

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

世博会历史上有哪些优秀建筑令人难忘？

■ 本报记者 谢雷鸣



开栏语

2025年大阪世博会将于明年4月13日至10月13日在日本关西大阪世博园举办。中国馆已动工兴建,届时将展示中国新时代绿色发展成就,传递中华优秀传统文化的独特魅力,生动讲述中国故事,展现中国同各国携手,共同建设清洁美丽地球家园的美好愿景。

世博会是展现人类在社会、经济、文化和科技领域成就的国际性大型展示会。中国与世博会颇有渊源。自1982年以来,中国贸促会先后16次组织中国馆参加在海外举办的世博会,并成功举办1999年昆明世园会、2010年上海世博会和2019年北京世园会,向世人呈现日益开放和绚丽多彩的中国。从本周起,本报特推出“世博故事会”栏目,与读者共同感受世博会的魅力。

世博会是现代文明的产物。1851年,率先走上工业化道路的英国在伦敦举办了第一届世博会。这届世博会把举办的目的设定为“展示、竞争和鼓励”,通过展示世界各地的工艺和产品,“使不同的国家和大陆隔绝的距离在现代科技面前快速消失,所有国家从此都可以朝新的方向发展”。

建筑是世博会最为显眼的“展品”。首届世博会上,伦敦水晶宫就为广大观众留下难忘记忆。水晶宫是英国工业革命时期的代表性建筑,由英国园艺师约瑟夫·帕克斯顿(Joseph Paxton)按照当时建造的植物园温室和铁路站棚的方式设计。它的得名,在于外墙和屋面均为玻璃,整个建筑通体透明、宽敞明亮。水晶宫在当时堪称宏伟,它高三层,建筑面积约7.4万平方米,宽408英

尺(约124.4米),长1851英尺(约564米)。

伴随世博会的举办,一大批体现人类建造智慧的建筑纷纷面世。在一定程度上,世博会成为建筑师们的竞技场。除了水晶宫,世博会上还有哪些令人难忘的优秀建筑呢?

恐怕许多人还不知道,闻名世界的埃菲尔铁塔就是世博会带来的建筑奇观。1889年,法国举办了巴黎世博会。巴黎世博会上最引人注目的展品便是埃菲尔铁塔,设计师是法国建筑师古斯塔夫·埃菲尔(Gustave Eiffel)。他一生中创造了许多杰作,使他名扬四海的却是这座铁塔。用他自己的话说:“埃菲尔铁塔把我淹没了,好像我一生只是建造了她”。

埃菲尔铁塔的金属制件有1.8

万多个,重达7000吨,施工时共钻孔700万个,使用铆钉250万个。施工完全依照设计方案进行,中途没有进行任何改动,可见设计之合理、计算之精确。如今,铁塔上增设广播和电视天线,总高已达320米。站在塔上,整个巴黎都在脚下。经历风风雨雨的埃菲尔铁塔风采依旧,在塞纳河畔巍峨屹立,是法兰西的骄傲。

世界上第一座摩天轮也是世博会的产物。1893年,美国芝加哥举办世博会。为营造和渲染娱乐的气氛,芝加哥决定建立一座“大道乐园”来体现这座城市的特色。当时的芝加哥并不出名,如何利用世博会建造一座优秀建筑,以此给观众留下深刻印象,让芝加哥人颇为头疼。在芝加哥收到的上千份设计方案中,有一个方案令人眼前一亮,那

就是乔治·费利斯(George W. Ferris)设计的大转轮。

在实际建造中,为了和埃菲尔铁塔一较高下,这座摩天轮有26层楼高,可以坐2200多人。摩天轮的出现,很快就吸引了人们的注意力。在摩天轮还未建成的1个月内,平均每天有3万人来参观世博园。摩天轮建成后,平均每天有15万人参观。芝加哥由此一举成名。

在世博会历史上,中国优秀建筑榜上有名。上海世博会中国馆就是中国人奉献给世界的礼物。它高69米,建筑面积达16万平方米,有“东方之冠”美誉。其设计理念为“东方之冠,鼎盛中华,天下粮仓,富庶百姓”,层叠出挑的外观具有强烈的雕塑感,表现出中国文化大气厚重的气质、当代中国昂扬奋发的精神。

在中国馆基础上设立的世界博物馆仍延续着世博精彩。今年“五一”假期期间,由世博会博物馆和香港中文大学文物馆合作推出的“洋瓷与华彩——香港中文大学文物馆藏广珺琅特展”展出136件/套广珺琅,见证了不同文明间的交往与对话。

1999年,以“人与自然——迈向21世纪”为主题的A1类世界园艺博览会首次在“春城”昆明举办。20年后,2019年北京世园会在北京市延庆区举行。昆明与北京这两座相继举办了A1类世园会的中国城市见证了生态中国的崛起。北京世园会中国馆宛如一柄玉如意静卧山水之间,一把把白色的“钢铁花伞”撑起国际馆,植物馆如植物的根系从大地破土而出,婀娜剧场像一只彩色蝴蝶

翩翩飞舞。

北京世园会结束后,北京世园会园区正式命名为“北京世园公园”,保留了世园会原有的主要场馆、演艺中心、室外展园和公共绿地等设施 and 景点。这里利用丰富的文旅资源,通过引进大型音乐节、举办消夏避暑节、开设驻场表演、举行竞技竞赛、开发研学项目等活动,让世园会遗产得到充分利用。

回顾过去,书写未来。大阪世博会中国馆作为外国自建馆中规模最大的展馆,将为全球观众留下新的东方杰作。中国馆的建筑外观是绵延展开的中华书简,具有强烈的中国元素和浓郁文化气息,馆内延续书简长卷的主题立意,6个现代化展示空间层层递进,引领观众从历史走向未来。

安徽：深度融入全球汽车产业链

■ 本报记者 宗合

汽车产业是安徽省重要产业。大力发展汽车首位产业、加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群,是安徽省委、省政府作出的重大战略部署。安徽近期在汽车产业上开展了两场重要会展活动,充分体现了安徽省在进一步夯实安徽汽车产业链方面的努力。

“五一”假期期间,合肥举办了第21届安徽国际汽车展览会。超过80家汽车品牌齐聚合肥滨湖国际会展中心,近1000款展车、30多款新车亮相展厅,涵盖吉利银河、特斯拉、极狐、极狐、东风纳米、零跑、智己、岚图、欧拉、问界、埃安、哪吒、昊铂、深蓝汽车、飞凡、理想、阿维塔、蔚来、比亚迪等新能源汽车品牌。众多代表智能和科技的新兴车型让观众耳目一新。

安徽车展见证了安徽汽车行业的发展。根据安徽省发改委提供的数据,今年一季度,安徽汽车产量达62万辆,占全国比重的9.4%。其中,新能源汽车产量20.7万辆,占全国比重的9.8%。

不久前,在2024北京国际汽车展览会安徽主题日活动上,安徽省委副书记韩俊表示,安徽以建设汽车强省为目标,推动整车、核心零部件、后市场三位一体全面发展,加快打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群,汽车“皖军”跑出了加速度,在全国乃至全球汽车产业版图中占有了重要的一席之地。

“安徽坚持全链条构建汽车产业生态,出台加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群指导意见,颁布全国首部省级层面新能源汽车产业专项立法,全方位强化人才、资本等全要素支持,培育了一批有较强竞争力的整车制造企业,发展了一批核心零部件企业,形成了越来越完善的汽车产业链、供应链。”韩俊说。

据悉,安徽坚持深度融入全国和全球汽车产业链,支持推动奇瑞汽车、江淮汽车、蔚来汽车等整车企业在全球布局,吸引比亚迪、大众安徽、福耀玻璃、佛瑞亚集团等一批重大项目落地实施。安徽汽车产业在高水平对外开放中进一步提速,产业链进一步夯实,集群化效应进一步彰显,综合竞争力进一步增强。

记者了解到,安徽当前十分重视产业链建设。在去年于北京举办的首届中国国际供应链促进博览会上,安徽参展的10家企业中,围绕智能汽车供应链的相关企业就有6家,充分展现了安徽省在建设新能源汽车产业集群中的核心竞争力。智能汽车供应链上的代表性企业奇瑞汽车给国内外观众留下深刻印象。

安徽省副省长孙勇在安徽企业展位调研时说,安徽正在大力推进供应链创新与应用,不断提升和推动实体经济高质量发展。要利用好链博会这个平台载体,促进产业链、供应链上中下游企业交流对接,进一步聚焦产业链供应链关键环节开展“双招双引”,为把安徽打造成更具影响力的供应链平台集聚区、更好服务“三地一区”建设提供坚强保障和有力支撑。



上海浦东发布会展高质量发展行动方案

■ 何进

5月7日发布的《2024年浦东新区会展经济高质量发展行动方案》明确2024年浦东会展重点工作安排,包括开展“四位一体”会展联合招商、支持优质会展项目做精做强、开展“一展一策”专题招商、促进会商旅文体联动发展等,发挥浦东会展经

济示范引领功能,提升会展能级,加强产业联动,进一步推动浦东新区会展经济高质量发展。

与此同时,浦东新区会展招商工作站正式揭牌。此举旨在进一步优化资源配置,促进信息共享,为展会参展企业与浦东新区各招商主体提供全方

位、专业化的对接服务支持。

据了解,浦东新区会展业取得一定成绩。目前浦东主要场馆出租率达全球领先水平,2023年全年度浦东共举办各类展览216个,举办总面积846.5万平方米,共吸引展商13.3万家和专业观众700.8万名。



第三届中国(淮北)工业防腐博览会即将开展

本报讯 第三届中国(淮北)工业防腐博览会将于5月12日在安徽淮北相山食品博览馆开幕。据了解,此次博览会为期三天,主题为“推动防腐蚀发展、铸就品质大会”,展览面积约1.3万平方米,设有特装展位35个、商铺展位108个,展品涵盖海洋、船舶、钢结构桥梁、石油化工等行业,包括防腐涂料、防腐材料、防腐设备、检测仪器、工业机器人等工业防腐优质材料、新设备、新技术。

展会期间,主办方将组织开幕式、巡展巡馆、招商引资推介会、腐蚀控制与涂装技术行业职业技能竞赛启动仪式、高峰论坛等多项活动。届时,东方雨虹、中国船舶重工、武汉双虎、华新水泥、天津友发钢管等行业巨头参展。展会旨在推动淮北防腐产业、建材产业、煤化工基地等工业防腐与防腐控制产业发展,吸引更多优质企业在淮落户发展。(张振宇)

2024年中国品牌博览会将在上海举办

本报讯 作为2024年中国品牌日系列活动的重要内容之一,中国品牌博览会将于5月10日至14日在上海世博展览馆举办。展会将汇集国潮好物、老牌国货、大国重器、特色表演,好吃好喝好玩好逛的美好市集全方位展示中国品牌风采。

2024年中国品牌博览会线下展览规模约7万平方米,设置序厅、企业展区、地方展区、专题展区和美好市集等板块,全方位、多角度展现我国品牌发展新成就。其中,序厅重点展示党中央、国务院关于品牌发展的决策部署,各部门推动品牌发展的重要举措和创新实践,各地方推进品牌建设工作显著成效,媒体宣传推介品牌成果,中国品牌出海案例等;企业展区聚焦创新力量、绿色低碳、美好生活、大国重器等,重点展示各类参展企业推进品牌建设先进经验和创新实践;地方展区主要展示地方整体品牌形象,结合各地产业发展和区域特色,突出地方品牌建设工作成果。

今年博览会新设专题展区,包括“美好之城”城市品牌和“和合共创”行业品牌。其中,“美好之城”城市品牌由鄂尔多斯、延边、苏州、景德镇、中山、眉山、榆林组成;“和合共创”行业品牌由中国施工企业协会、中国自行车协会、中国注册会计师协会、上海市机器人行业协会组成。(李华)

第八届中国俄博览会开幕在即

■ 本报记者 毛雯

“第八届中国俄博览会将于5月16日至21日在黑龙江省哈尔滨市举行,这是今年中俄建交75周年庆祝活动之一。”在5月6日商务部召开的第八届中国—俄罗斯博览会新闻发布会上,商务部欧亚司司长刘雪松介绍,两国工业、农业、贸易、物流等领域企业和有关地方积极参展本次中俄博览。

中俄博览会由商务部、黑龙江省政府、俄经济发展部、俄工业和贸易部共同主办。中俄博览会有助于扩大两国地方交流、促进企业合作。

经贸合作走深走实

今年是中俄博览会创办10周年,“10年来,共有7200余家中俄企业、超过105万名客商参加,累计签约4468亿元人民币,涉及基础设施、机械设备、农产品加工、汽车等多个领域,形成了一批具有影响力、示范意义的合作成果。”刘雪松表示,博览会展示内容从能

源、矿产、机电等传统贸易领域,逐渐扩大到医疗器械、数字经济、新能源等新兴领域,为持续优化双边贸易结构、丰富业界合作的内涵发挥了重要作用。

“中俄博览会已成为两国实业界洽谈合作的‘大舞台’、地方交流合作‘的大窗口’、经贸合作的亮丽‘名片’”。刘雪松表示,中俄博览会作为两国间层次最高、规模最大的综合性展会,经过多年潜心培育,影响力不断提升,为深化双边经贸往来发挥着重要作用。

“我们将与各方一道密切配合、精心筹备,共同办好本届博览会,推动中俄经贸合作不断走深走实。”刘雪松表示。

本届展会更加丰富

黑龙江省贸促会会长陈士军介绍,从总体安排来看,本届博览会展览总面积38.8万平方米,设哈滨滨禧龙大市场、国润装饰城、红旗

家具城、大黑河岛国际商贸城4个分会场。围绕地方合作、经贸投资、科技教育、跨境电商、文化旅游、青年交流等,主办方将举办一系列配套活动。

从展览展示来看,主会场设俄罗斯、国际及港澳台、省市区和央企合作、龙江振兴、高端装备和机械制造及配套服务5个展区,预计展出10个领域、20余大类、5000多种产品。浙江省担任中方主宾省,哈尔滨市担任主题市,莫斯科市担任俄方主宾市。截至目前,共有1400余家中外企业报名参展。

从配套活动来看,本届博览会已征集产业对接、招商引资、国际合作、旅游消费及其他领域主题配套活动40余项,结合“中俄文化年”有关安排,本届博览会同期举办俄罗斯食品文化节、中俄文化艺术季开幕式等多场文化交流活动。

从参会团组嘉宾来看,预计有44个国家和地区的120余个中外

代表团参会,登记注册的国际及港澳台专业客商超过5000人次,国有企业、民营头部企业、跨境电商连锁机构等各类市场主体的负责人参会对接、洽谈合作。

从综合服务保障来看,本届博览会优化了筹办工作机制,升级了检验检疫、知识产权、信用评价、网络监督、市场监管、志愿服务等综合服务保障体系,提升了数字化智慧化服务水平。主办方强化绿色办展理念,落实本届博览会进口展品免征关税和免签、落地签“一站式服务”,开辟展品展商出入境“绿色通道”。博览会突出“低碳、环保”理念,在搭建布展上使用环保、可循环材料。

更加突出务实合作

本届中俄博览会主题为“合作、互信、机遇”。

陈士军表示,从汇总情况来看,在往届博览会已经形成的层次高、规模大、覆盖广等特色优势基