

珠海冠宇与宁德新能源专利纠纷案宣判

■ 本报记者 钱颜

珠海冠宇电池股份有限公司(以下简称“珠海冠宇公司”)于日前发布诉讼进展公告。近日,珠海冠宇公司收到美国德克萨斯州东部地区法院作出的一审判决。根据判决,该案件中涉及的3个争议专利中有2个宁德新能源科技有限公司(以下简称“宁德新能源公司”)的专利被判定无效,并驳回宁德新能源公司相关的诉讼请求。因仍有一项侵权,因此珠海冠宇公司需根据侵犯该专利的行为向宁德新能源公司赔偿约470万美元,并承担相应的法院诉讼费用。

珠海冠宇公司方表示,针对该一审判决,公司有权将充分行使美国司法程序赋予的各项抗辩权利(包括提出动议,提起上诉等措施),也将积极通过申请专利无效等措施切实保护公司技术和产品的合法

性,维护公司和股东的利益。

据了解,当前珠海冠宇公司与宁德新能源公司之间的专利争议案件中已有9个宁德新能源公司的专利被国家知识产权局宣告或法院判决无效,且有7个案件被宁德新能源公司主动撤诉(其中有5个宁德新能源公司的专利被国家知识产权局宣告全部无效)。但从国际范围来看,珠海冠宇公司情况仍不容乐观。“珠海冠宇公司在此案中被法院认定为故意侵权,可能会影响企业的海外声誉。此外,宁德新能源公司仍在不断地在海外提起诉讼,或许这段专利战还要持续一段时间。”上海市捷华律师事务所律师王密向记者表示。

围绕专利侵权的诉讼,已成为锂电行业的热门话题,高额索赔也让企业不得不重视知识产权保护。

王密表示,在专利诉讼成为企业竞争重要武器的当下,锂电企业为了保护自身的技术优势和市场份额,一定要将知识产权重视起来。不仅要做好防守工作,更要适时主动出击,通过知识产权途径争取自身利益,在竞争和博弈中取胜。从长远来看,一定程度的专利战有助于推动行业技术进步,促使企业加大研发投入,提升知识产权水平,对行业来说是有益的。但过度的专利纠纷,将影响企业正常经营,阻碍技术交流合作,损害行业的整体利益,因此也要适度而行。必要时引入专业团队,从和解的角度达成友好谈判结果,帮助企业摆脱专利诉讼困扰。

在北京连和连知识产权代理有限公司总经理刘小峰看来,企业要想在知识产权保护上取得成效,须从提高员工的知识产权意识入手。通过

定期组织专题培训、开展知识产权知识竞赛等方式,使员工深刻认识到知识产权的重要性,了解知识产权相关法律法规,掌握知识产权的申请、维护和管理流程。同时,企业领导层也要高度重视知识产权工作,将其纳入企业发展战略,为知识产权工作提供有力支持。

“企业一旦发现侵权行为,应立即采取行动,通过法律途径维护自身合法权益。同时,加强与政府、行业协会、代理机构等机构的沟通合作,共同打击知识产权侵权行为,维护市场秩序和公平竞争环境。”刘小峰表示,企业应积极探索知识产权的商业化运作模式,通过专利转让、许可使用、合作开发等方式,将知识产权转化为实际生产力。关注知识产权的评估和价值分析,为知识产权的转让和融资提供有力支持。



青年律师仲裁业务研修班第三次专题活动举办

本报讯 青年律师仲裁业务研修班第三次专题活动“庭审面对面——仲裁员眼中的律师代理”近日在天津举办。

青年律师仲裁业务研修班由中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)天津分会与天津市律师协会(以下简称“天津律协”)仲裁专业委员会联合主办,旨在为青年律师搭建仲裁业务交流的平台,增进青年律师对仲裁争议解决方式的了解和认识。

贸仲仲裁员靳朝晖介绍了贸仲2024版《仲裁规则》对于开庭审理的具体规定,分析了作为代理人庭审前应考虑的问题,并介绍了庭前会议、问题单、程序令、审理范围书等审理措施。他从仲裁员的角度出发,结合多年办案经验,细致讲解了庭审各个环节的工作建议,表达了对青年

律师提供有品质、专业化的仲裁代理服务的期待。此外,靳朝晖还特别提示了线上开庭时的注意事项。

天津律协仲裁专业委员会主任聂慧婕表示,近年来,仲裁作为争议解决的方式广受认可,天津律师对仲裁业务的关注度不断上升,相信专家的精彩分享能够帮助青年律师朋友提高专业能力、丰富实践经验。

贸仲天津分会秘书长周雯表示,良好的庭审效果对于高效推进仲裁程序至关重要。相信通过本次专题活动,大家能够收获庭审实务技巧,提升仲裁庭审表现。贸仲天津分会愿加强与天津律协专业委员会的交流互动,在专业培训等方面深化合作,助力天津仲裁事业稳步发展。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)

贸易预警

巴西调整客货车轮胎反倾销税适用范围

巴西外贸委员会管理执行委员会日前发布决议称,决定将原产于中国、韩国、日本、俄罗斯和泰国的轮胎尺寸为20英寸、22英寸和22.5英寸的轮胎组件纳入征税范围。

2023年12月4日,巴西发展、工业、贸易和服务部外贸秘书处发布公告称,自主发起对2021年决议确定的反倾销税适用范围的评估程序,涉案产品为原产于中国、韩国、日本、俄罗斯和泰国的轮胎尺寸为20英寸、22英寸和22.5英寸的轮胎。

美对二氯苯氧乙酸发起“双反”调查

应美国企业近日提交的申请,美国商务部宣布对进口自中国和印度的某类二氯苯氧乙酸发起反倾销调查和反补贴调查。美国国际贸易委员会预计将最晚于2024年5月20日作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁,美国商务部将继续对本案进行调查并预计于2024年6月27日作出反补贴初裁,2024年9月10日作出反倾销初裁。

美作出铝制平版印刷板反倾销初裁

美国商务部日前宣布对进口自中国和日本的铝制平版印刷板作出反倾销初裁,初步裁定富士胶片印版(中国)有限公司的倾销率为38.57%(抵消补贴后的保证金调整为38.56%)、中国其他生产商/出口商的倾销率为107.62%(抵消补贴后的保证金调整为107.61%)、日本生产商/出口商的倾销率为87.81%至157.16%。美国商务部预计将于2024年7月9日对此案作出反倾销终裁。

墨西哥对合金碳钢管作出反倾销终裁

墨西哥经济部近日发布公告称,对原产于或进口自中国的合金碳钢管作出反倾销日落合并期间复审终裁,决定维持原终审裁确定的反倾销税不变,继续征收0.356至0.618美元/千克的反倾销税,措施自2023年3月9日起生效,有效期为5年。涉案产品为圆形、方形和矩形截面的直缝合金碳钢管。

2016年12月7日,墨西哥经济部对原产于或进口自中国的合金碳钢管进行反倾销调查。2018年3月8日,墨西哥经济部对该案作出肯定性终裁,正式对中国出口商征收0.356至0.618美元/千克的反倾销税。2023年3月7日,墨西哥经济部对该案启动第一次日落复审调查,同时经济部决定自主发起反倾销期间复审调查。2023年10月27日,墨西哥对该案作出反倾销期间复审初裁,初步裁定维持原终审裁确定的0.356至0.618美元/千克反倾销税不变。(本报综合报道)



制图 耿晓倩

针对德国公司阿迪达斯诉美国时尚品牌汤姆·布朗商标侵权案,美国当地法院日前宣布维持原判认为,汤姆·布朗的“三道杠”条纹设计并不对阿迪达斯的“三道杠”商标形成侵权。

欧洲新法或将对中企产生直接影响

欧洲议会全体会议于日前通过了《企业可持续发展尽职调查指令》法案(以下简称“法案”)。该法案目前还需要得到理事会的正式批准、签署并在欧盟官方公报上公布。记者了解到,该法案又被称为供应链法案,旨在要求欧盟企业在选择供应商时,进行尽职调查,以杜绝劳工权益受损、环境受破坏等现象。

法案适用范围为员工超过1000人、全球营业额超过4.5亿欧元的欧盟公司和母公司,未来一段时间,该规则还将适用于在欧盟境内签订特许经营或许可协议的公司。

道琼斯公司风险合规专家石龙新告诉记者,该法案生效后,两年之内,欧盟成员国需要将其转化为国内法,这将给与相关企业有往来的企业带来直接影响。一旦企业被纳入法案审查范围,就有可能因各种事由遭受行政、刑事处罚。

据了解,法案要求相关公司定期评估其自身、其子公司以及(与

公司活动链相关的)商业伙伴的业务和措施,并监测识别、预防、缓解、结束和尽量减少不利影响程度的充分性和有效性。公司需要至少每12个月更新一次人权和环境尽职调查评估。如果公司未进行评估,需要发布其尽职调查程序的年度声明。

“这意味着欧盟企业相关联的上游和下游合作伙伴,都要重视劳动关系、环境污染、自然资源破坏方面的合规义务。”石龙新表示,法案的处罚力度是非常大的,规定企业要对未尽力尽职调查义务所造成的损失负责,如果产生受害人,需要全额赔偿。

北京大成(上海)律师事务所高级合伙人陈立彤表示,法案将对中国企业带来重大的影响。

“对在欧盟市场布局和具有一定规模的企业来说,很可能直接被列入法案的非欧盟企业清单,直接适用该法案的尽职调查规定。若这些企业未对自身和供应链相关方进行尽职调查,则需要承担相应的民事责任并受到处

罚,企业管理者甚至将被欧盟成员国追究责任。”陈立彤表示,对于国内与欧盟公司有业务往来的企业来说,法案的影响主要体现在“被调查”方面。面临着因尽职调查不通过,被客户剔除出活动链的风险,或将造成重大的业务损失。

石龙新表示,企业应评估法案对自身可持续发展战略以及其他关键业务环节的影响,在法案正式实施前,完善合规管理体系,满足市场合规需求,提升企业竞争力。

陈立彤表示,对于已在欧盟有一定业务规模的中国企业来说,需注意法案的尽职调查项目和自身的合规管理,弄清楚法案是否对自身适用。如果适用,应尽快使企业的各方面指标符合法案要求。中国本土企业也应当审查欧盟合作方企业规模,以确认法案是否对该欧盟合作方适用。如适用,要尽快对自身进行合规检查,开展“反向尽调”,防止被欧盟客户“踢”出活动链。(穆青风)

中企出海不可忽视监管风险

近年来,中国企业加快出海步伐,持续扩大中国制造的全球影响力。富而德律师事务所合伙人王庆认为,寻求市场规模的增长,产业链的全球化促进了中国企业近年来积极寻找海外机遇。在他看来,中国的新兴高科技产业正逐渐成为出海的新生力量。例如,互联网公司正借助互联网基因和强大的营销能力密集布局海外市场,中国的新能源产业链企业也在积极地扩展境外产业链。

在锐敏律师事务所合伙人贡亚敏看来,目前,中国企业的海外投资动机逐渐多样化。制造业公司可能基于客户需求或供应链重组需要在海外设立生产基地。一些成熟企业在国内市场趋于饱和后,可能会在海外寻求新市场或加强品牌建设。同时,为了预防环境变化可能对供应链造成的影响,部分企业也会进行海外投资。从行业偏好来看,高端制造、交通运输、医疗、生命科学等行业仍然是活跃的海外投资领域。

“当然,发达市场仍然存在不

少机会,有很多中国企业在发达市场收购一些与汽车产业链、电子产品产业链相关的项目。但发展中国家对吸引中国资本的积极性正在增强,中国企业出海也从原来的传统能源、基建项目慢慢地走向其他行业,如零售、新能源等等。”王庆表示。

贡亚敏提示,目前中企出海的路径也呈现出多样性:在当地已有一定经营时间的企业,可能会选择自行进行绿地投资;而一些首次进入海外市场的企业,由于对当地市场环境不熟悉,更可能会选择与本地有实力的商业伙伴进行合作。

安永大中华区尽职调查主管合伙人施震强表示,在经历了十多年的发展后,中国企业出海已经进入新的阶段。据他观察,越来越多的中国企业在出海时更加理性,在战略、实施,甚至是投后管理和价值创造等方面都考虑得更加周全。“相比于十几年前,现在中企出海已经从单一的品牌或者技术考量变成了综合性考量。因此在执行过程中,中企对风险评估的广度

和深度也越来越成熟。企业不仅关注财税指标,而是会从人力资本、技术、合规风险、环境、社会和公司治理等多个角度进行评估。”他说。

与此同时,中企海外业务面临的风险因素也更加多元化和复杂化。特别是随着国际社会环境和政策的变化,企业在海外项目执行和市场开发过程中遇到的诸如劳工保护、安全质量、合规经营乃至气候影响等议题越来越多。

锐敏律师事务所合伙人尹冉冉认为,目前对于中国企业出海而言,主要面临两大类监管审批。一类是反垄断审批,又称经营者集中审查,即从竞争的角度来审查并购交易。另一类是当地市场的外商投资审批或者国家安全审查,从安全的角度对企业的并购交易进行监管。

“从我们的观察来看,现在反垄断审批的趋势正走向常态化。在大多数的交易中,由于中国企业在海外市场的份额相对有限,通常不会引起实质性的垄断竞争问题。而国家安全审查或者外商投资审查的情

况则不太一样,不同市场对于安全的考虑因素是很不一样的,所以企业在这一方面需要克服的困难相对更多。”尹冉冉称。她建议中国企业在出海时提高对于监管审批或者监管要求的警惕性,相应做好前期的规划非常重要。

王庆同样建议,中企应构建比较全面的信息收集和分析机制,预判宏观政治和经济的趋势,以便更快速地响应变化。此外,企业还要和中介机构包括律所、会计师事务所

等建立一整套的应急预案。从策略角度来说,王庆认为要避免向单一市场集中过多的投资。

王庆补充认为,随着中国企业在海外布局越来越多,也产生了自身的融资需求。“从这个角度来说,很多中国企业在海外的子公司,或者在当地设立的合资公司,甚至绿地项目,未来都有可能利用当地资本市场寻求融资或者上市的机会。这些都是我们可以预见的可能的发展趋势。”王庆说。(汪友若)

商标专题研究成果获多个奖项

专商所主持

本报讯 由中华商标协会主办的商标法律前沿问题研究报告发布与交流会日前在北京召开。会议发布了商标法律前沿问题研究专题组2023年度优秀研究成果及优秀联合主持人获奖名单。

其中,中国贸促会专利商标事务所(以下简称“专商所”)国际事业部国际商标处副处长赵玲被评为“优秀联合主持人”。专商所国际事业部国际商标处副处长高慧作为联合主持人组织撰写的“互联网时代商品和服务分类”专题研究成果被评为一等奖,专商所资深商标代理人宋芮作为专题组成员参加了此报告的撰写。专商所国际事业部国际商标处代理人主管魏晓萍作为联合主持人组织撰写的“商标权与商品化权”专题研究成果被评为三等奖。专商所国际商标处处长助理王福萍、代理人主管李勤作为专题组成员参加了该研究专题的撰写。

商标法律前沿问题研究专题组是中华商标协会为了深入学习贯彻党的二十大精神,全面落实党中央、国务院关于强化知识产权保护的决策部署,贯彻《知识产权强国建设纲要(2021—2035)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,充分发挥全国性和专业性平台的作用,组织会员单位、高校、科研机构中具有一定理论水平和实践经验的行业专家开展的工作。

专商所自1957年开始从事商标代理工作,在帮助国内外企业完成商标申请和保护方面积累了丰富的经验。专商所一直以来积极参加全国及各地区举办的商标调研和交流活动,在专业领域积极发声,为行业高质量发展助力。今后,专商所将继续深入开展商标法律问题的研究,加强与商标领域同仁的交流和分享,不断提高服务能力,为知识产权高质量发展贡献力量。

(来源:中国贸促会专利商标事务所)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

广告

