

创新会展·特别篇

中法展会促进彼此经贸合作

■ 本报记者 兰馨

近年来,中国和法国持续强化彼此间的经贸“链接”。中国已成为法国在亚洲第一大、全球第七大贸易伙伴。法国则是中国在欧盟内第三大贸易伙伴和第三大实际投资来源国。在双方经贸合作过程中,会展活动发挥重要作用,并将持续促进双边经贸关系的加强。

促进多双边经贸合作



图为观众参观中华文化主题展

5月1日,“遇鉴中国”中华文化主题展(以下简称“中华文化主题展”)在2024法国巴黎国际博览会上吸引了各界的目光。

“中华文化主题展以文化展品、文艺展演、文创展售、文娛体验相结合的创新形式,展示中华文化独有的魅力。”中国外文局局长杜占元表示,展览期间举办了促进文明交流互鉴中法对话会、促进中欧贸易文化交流合作机制成立仪式、“发现和合之美”台州·城市推介会、“北京遇鉴巴黎”双城故事对话会等系列人文交流活动。

中华文化主题展期间,中国外文局与巴黎博览会主办方

法国高美艾博展览集团签署战略合作协议,以展为媒推介中华文化,为讲好中国故事汇聚资源力量。

“会展对于中法双边关系发展和经济贸易合作发挥了重要的推动作用。”对外经济贸易大学教授、博导,中国会展经济研究会首席研究员储祥银在接受《中国贸易报》记者采访时表示,展会不仅促进了中法之间的相互了解与合作,也成为世界了解中国的一个重要窗口。

巴黎国际博览会创办于1904年,是具有广泛国际影响力的国家形象展示和全球

文化推介平台。1956年5月5日,中国贸促会组团以“中华人民共和国国际贸易促进委员会展览馆”的名称参加巴黎国际博览会。这是新中国成立后首次参加巴黎国际博览会。

1964年中法建交后,两国之间经济文化交流活动渐趋频繁。1964年9月,首届法国技术展览会在北京举办。同年11月,法国又在中国举办了工业博览会。回望两国建交60年来友好交往的点滴瞬间,展会交流一直是其中的亮点。

中华文化主题展以“从文

化经典到美好生活”为主题,设置中华文明展区、中心活动区、北京文化展区、特色文化展区四大展区,展出内容涵盖主题图书、青铜器和瓷器、工艺美术作品、文创产品四大类,约600种、2000件特色展品。现场还设置了中国传统民乐演奏、漫瀚调表演、茶文化等活动体验区。

业内人士表示,此次展览展示了具有东方文化特色的丰富展品,让更多法国观众更加直观地感受中华文化。这不仅给法国人民带来全新的文化体验,也为中法民间的心意相通注入新活力。

中法会展名企深化合作



5月11日至13日,ISH China & CIHE—中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会(以下简称“中国供热展”)将在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。

记者了解到,中国供热展主办方为中国国际展览中心集团公司(以下简称“中展集团”)、法国智奥会展集团(GL events,以下简称“智奥会展”)、法兰克福展览(上海)有限公司三方共同打造亚洲暖通全产业链和全球新品首发平台。本届展会将启用中国国际展览中心(顺义馆)八大展厅,规模达到11万平方米,吸引18个国家和地区的1100家企业参展。

中展集团和智奥会展的合作由来已久。2019年2月28日,中展集团与智奥会展在中国贸促会举行了战略合作新闻发布会暨中展众合(北京)国际展览有限公司合资签约仪式。

“中展集团是中国头部会展集团企业,与中国本土专业团队紧密融合,将增强智奥会展全球优势资源以及展会的国际性和专业性。接下来,将联手打造高品质的国际品牌项目。”智奥会展主席奥利维尔·吉农(Olivier GINON)此前在签约仪式上表示,智奥会展作为综合会展运营商,非常看好中国会展市场。

成立于1985年的中展集团

已成为集展馆经营、国内组展、境外出展、展览工程、展览运输、展览广告为一体的集团企业,在国内外展览业界具有重要地位和影响力。智奥会展创立于1978年,总部位于法国里昂,是巴黎证券交易所的上市企业,核心业务为场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。

在会展业界看来,中展集团作为中国贸促会直属的专业从事展览业务的集团企业,与法国最大的会展企业智奥会展合作,是中国展览业以开放心态引入国际资源,加快实现国际化、专业化、市场化、品牌化办展的典范,是中外展览业深化合作的标志性事件。

除了中国供热展外,由中展集团和智奥会展主办的超过10万平方米的大规模展览项目还有中国建筑材料展、中国软装展、中国国际门业展等。其中,中国建筑材料展、中国软装展、中国供热展基本形成了“上半年在北京举办、下半年在上海举办”的格局。

在对外经济贸易大学教授、博导,中国会展经济研究会首席研究员储祥银看来,中法同为会展大国,双方加强会展合作,将为世界全球产业链、供应链合作赋能,为中法、中欧乃至全球的产业链、供应链正常运转和加强合作搭建更多平台。

法国品牌展览项目落户中国

“2024年是SIAL西雅国际食品展创办60周年。”法国国际专业展促进会驻华代表、北京爱博亚联展览公司总经理姜述淦在接受《中国贸易报》记者采访时表示,作为法国高美艾博展览集团(以下简称“高美艾博”)创办于1964年的品牌展,SIAL西雅国际食品展于2000年落户中国上海。5月28日至30日,2024年SIAL西雅国际食品和饮料展览会(上海)(以下简称“SIAL西雅上海食品展”)将在上海新国际博览中心举办。

“今年,参展商数量保持了稳定增长。预计吸引70多个国家和地区的5000多家展商。”高美艾博亚太区总裁谢抒懿表示,布里多(BRIDOR)等多家法国品牌企业参展。

据了解,2024年SIAL西雅上海食品展规模近20万平方米,设置14个主题,覆盖进口食品、休闲食品、大健康食品、乳制品、粮油及调味品、方便食品、生鲜和冷冻肉、水产品、预制菜、冷冻食材、高端饮品及新茶饮、酒精类品、区域名优食品、加工包装配送等领域。展会同期举办SIAL西雅国际餐饮供应链展览会、SIAL世界食品产业峰会、SIAL创新大赛等系列活动及赛事。

2021年,SIAL西雅上海食品展首次设立中欧地理标志展示区,法国李子干、意大利火腿、希腊黑橄榄等受到业内的高度关注。

“随着中欧合作升级,今年SIAL西雅上海食品展的欧洲展商将有更多元的展示。”谢抒懿告诉记者,今年的展会上,由法国、意大利、西班牙、英国等国家组成的欧洲展商将展出传统美食和创新产品,以此表明他们对中国市场的信心。

在姜述淦看来,SIAL西雅上海食品展凭借国际化基因、链接全球资源的能力,已成为法国乃至世界各国食品进入中国市场的重要平台。

另据记者了解,今年9月,2024年SIAL西雅国际食品和饮料展览会(深圳)(以下简称“SIAL西雅深圳食品展”)将在深圳会展中心(福田)举办。继2023年首次“试水”深圳后,2024年SIAL西雅深圳食品展的参展国家及地区的数量将大幅增长。

高美艾博方面坦言,SIAL西雅深圳食品展将加大在粤港澳大湾区的品牌建设力度,以便扩展其辐射的东南亚市场。



图为中华文化主题展开幕活动



图为西雅食品展配套会议

本版图片来源:央视新闻、中展集团官网、西雅食品展上海展组委会、中国外文局官网