

从全球供应链数字化看产业园区数智化

■ 赵萍

当今世界,正经历百年未有之大变局,人类面临气候变化、公共卫生、能源安全等诸多挑战。随着新一轮科技革命和产业革命的深入发展,世界各国都把推进经济数字化,作为实现创新发展的重要动能。数字经济正在重塑全球供应链发展新格局,作为推进高水平对外开放的重要窗口和促进产业发展的重要平台,数字化转型是产业园区的必然选择。

供应链数字化 助推产业园区数智化

供应链数字化发端于线上消费,需求端的数字化牵引销售环节数字化、生产环节数字化和研发环节数字化加快演进。与此同时,新的数字贸易规则不断丰富发展,为供应链数字化提供了制度保障。

线上消费习惯普及从需求端牵引供应链数字化。当前三分之二以上的消费通过线上实现。一是手机普及率高。2023年初世界人口已达到80.1亿,其中有54.4亿人使用手机,占全球总人口的68%。二是互联网渗透率高。目前全球有53.5亿互联网用户,占世界总人口66%。三是社交媒体用户占比高。目前全球有50.4亿社交媒体用户,占全球总人口的近62.3%。四是线上购物渗透率提高。2023年,全球线上购物用户预计达到26.4亿,占全球总人口比重约为30%。2021年,全球跨境电商规模约为17.4万亿美元。

国际数字贸易规则加速供应链各环节数字化。与数字贸易有关的多双边规则不断完善。以世界最大的自贸区《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)规则为例,RCEP设有电子商务专章,在区域内积极推广无纸化贸易、电子认证和电子签名,在跨境信息存储和数字领域形成了基本共识,为跨境电商支付结算带来更大便利。根据RCEP海关程序和贸易便利化措施,一般货物在抵达后48小时放行,快件和新鲜易腐货物争取6小时放行。对于来

自区域内的跨境电商小包、快件和通过跨境电商渠道进出口的生鲜产品贸易都带来了极大便利,不仅大大节省了通关时间,而且将会有效降低物流损耗,促进了国际贸易数字化水平的提升。数据显示,在跨国际贸易中超过50%的服务贸易和12%的货物贸易是通过数字技术实现的。根据世界贸易组织预测,数字经济将推动全球贸易在十年间增加34%。

产业园区提质升级已开启数智化新阶段。我国产业园区是适应全球供应链布局变化,转移承接全球产业转移的重要载体。20世纪70年代末,全球跨国公司加速在全球布局供应链,中国产业园区在改革开放的大潮中,利用土地、劳动力等要素成本优势,开始承接国际产业转移。2001年,中国加入世界贸易组织,产业园区的外向度不断提高,形成了以张江高科、苏州工业园区、武汉光谷为代表的国家级产业园区。随着中国持续推进高水平对外开放,产业提质升级,产业园区发展重点从制造业转向供应链上下游的研发、分销等服务环节,并产生了以大连软件园、天安数码城、国安工业园区等为代表的物流园、科技园、总部基地等产业园发展新模式。当前,数字经济渗透到供应链的各个环节,驱动产业园进入到数字化转型新阶段,运用移动互联网提升园区虚拟空间配套,建设智慧园区平台,打通线上线下,进一步提升产业园区对区域经济发展、产业调整升级的拉动作用,产业聚集效应和辐射扩散效应更加明显。招商蛇口在产业园区运营上,也尝试通过数字化、智慧化平台提升园区管理效率,提升产业服务能力,推出的智慧园区一体化平台“InPark 招商蛇口”,是集APP、小程序、管理后台为一体,连接园区的人、物和服务,涵盖物业、产业、政务、生活、办公等130+服务场景,2000+企业服务实例。同时依托产业+金融的优势,助力企业高质量发展,全面助力招

商蛇口产业园区智慧化运营转型。

中国产业园区 数智化转型的有利条件

2022年,中国数字经济规模达50.2万亿元,稳居世界第二,占国内生产总值比重提升至41.5%,物联网应用广泛,中国已成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家。随着数字技术和实体经济融合深入推进,供应链数字化转型不断加快,为产业园区数智化转型提供有利条件。

日益完善的政策是产业园区数智化的制度保障。产业园区的转型需要国内相关政策配套与支持。不断完善跨境电商政策为跨境电商企业出海保驾护航,促进跨境电商和海外仓发展提速。自2015年设立首批跨境电商综合试验区以来,截至2022年底,国务院已先后分7批设立了165个跨境电商综合试验区,覆盖31个省市区。我国跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。在跨境电商监管方面,全面推广跨境电商出口海外仓备案无纸化,实现“一地备案,全国通用”。在对外合作方面,目前我国已与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。跨境电商和海外仓的发展,不仅使在跨境电商综合试验区内建立的跨境电商产业园多达约690个,而且为其他产业园区引进相关企业和提供相关配套服务提供了保障。

超大规模国内市场是产业园区数智化的试验田。作为世界第二大经济体、第二大消费国、第一大电子商务市场,中国数字消费保持持续增长态势。截至2023年12月,中国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%,全国网络零售市场规模更是连续9年居世界首位。中国很多成功的跨境电商新模式都是在国内试验成功后,再走出国门开疆拓土,并脱颖而出的。比如近几年

兴起的社交电商,再比如2020年火起来的直播带货等。从跨境电商进出口的商品结构看,跨境进口货物九成以上为消费品,以美妆洗护用品、医药保健、母婴产品、生鲜食品为主;出口商品种类多元,涵盖了从服饰鞋包、家居家纺到电子数码、智能家居等大部分“中国制造”的优势产品。强大国内市场给贸易的数字化转型提供良好的试验田,有利于产业园区成功孵化和引进更多数智化企业。

供应链新模式是产业园区数智化的新领域。目前,随着数字技术的广泛应用,创造出新的数字产品,衍生出数字孪生工厂、C2M反向定制等供应链发展的新模式。数字孪生工厂有时也会被称为“工业元宇宙”,数字孪生技术将会进一步改善端到端的可视性,有效解决信息不对称的问题。运用该技术的行业主要为制造业、汽车业、航空业、能源和公用事业、医疗业,在2020年全球数字孪生市场中的份额比重分别为22%、18%、16%、13%和11%。C2M反向定制,是指企业以海量用户数据为基础,通过多维交叉分析绘制需求画像,对潜在消费需求进行相对精准预判,发现全新增长点,并反推上游供应商、品牌方合作研发新品,从源头解决消费者与厂家“供需”信息不对称的问题。供应链的数字化也加快了供应链核心产品的数字化,典型的代表就是ICT产品,也就是信息和通信技术产品。全球ICT产品出口额由2012年的1.8万亿美元增长至2021年的2.77万亿美元,年均增长率为4.5%,远高于全球货物贸易的年均增长率。产品数字化、供应链数字化为产业园区引进和培育数智化企业提供有力支撑,拓展了产业园区数智化的重点领域。

促进产业园区 数智化转型的建议

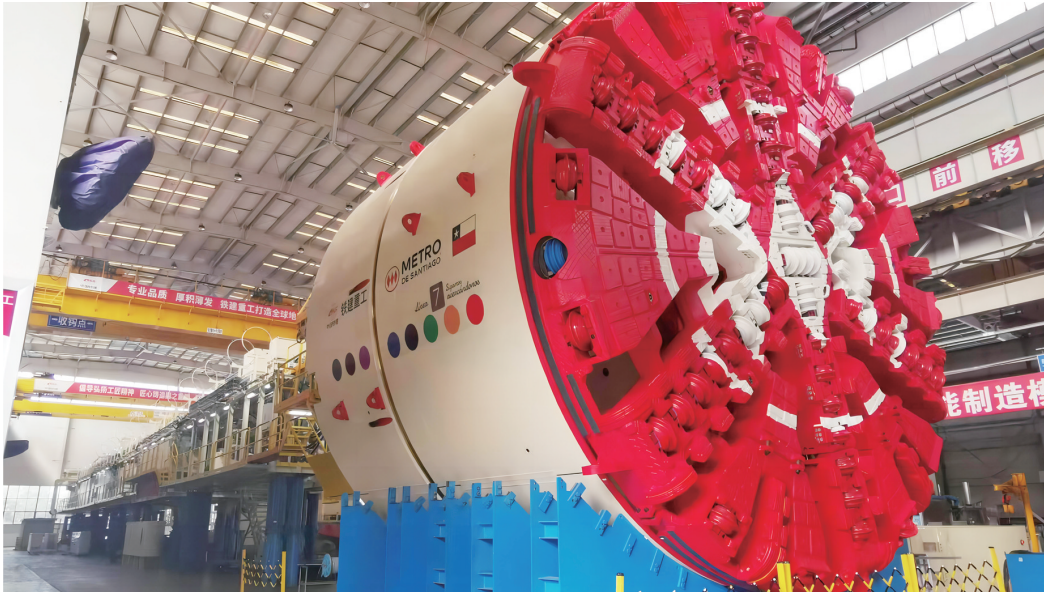
根据世界贸易组织的报告,到2026年之前,全球B2C跨境电商将

保持27%的增速。作为中国前沿产业集聚区和区域经济增长极,在全球供应链加速智能化转型的背景下,产业园区的数智化可以从两个方面入手。

加强数字基础设施建设与互联互通。基础设施数字化是产业园区数字化转型的硬件基础。例如,招商蛇口适应全球供应链数字化转型大趋势,加快旗下产业园区网络基础设施建设与互联互通,强化数字基础设施的技术合作与联合攻关,不断提升基础设施的数字化水平,逐渐成为聚合优势效应的智慧产业平台,并通过自行开发的智慧园区一体化平台“InPark 招商蛇口”,打通线上线下,将园区各种资源和功能整合起来。因此,产业园区要加速传统基础设施数字化改造,不断完善数字基础设施建设,利用物联网技术、传感器和云计算等手段,实现实时数据监控、智能调度和自动化操作,并将园区内数字基础设施与智慧海关、智慧交通等公共服务系统高效联动,运用智慧管理、智慧服务为入园企业提供及时便利和定制化的服务。

以产业集群为目标加快引进和孵化数智企业。要支持园区内的传统企业加快数字化转型,通过数实融合打造新的竞争优势。充分发挥新一代信息技术在推动产业升级中的重要作用,鼓励园区内企业不断提升研发、生产、物流等供应链环节的数字化水平,利用数字技术推动产业链供应链整体实现流程再造、系统重塑,提升产业链供应链的数字化智能化水平。同时,要建立全产业链的服务收益模式,通过投资孵化介入入驻企业实体经营,为其提供创业孵化、股权投资的平台,促进数字化企业快速成长。例如,招商蛇口目前重点打造各类主题园区,其中一部分旨在集聚新一代信息技术等高新技术产业类企业,未来将形成数智科技的产业集聚地。(作者系中国贸促会研究院院长、博士、研究员,来源:人民论坛网。)

中企在智利首个盾构施工地铁项目盾构机始发



本报讯 当地时间5月6日,中国铁建承建的中企在智利首个盾构施工地铁项目智利圣地亚哥地铁7号线1标段项目“马图卡纳号”盾构机在1标段起点巴西站顺利始发。

中国驻智利大使牛清报、经商参赞马克强、智利交通与电信部长胡安·卡洛斯·穆尼奥斯、中智建设者及当地社区居民等共计100余人参加仪式。卡洛斯在致辞中感谢中

国铁建为盾构始发的顺利实施所做的努力,为盾构机进行命名并宣布盾构始发。

牛清报表示,智利圣地亚哥地铁7号线1标段自开工以来,项目建

设团队克服了诸多困难,使得该项目顺利进行,在当地赢得了良好的声誉。作为智利首条采用TBM土压平衡法施工的地铁隧道,本次盾构机的顺利始发意义重大。

智利圣地亚哥地铁7号线位于智利首都圣地亚哥市,全长27公里,共设19座车站,连接了首都圣地亚哥的7个区。中国铁建承建的圣地亚哥地铁7号线1标段项目全长7.898公里。项目建成后,全线运行只需43分钟,可缩短两个终点站间54%的通行时间,为超过136万居民提供快捷便利的出行服务,将进一步完善当地城市轨道交通网,推进“智利地铁2035规划”发展进程。

“马图卡纳号”盾构机由中国铁建自主研发生产,设备整机长105米,开挖直径达9.8米。盾构机命名和设计极具智利地域特色,盾构机名称“马图卡纳”由智利公民代表投票产生,“马图卡纳”是智利北部古老土著语言,意思为大地之母,寓意盾构机在地下施工时会平安、顺利,

寄托了智利人民对依托中国大盾构技术打通地下交通网,促进当地发展的美好希望。盾构机刀盘设计创新采用三个连续菱形构成的智利地铁标志为背景图案,机身采用西班牙语艺术字体绘有“七号线,我们来啦”标语,表达中国企业对智利人民的美好祝福。

为保证盾构机长距离安全高效掘进,积极应对当地复杂地质环境,中国铁建自主研发了多项核心技术,刀盘采用“六辐条+六面板”的复合式设计,可实现正反双向旋转出渣,盾构机需要转弯时还可通过每组推进油缸的行程差来调节,从而满足线路最小转弯需求。

智利圣地亚哥地铁7号线项目是智利政府近年来的重点项目,该项目启动以来,受到智利多名政要关注。中国铁建立足当地发展,承揽了多个医疗、公路特许经营等项目,带动了中国装备走进南美洲市场,为中智经贸合作贡献了中国企业力量。

(中国铁建国际集团供稿)

投资环境

韩国劳动力人口 20年后将减少近千万

韩国一家民间智库日前发布的报告显示,受低生育率的影响,韩国劳动力人口在20年后将减少1000万人左右。报告称,将全体人口按照年龄大小顺序排列后,位于中间位置的中位年龄将从去年的45.5岁上升至2031年的50.3岁,也就是说,半数国民年龄将超过50岁。15至64岁的劳动力人口将从2023年的3657万人减少至2044年的2717万人,减幅达940万人。该研究院认为,劳动力人口的减少将导致消费缺乏动力,或造成韩国内需市场崩溃、老年人赡养负担加重等问题,拉低经济增长速度,最终导致韩国经济低增长局面长期存在。

智利绿氢战略计划出炉 促进项目转化落地

综合智利《信使报》、emol新闻网、《三点钟报》报道,智利财政部和能源部向博里奇总统递交绿氢战略计划,主要目标是延续上一届政府的国家战略,同时让公民参与项目开发。该计划包括80项措施,明确了责任主体和时间表。目前已有50多个项目处于研究阶段,希望在本届政府任期结束时将10至12个项目转化为投资落地。为了实现这一目标,除了尽可能明确投资项目的整体评估流程和时限,还必须配以相应的财政机制,智利政府已与智利生产促进局(Corfo)、世界银行、美洲开发银行、拉美加勒比开发银行以及德国合作署等金融和国际机构签订协议。

越南数字经济快速增长

据越通社报道,汇丰银行专家近期在《东盟数字经济评估》报告中表示,东盟数字经济正进入充满希望的新阶段。越南数字经济在2022年、2023年保持最快增长速度,预计这一趋势将持续到2025年。预计到2026年,越南将拥有6730万智能手机用户,互联网用户占比达到96.9%。汇丰银行一项调查显示,60%的在越企业表示,今后计划投资于技术和数字化业务,重点是数字支付、电子商务和人工智能。这些企业认为,采用和增强数字服务将助其满足客户便利性期望并提高企业运营效率。(本报编辑部综合整理)

牢记嘱托、开拓奋进的贸促足迹

(上接第1版) 回应关切的实际行动

2024年全球贸易投资促进峰会以“互信与合作:变局中的选择”为主题,探讨百年变局下通过互信与合作应对全球性挑战的路径,努力为世界经济社会发展注入更多确定性。

峰会全体会议和平行论坛的各个议题都经过精心设计,亮点十足。既有中外工商领袖围绕供应链主题共商“打通供应链,打造共赢链”,也有国际组织和外国商协会负责人共同探讨“共享中国式现代化机遇,共建更加美好的世界”,还有中美企业家面对面真诚交流如何“汇聚工商界力量,让‘旧金山愿景’成为‘实景’”,更有针对人工智能这一世界前沿技术,由中外领军企业负责人就“点燃人工智能引擎,赋能经济社会发展”碰撞思想火花、共商合作愿景。

从供应链到共享中国式现代化机遇,从中美经贸关系到人工智能发展,无不是当前国际舆论的焦点议题,反映了中国贸促会一直以实际行动回应国际工商界关切的努力。

——今年4月28日,应中国贸促会邀请,美国特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克(Elon Reeve Musk)来华访问;2月,应中国贸促会邀请,美国商会会长兼首席执行官苏珊娜·克拉克(Suzanne Clark)率团访华……各国工商界人士总能在“中国贸促会促成的中国之行”中加强沟通交流,收获合作机遇。

——2023年,中国贸促会推动服务外资企业工作专班工作“三个转向”,从收集反映诉求转向开展深度调研,从跟踪解决问题转向优化营商环境,从服务外资企业转向帮助地方招商引资,各项工作成效显著。作为中国贸

促会的品牌活动,外资企业“地方行”获得各方好评。今年3月,中国贸促会举办了外资企业“海南行”活动,外资企业在海口、三亚等地开展了政企对话、投资恳谈、园区调研、产业考察对接,企业提出的40余项问题诉求均得到海南省相关职能部门的解决或回应。多家外资企业在数字经济、康养产业、装备再制造、环保等领域与海南达成合作意向。

——2023年11月28日至12月2日,中国贸促会主办的首届链博会在中国成功举办。随着经济全球化的遭遇逆流、地缘政治冲突不断,全球产业链供应链开始加速重构,中国贸促会创办链博会这个全球首个以供应链为主题的国家级博览会,顺应了国际工商界维护产业链供应链稳定畅通的迫切愿望。首届链博会有来自全球55个国家和地区的515家企业和机构参展,境外参展商占26%,

有关各方签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。

“我们各自利益不同,但我们更需要全球合作,化危为机,实现互利共赢。”世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布(Klaus Schwab)在2023年全球贸易投资促进峰会期间表示。

中国贸促会依仗而生、因促而兴。无论是在中国成为世界经贸大国的征程上,还是在共建“一带一路”从“大写意”到“工笔画”的进程中,抑或是在当今经济全球化发生深刻变化的背景下,中国贸促会始终与时代同行、与开放共进,积极回应国际工商界的诉求,为构建开放型世界经济贡献来自中国贸促会的一份力量。

即将举办的2024年全球贸易投资促进峰会,以“互信与合作:变局中的选择”为主题,继续回应各国工商界的期盼,彰显贸促人

的时代担当。

携手合作的行动倡议

这是一份既有传承,又有创新的倡议。

《2022年全球贸易投资促进峰会北京倡议》提出,共同应对疫情挑战,促进世界经济企稳复苏、携手聚力跨越发展鸿沟、积极推进创新、推动绿色低碳可持续发展。

《2023年全球贸易投资促进峰会北京倡议》提出,坚定信心团结合作、促进世界经济企稳复苏、坚持创新驱动发展、推动绿色可持续发展、发挥工商界独特作用。

过去两年发布的《全球贸易投资促进峰会北京倡议》都得到了全球工商界的热烈响应。

今年峰会将继续发布《2024年全球贸易投资促进峰会北京倡议》,倡议全球工商界同舟共济、共谋发展;维护产业链供应链稳定畅通;拥抱人工智能变革力量;携手构建全

球气候治理体系;打造互利共赢的工商界伙伴关系。中国贸促会希望通过这份倡议,推动全球工商界同心同向,探索新形式新领域合作,从而实现世界经济朝着更加强劲、绿色、健康的方向持续发展。

这不仅是各国工商界发出的呼吁,更是各国工商界继续携手前行的宣言。

可以预见,在今年的峰会上,将有更多的国际工商界机构加入《全球贸易投资促进峰会北京倡议》,为世界经济更好发展注入工商界的力量。

凡是过往,皆为序章。2024年全球贸易投资促进峰会浓缩着两年来贸促人牢记习近平主席嘱托、开拓奋进的成果,也将成为贸促人为推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济作出贡献的最新注脚。

初夏,北京,贸促人已经准备就绪,各国工商界翘首以待。