

海南省贸促会组团访问土耳其、西班牙、罗马尼亚



图为海南省贸促会与土耳其工业与企业家协会共同举办的中国（海南）—土耳其经贸交流座谈会现场。

海南省贸促会日前组织海南省经贸代表团访问土耳其、西班牙、罗马尼亚,开展推介、拜访、调研等活动,进一步深化做实海南自贸港与欧洲相关国家的经贸合作与交流。海南海外联谊会、海口国

际投资促进局等机构及海南贸易、投资、旅游等行业的知名企业共7家单位参团出访。

此次访问,海南省经贸代表团先后举办中国（海南）—土耳其经贸交流座谈会、海南自贸港（马德

里）推介洽谈会、中国（海南）—罗马尼亚（阿拉德）经贸交流座谈会3场大型招商推介和经贸对接活动,宣传推介海南自贸港优惠政策、营商环境和合作项目,并与三国参会机构、企业代表问答交流,

还组织企业现场进行对接洽谈,成效显著。

海南省贸促会分别与西班牙侨商总会、西班牙中西合作促进企业发展协会签署合作备忘录,建立长效合作机制,为海南企业“走出去”搭建平台。多家随团企业成功签订贸易订单。其中,尚岛（海南）供应链管理有限公司是落地海南洋浦开展西班牙火腿加工业务的企业,此次与西班牙恰斯纳·卡斯·尼托公司签署购买火腿原材料贸易合同,合计人民币3850万元。华免（海南）贸易有限公司与西班牙阿尔索卡酒庄签署意向购买红酒,金额860万元。海南自贸区德航集团有限公司与西班牙西中经贸文化促进会签署合作协议,并与土耳其安卡拉商会、罗马尼亚阿拉德工业农业商会等商协会和企业达成了意向合作,邀请他们组织当地企业和特色商品参加中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”），成功推动了西班牙国家商品馆、土耳其国家商品馆、罗马尼亚国家商品馆落地消博会三亚常年展销汇聚中心。西班牙知名企业Lezama集团与海口市进行了对接洽谈,已初步达成到海口市投资开设西班牙餐馆的意向,推广西班牙美食,以及在酒店和教育领域开展培训等业务。

访问期间,海南省经贸代表团

先后拜访了土耳其工业与企业家协会、土耳其对外经济关系委员会、安卡拉商会、西班牙加泰罗尼亚贸易投资促进局、西班牙侨商总会、西班牙信永中和公司、罗马尼亚阿拉德工业农业商会等机构和企业,了解三国市场需求,就机构合作、贸易和投资准入政策、促进产品进出口等方面进行交流;实地考察了土耳其大巴扎商品交易市场,帮助海南企业了解土耳其工艺品、食品等商品供需情况,寻找贸易商机;代表团应邀参加了在西班牙巴塞罗纳举办的欧洲水产及水产技术博览会,现场对接CHIRONFILS（法国生蚝）、Gimar（西班牙鱼类）、LochDuart（苏格兰三文鱼）等12家外国水产领域知名企业,邀请他们到海南参会参展,与海南的企业开展商业合作。

土耳其工业与企业家协会、西班牙侨商总会、西班牙西中经贸文化促进会等机构表示,通过对接洽谈,发现了与海南的多项合作点,下一步将计划访问海南,对接落实达成的合作意向。

（琼贾）



电力贸促会和中国电力企业联合会组团赴荷兰参加世界能源大会

本报讯 第26届世界能源大会日前在荷兰鹿特丹举行。受组委会委托,中国电力企业联合会作为大会中方组织单位,电力贸促会作为具体落实单位,率多家企业组成的中方代表团参与会期各项活动,并设立大会中国展区。近200名中方代表出席了本届大会。

大会由世界能源理事会和荷兰经济事务和气候政策部主办,以“为人类和地球重新设计能源体系”为主题,吸引了来自全球范围内能源领域政府部门、行业组织、企业和研

究机构的7000多名代表出席,其中包括70余位能源部长和数百家全球知名能源企业高层。

大会附设展览面积达到13500平方米,中国国家电网有限公司、中国核工业集团有限公司、华为技术有限公司、江苏中天科技股份有限公司、威胜集团有限公司等中国企业以充实的展示内容和创新的展示方式向全球能源同行展示了先进的发展理念、实践成果、技术装备和客户解决方案。中方代表团还赴鹿特丹港、零碳城市光储充一体化未来

项目现场进行了实地参观。

世界能源大会每三年举办一次,是全球能源领域最具影响力的国际盛会。本届大会恰逢世界能源理事会成立100周年,会议在气候变化重塑能源发展未来的大背景下,围绕转型过程中的能源安全、减碳路径、电气化发展、新兴技术、基础设施投资和能源的人本属性等议题进行讨论。第27届世界能源大会将于2026年在沙特阿拉伯首都利雅得举办。

（电贾）

广西贸促会发布企业海外知识产权风险预警服务指南

本报讯 广西贸促会日前发布了《广西企业海外知识产权风险预警服务指南》（以下简称《指南》）。

近年来,随着广西企业涉外业务不断推进,企业在开展海外业务过程中所遇到的知识产权风险也越来越多,专利侵权、商标侵权、境外展会侵权等问题时有发生。为加强企业海外知识产权风险防控体系建设,切实提升企业海外知识产权风险防范能力,广西壮族自治区市场监管局、广西壮族自治区商务厅与

广西贸促会联合印发了《关于加强海外知识产权风险防控体系建设的通知》,要求坚持关口前移,风险防范为先,纠纷应对为主,社会资源共享,着力构建海外知识产权风险防控长效机制。文件印发以来,多部门协调推进海外知识产权风险防控体系建设工作,联合举办广西知识产权涉外风险防控培训暨座谈会,设立海外知识产权风险防控站点,在中国—东盟商务与投资峰会框架下举办知识产权主题论坛,

共同聚焦企业海外知识产权保护工作,支持企业开展海外知识产权战略布局。

此次发布的《指南》积极回应企业关切,从企业海外知识产权风险预警工作运行机制如何运行,企业如何通过专利申请、商标注册、著作权登记等手段进行海外知识产权布局,企业面临的海外知识产权风险的主要形式以及应对措施,企业海外知识产权纠纷典型案例等方面提供策略建议,旨在推动企业从增强

保护意识、加强预警机制建设及纠纷应对等方面切实提升知识产权保护能力和水平。

下一步,广西贸促系统将联合知识产权保护相关职能部门进一步完善海外知识产权风险防控协调机制,联合设立境外知识产权服务站,围绕广西“新三样”产业特点开展知识产权培训,为企业“走出去”提供海外知识产权风险预警、纠纷应对指导等定制服务,帮助企业有效应对海外知识产权风险。

（桂贾）

武汉市贸促会举办企业外贸实务专题培训

本报讯 武汉市贸促会日前连续举办两场“企业外贸实务专题培训”,向企业介绍出口货物原产地证书、国际商事证明文书、ATA单证册（临时进口货物通关单证册）等贸促会出证认证业务,并邀请经贸、法律、金融等领域的专家分别围绕“国际货物买卖合同的签订、履行及争议解决”“国际贸易结算方式的选择及风

险防范”“国际货物海上运输的风险防控及争议解决”“中国—东盟、RCEP等自贸协定项下优惠原产地证书申办指南”“企业赴欧洲、中东国家参展实战技巧”等企业关注的热点问题展开详细讲解并回答企业的提问。共有220多名外贸企业和相关机构的代表参加了培训。

在培训现场,武汉市贸促会还先

后组织了武汉海关、中国国际经济贸易仲裁委员会湖北分会、武汉仲裁委员会、中国贸促会专利商标事务所武汉公司、中国检验检疫集团湖北公司、湖北省电子口岸运行服务中心（国际贸易“单一窗口”）、中国银行、知名律所、展览机构等开展业务咨询,现场解决企业在开展外贸业务各环节遇到的实际困难和痛点痛

点问题。

为不断强化商事法律服务职能、创新商事法律服务方式,武汉市贸促会向企业首次介绍了该会以微信公众号小程序形式新推出的“武汉市贸促会商事法律服务平台”（试行版）相关内容,帮助企业有效防范国际经营风险、妥善解决外贸相关争议、维护企业自身合法权益。

（汉贾）

大庆市贸促会四项举措服务企业发展

大庆市贸促会立足自身服务企业的工作职能,充分利用贸促系统资源优势,精心谋划、创新服务、多措并举,切实为促进企业发展贡献贸促力量。

一是组织专业法律团队,实施商法服务到家人户。市贸促会在征求企业同意的前提下,秉持“无事不扰,有求必应”原则,做好企业“店小二”“服务员”。今年2月,市贸促会联合大庆市法学会组织专业法律团队赴企业开展“送法服务上门服务”,现场解决多家企业提出的15个难点痛点法律问题,并承诺随时为企业免费解决发展中的疑难杂症,指导企业解读相关政策规定,为企业合规经营及稳定发展提供法律服务。

二是充分利用贸促资源,帮助企业拓市场解难题。了解到大庆油化地毯有限公司对德国汉诺威地面材料展、上海地面材料展存在参展需求,但面对国内外专业地面材料

展展位一位难求的现状,市贸促会通过与中国贸促会沟通协调解决了企业诉求,得到了该企业的充分认可。大庆溢泰半导体材料有限公司是集锗、砷化镓、磷化铟等半导体材料的研发、生产与销售为一体的高新技术企业,公司产品销往国内外,但其俄罗斯市场较为空白,对开拓俄罗斯市场有着较大需求。对此,市贸促会第一时间研究谋划,充分发挥俄罗斯“朋友圈”资源,根据企业发展规划、企业优势及产品特色,主动向乌拉尔工商会致信,目前该工商会正积极帮助企业寻找适配发展的项目线索。

三是统筹各种力量资源,着手打造大庆名优特产品永久展。针对每次展会展期时间短、参展企业少、促销效果弱的实际情况,市贸促会通过市场化运营方式,搭建起运营企业和参展企业的平台,突破传统展会时间及空间的局限性。其中,重点通过线上电商平台的渠道,实

现大庆名优特产品展永不落幕,切实达到降低企业成本、扩大产品销售、提升展会效果的目的。经过多次磋商、反复对接,目前已进入展厅选址阶段。

四是全力助力企业参展,高标准筹备中俄博览会。第八届中俄博览会将于5月16日—21日在哈尔滨国际会展中心举办,国际及港澳台、俄罗斯各代表团和国内其他省市区市团组将纷纷入驻,展览规模大、展区覆盖广、展会影响力将创新高。为实现本届展会参展企业推介、产品展示效果最大化的目标,市贸促会作为大庆交易团牵头部门,“五一”期间,全员放弃休假投入到筹备各项工作中。一方面,多次调整布展方案,力求应展尽展。在各县区的积极推荐和企业踊跃报名情况下,目前大庆市参展企业已达38家。为追求最佳展示效果,市贸促会先后3次赴省贸促会和省博览中心沟通协调大庆展区位置和面积等

事宜。为解决好展区面积小与参展企业积极性高的问题,市贸促会多次调整展厅设计方案,在不影响大庆形象展厅整体效果的前提下,综合考虑企业的个性化需求,合理规划 and 利用展厅内每寸位置、每个角落,最大限度争取让参展企业满意。另一方面,聚焦重点和细节,力求提升展示效果。经市领导同意,本届博览会大庆市展厅立足“加快发展新质生产力,构筑向北开放新高地”主题,围绕“1357”现代化产业体系,以强化对俄合作为切入点,重点展示大庆市油气开采服务、汽车及装备制造和现代大农业三大产业板块,融入营商环境、特色文旅等内容,多角度、全方位推介优势产业、龙头企业和特色产品。同时,精心制作了中、俄、英三种语言版本的招商推介和参展企业介绍等手册,为国内外客商和观展者了解大庆情况提供便利服务。

（庆贾）

贸促朋友圈

深圳市贸促委 DMG会展集团

本报讯 DMG会展集团（DMG EVENTS）总裁克里斯托弗·詹姆斯·哈德森一行近日到访深圳市贸促委。深圳市贸促委分管负责人会见对方并举行座谈。

DMG会展集团是全球最大的私营展览公司,也是国际展览联盟(UFI)成员之一。该集团目前在全球有13个办公室,每年举行阿布扎比国际石油展(ADIPEC)等84场国际展会活动。

座谈会上,DMG会展集团介绍了集团发展情况,希望与深圳市贸促委、深圳国际商会加强合作,共同服务深圳招商引资工作、帮助深圳企业“走出去”。双方还就全球能源转型大会、展览会及能源峰会与深圳开展合作等事项进行沟通交流,探讨展会落地可行性。

大连市贸促会 俄滨海边疆区

本报讯 大连市贸促会会长孙连运日前会见到访的俄罗斯滨海边疆区驻大连贸易代表处总代表罗曼·帕诺夫一行。双方就加强两地经贸合作进行了座谈交流。

孙连运表示,大连正在积极拓展对俄合作新渠道,与边疆区合作潜力大,互补性强。希望以此次交流为起点,建立常态化交流机制,寻求合作契合点,推动提升贸易投资水平。孙连运也邀请代表处组织企业参加2024年第三十七届“大连市进出口商品交易会”。

罗曼·帕诺夫表示,期待通过大连市贸促会发挥桥梁纽带作用,通过展会、洽谈会等方式,不断提升两地企业在水产品、牛饲养、修造船等领域的经贸合作水平。

滨海边疆区是俄罗斯远东地区的经济政治文化中心,滨海边疆区驻大连贸易代表处于2024年1月26日正式成立,通过代表处与俄远东地区进行经贸合作,为企业拓展进出口贸易、深化信息资源交流等提供助力。

（本报综合报道）

山东省贸促会与沙特帕尔根集团洽谈合作

本报讯 山东省贸促会会长孟向东日前在济南会见到访的沙特帕尔根集团首席执行官穆汉纳德,双方就项目合作、市场开发、进出口贸易等合作机遇进行座谈。

孟向东表示,山东省贸促会带领近百家公司赴沙特考察交流,得到沙特投资部等部门的高度重视,200多家沙特企业参与交流,取得丰硕成果。山东省与沙特经济互补性强,合作潜力巨大,愿意积极践行“一带一路”倡议,积极参与沙特的“2030愿景”计划,在化工、建筑、机械、制造业、科技、农业等方面开展切实合作。

穆汉纳德表示,沙特正在寻求经济的多元化发展,希望在诸多

领域与山东省探索合作模式,实现互利共赢。他表示,将于下半年组织沙特企业再次访问山东,推动落实“山东贸促海外行”活动参与企业的多项合作意向。

据了解,帕尔根集团一行此次来访问南,也是对今年三月“山东贸促海外行—走进沙特、阿联酋、德国”经贸代表团活动的回访。会见后,穆汉纳德先后考察了山东耀华玻璃有限公司、沃尔德集团、宁诗集团、泉鲁集团、山东高速路桥集团、山东林轩国际商务展览有限公司等,分别就建筑材料、旅游休闲、化工材料、基础设施建设、展览展示等领域开展深入合作与企业进行洽谈。

（鲁贾）

杭州市贸促会发动多地组团参加2024中国(杭州)食品电商博览会

本报讯 2024中国（杭州）食品电商博览会暨私域团长大会日前在杭州举办。本次展会由中国食品网、中展（杭州）会展有限公司承办,杭州市贸促会鼓励引导民营展览公司积极开展市场化招展招商,为推进市场化办展树立了优秀样板。展会汇聚2000多家食品企业,吸引超过6万名专业观众,达成亿元订单。

大会是中国首个以食品为垂直赛道的电商领域全国性“产播融合”大型展会,总展览面积3.46万平方米,分设地方特色食品主题馆、浙江共同富裕主题馆、网红爆品馆和名优品品牌馆,集聚了15000多种产品SKU及1000余位展商,还邀请MCN机构、主播达人、社区/社区团长现场选品。展会期间举办了“1场领袖峰会+4场产业论坛”等系列活动,对接电商渠道资源机构800余家,意向签约近200家。

杭州市贸促会充分发挥“全国贸促系统一盘棋”力量,邀请到哈尔滨、长春、三亚、西安、鄂尔多斯、呼伦贝尔、巴彦淖尔、岳阳、邵阳、锦州等全国14地贸促会,带领86家企业组团参会、洽商。

赣州市贸促会组织出访土耳其

本报讯 为推动赣州与土耳其伊斯坦布尔等城市的经贸、科技、文化等领域合作,助推赣州“赣企出海”“赣品出境”,4月24日,赣州市贸促会组织部长田辉应邀率团访问土耳其,开展经贸考察活动。赣州市贸促会承办出访活动。

田辉一行拜访了土耳其中资民营企业商会,与会长李木子进行座谈。李木子介绍了中资企业在土耳其有关情况,田辉介绍了赣州投资环境、主导产业及贸易投资等情况,市科技局介绍了赣州对外科技合作情况,市贸促会介绍了赣州贸促工作开展情况,章贡区、崇义

县分别介绍了当地投资环境、对外经贸交流情况。双方围绕寻求经贸合作空间,扩大赣州与土耳其经贸投资合作进行了深入交流。赣州市国际商会与土耳其中资民营企业商会就加强经贸、文化、科技等合作签署战略合作协议,并为在土耳其中资民营企业商会设立的办事处举行授牌仪式。

田辉一行随后走访了土耳其万事达咨询顾问有限公司,就赣州与土耳其加强食品、汽配、机械、电子、工业中间品等产品和行业的贸易进行了交流。

（赣贾）