

# 一季度广西经济运行平稳开局

■ 通讯员 韦秋莹

今年一季度,广西农业生产总体平稳,工业生产较快增长,服务业保持恢复,消费需求平缓释放,民生保障扎实有力。根据地区生产总值统一核算结果,一季度广西生产总值6344.30亿元,按不变价格计算,同比增长3.1%。分产业看,第一产业增加值485.23亿元,同比增长4.1%;第二产业增加值2096.11亿元,增长4.1%;第三产业增加值3762.96亿元,增长2.3%。

## 农业生产形势良好,蔬菜水果产量平稳增长

一季度,广西农林牧渔业增加值同比增长4.1%。其中,种植业增长4.6%,林业增长14.3%,畜牧业增长0.9%,渔业增长6.9%。春播春种稳步推进,蔬菜及食用菌产量同比增长4.7%,园林水果增长3.9%。植树造林面积增长10.6%,林木采伐蓄积量增长14.8%。猪牛羊禽肉产量129.07万吨,增长0.3%;禽蛋产量7.83万吨,增长17.6%。一季度末,生猪存栏2226.58万头,增长2.0%,其中能繁母猪存栏220.73万头,增长1.6%。一季度,生猪出栏975.14万头,增长0.8%。渔业生产加快,水产品产量增长6.7%。

## 工业生产较快增长,主要行业增势良好

一季度,广西规模以上工业增加值同比增长6.7%,比上年全年加快0.1个百分点。从三大门类看,采矿业增加值同比下降12.9%,制造业增长8.1%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长2.6%。从经济类型看,国有控股企业增加值同比增长9.8%;股份制企业增长7.7%,外商及港澳台商投资企业增长2.2%。从主要行业看,造纸和纸制品业增加值同比增长27.5%,黑色金属冶炼和压延加工业增长23.0%,有色金属冶炼和压延加工业增长20.5%,化学原料和化学制品制造业增长17.8%,农副食品加工业增长16.5%,汽车制造业增长11.6%。从产品产量看,汽车产量同比增长40.0%,机制纸及纸板增长35.7%,铝材增长27.1%,钢材增长27.0%,成品糖增长24.3%,精炼铜增长19.1%,饲料增长11.6%,电解

铝增长10.7%,十种有色金属增长10.0%,瓷质砖增长7.1%。新质生产力加快培育,广西制造业持续向高端化智能化绿色化迈进,新能源汽车产量增长2.4倍,智能手机增长1.7倍,汽车用锂离子动力电池增长78.0%,太阳能电池产量增长59.1%,风力发电机组增长50.6%。

## 服务业保持恢复,高技术服务业较快增长

一季度,广西服务业增加值同比增长2.3%,其中,营利性服务业增长7.8%,住宿和餐饮业增长5.2%,批发和零售业增长3.9%,金融业增长3.4%。1月至2月,广西规模以上高技术服务业营业收入同比增长20.1%,其中专业技术服务业的高技术服务、知识产权等相关技术服务、信息服务、科技成果转化服务等4个领域分别增长27.9%、24.1%、21.1%、15.6%。

## 消费需求持续释放,升级类商品销售良好

一季度,广西社会消费品零售总额为2295.27亿元,同比增长1.1%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长1.0%,乡村消费品零售额增长1.5%。按消费类型分,餐饮收入增长1.7%,商品零售增长1.0%。从商品类别看,升级类商品销售增势良好,限额以上单位商品零售额中,体育、娱乐用品类商品零售额同比增长28.7%,通讯器材类增长12.8%,书报杂志类增长5.4%。

## 固定资产投资缓中有好,部分行业投资增速较快

一季度,广西各地聚焦强基础、补短板、锻长板,进一步加大精准招商引资力度,部分行业投资增速较快。电力、热力生产和供应业投资同比增长35.6%,其中风力发电项目投资增长12.9%,太阳能发电项目增长40.2%;酒、饮料和精制茶制造业投资同比增长9.4%,造纸和纸制品业增长2.7%,医药制造业增长2.7%。平陆运河项目扎实推进,水上运输业投资同比增长1.7%。

## 民生支出保障有力,金融信贷运行稳健

一季度,广西一般公共预算支出1551.38亿元,投入民生领域的支出金额为1221.82亿元,占一般公共预算支出的比重为78.8%,比上年同期提高0.9个百分点。

3月末,广西本外币各项存款余额45865.95亿元,同比增长7.9%;本外币各项贷款余额51533.72亿元,增长9.7%。一季度,本外币新增贷款1760.67亿元。

## 居民消费价格持续平稳,八大类消费价格同比“四涨三降一持平”

一季度,广西居民消费价格同比下降0.3%。从城乡看,城市下降0.5%,农村持平。从类别看,八大类商品和服务价格呈现“四涨三降一持平”趋势。其中,教育文化娱乐价格上涨3.1%,医疗保健上涨1.9%,其他用品及服务上涨1.7%,衣着上涨1.6%,生活用品及服务下降0.3%,食品烟酒下降2.2%,交通通信下降2.3%,居住同比持平。

## 居民收入稳步提高,就业形势总体平稳

一季度,广西居民人均可支配收入为8721元,同比名义增长6.4%,扣除价格因素实际增长6.7%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入11968元,同比名义增长4.9%,实际增长5.4%。农村居民人均可支配收入5750元,同比名义增长8.4%,实际增长8.4%。从收入来源看,广西居民人均工资性收入同比名义增长6.7%,经营净收入增长8.4%,财产净收入增长3.8%,转移净收入增长3.5%。城乡居民人均收入比值为2.08,比上年同期缩小0.07。广西居民人均可支配收入中位数6604元,同比名义增长6.5%。

一季度,广西城镇新增就业人数10.08万人,失业人员再就业人数2.47万人,就业困难人员实现就业人数0.95万人。

## 一季度广西进出口总额1662.9亿元

■ 通讯员 黄秦

今年一季度,广西进出口总额达到1662.9亿元,同比增长10.3%,增幅高于全国5.3个百分点,其中,进出口额排西部地区第2位,为近10年最好成绩。

今年以来,为了更好地助企纾困、稳订单、拓市场,广西针对企业综合成本高、外贸订单不足等问题,出台外贸“开门红”十六条措施,对一般贸易重点项目增量、边境贸易企业物流通关降成本、保税物流集拼分拨业务等予以政策支持,分类施策,推动外贸稳增长。

今年一季度,广西新引进互市贸易进口商品落地加工企业5家。截至目前,已累计落户加工企业200家。

不断优化营商环境,让民营企业更有干事创业的信心。南宁海关统计数据显示,一季度,广西民营企业进出口1123.9亿元,同比增长32.2%。今年以来,广西积极开展一对外贸企业走访调度、一揽子外贸政策宣讲兑现、一系列部门对接纾困等“三个一”外贸大服务活动,实地解决企业遇到的困难;深入实施“工贸强基”工程,建立完善重点外贸增量项目服务机制,通过区市联动、部门协同的方式解决企业面临的融资困难、通关便利、标准认证等问题。

得益于大宗商品进口量增长较快、新能源产品出口良好等优势,今年一季度,广西对最大贸易伙伴东盟进出口增长超三成。南宁海关统计数据显示,今年一季度,广西对东盟国家进出口901.2亿元,同比增长

33.3%。其中,对越南进出口726.3亿元,创历史新高,同比增长52.1%。

RCEP政策等红利持续释放,广西对RCEP其他成员国、拉美进出口快速增长。一季度,广西对RCEP其他成员国进出口达1021.9亿元,同比增长31.2%。其中,对澳大利亚进出口85.8亿元,同比增长36.5%;对拉美地区进出口206.9亿元,同比增长60.6%。

南宁海关统计数据显示,今年一季度,广西对东盟出口锂离子蓄电池10.2亿元,同比增长274.3%,出口电动载人汽车6346辆,同比增长29.6%。此外,一季度,全区进口大宗商品1755.1万吨,同比增长5.1%。广西进一步发挥铜精矿“保税混矿”试点优势,为企业降本增效。一季度,广西以“保税混矿”模式进口铜精矿21.8万吨,同比激增338.1%,价值34.5亿元,同比增长311.3%。

今年以来,广西全区中间品出口快速增长,消费品出口增长动能强劲。一季度,广西持续深化与东盟国家纺织、电子、造纸等行业的供应链产业链合作,全区出口中间品489.3亿元,同比增长36.4%,其中,对东盟出口378亿元,同比增长51.3%。“桂字号”品牌提质升级,“桂品出海”渠道不断拓宽。一季度,全区出口消费品265.9亿元,同比增长47.1%,其中,服装、鞋靴等劳动密集型消费品出口111.7亿元,同比增长79.4%,家用电器类、灯具类消费品分别出口17.6亿元、12.2亿元,均实现倍增。

## 广西贸促系统: 集中优质资源 培育壮大市场主体

■ 通讯员 王斌

4月26日,广西壮族自治区政府新闻办举行“解放思想、创新求变,向海图强,开放发展,奋力谱写中国式现代化广西篇章”系列主题新闻发布会(第八场),介绍广西地理标志产业高质量发展有关情况。

发布会透露,广西贸促系统充分发挥职能优势,创新开展“我与贸促共成长”中小企业培育提升专项行动。这是《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发后中国贸促会首次在地方开展的中小企业专项工作。专项行动开展以来,广西贸促系统共走访调研企业456家,解决培育对象困难298个,指导企业应对商事纠纷124次,开展合规建设152次,特别是推荐71家企业申办贸促会品牌、信用和地理标志证书,推荐43家企业在“贸促行”等贸易推广交流平台展示,集中系统优质资源培育壮大市场主体。具体包括四个方面:一是加强地理标志产品品

牌认证。联合开展地理标志产品品牌证明工作,引导广西地理标志产品企业加强品牌建设,为地标企业发展增信赋能。

二是推动地理标志产品的贸易合作。为螺蛳粉企业、沃柑企业等出具出口货物原产地证明等商事证明,推荐好欢螺等企业在全国贸促系统信用品牌工作会议上交流发言。

三是服务地理标志产品合规建设。编制广西首部行业类出口合规指引《柳州螺蛳粉产业国际贸易合规指引》。编制螺蛳粉企业出口贸易合规管理框架体系等模板,引导企业掌握国际贸易规则,搭建合规管理框架体系。

四是促进地理标志产品国际交流。组织广西地理标志企业参加2023年中国国际地理标志品牌合作大会等专业展会,设立螺蛳粉等专业展馆介绍广西地理标志产品。协助中国贸促会编制《中国地理标志产品》中南卷,讲好广西地标故事。

## 建设面向东盟的金融开放门户 广西资本市场大有可为

■ 通讯员 苏丹

据了解,广西证监局积极部署贯彻落实金融开放门户建设总体方案,推动资本市场各项改革发展举措融入金融开放门户建设,资本市场服务广西经济高质量发展取得良好成效。

企业上市培育取得积极进展。广西证监局聚焦农林产业、“专精特新”科技企业等优势行业和重点企业,对辖区企业开展调研走访200余家次,挖掘培育优质上市后备资源。分层分类组织拟上市企业开展专题培训及座谈会20余次,指导企业夯实规范发展基础,合理谋划上市路径,切实提高申报质量。

企业直接融资渠道不断拓宽。广西证监局积极开展资产盘活融资、债券融资等政策宣讲和培训座谈,推动广西企业充分运用股权、债券等各类工具扩大直接融资。2019年至2023年,全区企业通过多层次资本市场开展直接融资3309.77亿元,其

中,2023年融资691.5亿元,较2018年翻一番。

证券期货基金服务体系更加完善。广西支持市场主体积极参与金融开放门户建设,推动全国六大证券期货交易所广西设立服务基地,鼓励优质证券期货基金经营机构落户广西。2019年至2023年,广西新设立并备案证券分支机构13家、期货分支机构5家,中外合资私募基金管理人——广西陆海新通股权投资管理有限公司落户广西。截至2023年末,广西私募基金管理规模近1400亿元,较2018年末增长245.29%。

期货市场服务实体经济取得积极成效。2019年至2023年,广西积极参与期货交易场所的“保险+期货”项目,累计开展项目超过100个,涵盖生猪、白糖等重点品种,获得了良好社会效益;期货交易所在广西增设纤维板、原油、豆粕、菜籽油、菜籽粕、锰硅、生猪等期货交割仓(厂)库近12家,期货市场服务广西优势产业实效进一步提升。

## 广西支持开展“惠见广西—2024消费促进年”系列促消费活动

■ 通讯员 安莉

据了解,为贯彻落实国家和自治区关于扩大内需战略部署,推动消费品以旧换新等有关工作开展,广西财政厅安排资金1亿元支持“惠见广西—2024消费促进年”系列促消费活动。

安排广西“33消费节”系列活动6480万元,支持“33消费券”发放、“惠见广西·品质生活”专属消费券发放、“寻味广西”中华美食荟餐饮促销、“约惠33·甄选广西”境外人士来桂

促消费、“惠见广西·焕新生活”信用卡消费分期、汽车家电“以旧换新”补贴、广西特色产品网络促消费活动系列活动开展。通过财政补贴汽车、家电、家居、商超百货等板块,鼓励企业让利,让消费者享受最大消费实惠,提升消费体验和消费品质,打造广西消费名片。

同时,广西还安排“消费提质拓展攻坚行动”、暑期消费季、中国—东盟国际消费季和

惠买暖冬消费季系列活动3520万元,支持中国—东盟水果贸易对接、“一刻钟便民生活”生活服务促销、老字号嘉年华东盟好物网购节、广西新丝路跨年电商节、缤纷夜经济畅享国庆餐饮促销等促消费活动开展及总体活动宣传,充分发挥广西临近东盟的区位优势,活跃节日消费气氛,积极打造本土化消费新场景。

## “三月三”假期广西消费市场火热出圈

■ 通讯员 李桂贤

2024年广西“三月三”期间,全区商务系统以“广西33消费节”为抓手,政银企联动推出各类商旅融合的促消费活动。全区消费市场活力十足,购销两旺。商务监测数据显示,全区68家商贸重点企业销售额同比增长17.3%,其中,零售业同比增长17.1,餐饮企业同比增长23.8%。

## “33消费节”万券齐发,全力激发消费市场活力

“三月三”期间,2024年广西“33消费节”消费券发放活动持续火热,累计发放“33消费券”60万份,带动销售额超2000万元,消费贷信用卡分期活动带动交易笔数超8000笔,销售额5500万元;专享消费券活动带动家电、家居消费1500万元。自治区内各市县促消费活动亮点纷呈:桂林市开展“惠民乐购”消费券补贴活动;梧州市开展“畅游33全城焕新”;北海市开展锦绣“三月三”北海吾悦嗨购消费节。在系列促消费活动的带动下,全区消费市场活力迸发。云闪付平台数据显示,全区167万商户假期期间累计交易笔数、交易总额环比节前分别增长6.1%、6.8%。

## 展销促销活动层出不穷,重点商品销售回暖向好

“三月三”期间,广西各地积极组织汽车、家电、石油等重点企业推出各类促销活动。汽

车方面,南宁市举办春季惠民车展、桂林市举办广西“三月三”汽车博览会、梧州市开展“汽车分期购行动”,企业反馈汽车客流量较节前提升18.3%,销量提升12.8%。家电方面,梧州、来宾、崇左等市开展家电以旧换新活动,对家电以旧换新按8%给予补贴,柳州尚龙电器完成厨改项目200多户,家电以旧换新活动超800单。成品油方面,中石化、中石油、中海油等销售企业聚焦出行需求,推出办卡有礼、景区优惠、加油满减、充值赠券、自驾游打卡领福利等优惠活动。商务大数据显示,全区45家零售业重点企业“三月三”期间实现销售总额同比增长17.1%。

## 餐饮促销形式丰富多元,服务消费保持快速增长

“三月三”期间,全区各地结合文旅特色活动开展各类餐饮节日促销,发放各类餐饮消费券,有效带动服务消费较快增长。美团、大众点评数据显示,“三月三”期间,广西餐厅堂食交易额环比增长110%,其中异地游客贡献的交易额增长约200%。分城市看,南宁的交易额排名全广西第一,北海、防城港、柳州等地的订单增幅排名前三。广西地区的旅游消费订单(含酒店民宿、景点门票、交通等)环比增长约300%。从客源来看,除了广西本地客群

之外,还有不少广州、深圳、佛山、重庆、长沙等地游客。

## 特色民俗活动多姿多彩,商圈景区人潮客流涌动

“三月三”期间,全区各地民俗活动热闹非凡,众多游客慕名而来,带动全区各大商圈街区、景区景点人头攒动。商务大数据显示,“三月三”假期全区重点监测步行街、夜间消费集聚区客流量同比增长43.45%,销售额同比增长41.71%。北海海丝首港景区、南宁东盟盛天地步行街、贵港吾悦广场客流量同比增长均超60%,14座万达广场、阳朔益田西街、玉林容州古城、钦州吾悦广场客流量超20%。

## 线上线下促销双向联动,网络消费实现较快增长

“三月三”期间,广西商务部门联合抖音、淘宝、天猫等多个平台持续开展广西“三月三”e网喜购、龙年直播专场等系列网络促消费活动,线上线下联动共促,推动网络零售额快速增长。商务大数据监测显示,“三月三”期间,广西实物商品网络零售额同比增长5.2%;直播销售额同比增长6.7%。其中,抖音直播专场销售额超1800万元,抖音话题#约惠33dou来广西累计播放超过3600万人次。



▲广西龙州农商行组织开展“三月三”民族团结主题系列活动,吸引众多游客观看