中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2024年5月
9
星期四
今日十二版　总第5361期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

75年来,中匈坚持做合作共赢的好伙伴。双方聚焦高质量共建“一带一路”,加强两国战略深度对接,深化投资、基础设施建设、金融、新能源、通信技术等各领域务实合作,共同为世界经济复苏注入动力。如今,匈牙利是中国在中东欧地区投资的第一目的地和重要贸易伙伴。两国合作结出累累硕果,焕发出勃勃生机。

——习近平在匈牙利媒体发表署名文章

(来源:新华社)

@中国贸易报

共建“一带一路”倡议和“向东开放”战略紧密对接

中匈经贸合作前景可期

■ 本报记者　王曼

应匈牙利总统舒尤克和总理欧尔班邀请,国家主席习近平将对匈牙利进行国事访问。专家表示,习近平主席此访将为进一步拓展中匈经贸合作注入新动力,在共建“一带一路”倡议和匈牙利“向东开放”战略紧密对接的背景下,中匈经贸合作前景可期。

中国社会科学院欧洲研究所助理研究员马骏驰在接受《中国贸易报》记者采访时表示,匈牙利总理欧尔班连续三次出席“一带一路”国际合作高峰论坛,近年来,通过两国领导人的战略引领,中匈各领域合作稳步推进。习近平主席此次访问将给中匈双边经贸务实合作提供重要的保障,进一步加强中匈两国政治互信,给中匈两国的企业注入更多信心,有助于扩大双边贸易投资合作。

匈牙利政府新闻办公室主任豪沃希·拜尔陶隆说:“习近平主席此次访问将进一步加强匈中双边关系和经贸合作,并将合作拓展到更多新领域。”

5月9日至12日,中国贸促会会长任鸿斌率团访问匈牙利,拜会匈牙利国会经济委员会、匈牙利工商会等机构负责人,出席中国—匈牙利企业家对话会暨第二届链博会推介会并致辞。

近年来,中匈经贸合作蓬勃发展。据匈方统计,2023年,两国双边贸易额超过130亿美元。中国对匈牙利直接投资达76亿欧元,占外国对匈直接投资总额的58%,继2020年后中国再次成为匈牙利最大外资来源国。中匈宝思德经贸合作区、中欧商贸物流合作园区吸引了近200家企业入驻,成为中匈经贸合作的重要平台;蔚来汽车、宁德时代、亿纬锂能、华友钴业、欣旺达等中资企业先后落地匈牙利。

“投资合作是中匈经贸务实合作的核心。”在马骏驰看来,一方面,近年来,中国对匈牙利投资规模不断扩大。同时,中国在匈牙利的投资是综合性的、全方位的,投资覆盖新能源、基础设施、交通物流、数字经济和金融等领域;另一方面,匈牙利政府非常欢迎来自中国的投资,为吸引外资提供了积极的环境和政策支持,比如匈牙利劳动力成本相对较低,目前只有9%的公司税,是欧盟公司税率最低的国家,政府对于外来直接投资的补贴力度也比较大。

匈牙利是首个同中国签署共建“一带一路”政府间合作文件的欧洲国家,近年来,双方签署了政府间共建“一带一路”合作规划,建立了中匈合作促进中心,不断加强和完善务实合作顶层设计。在共建“一带一路”合作方面,中匈两国创造多个“第一”:匈牙利是第一个设立人民币清算行的中东欧国家,第一个发行人民币债券“熊猫债”的中东欧国家,匈塞铁路是中国铁路技术装备与欧盟铁路互联互通技术规范对接的首个项目。

马骏驰说,共建“一带一路”倡议和匈牙利“向东开放”战略有效对接,两国在互联互通等方面的合作取得了一系列成效。比如,合肥、石家庄、赣州等城市至布达佩斯的中欧班列高效运行;中匈合作标志性项目匈塞铁路全线建成后,将改善匈牙利南北方向的互联互通,增强匈牙利在中东欧地区交通、物流枢纽地位;同时,中国在匈牙利的投资给当地带来就业岗位、拉动当地经济复苏,也促进了两国人民之间的交往。

“共建‘一带一路’倡议契合匈牙利自身发展和区域发展的愿景,我们要扩展和深化在共建‘一带一路’框架下的合作,实现更好发展。”匈牙利国际事务研究院院长格拉登·帕平说。

为进一步拓展中匈经贸合作的广度和深度,马骏驰建议,在世界局势不断动荡的形势下,两国应继续坚持独立自主原则,推动两国关系行稳致远,为两国拓展经贸合作提供保障;中匈经济互补性强,应进一步挖掘数字经济等领域的投资合作潜力;两国的商协会应搭建平台,帮助双方企业更深层次地了解对方需求,从而寻求新的贸易投资合作机会。

中国国家发展改革委区域开放司副司长、一级巡视员梁林冲建议,要深化战略对接的务实性,以落实中匈共建“一带一路”合作规划为引领,深入结合匈牙利“向东开放”战略重点领域和重点项目,滚动推进中匈重点合作项目清单更新和落实,让更多项目落地生根、开花结果;要进一步探讨深化贸易、投资、绿色、数字、农业等各专项领域规则标准对接,通过不断提升通关便利化水平、持续优化政策环境、打造便捷高效的物流体系等举措为中匈双方企业深化合作提供更加完善的制度保障和更稳定的预期,进一步深化规则标准“软联通”。

中塞高质量共建『一带一路』成果丰硕

■ 万喆

塞尔维亚是中国共建“一带一路”的重要合作伙伴,也是西巴尔干乃至中东欧地区推进互联互通合作的核心枢纽国家。10年来,共建“一带一路”倡议同塞方再工业化和“塞尔维亚2025愿景”国家战略对接持续深化,中塞经贸合作在高质量共建“一带一路”框架下取得丰硕成果,推动塞尔维亚成为中东欧共建“一带一路”的典范和标杆。

基础设施建设不断完善。两国基建合作作为经贸合作中的重头戏,务实合作成果堪称典范,创造了数个“第一”:贝尔格莱德泽蒙—博尔察跨多瑙河大桥成为中国企业在欧洲建设的第一座桥梁;塞尔维亚E763高速是中国企业在欧洲建设的第一条高速公路;2023年,塞尔维亚向中国采购了5列高速动车组,并将在建成的匈塞铁路上运行,这是欧洲国家首次采购中国生产的高速列车。

贸易规模不断扩大。中国已经连续多年成为塞尔维亚最大进口国、第二大贸易伙伴。中塞双边贸易额10年来增长8倍,2023年达43.5亿美元。塞尔维亚紧紧抓住中国超大市场开放的机遇,连续6届参与进博会。过去10年,塞尔维亚对中国的出口增长了185倍,葡萄酒、果汁、奶酪、麦片、蜂蜜、果酱、肉类、黑松露等优势产品对华出口有力带动了塞尔维亚农业人口的就业和收入。

产能合作不断深入。2022年,中国成为塞尔维亚最大直接投资来源国,两国产能合作不断深入。2016年,中国河钢集团收购了斯梅戴雷沃钢厂,成立河钢集团塞尔维亚钢铁公司。在不到半年时间内,亏损长达7年的斯梅戴雷沃钢厂扭亏为盈,并连续4年成为塞尔维亚最大出口企业,不仅让5000名当地员工保住了饭碗,更带动小城10万多人口中近五分之一的就业,书写了“一座厂带活一座城”和“中塞一家亲”的佳话。塞尔维亚紫金矿业公司、河钢塞尔维亚钢铁公司、塞尔维亚紫金铜业公司3家中资企业成为塞尔维亚前三大出口企业。与中国的合作助力塞尔维亚经济高速发展,根据国际货币基金组织(IMF)的最新预测,在2023年增长2.5%后,2024年塞尔维亚经济将增长3.5%,2025年将增长4.5%。

中塞共建“一带一路”走过10年的光辉历程,如今又一次站在了新起点上。新的10年,中塞共建“一带一路”将在更高水平、更大范围推动经贸合作高质量发展。

一是持续优化中塞贸易结构。以2023年10月17日签订的中塞自贸协定为契机,发挥好其作为中国与中东欧国家签署的第一个自贸协定的优势,将两国经贸合作推上新台阶,为全球自由贸易注入更大动力;进一步扩大同塞尔维亚的贸易规模,优化贸易结构,通过进博会、丝路电商等渠道进一步扩大塞尔维亚优质商品进口,使贸易结构更为平衡健康;抓住塞方在制造业、建筑工程、信息通信等领域作出较高水平开放承诺的机遇,推动中国企业更好开拓塞尔维亚市场乃至中东欧和欧洲市场。

二是持续扩大绿色经济领域合作。“塞尔维亚2025愿景”将实现绿色循环经济设定为重要目标。中国在绿色经济方面有产业、技术优势。要充分发挥“绿色丝绸之路”的带动作用,加大新基建投资比重,助力塞尔维亚绿色转型发展;以2027年塞尔维亚举办世博会为契机,加快中塞绿色场馆建设的合作;加快中企承建的匈塞铁路等交通基础设施和环保设施建设,提升当地交通效率,降低碳排放,推动可持续经济发展;将光伏、新能源汽车等领域合作打造成中塞经贸合作的新增长点。

三是持续推动数字经济合作。塞尔维亚政府将数字经济、人工智能产业和创新产业作为重要目标,大力促进经济数字化转型,积极参与发起了《“一带一路”数字经济国际合作倡议》。未来要通过“数字丝绸之路”建设,将中国先进的数字技术与塞尔维亚的数字转型需求相对接,进一步加大互联网教育、大数据、物联网、云计算和人工智能平台开发合作;大力培育数字经济产业基础,加快建设贝尔格莱德的中国工业园区,向高科技企业倾斜,吸引中国高新技术、数字经济、人工智能产业和创新发展产业企业进驻,培养当地科技人才;进一步完善塞尔维亚数字经济基础设施建设,培育“丝路电商”新业态、新动能。

(作者系北京师范大学“一带一路”学院研究员)

中国企业在欧洲承建的第一座大桥——泽蒙—博尔察大桥(普平大桥)2014年年底竣工通车,是塞尔维亚在多瑙河上近70年来首座新建大桥。　新华社发　王鞯　摄

贸促要闻

中国贸促会召开党组理论学习中心组(扩大)学习会议

本报讯　5月6日,中国贸促会召开党组理论学习中心组(扩大)学习会议,围绕深刻领悟“两个确立”的决定性意义、深入学习习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上的重要讲话精神开展交流研讨。党组书记、会长任鸿斌主持会议并讲话,党组理论学习中心组成员参加会议,各部门各单位主要负责同志列席会议。

会议指出,“两个确立”是党在新时代取得的重大政治成果,新时代新征程上把中国特色社会主义事业推向前进,最紧要的是深刻领悟“两个确立”的决定性意义。习近平总书记“7·9”重要讲话把机关党的建设理论和实践提升到一个新的境界,为推动中央和国家机关党的建设高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。会议要求,贸促会全体党员、干部要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保贸促事业始终沿着正确政治方向前进。全会各级党组织要以习近平总书记“7·9”重要讲话发表5周年为契机,对贯彻落实情况进行“回头看”,推动广大党员、干部进一步深刻领会习近平总书记重要讲话的重大意义、精神实质和核心要义,当好“三个表率”、建设模范机关,以高质量党建推进贸促事业高质量发展。

任鸿斌赴中国联通调研

本报讯　5月7日,中国贸促会会长任鸿斌赴中国联通调研,与集团董事长陈忠岳及相关负责人进行座谈,双方就数字信息运营服务、加强国际合作、数字技术创新及链博会等议题深入交流。

牢记嘱托、开拓奋进的贸促足迹

——写在2024年全球贸易投资促进峰会即将举办之际

■ 本报记者　张凡

五月的北京,绿荫如海、生机盎然,一场国际工商界盛事即将到来。

时光回溯,两年前的5月18日,庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会成功举办,国家主席习近平在大会上发表重要视频致辞。

“希望中国贸促会继续开拓奋进、追求卓越,织密服务企业网,扩大国际朋友圈,在推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中再接再厉,争取更大成绩。”习近平主席在致辞中对中国贸促会工作提出殷切期望。

两年来,从改革创新,到创新提质,再到巩固提升,贸促人时刻牢记嘱托,奋力开拓进取,不断谱写贸促事业高质量发展新篇章。今年的5月13日,2024年全球贸易投资促进峰会将继续在钓鱼台国宾馆举办。这必将再次成为国际工商界瞩目的焦点。这是属于贸促人的高光时刻,更是对贸促人深入贯彻落实习近平主席重要视频致辞精神成果的又一次集中检阅。

豪华阵容背后的秘诀

“中国贸促会一直是中国打开世界市场的中坚力量,这可以从中西方之间的贸易规模窥见。”英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里(Stephen Perry)说。

“中国贸促会在促进中国与世界各国相互理解方面发挥了重大作用。”日本国际贸易促进协会会长河野洋平说。

“我们期待未来50年继续与中国贸促会合作,通过建设性对话和接触促进美中经贸关系健康发展。”美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦(Craig Allen)说。

……

多位重量级嘉宾在2022年和2023年的全球贸易投资促进峰会上纷纷点赞中国贸促会,并表达了继续与中国贸促会合作的愿望。

今年中国贸促会将继续举办2024年全球贸易投资促进峰会的消息一经公布,国际工商界的新老朋友们第一时间报名参加。这依然是一份堪称豪华阵容的嘉宾名单:

新开发银行行长罗塞夫(Dilma Rousseff)、国际标准化组织主席曹诚焕等重要国际组织和经济机构负责人,中国英国商会、中国法国工商会等10余家外国在华商协会负责人,美国、日本、韩国、印度、马来西亚、墨西哥、土耳其等10余家境外商协会和贸促机构负责人,特斯拉、沃尔玛、高通、正大、松下、瑞穗等世界五百强企业高级别代表……

中国贸促会举办的全球贸易投资促进峰会为何对国际工商界有如此吸引力?不如从今年中国贸促会开展的“千团出海”行动中一窥究竟。

“千团出海”行动是中国贸促会帮助企业拓展海外市场、助力中外企业务实合作的具体举措。今年以来,中国贸促会已经组织多批次中国经贸代表团出海访问,为众多中外企业互利合作牵线搭桥,取得多项成果。

就在刚刚过去的4月,中国贸促会会长任鸿斌率领近年最大的企业家代表团访问了澳大利亚,并取得了丰硕的成果。

今年是习近平主席成功对澳进行国事访问10周年和中澳建立全面战略伙伴关系10周年。在两国领导人战略引领下,中澳关系遇到的障碍逐一得到克服,矛盾正在妥善予以解决,给两国人民带来实实在在的福祉,也为中澳全面战略伙伴关系注入新的动力。今年以来,中澳双方联络密切,这次访澳恰逢其时。中国企业家代表团的行程安排得满满当当,拜访会见、出席活动、合作签约、考察市场,一系列活动让中澳企业家充分接触交流,大家交谈的气氛友好热烈,畅所欲言,让互利共赢的中澳经贸交流主旋律更为响亮。

“澳中在经贸领域已经并将继续发生‘化学反应’,两国工商界就像从未走远的伙伴一样,未来双方合作将更为强劲,势头不可逆转。”被称为“澳中贸易协定之父”的澳大利亚前贸易和投资部长安德鲁·罗布(Andrew Robb)这样说道。

这是中国贸促会“千团出海”行动的一次生动实践,也是贸促工作做到哪里,就在哪里厚植合作土壤、树起友谊丰碑的真实写照。

回顾70余年的历史,中国贸促会建会之初即成为打破西方对华封锁禁运的“破冰者”,促成日本、英国、法国等国家经贸代表团访华。上世纪70年代组织中美工商界互访,在中美关系正常化中彰显独特作用。上世纪90年代中期以后,配合我国领导人出访组织企业家随行,筹办系列展览、论坛等活动。70多年来,中国贸促会不懈探索、持续奋斗,积极开展民间外交、经济外交,在以民促官、以经促政方面发挥独特作用,成为中外民间友好往来的重要使者。

全球贸易投资促进峰会作为中国贸促会精心策划、用心筹备、细心组织的一项品牌活动,已成为中外工商界加强沟通、深化合作、共谋发展的重要平台,参会豪华阵容名单的秘诀也随之揭开:这是友谊的力量。

(下转第4版)

中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

编辑:王　曼　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

公众号　视频号　中国贸易报微博　中国贸易报微信

出版单位:中国贸易报社　社长:孙俊　总编辑:张鑫　总编室:010-84541822　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028