

4月PMI：内需延续扩张，外需仍具韧性

■ 本报记者 张伟伦

国家统计局近日公布的数据显示，4月份，制造业采购经理指数（PMI）为50.4%，比3月下降0.4个百分点，连续两个月位于扩张区间，制造业继续保持恢复发展态势。4月份，非制造业商务活动指数为51.2%，比3月下降1.8个百分点，仍高于临界点，表明非制造业延续扩张态势。聚焦外贸领域，整体上新订单与新出口订单均处于扩张区域，显示出内需延续修复型扩张，外需仍具一定韧性。

梳理制造业PMI分项指数，4月份，生产指数、购进价格指数和出厂价格指数上升，升幅在0.7至3.5个百分点之间；新订单指数、新出口订单指数、积压订单指数、产成品库存指数、采购量指数、进口指数、从业人员指数、供应商配送时间指数和生产经营预期指数下降，降幅

《中欧环境与气候合作：进展与展望》智库报告发布

本报讯《中欧环境与气候合作：进展与展望》智库报告于日前面向全球发布。这份报告由习近平生态文明思想研究中心、国家节能中心、新华社研究院、中国科学院科技战略咨询研究院共同发布。报告分为序言、中欧携手共建地球生命共同体、中欧应对气候变化合作持续深化、中欧生态环境合作扎实推进、推进中欧环境与气候合作行稳致远等5部分。

报告提出，面对生态环境挑战，中欧必须担负责任，开展环境与气候合作，携手维护地球家园的可持续发展。报告在全面梳理中欧环境与气候合作历程的基础上，总结归纳了中欧环境与气候合作的成果成效，并对中欧环境与气候合作进行了展望。

报告认为，中欧环境与气候合作已成为中欧全面战略伙伴关系，以及中欧合作的新亮点、新支柱、新引擎。中欧在推动绿色低碳发展方面理念相通、具有广泛共识，合作基础扎实，且双方在环境与气候领域的互补性强，合作前景广阔。中欧环境与气候合作不仅符合双方的利益，在全球气候危机加剧、世界经济低迷的背景下更加凸显其战略性，具有世界性意义。

报告呼吁，进一步加强中欧绿色伙伴关系，强化合作机制，创新合作模式，拓宽合作范围，丰富合作形式，携手共建地球生命共同体，为建设清洁美丽的世界作出贡献。（郑宇）

国产创新药出海热持续

本报讯 2024年，国产创新药出海的热情仍在持续。据公开信息不完全统计，截至4月30日，国产创新药对外授权许可项目累计25笔，较去年同期增长56%，累计交易总金额超百亿美元。

公开信息显示，25笔对外授权许可项目类型涉及抗体、ADC药物（抗体偶联药物）、小核酸药物、小分子药物以及疫苗等多个赛道，已披露的授权金额累计约106.16亿美元。其中，小核酸药物是今年以来国产创新药出海过程中含金量最高的赛道之一。

今年以来，小核酸药物对外授权许可项目数量仅2笔，但授权许可金额累计已超60亿美元，约占今年以来对外授权许可总额的56.5%。其中金额最大的一笔授权合作为铂望制药与诺华就RNAi疗法（小核酸药物）达成的授权许可，潜在交易总金额高达41.65亿美元，这也是历年小核酸药物授权交易的金额之最。

根据insight数据库披露的信息，2020年至2023年，我国医药企业对外授权许可项目的交易金额逐年上涨，分别为78.91亿美元、156.76亿美元、311.51亿美元、472.67亿美元。展望2024年，长城证券、招商证券等均分析指出，中国药企出海数量仍会保持高位，从过去的交易看，中国药企的临床数据越来越获得全球认可。（谭琪欣）

在0.1至2.3个百分点之间。

有专家分析认为，就整体而言，4月份制造业PMI虽有所回落，但综合分项指数变化来看，经济运行积极变化明显，持续回升向好的大趋势没有改变。中国物流信息中心专家文韬表示，4月份，国际大宗商品价格回落带动我国制造业原材料价格有所下降，主要原材料购进价格指数为46.4%，较3月下降，在连续7个月运行在50%以上后落入收缩区间。在国务院发展研究中心研究员张立群看来，这也是一种经济从恢复性增长转入全面回升过程的短期现象。当前，应要保持定力，继续加大力度，抓实抓好各项既定政策的落实。

东方金诚首席宏观分析师王青在接受记者采访时表示，这也源于外需回暖，以高技术制造业为代表的新的质生产力领域较快增长，以及稳增长政策发力带动基建投资保持较高水平，对房地产行业调整形成有效对冲，推动了宏观经济延续回升势头。

制造业PMI虽仍处于扩张区间，但制造业企业需求侧仍需进一步改善。中国物流信息中心数据显示，反映市场需求不足的制造业企业比

重为59.4%，虽连续2个月下降，但仍处于较高水平，需求偏弱是当前制约宏观经济运行的主要矛盾。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，尽管本月制造业PMI继续位于扩张区间，但调查结果显示，反映原材料成本高的企业占比为46.0%，比3月上升4.2个百分点，同时主要原材料购进价格指数升至54.0%，制造业企业成本压力有所增加。

4月份，非制造业商务活动指数为51.2%，仍高于临界点，非制造业延续扩张态势。服务业商务活动指数为50.3%，比3月下降2.1个百分点，服务业扩张有所放缓。从行业看，多数行业生产经营持续恢复，在调查的21个行业中有15个商务活动指数高于临界点，较3月增加3个，服务业景气面有所扩大。从市场预期看，业务活动预期指数为57.4%，继续保持在较高景气区间，服务业企业对市场发展前景持续看好。

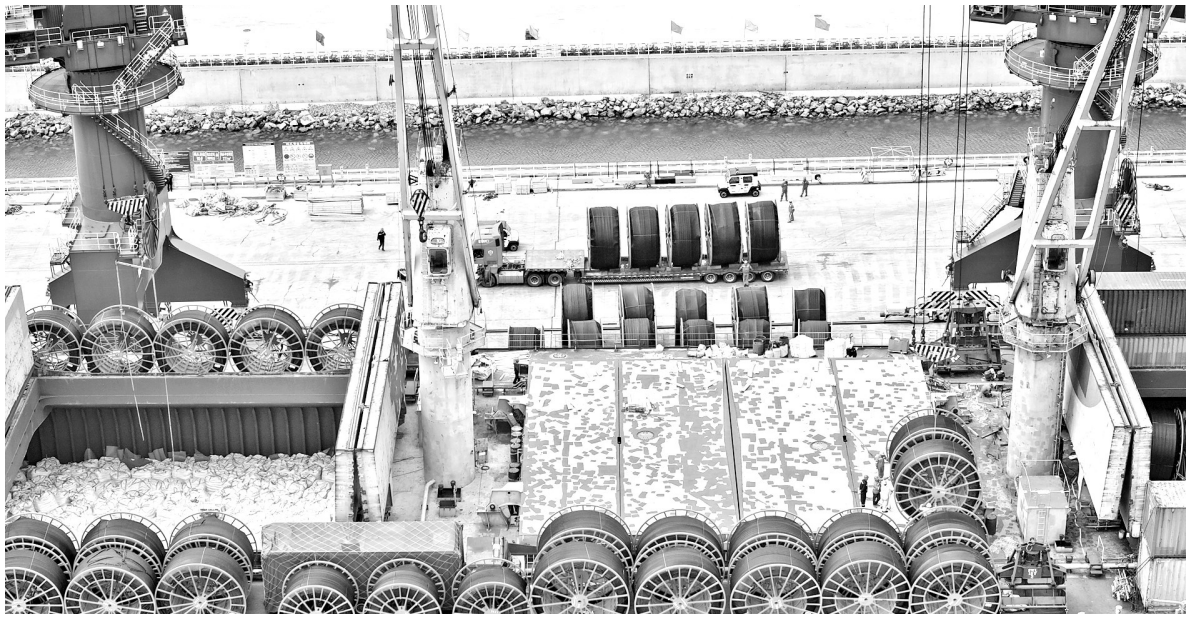
此外，值得注意的是，各规模企业PMI均高于临界点，成为4月的一大亮点：大型企业PMI为50.3%，比3月下降0.8个百分点，仍位于扩张区间，大型企业继续保持平稳运行；中型企业PMI为50.7%，

比3月上升0.1个百分点；小型企业PMI为50.3%，与3月持平。同时，各规模企业生产指数和新订单指数均连续两个月位于扩张区间，产需持续释放。

从外需情况看，新出口订单指数为50.6%，比上月下降0.7个百分点，继续保持扩张，表明企业出口业务总体继续改善。从行业看，食品及酒饮料精制茶、化学纤维及橡胶塑料制品、汽车、电气机械器材等行业新订单指数和新出口订单指数均位于53.0%以上，相关行业国内外市场需求有所增加。

王青分析说，这是由于前期政策面针对小型企业推出的定向支持措施正在产生效果，近期国内促消费、扩投资政策全面发力以及海外需求回暖是最重要的推动力。

针对未来趋势，光大银行金融市场部宏观研究员周茂华分析，4月PMI指数释放国内需求延续修复扩张态势，物价呈现改善积极性迹象；同时，外贸出口继续保持韧性，企业经营预期保持乐观，企业产出整体有所加快。由此，以旧换新、设备更新等宏观政策有力支持，加之去年基数相对低，预计二季度经济增速有望进一步加快。



“五一”假期，江苏吕四起步港区通用码头一片繁忙。今年前3个月，通用码头吞吐量同比增长108.6%，1月至4月累计完成件杂货吞吐量约71.5万立方米，累计经营收入约4000万元。

中新社发 许丛军 摄

企业网络直播需防范打赏纠纷

策时，需审慎考虑合理的过错标准和风险分担机制，在保护未成年人等用户利益的同时，防止退款机制的滥用，确保交易安全。

刘晓春强调，由于直播的匿名性和即时性，主播和平台精准识别账号真实使用者的身份存在一定困难。在权衡不同的利益关系时，需要考虑未成年人及其监护人的利益、打赏人配偶的利益，但也要考虑行业运营的成本合理性。过度倾向性的保护，有可能造成行业对于存在过错的监护人和成年打赏人的补贴，造成交易安全和信赖利益的减损，甚至滋生恶意和投机行为。

北京大学法学院教授、北京大学电子商务法研究中心主任薛军认为，直播平台在从直播经营活动中获利的同时，应当承担相应的监管责任。尤其是确保直播内容的合规

性、防止诱导打赏等方面，对于特殊群体如未成年人的保护责任也要求平台承担一定的事先审查责任，但不能否认主播与平台之间的法律上的相互独立性。

中国政法大学刑事司法学院副教授、网络法学研究所所长李怀胜认为，司法机关在处理涉及打赏的刑事案件时，需考虑直播平台和主播是否具有合理的善意取得立场，平台能否适用善意取得的关键在于其有没有尽到应尽的注意义务，如核实主播资质、落实实名制及提醒非理性打赏等措施。同时直接与打赏交易相关的主播也应当对打赏款物来源具有一定的注意义务。

会上，来自企业的专家也对直播打赏消费规范问题进行了探讨。抖音直播平台法务负责人李健表示，直播充值和打赏行为涉及平台、主播和用户三方，应被视为网络平

台为用户和主播提供网络服务、并收取相关服务费用的新型消费模式，用户与直播间应当成立服务合同关系。他建议，在处理退款纠纷，判断平台是否应退款或担责时，全面考量平台在合同执行中的违法、违约行为以及用户的过错程度，确保判断公正全面。

哔哩哔哩诉讼法务负责人陶慧蕴表示，近年来，随着未成年人网络活动参与度增加，监管机构对未成年人保护的要求日益严格，要求平台在未成年人使用网络服务方面进行严格的时间、权限和消费控制。哔哩哔哩目前设有专门团队处理未成年人退款事项，通过前置客服审核流程处理大多数退款诉求。

虎牙科技公司法务总监高莉莉表示，平台与主播更多情况下是合作关系，而非雇佣劳动关系。打赏的标的物是虚拟财产，打赏行为应

视为服务合同的一部分，而非简单的赠与。在讨论非法打赏的追缴问题时，尚莉莉认为，在充值消费环节，若服务尚未提供，则平台应承担返还义务，而在服务已兑换或部分消耗的情况下，判断是否应追缴的关键在于打赏行为是否伴随合法的服务交换，以及平台和主播的知情程度。

映客集团刑事合规顾问游涛表示，根据近年的司法判例与最高检相关司法解释，总体倾向于直播打赏行为构成服务合同，但在某些特殊情况下，如打赏未伴随任何服务或表演时，也可被视为赠与。要解决刑事案件中涉及赃款追缴问题，关键在于举证责任的合理分配，作为直播平台应当承担相应的举证义务，例如提供涉案的真实身份信息、交易记录等关键信息。（穆青凤）

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com

广告

2024《中国知名企业法总推荐的优秀律师&律所》榜单发布

本报讯 由名律堂联合法佬汇发起的2024《中国知名企业法总推荐的优秀律师&律所》推荐名录(以下简称“推荐名录”)日前发布。中国专利代理(香港)有限公司(以下简称“港专公司”)副总经理熊延峰、副总经理胡刚获得多名知名企业法总推荐，入选推荐名录。

2024年度推荐名录评选过程严格遵循“5311”评分体系，通过广泛征集来自企业法务负责人的推荐信息，并由203位资深律师组成的专业委员会进行打分评选，结合组委会深入的行业调研分析，最终确定了上榜名单。确保了榜单的真实性、严谨性和科学性。该名录是一份覆盖全国、客观公允的律师和律所聘用指南，旨在为企业法务负责人提供一份权威参考。

今年是港专公司成立40周年，恰逢《专利法》颁布40周年。40年来，港专公司已发展成为中国较大的知识产权代理机构，公司拥有230名专利代理师，40余名商标代理人及约20人的专职法律诉讼团队协同工作，为中外客户提供全领域、全流程、一站式、卓越高效的知识产权申请、诉讼、咨询等法律服务，业务领域覆盖专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域的申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务。近年来，除代理的外向内专利、商标新申请数量一直居全国前列之外，亦积极拓展内向外“走出去”专利及商标的申请代理业务，呈现出内、外循环并举的良好发展态势。

【来源：中国专利代理(香港)有限公司】

中企助力津巴布韦本土工业发展

本报讯 建立钢铁厂助推当地工业发展、生产农用产品为当地粮食安全护航、制造让当地民众买得起的产品……在日前举行的第64届津巴布韦国际贸易博览会上，中国参展企业推出的津巴布韦本土制造产品成为博览会上一道亮丽风景。

本届博览会在该国第二大城市布拉瓦约举行，吸引了来自全球20多个国家的参展商。走进展区，一张钢铁厂图片引人注目，图片上用英文写着：撒南非洲最大钢铁厂。该钢铁厂是中国青山控股集团津巴布韦子公司——鼎森钢铁公司在当地投资兴建的。今年3月，津巴布韦总统姆南加古瓦参观了这座钢铁厂，并对其寄予厚望。该厂将于今年6月举行投产典礼，一期年产能达60万吨，除满足津巴布韦的钢铁需求外，未来还将通过莫桑比克贝拉港出口到其他地区。

近年来，津巴布韦政府积极倡导农业自给自足，为农业相关

产业发展提供机会。参展的津巴布韦飞腾农业公司董事长梁志涛说，津巴布韦化肥短缺，他在离首都哈拉雷几十公里的诺顿经营一家化肥厂并于今年4月投产，日产约300吨化肥，雇用20多名当地员工。津巴布韦土地、农业、渔业、水资源和农村发展部常务秘书奥伯特·吉里表示，这家化肥厂让当地农民能够买到放心肥，希望看到飞腾农业的化肥在津巴布韦全国推广。

阳光易丰陶瓷有限公司在当地投资设厂，不仅带来物美价廉的产品，还为当地提供大量就业岗位。该公司销售经理王小波表示，公司自2018年进入津巴布韦市场，主要生产瓷砖等产品，目前雇用2000多名当地员工。

数据显示，中国连续多年成为津巴布韦最大外资来源地。数十家来自中国的企业在津巴布韦当地产销结合，助力该国工业发展，改善当地民众生活。（张保平）

— 农业贸易 百问 — 推广 —

中国一厄瓜多尔农产品贸易发展前景广阔

中国一厄瓜多尔自由贸易协定于2024年5月1日起相互实施。自2023年5月11日中厄签署自由贸易协定(以下简称“协定”)后，厄成为中国第27个自贸伙伴，也成为继智利、秘鲁、哥斯达黎加之后中国在拉美地区的第4个自贸伙伴。中厄农产品贸易现状如何？协定实施后两国农产品贸易将会如何发展？

厄农业资源丰富，主要种植香蕉、可可豆等热带作物，养殖以南美白对虾为主，对虾、香蕉、可可豆和花卉出口在其经济中举足轻重。

厄农产品贸易快速发展，在货物贸易中占比不断提高。2018年至2023年，中厄农产品贸易额由7.8亿美元增至39.2亿美元，年均增长38.1%，远高于同期中国与全球农产品贸易9%的增速，也高于中厄双边货物贸易19.1%的增速。

2018至2023年，中厄农产品贸易在货物贸易中占比从13.7%增至28.7%，其中自厄农产品进口占货物进口份额从37.1%增至49.3%。随着农产品贸易快速增长，中国自2019年起连续5年位居厄第二大农产品贸易伙伴；自2022年起，厄成为中国在拉美地区第四大农产品贸易伙伴，中国超越美国成为厄第一大农产品出口市场。

中国自厄主要进口对虾和香蕉

等，2023年进口额分别为35.5亿美元和1.8亿美元。中国是厄对虾最大出口市场，占厄全球出口份额的57.8%；厄是中国对虾第一大进口来源地和香蕉第四大进口来源地，分别占中国自全球进口份额的59.2%和16.9%。

中国对厄主要出口鲜冷大蒜、动物饲料和金枪鱼等，2023年出口额分别为1360.6万美元、1179.5万美元和1086.3万美元。中国是厄鲜冷大蒜第一大进口来源地，占其自全球进口份额的78.1%。

中厄自贸协定谈判启动于2022年2月，2023年5月11日两国正式签署协定。根据协定货物贸易关税减让安排，中厄双方将分别对90%的税目相互取消关税，其中约60%的税目在协定生效后立即取消关税。

协定生效后，厄对中方蔬菜、茶叶等农产品关税立即降零或逐步取

消关税。其中，豆粕、加工蘑菇和茶饮品等将立即降为零关税，苹果和梨等将在5年内、红茶和鲜冷番茄等将在10年内、绿茶和加工番茄等将在15年内、冷冻甜玉米和大蒜等将在20年内逐步降为零关税。

协定生效后，厄产的香蕉、对虾、鱼类、鱼油、鲜花和干花、可可和咖啡等产品进入中国市场时，关税将从目前的5%至20%逐步降至零。其中，加工金枪鱼和沙丁鱼等产品关税将立即降为零，玫瑰和可可豆等将在5年内、对虾和香蕉等将在10年内逐步降为零关税。厄饲用鱼粉等将以部分降税形式进入中国市场。

协定生效对中国与厄瓜多尔进一步深化双边关系、扩大农业经贸领域合作创造了新机遇。首先，推动农产品贸易发展。

合理运用协定项下关税减让政策和原产地规则，以农产品贸易合作增强两国经贸关系黏性。如扩大自厄对虾、香蕉、鲜花等进口，推动中国大蒜等优势农产品对厄出口，满足两国消费需求。

其次，促进生鲜农产品通关便利化。推动中厄双边农产品通关便利化，完善在水产品、水果等领域的检验检疫合作。进一步释放农产品跨境电商发展潜力，提升双边贸易效率。

最后，推进农业经贸合作园区合作。加强农业科技合作，如商建中厄农业产业园区，在植物资源保护、环境保护、农业机械化、病虫害防控等领域开展合作。

【来源：中国贸促会农业行业分会、农业农村部农业贸易促进中心】