创新会展·关注篇

第135届广交会彰显“中国智造”硬实力

■ 本报记者 毛雯

第135届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)5月5日在广州闭幕。截至5月4日,共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,比上届增长24.5%。

同时,出口成交呈恢复性增长态势。截至5月4日,本届广交会线下出口成交共247亿美元,比上届增长10.7%。

中国供应链获境外采购商认可

据统计,本届广交会上,中美总商会、英国48家集团俱乐部、加中贸易理事会等119家工商机构组团参会,美国沃尔玛、法国欧尚、英国特易购、德国麦德龙、瑞典宜家等226家跨国头部企业组织买家参会。

在出口成交方面,欧美等传统市场人均客单价高,东南亚等新兴市场客商成交积极,与共建“一带一路”国家成交138.6亿美元,比上届增长13%。线上平台成交渐趋活跃,出口成交30.3亿美元,比上届增长33.1%。

“参展企业表示,采购商人气旺盛带来了订单增长。除现场签单外,采购商探工厂、看产能,后续预约不断,未来有望达成更多合作。”广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青表示,境外采购商对本届广交会给予高度评价,他们认为中国有最棒的供应链,广交会是其实现“一站式”采购的最佳平台。

进口展为境外企业拓展新空间

本届广交会进口展共有来自50个国家和地区的680家企业参展。其中,共建“一带一路”国家参展企业占比64%。

据周善青介绍,韩国、日本、马来西亚等展团参展企业现场与中国企业签下多个订单。土耳其、韩国、日本、马来西亚、印度等展团拟下届继续组团参展,有部分展团考虑扩大题材范围。

进口展参展企业表示,广交会为世界各国企业共享中国机遇、开拓全球市场提供了宝贵平台,每次来广交会都能感觉到创新与活力。

除线下展外,本届广交会线上平台加大了连线展示、VR看厂、3D摄影等数字技术和智能引流措施应用力度,企业反馈询盘的采购商数量有明显增长。本届广交会线上参会境外采购商共计40.8万人,来自229个国家和地区。参展企业店铺累计访问量341.2万次。其中,进口展参展企业店铺累计访问量3.6万次。参展企业累计连线展示1291场次,共1.72万人次观看。

激发外贸新动能

统计数据显示,本届广交会参展企业现场展示新品超过100万件,举办的新品首发首展首秀活动达334场。企业在线上平台累计上传展品超过254万件,其中,新产品66万件,智能产品10万件,绿色低碳产品40万件,自主知识产权产品21万件。

“本届广交会上,新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意层出不穷,更多体现新质生产力发展成果的高端、智能、绿色、低碳产品涌现,受到国际市场热捧和青睐,彰显了‘中国智造’的硬实力,为外贸发展注入新活力。”周善青介绍说。

跨境电商这一外贸新业态正在快速发展。广交会顺应潮流,首次设立跨境电商和海外仓展示区,通过发展贸易新业态为中小企业“出海”创造新机遇。11个省份组织5个跨境电商综试区、150家跨境电商和海外仓企业参展。

此外,本届广交会举办264场“贸易之桥”广交会全球推广及供采对接系列活动。其中,249场供采对接系列活动吸引了420家采购商和1420家供应商“一对一”洽谈,意向采购金额超过3.4亿美元。

“广交会线下展闭幕后,线上平台继续常态化运行。我们还将线上组织系列精准贸易对接和行业主题活动。”周善青表示,第136届广交会线下展出口展展位申请工作已于5月1日启动。

在北京车展感受中国供应链优势

■ 本报记者 谢雷鸣

5月4日,2024(第十八届)北京国际汽车展览会(以下简称“北京车展”)在北京中国国际展览中心(顺义馆)闭幕。与之前北京车展有所不同,今年北京车展期间,新能源汽车供应商积极走向台前。

来自13个国家和地区的约500家零部件企业及科技公司展出创新成果。记者在车展零部件展区看到宁德时代、华为数字能源、科大讯飞、亿纬锂能、大疆车载、欣旺达等展商。这些参展企业中,超三成是电子及系统企业,两成是部件及组件企业,五成是新能源及智能网联企业。

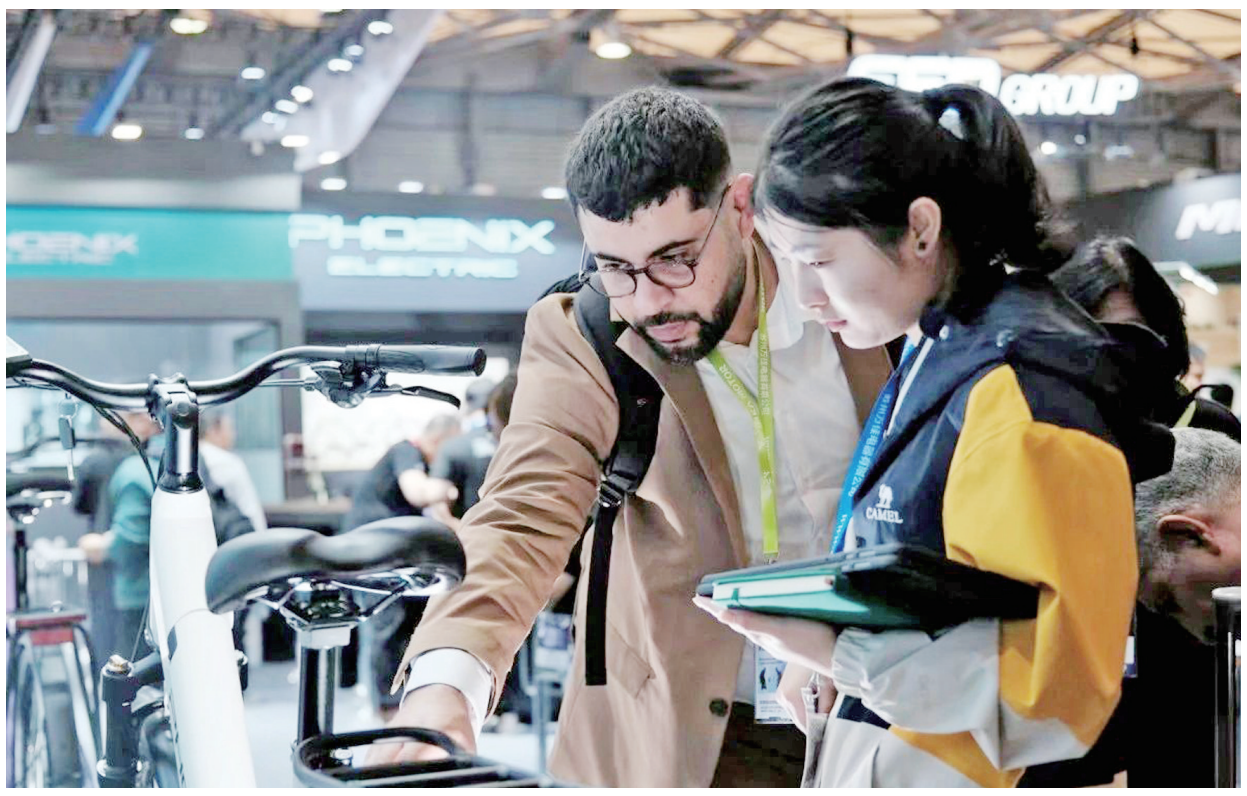
作为供应链的组成部分,智驾解决方案成为北京车展的一大亮点。在智驾未来展区,博世集团展示了面向可持续智能出行未来的解决方案,多款本土创新产品系首次展示。华为展示旗下一系列智能化升级成果,并同鸿蒙智行展台联动展出智能电动车。大疆车载与高通、东风汽车等合作伙伴联合发布产品。黑芝麻的舱驾融合、智驾等技术也受到观众关注。

一辆汽车,牵涉到制造业诸多门类。随着汽车产业电动化、智能化、网联化提速发展,供应链的重要性日益凸显。在一定程度上,车企的竞争就是供应链的竞争。高效、稳定、创新的供应链能降低企业成本、提高效率,帮助企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。一些车企资深高管认为,全球产业链、供应链正在逐渐重构,并带动汽车行业整车和零部件企业供应链关系由垂直化转向共生。奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃说,奇瑞将持续与全球合作伙伴在人才链、创新链、产业链、供应链等全价值链开展全方位合作,实现环境保护、价值贡献的“两个可持续”发展。奇瑞不仅要为全球用户造好车,还要和全球合作伙伴们一起,构建开放创新的新生态,做大合作共赢的“朋友圈”。

一个个创意十足的新产品,一项项行业领先的新技术,一组组令人振奋的产销数据……正如中国汽车工业协会专职副秘书长罗军民所说,汽车产业数字化转型不断加快,研发、制造、营销等各个领域的数字化都在快速发展,这不仅使中国具备孕育全球最强大的汽车供应链的条件,还为中国汽车供应链的安全、稳定、强大提供了有力保障。

在国内汽车产业发展过程中,新能源汽车最为引人瞩目,产销量、保有量近年来稳居全球首位。今年已有30余款新能源车型陆续发布或上市销售。这一成绩的取得,就是内外资企业围绕消费者需求、依托自身及中国新能源汽车产业链、供应链优势的结果。在完善的产业链体系和配套设施体系中,凭借中国超大规模市场、完整工业体系、丰富人力资源等优势,结合充分市场竞争、持续研发创新、深度国际合作等因素,大量的企业家、科研人员、一线工作者辛勤付出才取得这一丰硕成果。

在2023全球新能源与智能汽车供应链创新大会上,百人会副理事长兼秘书长张永伟就说:“中国很可能会成为全球汽车供应链的中心。”今年北京车展为这句话写下一个令人信服的注脚。



5月5日,以“新赛道、新动力、新征程”为主题的2024年第32届中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心开幕。展会全面展现自行车和电动自行车产业发展的新趋势、产业科技的新成果以及健康出行的新理念,参展企业约1460家。 (策小云)

北京大兴临空区会展片区实施方案出炉

■ 本报记者 兰馨

北京市规划和自然资源委员会网站近日公布的《北京大兴国际机场临空经济区会展片区规划综合实施方案》(以下简称《实施方案》)显示,北京大兴会展片区功能定位是“国际交往新窗口、京津冀协同新标杆、临空区大兴片区发展新引擎、港展城融合新典范”。

《实施方案》显示,北京大兴会展片区将构建“一廊一心四带多组团”的空间结构。“一廊”即国际交往展示廊,串联礼贤枢纽、会展组团、消费枢纽和中央公园;“一心”指的是礼贤站综合交通枢纽将作为区域功能核心;“四带”即景观游憩廊、交往活力带、绿色南中轴、会展体验带,承担景观、形象、游憩、交通等多重功能;“多组团”即会展组团、会展配套组团、生活配套组团,为可持续发展提供科学的空间支撑。

大兴机场临空区会展片区效果图
大兴机场临空区(大兴)管委会供图

据北京大兴机场临空区(大兴)管委会相关负责人介绍,在会展片区内,展览展示是核心功能。这里将建设一座会展中心,管委会还将在片区内完善会展产业链,布局会议、金融、商务、设计等功能,打造会展产业集群。此外,会展片区将联动消费片区,推动会展业与商贸、旅游、文化、体育等产业融合发展。

接下来,北京大兴机场临空区(大兴)管委会将分期有序推进会展片区建设发展,计划于近期启动会展一期及配套设施建设前期工作。未来,会展片区将成为承载国际交往功能的重要空间、促进京津冀协同发展的重要项目。

南京构建会展产业新生态

■ 本报记者 毛雯

南京市近日印发《南京市会展业高质量发展两年行动计划(2024—2025年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》提出,到2025年,南京会展业质量和效益全面提升,消费和贸易促进功能凸显,综合带动效应增强,形成优质高效、配置合理、竞争力强的现代化会展产业新生态。

按照《行动计划》,到2025年,南京将举办市场化、专业化规模展览、会议项目1000个。落实“一产业集群一品牌展会”计划,打造展产融合品牌展项目10个。其中,专业场馆展会展出总面积300万平方米,3万平方米规模以上展会展出总面积120万平方米。培育年营业收入亿元以上领军会展企业5家,规模以上优质会展企业50家。力争到2030年,会展品牌提升成效显著,会展影响力和综合竞争力全面增强,实现会展全域协同发展;到2035年,完善会展业生态体系,提升会展国际服务水平,基本建成具有全球影响力和美誉度的会展名城。

南京市贸促会会长梁洁表示,根据《行动计划》,南京会将围绕7个方面、20项任务着手推进:一是高水平服务国家战略。打造服务国家发展战略高水平展览、会议项目,建设服务产业发展高水平展产平台。二是助推城市展产融合发展,聚焦重点产业链发展需求与优质资源,落实常态化机制,加速文商旅体康展会关联产业融合发展,促进展城融合。三是促进会展业开放合作,支持南京会展业市场主体与UFI、ICCA、IAEE、SISO等国际组织和国际知名会展机构开展交流合作。鼓励南京会展企业赴境外办展、参展。同时推动南京会展模式对外输出,扩大南京会展业国际影响力。四是构建会展发展新生态,支持绿色生态会展,推进数智创新会展,培育新兴展览,持续优化会展营商环境。五是构建全域协同发展布局,建设现代化智慧展馆、打造展产融合多元化会展平台,建设综合性会展旅游目的地。六是坚持政府引导、市场运作参与原则,做强“龙头企”、做大“龙头展”,将加快建立健全会展人才引进和培养体系。七是打造会展商圈国际地标,在高水平规划运营会展场馆方面,提升南京承接大型品牌展会的软硬件能力,强化会展产业链上下游企业联动。

《行动计划》提出,为充分发挥展会平台经济强链、补链、延链赋能作用,由南京市生物医药、软件和信息服务、智能制造装备、集成电路、汽车、新型电力、新型材料、航空航天8个先进制造业工作专班和现代金融、科技服务、现代物流、高端商贸、文旅产业、体育产业、平台经济、总部经济、绿色经济9个现代服务业形成17个集群强链工作专班,联动部门、产业链匹配度较高的区、开发区(园区)推进“一产业集群一品牌展会”,形成常态化工作机制,纳入《南京市推进产业强市行动计划》先进制造业工作专班“七个一”工作机制(形成“七加会展”工作机制)和现代服务业工作专班“六个一”工作机制(形成“六加会展”工作机制),推动会展与产业深度融合,形成上下游贯通、全产业价值链融合的展产发展新格局。

下一步,南京将围绕“一产业集群一品牌展会”,鼓励举办与主导产业契合度高、标识度强的品牌会展活动,加快促进会展与产业一体化发展。

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

108家企业参展拉萨中外商品展

本报讯 4月29日至5月4日,由西藏自治区外经贸协会主办的2024年西藏拉萨中外商品展销会在拉萨饭店举办。108家名优企业参展,展品有尼泊尔的地毯、佛像、手工艺品,土耳其的手绘陶瓷,伊朗的藏红花与艺术摆件,韩国的手工艺品,巴基斯坦的玉石工艺品,澳大利亚的食品,泰国的护肤品等,种类丰富多样。

来自尼泊尔的次旺卓嘎是第四次来拉萨。她说:“西藏消费者喜欢毛毯。我们卡莫地毯工业的毛毯质量好,均为纯手工、纯羊毛制作,在花样上采用了与以往不同的元素和图案。能够参加展销会,我很开心。”

“这次我带来的唐卡、佛像、毛毯都是纯手工制作,希望我的产品在此次展销会上得到西藏消费者的喜爱。”同样来自尼泊尔的比克拉姆说。

“在微信朋友圈看到这里有展会,我就利用中午休息时间与朋友过来看看。现场商品样式丰富,我最喜欢尼泊尔的毛毯,质量非常好。希望拉萨能举办更多中外商品展销会。”观众阿佳拉姆说。 (旦曲)

时尚家居生活展将与上海时装周同期举办

本报讯(记者 兰馨)记者日前从法兰克福展览(深圳)有限公司了解到,中国(上海)国际时尚家居用品展览会(以下简称“时尚家居生活展”)将与上海时装周同期于10月中旬在上海展览中心举办。

这是时隔多年后,时尚家居生活展重新回归,并将在原有核心零售渠道的基础上拓宽带货博主、时尚买手等新兴零售渠道,同时针对产品细分市场新增酒店及餐饮业渠道等商业项目专业买家。

据介绍,本次展会将加大首饰、配饰、咖啡、包装食品、文创IP产品等产品的比例,多个新品牌、新产品参与其中。为顺应当前市场变化,本次时尚家居生活展在零售行业专业买家的基础上,将联合主流社媒和直播平台带货博主、生活方式买手店、跨界零售店、内容电商平台和团购卖家等新兴渠道的多元客群,提升时尚家居生活展的平台效应。

厦门国际博览中心会议中心5月启用

本报讯 厦门国际博览中心会议中心智能化工程日前顺利通过竣工验收,标志着厦门国际博览中心数智会展项目整体建设完成。据了解,厦门国际博览中心会议中心于5月投入使用。

作为提升厦门国际博览中心整体智慧化水平的关键配套工程,数智会展项目建设了先进的信息化设施。利用物联网、云计算、5G、人工智能等前沿IT技术,打通信息壁垒,全面覆盖场馆业务、设备运转、安保指挥、交通调度、通信联络、应急处置等业务板块,极大提升了厦门国际博览中心的智慧化管理水平。

同时,数智会展项目在人机结合、建管结合方面进行诸多探索,为数字化技术在大型场馆运营管理、大型展会策划调度等方面探索了全新的技术和管理手段。 (夏茅)

澳门展销活动通报网上服务上线

本报讯 澳门消费者委员会推出的“展销或展览的销售活动通报”网上服务日前在“消保易”上线,便利展销活动主办方网上通报展销活动资料。

根据澳门特区《消费者权益保护法》规定,在澳门举办展销或展览的销售活动,展会主办方在展会开幕前至少两个工作日向澳门消委会提供活动举行地点、开幕及闭幕时间,以及参展商的识别资料、地址及联络方法。展销活动主办方现可通过“消保易”综合服务电子平台,网上填写通报表和上载参展商资料、检视各项通报内容及补交通报文件。 (宗赫)