



2024年3月19日至23日,广州市贸促会组织企业家代表团访问德国、荷兰、英国。图为代表团拜访法兰克福市政府,交流推动新能源汽车等产业的经贸合作。



3月28日,中国贸促会驻波兰代表处以波兰中国总商会名义与波兰经济发展与技术部成功举办政商对话会。

为中欧经贸合作注入贸促动能

■ 本报记者 刘禹松

5月5日至10日,国家主席习近平应邀对法国、塞尔维亚和匈牙利三国进行国事访问。此次访问是近5年来中国国家元首首次访问欧洲,对推动中国同法国、塞尔维亚、匈牙利以及中欧关系整体发展具有重要意义,也将为世界和平发展注入新的动能。

工商界是中欧合作的重要参与者、推动者和受益者。作为中国工商界的代表,中国贸促会近年来在拉紧中欧企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展方面扮演着越来越重要的角色。

当前,中欧互为最重要的贸易伙伴之一。2023年,中欧贸易总额高达7830亿美元,中欧双向投资存量超过2500亿美元。中国贸促会发布的《欧盟营商环境报告2023/2024》显示,中欧经贸合作领域不断拓宽,中欧双方在宏观经济政策协调、产业链供应链合作、改善营商环境、世贸组织改革、金融业双向开放和监管合作等方面达成了一系列成果和共识,52.38%的受访企业表示会保持或扩大对欧投资。

长期以来,中国贸促会及全国贸促系统高度重视对欧交往。仅在去年和今年前5个月,一系列贸促活动纷纷登场,为中欧经贸合作注入贸促动能。

中国贸促会法国代表处通过举办和参与举办

法国中国工商会会员企业法国地方行、2024年紫色会晤和法中创新大会、中国湖北—法国巴黎企业合作交流会、中国山西(法国)产业合作推介会等一系列经贸活动,增进了两国企业的交流与了解。同时,中国贸促会法国代表处还通过修订《中资企业在法国发展报告(2023—2024)》,反映中资企业对法国营商环境提出的意见建议,宣传中资企业在法良好形象;通过举办欧盟碳边境调节机制等专题培训和中资企业海外经营风险交流座谈会,帮助在法中资企业和有意来法开展业务的中资企业有效规避在法在欧经营风险,实现健康有序发展。

中国贸促会驻波兰代表处以波兰中国总商会名义与波兰经济发展与技术部成功举办政商对话会。来自新能源、机械制造、高科技、医疗器械、基础设施建设等众多行业的企业代表70余人出席对话会。对话会上,波兰中国总商会会员企业就高层访问、双边合作、贸易政策、投资环境、市场准入等关切的问题与波兰经济发展与技术部副部长托姆查克进行了深入的问答互动。

法兰克福是德国重要的工商业、金融、交通中心,也是欧洲重要的展览城市之一。

在法兰克福产业用纺织品及非织造布展览会(Teichtextil 24)现场,时隔4年,中国贸促会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会组织了百余

家企业再次亮相,参展面积近2000平方米,创下历史新高,规模位列国家展团首位。

同样是在法兰克福,青岛市贸促会今年也组织了5家国内企业参加在当地举办的家用及商用纺织品展。这是今年从青岛出发的首个出境展团,现场接待新老客户200余人次,达成意向订单超过1000万元,较去年增长3倍。

此外,广州国际商会也组织了15家企业参加2024年法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会。展会上,15家企业的展示面积达225平方米。参展期间,展团接待了来自葡萄牙、西班牙、德国、瑞士、奥地利、波兰、卢森堡等多个国家和地区的精准专业采购商共700多家,意向成交订单金额超100万欧元。

除了参加展览,今年以来,国内多地贸促机构也在组织企业对欧开展密集访问。

广州市贸促会带领广州汽车、广州产投、广州发展、广州数科、广州公交等大型国企赴德国、荷兰、英国开展国际交流合作,通过密集拜访、洽谈交流、实地考察等形式,扩大对欧经贸合作、拓展对欧国际网络,深化产业链国际合作。

四川省贸促会率领四川经贸代表团访问匈牙利和保加利亚,开展“千团出海”行动和“川行天下·向西行”国际市场拓展活动,分别举办中国(四川)—匈牙利贸易投资合作洽谈会、中国(四川)—

保加利亚贸易投资合作大会等经贸交流活动,拜会了有关经贸部门和促进机构,有效推动四川优势产品出海和境外优质产品进口,深化向西开放经贸合作。

不仅如此,中国贸促会创办的全球首个以供应链为主题的国家级展会——中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)也为中欧企业产业链供应链合作搭建了平台。在去年举办的首届链博会上,博世、马士基、沃尔沃等众多欧洲企业也纷纷前来参展。数据显示,首届链博会来自国外的参展商占比达到26%,覆盖55个国家和地区,其中来自美国、欧洲的企业占外方参展商总数的36%。不少欧洲企业负责人表示,链博会彰显中国维护全球产业链供应链稳定、坚持推进高水平对外开放的决心,提振外企在华经营信心,为发展提供更多机遇。

“正如习近平主席近期会见荷兰首相吕特、德国总理朔尔茨时所指出的那样,‘脱钩断链’没有出路,开放合作是唯一选择。”中国贸促会新闻发言人赵萍在中国贸促会4月例行新闻发布会上表示,中国贸促会将秉持开放合作理念,组织更多中欧经贸交流活动,推动中欧企业务实合作更上一层楼。

(图片来源:中国贸促会及全国贸促系统各单位、中国贸易报社提供)



2023年11月28日至12月2日,首届链博会在北京举办,欧洲企业积极参展。图为沃尔沃展台。



4月23日,纺织行业贸促会组织企业参加法兰克福产业用纺织品及非织造布展览会(Teichtextil 24)。



2023年9月11日,甘肃省贸促会组织企业家代表团拜访希腊—中国商会,推介甘肃省特色优势产业及营商环境,重点招商引资政策。



2023年11月28日至12月2日,首届链博会在北京举办,欧洲企业积极参展。图为马士基展台。



2024年3月25日至4月3日,四川省贸促会组织经贸代表团访问哈萨克斯坦、匈牙利和保加利亚。



2024年4月23日,中国贸促会驻欧盟(比利时)代表处、陕西省贸促会共同承办的中国(陕西)—比利时创新合作论坛在比利时安特卫普举行。



2024年3月19日至23日,广州市贸促会组织广州企业赴德国、荷兰、英国开展国际交流合作。



2023年11月28日至12月2日,首届链博会在北京举办,欧洲企业积极参展。图为博世集团展台。



中国贸促会驻法国代表处工作人员与中法工商界人士欢度春节。



四川贸促会组织企业参加2024年保加利亚国际建筑建材博览会。