

中国发展的一条重要经验,就是毫不动摇坚持对外开放。我们欢迎更多高质量法国农产品、化妆品进入中国市场,满足中国人民日益增长的美好生活需要。我们欢迎包括法国在内的世界各国企业赴华投资兴业,已经全面放开制造业准入,将加快放宽电信、医疗等服务业准入。我们还给予法国等多个国家普通公民15天免签政策,制定了便利外籍人员在华旅游、支付的新举措。

——习近平在法国媒体发表署名文章

(来源:新华社)

@中国贸易报

# 为中欧关系发展注入新动力

■ 本报记者 周东洋

应法、西、塞三国总统马克龙、塞、匈两国总统武契奇、匈牙利总理欧尔班邀请,国家主席习近平5月5日至10日对上述三国进行国事访问。此次访问是中国国家元首近5年来首次访问欧洲,对推动中国同法国、塞尔维亚、匈牙利以及中欧关系整体发展具有重要意义。中欧工商界人士对习近平主席此次访问高度期待。

## 中法经贸合作表现亮眼

中国社会科学院欧洲研究所副研究员杨成玉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,习近平主席此次访问的三个国家非常具有代表性,法国是属于西欧的发达经济体,匈牙利和塞尔维亚都是中东欧国家,其中,匈牙利是欧盟成员国,而塞尔维亚是中东欧地区近年来经济增长、政治作用比较突出的国家。

中国贸促会驻法国代表处副总代表、法国中国工商会秘书长李

文国在接受《中国贸易报》记者采访时表示,期待习主席此次访问能够增进法国等欧洲国家企业对华经贸合作信心,为在法、在欧中资企业营造更加公平公正的营商环境,为应对当前复杂严峻的国际形势注入新的动力。

“在当前纷繁复杂的国际形势下,我非常希望法中伙伴关系能够向世界传递稳定与和平的信息。”法国前国务秘书埃尔夫·诺韦利说,相信习近平主席的访问将有力促进两国达成更多共识,进一步加强团结合作。

今年是中法建交60周年。法国是第一个同新中国建立大使级外交关系的西方大国,中法关系长期走在中西方关系前列。

在经贸领域,中法合作的数据十分亮眼:经过60年发展,法国已是中国在欧盟内第三大贸易伙伴和第三大实际投资来源国,中国是法国在亚洲第一大、全球第七大贸易

伙伴。2019年至2023年,中国对法国进出口年均增长5.9%。今年一季度,中国对法国进出口1272.2亿美元。2023年,法国对华直接投资达13.4亿美元,较2022年增长77%。今年前两个月,法国对华直接投资同比增长585.8%。

法国施耐德电气全球执行副总裁芭芭拉·弗赖表示,施耐德不断投资中国,是因为对中国市场发展前景充满信心。她说,如今的中国已经成为更加成熟的经济体,中国市场充满活力,有挑战但更充满机遇。

在法国北部的上法兰西大区,有一条全长约100公里的“电池谷”,中国敏实集团参与投资的一家电池盒工厂已在当地正式运营投产。厂内,数十台焊接机器人、搬运机器人有序工作,中方带来的先进技术和经验帮助法方合作伙伴节省了资金和时间成本。

李文国告诉记者,中国贸促会在中法经贸交流过程中发挥了重要

作用。1953年,中国贸促会促成了中法民间贸易第一单。1964年9月,在中国贸促会的大力支持下,首届法国技术展览会在北京举办。1988年7月,中国贸促会设立驻法国代表处。另外,中国贸促会与法国雇主协会、法中委员会,连续20年共同主办中法经济研讨会,德斯坦前总统、拉法兰前总理阁下与中国领导人出席历届研讨会。

今年以来,中法交流活动精彩纷呈,也为中法经贸合作提供了更多机遇。“我们组织法国中国工商会会员企业法国地方活动,与诺曼底大区副主席、昂昂、勒阿弗尔、瑟堡市长、副市长以及当地工商会、企业进行交流,共同庆祝中法建交60周年,共同探讨增进中法经贸合作等事宜;与法中委员会合作举办2024年紫色会晤和法中创新大会等活动;举办和支持举办中国湖北—法国巴黎企业合作交流会、中国山西(法国)产业合作推介会、法国

农业展中国馆等经贸活动及中法庆新春、中法百姓故事展等系列庆祝活动;修订《中资企业在法国发展报告(2023—2024)》;举办欧盟碳边境调节机制等专题培训和中资企业海外经营风险交流座谈会等。”李文国说。

## 共建“一带一路”成合作抓手

杨成玉表示,在中东欧地区,匈牙利和塞尔维亚近几年不管是在政治方面,还是在经贸合作方面,都与中国保持着非常紧密的联系。

塞尔维亚是中国在中东欧地区首个全面战略伙伴,两国铁杆友谊深厚。2023年,中塞签署自贸协定,这成为中国与中东欧国家签署的第一个自贸协定;匈牙利是中东欧地区重要国家,是首个同中国签署“一带一路”合作文件的欧洲国家,高质量共建“一带一路”成为双方合作持续抓手。

(下转第2版)

## 贸促要闻

### 任鸿斌在广东调研

本报讯 中国贸促会党组书记、会长任鸿斌近日率领军促会调研组围绕“深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间重要讲话精神,服务中外企业,推动发展新质生产力”在广州调研。

调研组走访了广州工控集团、广药集团,围绕服务企业走出去、参与全球治理,加强产业链供应链国际合作等进行了交流。在考察中国海事仲裁委员会大湾区仲裁中心时,调研组详细了解中心发挥商事法律服务优势,为企业提供仲裁、调解服务,助力粤港澳大湾区高质量发展情况。在粤期间,任鸿斌出席了第二届国际供应链促进博览会广东推介会暨签约仪式。

任鸿斌在调研中指出,中国贸促会要深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间重要讲话精神和视察广东重要指示精神,充分发挥联通政、融通内外、畅通供需功能,助力广东高水平对外开放和高质量发展。要牢牢把握服务中外企业这一根本,进一步织密服务企业网,搭建好链博会、粤港澳大湾区发展工商大会等国际化平台,提供更多更优商事法律服务,助力新质生产力加快形成。

(李文)

### 一季度服务进出口总额同比增长14.7%

本报讯 记者近日从商务部获悉,今年一季度,我国服务贸易快速增长,服务进出口总额18167.4亿元,同比增长14.7%。

知识密集型服务贸易继续增长。一季度,知识密集型服务进出口7332.6亿元,增长5.6%。其中知识密集型服务出口4273.7亿元,增长2.8%,增长较快的领域有知识产权使用、个人文化和娱乐服务,增幅分别为34.4%、19%;知识密集型服务进口3058.9亿元,增长9.6%,增长较快的领域有个人文化和娱乐服务、其他商业服务,增幅分别为66%、15.2%。

(罗珊珊)

### ◆ 本期导读

为中欧经贸合作注入贸促动能

详细报道见第4版

## 坚持正确定位,增强中欧关系的稳定性

习近平主席应邀对法国、塞尔维亚、匈牙利进行国事访问,是中国面向欧洲的一次重大外交行动。中欧是推动多极化的两大力量、支持全球化的两大市场、倡导多样性的两大文明,中欧关系如何发展攸关世界的走向。在国际形势动荡加剧的当下,中欧唯有坚持全面战略伙伴关系定位,不断加强对话合作,妥善处理摩擦分歧,才能有效维护世界和平稳定,促进人类发展进步。

中欧没有根本利益冲突,也没有地缘战略矛盾,双方的共同利益远远大于分歧,双方关系的正确定位是伙伴,主流基调是合作,关键价值是自主,发展前景是共赢。

中国始终将欧盟视为国际格局中一支战略性力量,一直把发展中欧关系视为中国外交优先方向。2014年春天,习近平主席访问欧盟总部,提出中国愿同欧洲一道打造中欧和平、增长、改革、文明四大伙伴关系,中方的这一愿景至今未改变,当前形势下更有现实意义。放眼世界,不稳定性不确定性上升,无论是推动中欧各自发展,还是应对全球性挑战,都需要双方保持密切沟通,聚焦互利共赢合作。

事实一再表明,只要中欧双方共同把握好彼此关系发展方向和主基调,中欧关系就能不断取得符合双方利益和人民期待的发展。当前,中欧互为最重要的贸易伙伴之一。2023年,中欧贸易克服全球贸易低迷等不利影响,总额仍高达7830亿美元,中欧双向投资存量超过2500亿美元。

中方愿同欧方做经贸合作的持久伙伴、科技合作的优先伙伴、供应链数据链合作的可靠伙伴,中欧完全可以实现相互成就、共同繁荣。中国不断扩大高水平对外开放,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。众多欧洲企业正通过加强对华合作,积极把握发展新机遇。在数字经济、绿色环保、新能源、人工智能等新兴领域,双方互利合作不断推进。《中国欧盟商会商业信心调查2023》显示,超过90%的受访欧洲企业计划将中国作为投资目的地。欧盟中国商会2023年年度报告显示,超过八成受访中国企业计划扩大在欧发展。双方要多做加法,以更深入、更广泛的合作拉紧中欧利益共同体的纽带。

中国的发展进步对欧洲意味着机遇,中欧关系健康稳定发展将为欧洲应对自身挑战提供助力。越来越多欧洲人士指出,中国是欧洲解决能源、通货膨胀等挑战,提升竞争力的重要伙伴。匈牙利国家行政大学研究员埃斯泰伊·维克托表示,世界正处在一个充满不确定性的时代,欧洲不能将中国视为风险,而应将其视为机遇。西班牙学者苏俄古指出,中欧合作机会远大于竞争,若欧盟刻意泛化“去风险”概念,推动对华“脱钩”,可能带来无法估量的严重影响。

中欧合作历经几十年风雨,植根于坚实的民意基础、广泛的共同利益、相似的战略诉求,具有强大韧性和潜力。着眼于促进中欧人民福祉、维护世界和平发展,中欧双方应共同致力于加强互利合作,推动中欧关系稳中有进、行稳致远。

中欧关系发展并非一帆风顺,如何增强中欧关系的稳定性,是双方需要共同思考的重要命题。习近平主席指出,双方要树立正确认知,增进理解互信,重信守义,一心一意发展关系,不能因为制度不同就视彼此为对手,不能因为出现竞争就减少合作,不能因为存在分歧就进行对抗。

增强中欧关系的稳定性,需要坚持相互尊重。中欧要做彼此发展道路上可信、可靠的合作伙伴。中国正在全面推进中国式现代化,这是中国通过一次次改革开放和创新发展逐渐形成的既符合现代化一般规律又具有独特特征的中国特色社会主义现代化理论和实践。中国人民自己找到了符合本国国情的正确发展道路感到自豪。中欧双方应该求同存异、相互欣赏、相互借鉴、相互促进。将中国同时定位为伙伴、竞争者、制度性对手,既不符合事实,也不可行,只会给中欧关系带来干扰和障碍。

(下转第2版)



“守正创新 继往开来——庆祝中法建交60周年图片展”近日在法国巴黎举办,图为一名女子在展览上参观。  
新华社记者 连漪 摄

# 广东省21家企业签约链博会

■ 本报记者 刘禹松

第二届中国国际供应链促进博览会广东推介会暨签约仪式4月30日在广东省广州市举行。广州发展集团股份有限公司、广州医药集团有限公司、广东圣丰集团有限公司等21家企业现场签约。截至目前,第二届链博会已有超过230家中外企业确认参展。其中,外资企业占比超过20%。

作为中国贸促会主办的全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会坚持上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的办展理念。今年11月26日至30日,第二届链博会将于北京举办。本届链博会以“链接世界,共创未来”为主题,设置先进制造业、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大链条和供应链服务展区。同时,举办专题论坛和招商推介、供需对接、新品发布等配套活动。

在本次推介会现场,中国贸促会会长任鸿斌表示,举办链博会是中国政府坚持多边主义和经济全球化方向的重要举措。链博会为国际工商界加强产业链供应链交流合作搭建了全新的开放平台,是全球共享的国际公共产品。链博会的举办,展现了中国坚定不移推进高水平对外开放,推动构建富有韧性的全

球产业链供应链体系的决心和作为。中国贸促会展览管理部部长邹胜荣介绍,为呈现一届更高水平的链博会,中国贸促会坚持国内国外联动,招商招展同步,动员全国贸促系统省市、县1182个分支机构、32个驻外代表处和139个使领馆、393个贸促会对外合作机构,齐心协力投入到第二届展会的筹备工作中。中国贸促会还利用“千团出海”等机会,赶赴马来西亚、新加坡、日本、西班牙、意大利、埃及、澳大利亚、新西兰等11个国家进行宣介。“一大批海外企业纷纷到现场了解情况,现场签约,很多商协会企业也表示将组织高级别的代表团和企业团来链博会现场参观、采购。”邹胜荣说。

记者了解到,去年举办的首届链博会,共吸引了来自55个国家和地区的515家企业前来参展。观展总人数超过15万人次。其中,专业观众数量超过8万人次。首届链博会共签署合作协议200余个,涉及金额1500多亿元人民币。

在此期间,广东省积极组织53家企业参展,组成了参展面积最大、链条最齐全、活动最丰富的“省级代表团”。包括广药集团、比亚迪、欣旺达、TCL、希音等多家参展企业,与超1.5万人次

专业观展商和采购商洽谈合作,达成一批合作协议,彰显广东企业在全产业链供应链上的创新实力和良好形象。作为首届链博会的参展企业代表,广州白云山医药集团股份有限公司总经理黎洪表示,全球产业链供应链是全球经济一体化发展的产物,维护全球产业链供应链韧性和稳定,是推动世界经济健康发展的重要保障。当前,全球产业链供应链正经历调整与重构,世界经济面临多种风险挑战,链博会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,为各方创造了一个加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台。

据黎洪介绍,广药集团今年将携旗

下名优产品再次参展链博会。“我们希望通过链博会的平台进一步树立品牌形象,持续提升品牌知名度和影响力,让更多客商深入了解广药集团的优势产品和整体实力,以‘链’会友,积极拓展国际朋友圈。”同时,他也期待着能与全球产业链供应链上中下游企业加强交流合作,打造更具韧性、更具潜力、更可持续的医药健康产业供应链新生态。

广东卓志供应链科技集团有限公司董事长洪志权表示,在首届链博会上,“链主”带动“链属”共同参展的比例很高。这是一个很好的机遇,卓志因此提出联动客户、合作伙伴共同加快对数据价值的深度挖掘,推动要素融合,做强价值链。

**CCPIT 中国国际贸易促进委员会**  
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041  
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

**本报常年法律顾问**  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388

公众号 视频号

中国贸易报微博 中国贸易报微信