



编者按:2024(第十八届)北京国际汽车展览会(以下简称“2024北京车展”)正在中国国际展览中心(顺义馆)举办,主题是“新时代·新汽车”。北京车展是观察中国汽车产业发展的重要窗口。当前,智能网联新能源汽车发展势头强劲,汽车产业正在向高端化、智能化、绿色化升级,以更好满足市场需求。

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛 文/图

中国车吸引众多国际人士目光

全球汽车行业人士的目光再次聚焦北京车展。记者在2024北京车展上最大的体会是:外国面孔真多!外国朋友在中国自主品牌展台流连忘返,或是摸摸车身、试试方向盘,或是拍照合影、细致咨询。这些外国朋友里有媒体朋友,有商界伙伴。他们在交流中感知中国汽车产业的飞速发展。

汽车产业的全球化程度很高。要造好车,就要做大合作共赢的“朋友圈”。中国汽车品牌不断强化自身实力,积极寻求与外国朋友合作的机会。车展首日,长城汽车公司董事长魏建军在现场接待了宝马汽车全球董事长齐普策。齐普策在接受媒体采访时表示,中国是全球最大的汽车市场,也是竞争最激烈的市场,全世界在碳排放、供应链等领域要积极开展合作。

2023年年末,路特斯与沃尔沃、极星、捷豹和路虎一同成立了中国首个聚焦豪华充电体验的闪充委员会,探索创新补能解决方案。路特斯负责人在车展上透露,将与蔚来在充换电产业涉及的电池标准、充换电技术、电池资产管理及运营、充换电服务网络建设及运营等方面开展深度战略合作。“合作永远是更好的选项。”蔚来CEO李斌表示。

中外车企正在资本、技术、管理、人才等方面开展更加广泛的交流合作,共享中国发展机遇。

博世集团是德国汽车零部件供应巨头,十分重视与中方伙伴的合作。去年该公司就在首届中国国际供应链促进博览会智能汽车链展区

认识了许多中国朋友。此次车展期间,该公司亮出对华智能驾驶产业合作成果。展台工作人员表示,由于中国新能源汽车普及比较快,因此博世集团将很多产品生产本土化,以适应中国巨大的市场需求。

西班牙伊狄达汽车技术股份有限公司中国区董事、总经理亚历山大·卡塔拉在2024北京车展安徽主题日活动上说:“很骄傲能为安徽的车企提供技术服务,这丰富了我们的全球客户群。我们将持续扩展业务足迹和投资领域,以支持日益发展的中国汽车行业。”

依托完备的产业体系、持续的创新投入,我国的智能网联新能源汽车在市场竞争、开放合作中形成了领先优势。许多外国观众对智能网联新能源汽车充满浓厚兴趣。一位来自东欧的友人告诉记者,智能网联新能源汽车在他的祖国还不多见,2024北京车展令他大开眼界。

汽车品牌“走出去”,是中国汽车产业近年来备受瞩目的现象。2024北京车展上,多家车企官宣了全球化战略。其中,作为东风汽车集团面向全球推出的高端新能源品牌,岚图汽车首次发布Let's VOYAH“共岚图”出海战略:到2030年,岚图将实现“6655”战略布局,在60个国家和地区建成500家销售服务网点,海外累计销量突破50万辆。

广汽埃安发布了其首款全球战略车型。广汽埃安总经理古惠南表示,公司已在泰国和印尼打造了生产基地,未来还将进一步拓展欧洲、南美、非洲和中东的市场。

从企业成长看汽车产业发展壮大

2024北京车展期间,记者走进了美的工业技术旗下威灵汽车部件展台,体会到了企业在关键核心技术攻关方面的努力。威灵汽车部件此次携全系产品亮相,主要展示三大系统领域的增量部件,覆盖新能源汽车热管理、电驱动、底盘执行。

“汽车行业朝着电动化、智能化、低碳化方向加速迭代。”威灵汽车部件展台相关负责人告诉记者,威灵汽车部件凭借技术研发优势,针对性优化改善新能源汽车驾乘体验,助力全球绿色出行。威灵汽车部件成立于2018年。如今,凭借愈发完备的产品品类和较好的产品性能,威灵汽车部件成为创新驱动的汽车核心部件供应商。

该展商的成长,是中国汽车产业的一个缩影。中国汽车产业的发展,离不开企业创新。许多企业表示,创新是动力,需求是导向,品质是根本。

安徽江淮汽车集团控股有限公司董事长项初透露,今年一季度,江汽集团累计销售车辆10.68万台,实现收入108.09亿元。能够取得这样的成绩,与江汽集团近年来持续加大研发创新力度、充分激发内生动力分不开。

小米在2024北

京车展期间举办了一场简短发布会。小米创办人雷军介绍说,小米SU7在正式发布28天后锁单量达到了75723台,已交付5781台,创下业内新品牌首款车型上市首月的交付量新纪录。据悉,小米汽车在智能驾驶、智能互联等领域不断升级,满足消费者对小米产品的需求。

四维图新CEO程鹏表示,在中国从汽车大国向汽车强国转变这一趋势下,产品创新、高质量发展等因素推动汽车产业发展。四维图新将继续致力于技术创新、产品升级,通过优质的产品和服务来获得更多市场份额。

远航汽车此次携两款明星车型——远航Y7与H9亮相现场。远航汽车相关负责人表示,他们将继续加大研发投入,推动新能源汽车技术创新和进步。

合力之下透视汽车产业提质升级

宁德时代展区的一款电池新品吸引了观众的目光。展区相关负责人告诉记者,新电池可实现1000公里续航,用户只要10分钟就可补能600公里。新能源汽车的畅行半径因技术加持而大幅提升。

在2024北京车展上,像宁德时代电池新品这样体现科技含量的展品还有许多。在蔚来展台的“蔚来换电站”,换电机器人熟练完成换电操作:车辆刚停好,换电机器人就会到车辆底盘下方拧下10颗高强度高可抗性螺栓。卸下的电池转至平台右侧缓存区域,电池仓内一块满电电池会传送至车身下方,换电机器人再次拧好螺栓。

近年来,固态电池等新技术群的加快迭代,对新能源汽车市场产生巨大影响。进行前瞻性技术的研发,几乎是每个中国新能源汽车企业的战略重心。作为一家新能源创新科技公司,宁德时代去年就在首届中国国际供应链促进博览会上展示了可实现“充电10分钟,续航400公里”的神行超充电池,力求以高效电力系统替代固定和移动能源系统。

储能是智能网联新能源汽车的一部分。作为集机械、电子、计算、感知、视听等多项技术为一体的“大号终端”,智能网联新能源汽车是汽车产业转型升级的主要方向。面对广阔的市场前景,汽车企业积极行动,力求抓住机遇、实现成长。

在2024北京车展上,新能源汽车是主角。记者了解到,参展的新能源车型达278个,首发新车中新能源车型占比超过80%,近20个新能源品牌首次亮相北京车展。依托完备的产业体系、持续的创新投

入,中国车企在市场竞争、开放合作中形成了领先优势。

这一优势在红旗展台体现得十分充分。红旗携红旗金葵花、红旗新能源以及红旗节能车三大子品牌亮相北京车展,车型共22款。其中,红旗HQ9 PHEV搭载红旗最新“超级混动”技术,红旗H9全球首发轿车匹配全新自主研发“云端一体化”的智能AI推荐引擎。

一辆汽车,链接起整个产业链。广大车企正在强化产业链协同,提升智能制造水平。比如,红旗H9全球首发轿车就搭载了京东方(BOE)光幕技术。除了与红旗合作,京东方还在2024北京车展上携手长安、东风、北汽、吉利、小米、零跑、小鹏、理想等合作伙伴,展出多款前沿车载显示产品和智能座舱解决方案。其中,首次亮相北京车展的小米SU7搭载的翻转式仪表采用京东方7.1英寸车载显示屏;零跑C16、C10及全新C11、全新C01座舱均配备京东方大尺寸Oxide高清触控屏。

京东方展台相关负责人告诉记者,2024北京车展上,诸多新技术和紧密的合作昭示出汽车大屏化、高清化、智能化、低碳化发展趋势。

在汽车产业中,密集的新技术、新产品,高度智能化、集成化的产业链使人眼花缭乱。在2024北京车展的零部件展区,51%是新能源及智能网联企业,超三成是电子及系统企业,其他为部件及组件企业。整车与零部件企业关系正由垂直转向共生,汽车供应链合作模式正在重构。合力之下,中国汽车产业提质升级,为全球绿色低碳转型作出贡献。

看北京车展:更高端、更智能、更绿色

