# 围绕企业多元需求 做优商事法律服务

■ 本报记者 钱颜

充分利用商事仲裁调解、知识产权、经贸摩擦应对等领域的专业优势，为企业提供国际化商事法律服务是中国贸促会的核心职能和传统业务，也是服务企业的“金字招牌”。在日前举办的中国贸促会4月例行新闻发布会上，中国贸促会新闻发言人赵萍对中国贸促会在国际经贸仲裁领域探索创新成果、经贸摩擦预警、知识产权保护等法律服务情况进行了介绍。

## 做优仲裁服务 满足多元化需求

仲裁是国际通行的纠纷解决方式，也是我国多元化解纠纷机制的重要组成部分。中国贸促会所属中国国际经济贸易仲裁委员会（贸仲委）、中国海事仲裁委员会（海仲委）近日荣获司法部全国公共法律服务工作先进集体，体现出我国司法部门对中国贸促会在仲裁这一公共法律服务领域的认可和褒奖。

据赵萍介绍，中国贸促会在仲裁领域开展的工作有如下特点：一是在历史积淀方面悠久厚重。1956年依中央人民政府政务院决定成立的贸仲委是中国最早设立的涉外仲裁机构，1959年设立的海仲委是中国第一家海事仲裁机构。

二是在业务开展方面位居前列。贸仲委、海仲委成立近70年来，审理仲裁案件6万余件，当事人涉及160多个国家和地区，涉外案件数量、涉案争议金额、当事人国别数三项主要业务指标均居世界前列。

三是在仲裁公信力方面权威专业。贸仲委自2009年开始，海仲委自2023年开始受邀担任联合国贸法会观察员，参与了多项仲裁国际规则制定。贸仲委被评为全球最受欢迎的五大国际仲裁机构之一，蝉联“全国十佳仲裁机构”，贸仲委、海仲委获评“涉外服务十佳仲裁机构”，贸仲委现拥有来自145个国家和地区的1881位仲裁员，海仲委现拥有来自36个国家和地区的826名仲裁员，能满足各国商事主体仲裁服务需求。

四是在国际合作方面开放包容。贸仲委是国际商事仲裁机构联合会中唯一中国仲裁机构成员、亚太区域仲裁组织创始成员和主席团成员、亚洲域名争议解决中心创始成员和现任主席单位，贸仲委、海仲委打造了中国仲裁周、中国仲裁高峰论坛、“一带一路”仲裁机构高端论坛、中国海事商事仲裁高级别对话会、中国海事司法与仲裁高峰论坛等一系列具有国际影响力的品牌活动。

五是在涉外法治人才培养方面担当有为。自2000年起，中国贸促会连续举办二十一届“贸仲杯”国际商事仲裁辩论赛，多次举办“海仲杯”仲裁征文大赛，吸引全国200余所高校的上万名学子参赛。中国贸促会还与北京大学、中国人民大学、香港大学等30多所境内外高校设立联合培养项目，累计培养近万名国际仲裁拔尖人才，并发布出版包括《中国国际商事仲裁年度报告》《中国海事商事仲裁评论》等40余项课题研究成果和50多期仲裁期刊，为加强涉外仲裁提供智力支持。

## 经贸摩擦指数、知产保护指数发布 提示海外风险

会上发布了2024年2月全球经贸摩擦指数和3月全球知识产权保护指数月度观察报告，为企业提示了海外法律风险。

赵萍介绍，从综合指数看，当月全球经贸摩擦指数为299，继续处于高位区间，比上年同期下降28个点，比上月上升189个点。全球经贸摩擦措施涉及金额同比上升8.3%，环比上升66.9%。

在涉华经贸摩擦方面，19个国家（地区）涉华经贸摩擦指数为1384，较上月上升1167个点，呈增长趋势。其中，美国涉华经贸摩擦指数最高，其次是英国，巴西排名第三。当月19个国家（地区）涉华经贸摩擦措施涉及金额同比上升45.3%，环比上升40%。机械设备、电子、运输设备、轻工、医药和化工行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

而2024年3月全球知识产权保护指数月度观察报告有三个主要发现：一是知识产权政策措施方面，中国版权执法部门组织开展打击网络侵权盗版行动，各级版权执法部门2023年共检查实体市场相关单位72.36万家（次），查办实体市场侵权盗版案件2785件。

二是知识产权全球治理方面，世界知识产权组织公布2023年全球知识产权申报统计数据，2023年全球PCT（专利合作条约）国际专利申请总量为27.26万件，中国是申请量最大来源国，美国、日本分别位居全球第二、第三。

三是申请人方面，华为技术有限公司PCT申请量位居全球榜首，韩国三星电子位居第二。中国的宁德时代增长最快，排名从84位升至第8位。知识产权国际合作方面，中国国家知识产权局与澳大利亚知识产权局签署合作备忘录，旨在进一步深化合作，为两国创新主体提供优质高效服务。

## 为企业纾困解难 数字公共服务平台获好评

贸企通、贸法通是中国贸促会为企业打造的重要数字公共服务平台。会上，赵萍介绍了贸企通、贸法通为企业提供法律综合服务的情况。

从线上活动和法律咨询看，一季度，贸企通平台举办16场线上涉企经贸活动，包括中国企业进入俄罗斯市场的机遇与风险研讨会、欧盟碳边境调节机制解读活动等，备受企业关注。贸法通平台累计咨询量达34.8万次，咨询领域主要集中在商事证明、外贸实务、贸易纠纷、法律法规、投资政策等方面，涉及俄罗斯、美国、印度尼西亚、韩国、泰国、意大利等40多个国家和地区。

从轮值机构和服务成效看，一季度，贸企通平台双周轮值机构中国贸促会专利商标事务所、驻俄罗斯代表处、驻法国代表处、内蒙古自治区贸促会、商业行业贸促会等为企业详细解答了出口认证、ATA单证册、原产地证签发、出境参展等方面问题，赢得企业好评。

“我们将继续围绕企业关注的经贸热点和涉外法律风险，有针对性地拓宽贸企通、贸法通平台功能作用，更充分地发挥轮值机构业务特长和资源优势，更好地服务中外企业。”赵萍说。

IP CCPIT 中国贸促会专利商标事务所 CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE
贸促专商微信公众号
广告

# 规上工业企业利润持续恢复

**本报讯** 国家统计局日前发布数据显示，一季度，全国规模以上工业企业实现利润总额15055.3亿元，同比增长4.3%，由上年全年下降2.3%转为正增长。分季度看，规上工业企业利润连续3个季度增长，延续恢复态势。

市场需求逐步改善，新动能加快成长，带动企业营收继续恢复。一季度，规上工业企业营业收入同比增长2.3%，增速比上年全年加快1.2个百分点。国家统计局工业司统计师于卫宁表示，当季营收连续3个季度增长，为企业盈利持续恢复创造有利条件。

近七成行业利润实现增长。一季度，在41个工业大类行业中，有28个行业利润同比增长，占68.3%，比上年全年扩大2.4个百分点。分门类看，制造业利润由上年全年下降2.0%转为增长7.9%；采矿业利润下降18.5%，降幅比上年全年收窄1.2个百分点；电力热力燃气及水生产和供应业利润增长40.0%，保持快速增长态势。

于卫宁表示，高技术制造业引领工业利润增长。新质生产力培育壮大，发展新优势加快塑造，高技术制造业利润实现较快增长。一季度，高技术制造业利润由上年全年下降8.3%转为同比增长29.1%，增速比规上工业平均水平高24.8个百分点。

实体经济不断巩固增强，新型工业化深入推进，装备制造业利润增长明显加快。一季度，装备制造业利润同比增长18.0%，增速比上年全年加快13.9个百分点，拉动规上工业利润增长4.9个百分点，是贡献最大的行业板块，发挥了“压舱石”作用。分行业看，电子、汽车行业利润分别增长82.5%、32.0%，是拉动规上工业利润增长最多的制造行业；铁路船舶航空航天运输设备、通用设备、金属制品行业利润分别增长45.8%、7.9%、6.7%。

随着扩内需促消费政策深入实施，消费需求不断释放，叠加春节假期有力带动，消费品制造业利润保持平稳较快增长。一季度，消费品制造业利润由上年全年下降1.1%转为同比增长10.9%，当季利润连续3个季度保持两位数增长，有力支撑规上工业利润回升向好。分行业看，在13个消费品制造大类行业中，有12个行业利润实现增长，比上年全年增加4个行业。

总体来看，一季度规上工业企业利润保持增长态势，但也要看到，企业利润恢复仍不平衡，工业企业效益恢复基础仍不牢固。于卫宁表示，下阶段，要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实好大规模设备更新和消费品以旧换新政策措施，加快建设现代化产业体系，着力扩大国内需求，持续提振各类经营主体信心，加力巩固工业经济恢复基础，推动工业经济持续回升向好。（熊丽）

# 促进跨境电商与产供链协同发展

■ 本报记者 张伟伦

在经济全球化背景下，跨境电商与全球产供链协同发展已成为不可逆转的趋势。“从某种意义上来讲，跨境电商涵盖了从工业制造到外贸的整个环节。”APEC电子商务工商联盟专家委员会主任委员、对外经济贸易大学教授王健近日公开表示，跨境电商的快速发展，离不开完整的产供链，各环节间协同创新，有利于跨境电商行业的健康发展。

业内人士在接受记者采访时表示，跨境电商的兴起打破了地域限制，使得商品和服务可以更加自由地流通。一方面，通过与全球产供链的深度融合，跨境电商能够为消费者提供更加多样化和个性化的产品选择，满足消费者的不同需求。另一方面，全球产供链的优化可以降低运营成本，提高效率，为跨境电商提供更加稳定、可靠的货源支持。

“这种协同发展不仅有利于提升企业的竞争力，也有助于推动全球经济的持续增长。”商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平在接受《中国贸易报》记者采访时表示，跨境电商作为新业态、新模式和新动能，在中国对外贸易中的占比迅速攀升，特别是中国通过建设跨境电商综合试验区，已迅速培育出一批龙头企业。这些企业在提升中国外贸和产业竞争力中发挥了重要引领作用。

记者注意到，截至2023年底，跨境电商综试区总数已达165个，覆盖中国31个省区市。从沿海到内陆，上百个城市和地区陆续加入综试区“队伍”，与跨境电商相关的完整的产供链和生态链也相继建立起来。

“中国拥有联合国定义的完整工业体系，这种全产业体系优势与跨境电商的综合优势相结合，使中国外贸产品的性价比和服务效率达到最优。在双循环战略中，跨境电商发挥着越来越重要的作用。”张建平说。

尽管如此，跨境电商与全球产供链在协同发展中也面临诸多挑战。业内人士普遍认为，不同国家和地区的法律法规、税收政策等存在差异，给跨境电商的运营带来了一定的不确定性。此外，跨境电商涉及多个环节和多个主体，包括供应商、生产商、物流商等，如何确保在全球范围内各方信息畅通、协同配合也有很多需要。

鉴于RCEP中电子商务规则公开透明，张建平建议中国企业要优先选择RCEP伙伴成员进行合作。对于RCEP以外的国家和地区，企业需要借助专业机构识别和防范风险。

芜湖数字经济产业园建设正酣，现场塔吊林立，各项建设正稳步推进。

近年来，作为承接“东数西算”工程的国家算力枢纽节点城市之一，芜湖市抢抓数字经济产业发展新机遇，积极打造数据中心集群。 中新社发 陈效宝 摄

# 《涉数据产业竞争司法保护白皮书》发布

**本报讯** 2024中关村论坛全球知识产权保护与创新论坛于日前召开。北京知识产权法院在论坛上发布了《涉数据产业竞争司法保护白皮书》（以下简称“白皮书”）。

数据是数智时代最活跃的要素，也是数字经济高速发展的新引擎。数据无形性、非消耗性、可复制性的特点，一方面激发了创新创造，另一方面也对知识产权司法保护工作提出了重大挑战。此次发布白皮书是北京知识产权法院积极回应数字经济发展提出的新挑战和新需求，进一步提升知识产权司法保护水平，服务国家数字经济发展战略的重要体现。

北京知识产权法院党组成员、副院长宋鱼水介绍说，数据权益主体复杂多元、数据权属规则有待明晰、数据竞争正当性边界难以界定等问题正在影响和制约着数字经济的发展。北京知识产权法院高度重视以数据为核心的数字经济司法保护，审结了一批涉数据产业竞争类案件，发布了涉数据反不正当竞争十大典型案例。本次发布的白皮书是对北京知识产权法院涉数据竞争司法实践的总结和提炼，也是司法机关保护数据权益、维护公平竞争秩序的有益探索。

白皮书系统介绍了北京知识产权法院近三年来涉数据产业竞争类案件的基本情况和特点，并总结了保护数据权益的主要做法。

2021年至2023年，北京知识产权法院共审结涉数据产业反不正当竞争案件339件，呈逐年上升趋势。案件主要涉及互联网行业、软件和信息技术服务业、智能制造业等，其中，数据抓取、刷量炒信、流量劫持等新型不正当竞争行为层出不穷。白皮书明确表明反不正当竞争法保护数据权益的司法态度，并提出涉数据竞争行为正当性判断时，应当考量是否对原告造成竞争性损害、是否损害消费者福利、是否损害竞争秩序、是否有利于技术创新等综合因素，为涉数据产业市场主体提供了示范性竞争准则。

白皮书指出，涉数据产业竞争法保护仍面临着较大的挑战，包括数据保护路径有待拓宽，裁判依据有待探索厘清，经营者合法权益、消费者利益、公平竞争秩序以及数据产业发展等多重价值有待平衡等。

白皮书提出，应进一步优化涉数据产业不正当竞争司法保护路径，区分场景评价涉数据竞争行为，根据数据技术特点合理分配举证责任，坚持利益平衡以及明确商业道德标准。就案件所反映的数据治理问题，白皮书建议完善数据合规制度，建立数据资产/产品登记与数据交易登记相结合、场内和场外交易相互支撑的可信登记体系，完善数据应用制度等。（穆青风）

# 中国民营企业正加速出海

■ 张宇

随着中国经济高质量发展稳步推进，中国企业加快全球布局的脚步，民营企业在其中扮演了重要角色。在中国，民营经济贡献50%以上的税收、60%以上的国内生产总值，在企业总量中的占比超过90%。

安徽合肥，保隆科技股份有限公司的数字化生产车间，一个个空气悬架控制器、空气弹簧总成从自动化产线上有序下线。

匈牙利布达佩斯，保隆科技欧洲研发制造中心一片繁忙。园区正在规划二期厂房，用于空气悬架的制造生产。

如今，保隆科技已在海外设立9个生产园区、19家工厂、11个研发中心、20余个销售分支机构，辐射亚洲、欧洲和北美……“布局跨国跨地域‘研产销’全球化市场势在必行。”保隆科技董事长张祖秋说，企业将充分利用海外优质资源，与国内形成协同联动，助力产品的研发和生产升级。

在位于泰国罗勇府的泰中罗勇工业园车间内，机器轰鸣，数控设备满负荷运转，十几个工业机器人翻转着机械臂作业。邻近的车轮涂装车间内，轮毂半成品“乘坐”物流辊道缓缓降落，进入预处理工序。

“随着中国新能源车企布局泰国，我们在泰国本地市场业务也在不断拓展。”新泰车轮制造有限公司总经理郑劲松表示。

作为全球领先的新能源智能制造解决方案服务商，无锡先导智能装备股份有限公司也在加速全球化发展。目前，先导智能已拥有十余家海外分公司，主要分布于欧洲、北美、东南亚等地区。2023年集团海外业务占整体营收比例大幅增长，未来海外业务占比计划提升到50%。

近年来，中国民营企业加快出海步伐，持续扩大中国制造的品牌影响力。中国市场分析机构艾媒咨询去年8月发布的报告显示，在已实施出海布局的中国企业中，中、小、微企业占比分别为39.4%、17.5%和13.6%，中企全球化布局能力持续提升。

当前，面对复杂多变的国际环境，如何克服海外布局“水土不服”、更好融入当地产业链供应链、拓展市场新空间，成为越来越多中国民营企业“踏浪出海”思考的问题。

全球销售网络覆盖超过70个国家和地区的深圳传音控股股份有限公司这样总结出海经验：坚持“全球化思维、本地化创新”的海外布局理念。

在尼日利亚经济中心拉各斯，传音公司的尼日利亚办公室坐落于熙熙攘攘的市区。这家专注为新兴市场提供智能终端产品和移动互联服务的中国企业持续开拓非洲市场，并根据当地需求进行针对性研发，着力打造个性化、差异化产品。

北京大学光华管理学院副院长张影表示，通过加强创新，整合国内外资源，中国民营企业能在出海的竞争与合作中获得更大成长空间。同时，企业既要“走出去”，也要“走进去”“走上去”，将竞争优势向产业链高端延伸，在推动供应链全球化与本土化经营结合中找到新机遇。

“中国企业为当地提供更多就业机会，带来新技术。”尼日利亚阿布贾大学国际关系问题专家谢里夫·加利表示，中企带来基础设施、信息技术、土木工程等领域新技术，帮助本地员工掌握更多专业技能。

“中国民营企业正在塑造和延伸全球产业链价值链，通过共建‘一带一路’倡议等为世界经济发展提供动力。”加利表示，中国民营企业在非洲的经营和发展对当地具有借鉴意义，为实现“非洲梦”作出贡献。

广告
中国国际经济贸易仲裁委员会
CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION
CIETAC