

创新会展·城市篇 III

筑巢引凤 国际展览巨头布局厦门

■ 本报记者 毛雯

5月9日至12日,2024厦门工业博览会(以下简称“厦门工博会”)将在厦门国际博览中心举行。汉诺威米兰(上海)公司、上海东浩兰生展览集团两大国际展览巨头将加盟主办厦门工博会。

厦门工博会将聚焦智能制造、数字经济、绿色能源等热门产业,服务工业领域数字化转型和智能化升级。当前,厦门市正积极招展引会,持续深化“会展+产业”战略。在良好营商环境的吸引下,国际展览巨头来到厦门、布局厦门。

汉诺威米兰(上海)公司是全球十大展览企业汉诺威展览和米兰展览在华合资的展览公司,深耕中国市场30年。上海东浩兰生展

览集团是中国国际工博会的主办方,每年主承办展会的展览规模超过100万平方米。会展业内人士称,两大巨头在全球工业展领域的专业经验和丰富资源,将助力厦门工博会创新升级,快步迈向专业化、国际化。

国际展览巨头积极布局厦门会展业,是厦门市商务局(会展局)早谋划、早布局、早行动的成果。厦门市商务局(会展局)抢抓会展业复苏先机,积极开展会展业招商营销。以2023年为例,厦门在北京、上海等地组织多场厦门会展业招商推介会,举办2023厦门国际会展周,出台《厦门市进一步促进会议展览业扶持办法》,组织招商队伍赴法

国、德国、瑞士等国家开拓国际合作领域。

与此同时,厦门会展业的硬件获得极大扩容。2023年底,展览面积达30万平方米的厦门国际博览中心投入使用,厦门展馆面积从20万平方米跃升至50万平方米,展馆条件全面改善,办展办会能级大幅提升。

今年一季度,厦门市共举办28场展览活动,展览总面积达36.14万平方米,同比增长271.6%,会展业经济效益同比增长达70.28%,呈现良好发展势头。不久前,2024中国饲料工业展览会在厦门国际会展中心举办,展览总面积近10万平方米,展位数达3000多个。超过650

家企业来到厦门,在这个中国饲料行业唯一的国家级专业展览上集中展示了前沿技术。随后,2024厦门国际光储充产业博览会也在厦门国际会展中心开展,500余家行业知名企业集中展示光储充全产业链。

厦门会展环境的改善和提升,吸引了国际展览巨头。法国智奥会展集团与国贸会展集团成立了福建省首家中外合资国际展览机构——厦门国贸智奥国际会展有限公司;全球极具影响力的科技创投大会芬兰“Slush”落地厦门国际博览中心,举办“X创厦门国际科创节”;汉诺威与上海魔方几何展览联合主办的“ZCON极潮嘉年华”首次厦门举办。

其他国际知名展览公司也看好厦门会展业发展新机遇。慕尼黑展览公司将赴厦门举办亚洲运动用品与时尚展,励展、英富曼、高美爱博等也在对接洽谈中。

厦门市商务局(会展局)表示,厦门今年还将通过举办厦门市十大品牌展会评选,引导品牌展会带动其他展会做大做强。深入实施“会展+产业”战略,围绕厦门优势产业引进和培育品牌展会,不断优化会展业营商环境和服务体系,构建三大会展集聚区。积极争取全国糖酒商品交易会、中国国际检验检疫医学暨输血仪器试剂博览会等大型展会到厦门举办,冲刺展览面积300万平方米的全年目标。



记者日前在2024中关村论坛年会上体验了一把足球守门乐趣。当戴上VR头显、握住手柄,记者好像置身足球场。飞身跃起,记者用手柄接住凌空飞射的刁钻点球。

这是吉特沃斯(北京)数字科技有限公司的产品。该公司运营总监金鑫说,“这套工元宇宙数字足球游戏的算力融合了5G网络和元宇宙技术平台的综合算力。”

4月25日至29日,适逢2024中关村论坛年会在京举办,中关村展示中心常设展焕新亮相。像工元宇宙数字足球游戏这样的科技产品展示着北京科技“硬核”实力。

常设展涵盖人工智能、新能源智能网联汽车、细胞与基因治疗、氢能储能等十余个产业集群。记者了解到,此次展览以“四个面向”为主线,囊括320多家在京科研机构、企业在前沿科技领域的430多项技术、产品。

值得一提的是,在“面向国家重大需求”板块的第一个展位上,一颗颗种子成为主角。这里是农业高科技企业北京大北农生物技术有限公司的展位。“大北农培育的抗虫耐除草剂玉米品种能够避免田间虫害咬食,抗倒伏能力也强。产品已获9项国际专利。”该企业展位负责人介绍说。

科技让遨游太空的梦想成为现实。在商业航天展区,北京中科宇航技术有限公司相关负责人向记者介绍了太空旅行飞行器。我国商业航天市场潜力巨大。按照中科宇航发展愿景,到2027年,公司自研的太空旅游飞行器将开展亚轨道载人旅行业务。

「硬科技」展品彰显北京实力

■ 本报记者 朗月

成都工博会将“智改数转”引入视野

■ 本报记者 兰馨

四川是拥有41个工业大类、31个制造业大类的省份。日前在成都中国西部国际博览城举办的2024成都国际工业博览会(以下简称“成都工博会”)将四川“智改数转”引入观众视野。

智改数转是指利用现代信息技术手段对传统行业传统业务进行升级改造。四川今年提出加快“智改数转”步伐。据悉,让“制造”变“智造”、加快“智改数转”步伐,成为四川制造业发展新质生产力的聚焦方向。

本届成都工博会以“创链新工业 共碳新未来”为主题,吸引近600家中外企业参展,展会规模达6万平方米,涵盖工业自动化、机器人、新材料等智能制造产业链的产品及解决方案。许多展商表示,数字化转型是当前企业寻求突破的重要手段和途径。

激烈竞争中以数字化制胜

记者了解到,当下在四川制造业中,规上企业面临数字化转型的激烈竞争,部分中小型企业正在转型

中面临复合型人才缺乏、融资渠道和资源禀赋不足等难题。

东方电器(成都)创新研究有限公司副总经理周宏林表示,数字技术正在重构和持续提升企业运营能力,推动企业规模与效益、市场与品牌、技术与产品、管理与运营方面的提升,实现创新转型升级。

“大族激光主攻智能制造,加快数字化转型,集中优势力量挖掘更多赛道。”大族激光有关负责人表示,大族激光推动新旧动能转换,以研发实力作为优质产品生产依托。大族激光在布局前瞻技术的同时,保持对研发的高强度投入,持续推动研发能力的提升。

“京东以底层经营逻辑,为客户解决采购需求,降低采购成本。”在京东集团副总裁、京东工业公共行业大客户部总经理康迪看来,企业应当推动数智化供应链升级。

四川布局氢能全产业链

作为清洁能源大省,四川早在2010年就开始研发布局氢能产

业。记者看到,作为成都工博会的重要板块之一,四川工业链博展区充分展示了四川氢能产业氢源保障有力、关键核心技术领先、产业链条完备、试点示范推动有力的特点。

“氢能作为一种来源丰富、绿色低碳、应用广泛的二次能源,对于构建新型能源体系、保障国家能源安全具有十分重要的作用。”四川省经济和信息化厅副厅长曾吉明表示,经过十余年的深耕努力,四川已形成氢能“制一储一运一加一用”全产业链布局。

目前,四川成为全国最适宜发展氢能产业的地区之一。四川省联合重庆打造了“成渝氢走廊”,同步拓展氢能在分布式能源、飞行器、氢氨醇一体化等多领域示范应用。

成都工博会由东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司等公司主办。东浩兰生会展集团总裁毕培文表示,他们精确为上下游企业搭建高效的供需对接桥梁,促进制造业向数字化、网络化、智能化转型,推动西部工业产能新一轮发展。



第十六届重庆国际电池技术交流会/展览会(CIBF2024)日前在重庆国际博览中心举办,主题为“链动全球·赋能绿色·驱动未来”,设置14个展馆,规模18万平方米。2200多家企业参展。(胡中华)

IP
CCPIT 中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年 / 620总人数 / 320代理人
100人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Wu Han | Hong Kong | New York | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 武汉 | 香港 | 纽约 | 东京 | 马德里

广告

官方微信公众号

数据来源:中国贸促会专利商标事务所