

知识产权侵权代价提高 去年判赔11.6亿元

■ 本报记者 钱颜

最高人民法院于日前发布《中国法院知识产权司法保护状况(2023年)》,最高人民法院副院长陶凯元介绍了全国各级法院2023年知识产权司法保护整体情况,在打击侵权假冒行为方面,去年全国法院在319件知识产权民事侵权案件中适用惩罚性赔偿,判赔金额达11.6亿元。最高人民法院审结“盼盼”商标侵权及不正当竞争纠纷案,对恶意攀附商誉的行为适用4倍惩罚性赔偿,判赔金额超1亿元;审结“橡胶防老剂”技术秘密侵权案,判赔2.02亿元,创同类案件判赔金额新高。

最高人民法院民三庭庭长林广海表示,知识产权不仅是国内发展的“刚需”,也是国际贸易和投资的“标配”。加强知识产权司法保护,对于营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,具有重要意义。他举例称,在“西门子公司”商标侵权及不正当竞争纠纷案中,最高人民法院综合考虑“西门子公司”字号及商标知名度和侵权行为的性质、情节等因素,判令被告承担1亿元赔偿责任,传递中国法院平等保护中外当事人的鲜明司法态度。

陶凯元提到,最高人民法院持续健全知识产权专业化审判体系,

探索完善知识产权专门诉讼制度。加快研究制定《知识产权诉讼特别程序法》立法建议稿。持续完善多元化技术事实查明机制。“全国法院技术调查人才库”已覆盖主要技术领域,全国范围技术调查人才资源实现共建共享、按需调派。同时深入推进“三合一”审判机制改革。加强与最高人民检察院、公安部沟通,推动形成共识。目前,全国已有25个高院、242个中院和287个基层法院有序开展知识产权民事、行政和刑事案件集中管辖。

陶凯元还介绍,最高人民法院强化推进司法解释起草和专项调研工作。加快推进反垄断、知识产权刑事、商标、著作权司法解释的起草工作,就数据产权保护、酒店民

宿视听作品侵权等问题开展专项调研,促进司法保护规则完善统一。

此外,最高人民法院通过知识产权司法保护,服务了新质生产力发展。陶凯元介绍,在加强科技创新保护方面,妥善审理涉及5G通信、量子技术、人工智能、生物医药、高端装备制造、种业种源等高新技术领域知识产权案件,加强关键领域、核心技术、新兴产业知识产权司法保护,有力服务保障技术创新和产业升级。

在营造诚信经营环境方面,有力打击了商标恶意注册和侵权仿冒,依法加强对驰名商标、传统品牌和老字号的司法保护力度。强化反垄断和反不正当竞争司法,规范和引导诚信经营。与此

同时,在优化创新权益保护模式、保障数字经济健康发展方面,最高人民法院加强人工智能技术司法保护研究,开展数据产权保护等新类型案件专项调研,探索完善数据保护裁判规则,服务保障数字经济创新发展。

最高人民法院坚持公平公正审理涉外知识产权案件,深度参与世界知识产权组织框架下的全球治理。“最高人民法院持续与世界知识产权组织等国际组织深入推进交流合作,同世界知识产权组织签署加强交流与合作谅解备忘录,指导多地法院与该组织仲调中心开展诉调对接,积极为全球知识产权治理贡献中国司法智慧。”陶凯元说。



德国慕尼黑高等地区法院近日二审宣判奥地胜诉,继续禁止蔚来在德国以“ES+”数字形式的商标销售电动汽车。(郑扬)

第二届快消品知识产权保护与创新大会举办

本报讯 由中华商标协会主办的第二届快消品知识产权保护与创新大会近日在北京举办。快消品行业与人民群众日常生活消费需求紧密联系,属于知识产权密集行业,特别是品牌建设和商标保护具有特别重要的意义。

中国贸促会专利商标事务所(以下简称“专商所”)副所长周春峰率团参会,专商所国内商标处处长李渤主持了主题为“综合性、可行性和有效性——商标到品牌升级综合策略”的圆桌对话,中国社会科学院知识产权中心秘书长张鹏与来自京东、农夫山泉和华熙生物的行业专家代表,就商标和品牌的关

系、商标成长为品牌过程中遇到的法律问题、品牌对企业的价值

以及企业商标品牌管理架构和模式等话题展开了深入讨论,并回答了与会者的提问。

专商所自1957年开始从事商标代理工作,在帮助国内外企业完成全球商标申请和保护方面积累了

丰富经验。希望通过积极参与行业大会,加强与各界交流和分享,为客户提供高质量的服务。

(来源:中国贸促会专利商标事务所)



全国首例“AI声音侵权案”宣判

■ 张友

AI技术在模仿和再现人类语音及各种声音效果的同时,也引发人格权侵权争议。近日,北京互联网法院一审开庭宣判了全国首例AI生成声音人格权侵权案。

原告殷女士从事配音、播音工作多年。2023年5月,殷女士发现,一款配音APP将自己的声音AI化后以“魔小璇”的名义对外出售牟利,这一声音产品出现在多个短视频平台的用户作品中。

原来,此前殷女士曾接受被告北京某文化传媒公司的委托,录制录音制品,该公司将录音制品的音

频提供给被告某软件公司,允许某软件公司以商业或非商业的用途使用、复制、修改数据用于其产品及服务。被告某软件公司仅以殷女士录制的录音制品作为素材,进行AI化处理,生成了“晓萱”文本转语音产品,并在被告上海某网络科技有限公司运营的平台对外出售。被告北京某智能科技公司与被告北京某科技发展有限公司签订在线服务买卖合同,由被告北京某科技发展有限公司向被告某软件公司下单采购名为“晓萱”的文本转语音产品。被告北京某智能科技公司采取应用程序接口形式,直

接调取生成“魔小璇”的文本转语音产品。

原告主张,被告的行为已经严重侵犯了原告的权益,被告北京某智能科技公司、某软件公司应停止侵权、赔礼道歉,5被告应当赔偿原告经济损失、精神损失。2023年12月12日,北京互联网法院曾首次组成5人合议庭公开审理此案。

经审理,北京互联网法院认为,原告声音权益基于案涉AI声音。自然人声音具有独特性、唯一性、稳定性特点。所谓自然人声音的可识

别性,是指在他人多次或长期聆听的基础上,通过该声音特征能识别出特定自然人。利用人工智能合成的声音,如果一般社会公众或者相关领域的公众根据其音色、语调和发音风格,能够关联到该自然人,可以认定为具有可识别性。本案中,因被告某软件公司系仅使用原告个人声音开发涉案文本转语音产品,且经当庭勘验,该AI声音与原告的音色、语调、发音风格等具有高度一致性,能够引起一般人产生与原告有关的思想或感情活动,能够将该声音联系到原告本人,进而识别出

原告的主体身份。

综合考量各项因素,法院最终判决被告北京某智能科技公司、某软件公司向殷女士赔礼道歉,被告北京某文化传媒公司、某软件公司向殷女士赔偿损失25万元。

本案审判长北京互联网法院副院长赵瑞罡表示,声音作为一种人格权益,具有人身专属性,任何自然人的声音均应受到法律的保护,对录音制品的授权并不意味着对声音的授权,未经权利人许可,擅自使用或许可他人使用录音制品中的声音,构成侵权。

贸易预警

哥伦比亚对铝挤压材作出反倾销初裁

哥伦比亚贸工旅游部日前发布公告称,对原产于中国的铝挤压材作出反倾销初裁,初步裁定继续反倾销调查,不征收临时反倾销税。

土耳其对聚酯短纤启动保障措施调查

土耳其贸易部近日发布公告称,应土耳其生产商申请,对进口聚酯短纤启动保障措施第一次日落复审调查。除另行延期(最长6个月)外,日落复审终裁将于9个月内作出。

乌克兰对鲜切玫瑰启动保障措施调查

WTO保障措施委员会日前发布乌克兰代表团向其提交的保障措施通报。2024年4月17日,应乌克兰生产商申请,依据乌克兰跨部门国际贸易委员会决议,乌克兰对进口鲜切玫瑰启动保障措施日落复审调查。

2020年5月28日,乌克兰对进口鲜切玫瑰启动保障措施调查。2021年4月21日,依据乌克兰跨部门国际贸易委员会决议,乌克兰对进口鲜切玫瑰征收为期3年的保障措施税,第一年(自措施生效之日起)为56%,第二年(自措施生效12个月起)为44.80%,第三年(自措施生效24个月起)为35.84%。措施自公告发布30日起生效。

加拿大对华豌豆蛋白发起“双反”调查

加拿大边境服务署近日发布公告称,应加拿大企业提交的申请,对原产于或进口自中国的豌豆蛋白发起反倾销和反补贴调查,调查进口商品是否存在倾销和补贴行为。

墨西哥对华塑料喷雾器启动反倾销调查

墨西哥经济部日前发布公告称,应墨西哥生产商申请,对原产于中国的塑料喷雾器启动反倾销第三次日落复审调查,本案倾销调查期为2023年1月1日至2023年12月31日,损害调查期为2019年1月1日至2023年12月31日。案件调查期间,现行反倾销税持续有效。

(本报综合报道)



中国国际经济贸易仲裁委员会

CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION

“一带一路”国际商事法律服务高峰论坛举办

本报讯 2024“一带一路”国际商事法律服务高峰论坛日前在西安举办。论坛由西安市司法局主办,西安市人民政府外事办公室、西安市雁塔区司法局、西安市律师协会协办。两百余位资深企业法律顾问、企业高管和法律专业人士参加了活动。

中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)知识产权争议解决处处长兼湖北分会秘书长杨帆在论坛上表示,仲裁作为主流和通行的国际商事争议解决方式,在解决涉“一带一路”争议中具有独特优势,为中国企业“走出去”提供强有力的支持,对我国优化共建“一带一路”营商环境、加强涉外法治建设具有不可缺少的重要作用。贸仲作为中国仲裁的先行者和

中国人工智能发明专利企业排行榜发布

本报讯 4月22日,IPRdaily发布中国人工智能发明专利企业排行榜,排行榜基于人工智能技术相关的关键词和分类号进行限定,统计了2014年4月1日至2024年3月31日在中国申请并公开的人工智能发明专利(同申请号合并)。

榜单显示,腾讯以1.5626万件发明专利排名第一位,百度以1.3723万件发明专利排名第二,平安集团以1.3139万件发明专利排名第三位。国家电网、华为、蚂蚁集团、阿里巴巴、京东集

团、OPPO、中国移动等企业分别位居第四位至第十位。

据了解, AI手机是继功能机、智能机之后,手机行业的第三个阶段,也是助推手机行业发展新质生产力的重要阵地。咨询机构沙利文近日发布的《2023年中国AI技术变革企业服务白皮书》指出,2022年,中国人工智能行业市场规模达3716亿元,预计2027年将达到1.573万亿元。其中,中国企业级人工智能市场规模达2853亿元,约占中国整体人工智能市场的77%。

(综合)

北京发布科创型中小企业合规管理新规

本报讯 北京市人民检察院、北京市公安局、北京市工商业联合会日前制定发布了《科创型中小企业合规管理指引(试行)》(以下简称《指引》)。《指引》明确了科创型中小企业合规管理的重点领域和重点环节,指出审计是防范合规风险的关键防线,建议企业聘请外部审计机构,对合规管理体系进行独立评估及合规审计。

《指引》明确,科创型中小企业应加强对科创企业申报、优惠政策、经营资质、财务税务、营收管理、知识产权、投融资、招标投标、网络和数据安全保护、劳动用工等17个重点领域加强合规

管理。例如,在营收管理方面,《指引》要求有关企业严格遵守公司法、人民币银行结算账户管理办法等规定,加强企业银行结算账户管理,不得实施将公司营收入个人账户或者以个人名义开立账户存储公司资金等违法违规行为,防止公司与个人财产混同可能导致的对外承担无限连带责任,以及职务侵占、挪用资金等违法犯罪行为发生。

据悉,本次发布的《指引》不属于强制性管理要求,而是鼓励性指引规范,有利于引导科创型中小企业重视合规,及早构建起完善的合规管理体系,变“被动合规”为“主动合规”。

(王异)

国内商标海外被抢注如何破局

■ 康亚飞

随着“一带一路”倡议的深入推进和全球经济一体化的加速,知识产权日益成为企业之间进行全球市场竞争的有力武器。但与之而来的,企业在海外遭遇的知识产权纠纷与摩擦情形也愈加复杂,维权需求愈加强烈。

国产咖啡界的新势力瑞幸咖啡、茶饮网红品牌茶颜悦色等曾身陷海外商标被抢注争议。业内人士表示,从企业海外商标被抢注的常见情形来看,主要包括企业海外经销商抢注、“职业”批量抢注、华人群体抢注等。

海外经销商抢注是指企业在向海外销售产品的过程中,通常不会直接在该国进行销售,而是先将产品销售给当地经销商,再由当地经

销商在该国进行销售。一些国内企业海外商标保护意识薄弱,未提前进行商标注册布局。部分经销商在销售一段时间的产品后,发现中国品牌产品有很强的市场竞争力,企图从中获取更多利益,于是抢注中国企业的商标,增加与中国企业议价和谈判的筹码。

此外,企业海外商标被抢注的一个典型特点就是批量抢注。有一些大量抢注商标的“职业抢注人”,他们往往将一个行业里数个甚至数十个企业的商标批量抢注。

除以上两种情形外,需要重点提醒的是,某些海外华人或者华人设立的公司,他们对中国品牌更加熟悉,往往能够更为精准地聚焦未在海外注册的中国知名商标,进行

商标抢注后,或通过销售带有相关商标的产品获取经济利益,或者通过与企业谈判交易商标权而获取利益。

企业商标海外被抢注,有何破局之策?据有关统计,早在2005年,我国就有约16%的企业商标在海外遭遇抢注。国内食品企业商标被抢注的情形尤甚,比如,“王致和”“洽洽”“老干妈”等商标曾被德国企业抢注;“红星”二锅头酒在欧盟、瑞典、爱尔兰、新西兰、英国等被一家英国公司抢注;“大白兔”奶糖商标在日本、菲律宾、印度尼西亚、美国和英国被抢注……

业内人士指出,企业商标在海外遭遇抢注,归根结底,还是因为企业自身未及时、完善地进行

海外商标注册布局。因此,防范商标海外被抢注,首先应主动进行海外商标注册布局,进行逐一国家注册、区域性注册或者马德里注册。

“商标权具有地域性的特征,在国内注册的商标仅在国内受保护,如果企业要进行出口销售,就需要在海外目标市场国家及时进行商标注册布局,这样才能从根本上防止商标在海外被抢注。”国家海外知识产权纠纷应对指导中心河南分中心有关负责人说。其次是加强海外商标监控预警防范。海外商标监控预警,是指对海外国家和地区商标公告进行监测,以了解是否有他人抢注商标的情况发生,一旦发现,即可及时采取相

应制止措施。

上述负责人介绍,有些国家和地区商标制度与我国存在较大差异,例如,欧盟的商标主管机构不审查相对理由,即不审查是否存在在先相同或近似商标,不会基于在先商标驳回在后相同或近似申请,因此有必要进行商标抢注监控。

如果企业发现商标在海外遭遇抢注,要及时采取措施积极应对。常见维权措施包括对审查中的商标提出反对意见、对申请中的商标提出异议、对已注册商标提出无效宣告、对已注册商标提出撤销、向抢注人发送警告函、谈判与和解、调解或仲裁,以及积极寻求政府和行业协会的帮助。