创新会展·关注篇

会展新场馆赋能中关村论坛

■ 本报记者 兰馨

以“创新：建设更加美好的世界”为主题的2024中关村论坛于4月25日至29日在北京举办。作为新会址，中关村国际创新中心首次投用于中关村论坛。

据悉，中关村国际创新中心今年1月建成，屋顶覆土种植绿植，整体绿化面积达3万余平方米。绿植从地面自然过渡到建筑屋面，使整个建筑与周边环境融为一体。作为中关村论坛的新会址，中关村国际创新中心在提供会议功能的同时，也成为一处城市立体绿地，变身“森林中的会议中心”。

绿色，还体现在中关村国际创新中心的能源利用上。中关村国际创新中心应用太阳能光伏、地源热泵作为可再生能源，采用二级能效机电设备等降碳技术打造零能耗会议室。据测算，建筑碳排放强度比一般公共建筑降低50%以上。

北京海淀区为打造这座“森林中的会议中心”做了很多工作。在新会址周边环境风貌整体提升过程中，按照“变零为整、变旧为新、变艳为雅、变杂为谐”的总体原则，北京市海淀区共改造围墙5156平方米，外立面景观提升3323平方米，绿化景观提升11096平方米。新会址周边还进行了夜景亮化工作。

中关村国际创新中心位于北京“三山五园”历史文化景区与中关村科学城交会处，辐射周边10公里区域。北京市海淀区委书记张革在接受媒体采访时表示，这里秉承科技、文化、绿色三大设计理念，将成为面向全球创新创业者和首都市民的“科技文化会客厅”。

创新与发展，是中关村论坛的永久主题。北京中关村国际会展运营管理有限公司董事长兼总经理裘里晶向媒体介绍，2024中关村论坛期间，中关村国际创新中心将开启无感通行会议导航系统，将先进、有趣的科技产品融入大会应用，为嘉宾提供全流程、一站式的服务。

服务是会展场馆永恒的主题。中关村国际创新中心整个建筑采取“品”字形功能布局，拥有16个主要空间，可同时容纳5600余人开会，满足会议、宴会、演出、新品发布等活动的服务需求。

记者了解到，受到广泛关注的中关村论坛开幕式暨全体会议主会场在中关村国际创新中心的畅春厅，畅春厅在设计上颇有创意。按要求，大会议厅室内净高不低于9米。为此，中关村国际创新中心在设计上采用不出筋的开槽型预制混凝土叠合板技术，采用大跨度会议厅、宴会厅等大空间高强钢组合结构屋面板，由此减少了40%的梁高。此外，可自动调节的照明系统、无接触按钮的电梯配备、用计算机模拟营造的室内声、光环境，让中关村国际创新中心更具“科技范儿”。

中关村论坛是面向全球科技创新交流合作的国家级平台。2020年，永久会址项目开展规划。2023年年底，项目正式竣工。

Oz-Town借链博会扩大业务范围

■ 本报记者 谢雷鸣

第二届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）定于今年11月26日至30日在北京举办。澳大利亚企业正在积极利用链博会这一平台扩大合作网络，与中国共享发展机遇。Oz-Town近日与中国国际展览中心集团有限公司签署了第二届链博会参展意向书。

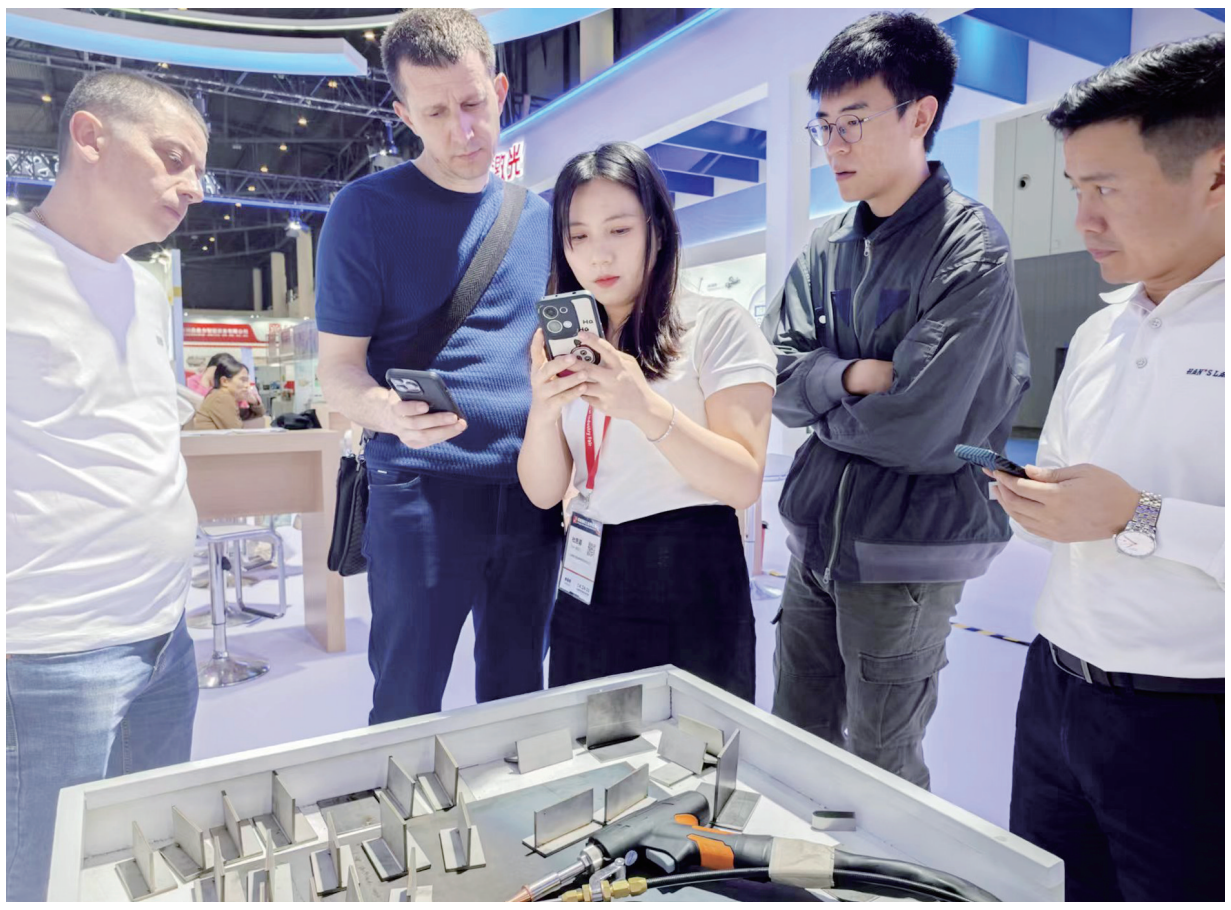
据了解，Oz-Town的主要业务是为寻求对华出口的澳大利亚公司提供服务，将“澳大利亚制造”带到中国。通过已建立的广泛合作伙伴网络，Oz-Town帮助“澳大利亚制造”开发线上和线下的营销渠道。

Oz-Town相关负责人日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示，链博会是一个链接供需的展会，有助于将整个产品线和服务链条中领先的技术和服务全方位展现给各相关方。

“链博会帮助外企了解中国在产品和服务链条上的优势。我们可以通过参展链博会来获知并利用这些优势。我们可以将这些优势运用到市场业务拓展中，还可以结识相关企业人士、服务提供商，这对我们扩大业务范围是有好处的。”该负责人说。

Oz-Town汇聚众多“澳大利亚制造”产品，与澳大利亚生产商有良好的互动关系。Oz-Town既为澳大利亚优质产品提供进入中国市场的机会，也为澳大利亚企业提供与中国企业交流的机会，努力满足消费者的消费需求。

Oz-Town对参展第二届链博会充满期待。“我们希望认识更多的贸易商，结识各领域的管理精英和技术大咖。更重要的是，把澳大利亚的产品和服务推广给更多的中国客户。”该负责人说。



4月24日，第三届成都国际工业博览会在中国西部国际博览城开幕。本次展会以“创链新工业，共碳新未来”为主题，设置六大主题展区，吸引600家企业参展，面积达6万平方米。 本报记者 兰馨 摄影报道

文博会启用“文博购”提升服务

本报讯（记者 朗月）第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）将于5月在深圳国际会展中心举办。

“我们已经启用了‘文博购’，采购商和观众只要扫一扫就能获得新体验。”记者日前从展会主办方了解到，为了突出交易功能，本届文博会全面提升“四化”水平，即国际化、市场化、专业化、数字化水平，强化交易功能，推动线上线下交易。“文博购”的启用就是其中一项重要举措。

展会期间，采购商和消费者通过扫描入驻“文博购”的展商店铺码和展品码，就可以获得现场自提或快递发货的购物体验。

展会之外，“文博购”平台继续免费对采购商和消费者全天候开放，采购商和消费者可享受相关购物体验。

展会主办方相关负责人介绍，本届参展企业中，龙头文化企业（机构）占比预计达80%以上，市场主体参展面积占比预计达75%以上。文博会正在实现由综合型展会向多元专业展转变，参展主体由政府组团占多数转向市场化单位自主参展为主。

车企新品涌向第十八届北京车展

本报讯（记者 钱嘉）时隔4年，北京国际汽车展览会（以下简称“北京车展”）与观众见面。4月25日，第十八届北京车展在北京中国国际展览中心开幕，主题为“新时代新汽车”。

记者注意到，在北京车展启幕前夕，多家车企提前透露了新车型或新技术亮相车展的相关信息。其中，零跑、哪吒、极氪、极越、岚图等品牌将在北京车展期间发布新车型。比亚迪秦L、海豹06及全新Ocean-M概念车亮相现场。

2024年是大众汽车集团的“全球首秀之年”。北京车展期间，大众汽车集团将带来覆盖各个细分市场的强大展车阵容，包括6款全球首秀、5款中国首秀车型。44台展车中有18台新能源车型，以此展现大众汽车集团电动化转型的成果。

吉利银河此前发布了其首款全尺寸SUV原型车的预告图。据悉，这款被定位为吉利银河旗舰SUV的新车，是基于全新的AI智能架构而打造的，计划在北京车展上与观众正式见面。

今年北京车展上，宝马集团将带来新BMW 4系家族、BMW iX5氢燃料电池车等车型。

梅赛德斯—奔驰宣布，有21款新车亮相北京车展，包括1款全球首发车型、7款中国首发车型及车展首秀车型、8款中国上市车型等。其中，梅赛德斯—奔驰纯电G级越野车于北京车展全球首发。

自主品牌的新能源车型是今年北京车展一大亮点。在北京车展上亮相的部分产品有：由华为与北汽蓝谷联合打造的全新智选车型享界S9、华为和奇瑞联合打造的智界S7、极氪汽车第五款车型极氪MIX、小鹏汽车的新品牌及新品牌的首款车型、哪吒汽车哪吒L。

北京车展是洞察汽车行业发展趋势的窗口，一定程度上向外界传达汽车市场的发展动向。业内人士表示，新车型的发布，将进一步丰富车企的产品线，满足消费者的购车需求。

鞋体博览会科技感满满

■ 陈诗婷 黄雨昕

第25届中国（晋江）国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会（以下简称“鞋体博览会”）日前在晋江国际会展中心落下帷幕。记者从鞋体博览会组委会获悉，本届鞋体博览会期间，参会客商达21.2万人次，意向成交额达360.2亿元，均超过上届展会。

本届展会科技感满满。晋江国际会展中心的生态长廊两侧精心布局了鞋类成品/体育用品、鞋纺材料、机械设备三大主体场馆。晋江本土及外地的品牌厂商积极参展。

从鞋体产业的前端高品质原料甄选到中端智能制造，再到最后的成品销售，安踏、舒华体育、华数机器人等企业与广大客商见面，完整的鞋体产业链条从幕后走到台前。展会帮助客商寻求企业伙伴、品牌的上下游实体产品、技术服务或目标受众。客商由此深入了解鞋体产业链条的全流程环节。

泉州华数机器人有限公司是一家专注于鞋业智能成型的公司，用机器手臂代替鞋厂较繁琐、对人体有害的一些作业。展区现场，在智能应用软件的控制下，仿真机械手臂独立进行生产作业，吸引了众多观众。“我们主要经营业务是帮助企业解决‘用工荒’。”泉州华数机器人有限公司工作人员丁林勇表示，参展是直接与企业接触的机会，晋江鞋企多，合作机会也多。

在机械设备主体场馆，不同品牌、企业将各自的核心技术产品搬入现场。客商近距离观看机器的生产流程与细节、产品的色彩图案，用手触摸现实产品，直接感受产品的品质，倾听参展商的专业解读与品牌理念。现场“黑科技”琳琅满目，展现了鞋体产业从“传统制造”到“智能创造”的风向变动。

舒华体育携健身解决方案亮相展会，引起大量观众的围观。该公司展示的商用健身解决方案包括2023年上市的V8仰望椭圆机，家庭健身方案包括x5PRO。舒华体育品牌部相关负责人张爱凤告诉记者，舒华希望通过鞋体博览会这个国际化平台，将舒华品牌的科学运动的理念传递给更多的消费者。舒华将与广大客商共享商机，促进行业的良性发展。

不久前，多所高校院所专家、新经济企业家、投资机构齐聚晋江，参加泉州南翼国家高新区首届场景创新大会，会上提出了泉州晋江“新质生产力”的未来发展布局。此次鞋体博览会上，头部品牌展区集中体现了晋江的科技创新势头。

安踏带来今年新研发的人工骨骼科技产品。该产品有一个可以利用4根碳条在后跟与前掌实现切换的电机。安踏集团科创部创新实验室负责人郑志艺告诉记者：“人工骨骼科技是安踏在行业引领科技方向的尝试，以此让大家看见鞋体产业的技术如何帮助运动员更好地参加竞技体育、如何与健康运动相结合。”

据了解，安踏多年投入产品技术的创新与研发工作，每年的投入超过30亿元，未来将持续投入创新研发，为消费者打造更高性价比、更具创新感的产品。

展会上，国内鞋体产业品牌大炫科技，抓住了国外客商的眼球。

“在巴基斯坦鞋业制造商协会，有150多家厂商从事鞋业生产活动。我们希望找到更多想去巴基斯坦投资鞋业的中国投资商。”巴基斯坦鞋业制造商协会主席马颂尔·义罕山·谢尔可罕表示，巴基斯坦鞋业制造商协会对中国的科技特别感兴趣，希望在鞋体博览会这个平台上认识更多朋友、获得满意的产品。

“在我看来，鞋体博览会是一个优质的线下交易平台，更是一个展现‘中国制造’的巨大秀场。”马颂尔·义罕山·谢尔可罕说。

广告
展现世界 展示精彩
中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

大阪世博会中国馆项目承建方成立青年突击队

本报讯 近日，中国建筑科学院建筑设计院设计六院党支部及团支部在2025年大阪世博会中国馆项目组中成立了青年突击队，号召成员凝心聚力、奋力攻关。

2025年大阪世博会中国馆是国家重点海外项目。自中标承接本项目全过程工程咨询服务工作以来，项目组利用周末及节假日，全力完成各个项目节点。工作组的青年成员们实时驻守在项目建设一线，充分发挥了青年党员、团员的生力军和突击队作用，为中国馆项目推进赋予青春动能。

据悉，2025年大阪世博会中国馆项目青年突击队的成立，是设计六院党支部坚持党建引领下的重要举措。党支部书记刘燕对青年突击队成员提出“青年骨干们发挥先锋模范作用，保障中国馆顺利实施、圆满落地”的工作要求，青年突击队成员将以项目为成长“熔炉”，燃青春之火，铸就坚强队伍。 （李华）

2024年成都世园会筹备工作全面完成

本报讯（记者 宗赫）2024年成都世界园艺博览会（以下简称“2024成都世园会”）日前举办新闻发布会，宣布2024成都世园会各项筹备工作全面完成，开园迎接全球游客的准备已全面做好。

2024成都世园会组委会委员兼办公室主任、中国花卉协会秘书长张引潮介绍，主会场113个展园建设及布展工作已全部完成，运行团队均已到位。除花卉园艺展览展示外，2024成都世园会将举办2000余场活动，平均每天10场。

2024成都世园会主会场将于4月26日向专业观众开放，4月27日向公众游客开放。据2024成都世园会开幕式总导演颜蕾介绍，开幕式主基调为“花开天府·万千气象”，将通过精心设计的节目和仪式，充分展示国际园艺学科的建设和交流成果，聚焦中国生态文明的成就，特别是四川的生物多样性和成都的公园城市特色，传播绿色发展理念。

1150家中企参展2024汉诺威工博会

本报讯（记者 兰馨）4月21日，2024汉诺威工业博览会在德国汉诺威展览中心开幕。本届博览会的主题为“为工业可持续发展注入活力”，吸引近4000家企业参展，国际参展商比例为66%。

记者日前从汉诺威米兰展览（上海）有限公司了解到，中国是第一大海外参展国。中国参展企业超过1150家，多于去年的数量，总展出面积超过1.8万平方米。

首届世界智能产业博览会规划面积10万平方米

本报讯 4月22日，2024世界智能产业博览会组委会在天津推介会上宣布，世界智能大会与中国国际智能产业博览会合并后的首场展会（新名称为“世界智能产业博览会”）拟于6月20日在国家会展中心（天津）开幕。

据介绍，世界智能产业博览会将通过“展、赛、会+智能体验”的方式来呈现，汇集全球智能科技的前沿理念、高端产品，突出“品牌高端化、视野国际化、内容专业化、体验场景化”。

据悉，通过合并举办，展会将实现品牌叠加、优势互补，发挥国际平台的集聚效应。首届展会将聚焦京津冀协同发展，专设京津冀协同发展主题展，促进京津冀交流合作。展会坚持“专业展专业办”的思路，规划面积达10万平方米，设置人工智能、智能网联汽车、机器人、智能制造、信息技术应用创新、智能交通与智能建造、智慧生活与数字金融、数字健康、产教融合与专精特新、国际与省市等十大展区。 （伊宇）