

风吹草低见牛羊

——架起中新经贸合作“乳业桥梁”

■ 本报记者 刘禹松 王曼

编者按

“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”。在走访了国内多个城市考察外贸外资发展情况之后，《中国贸易报》高水平开放调研行团队来到了以乳业闻名全球的新西兰，调研中国企业伊利集团“走出去”情况。当记者看到眼前景象之后，《敕勒歌》中的诗句脱口而出。10年前，乘着“一带一路”东风的伊利集团在新西兰克赖斯特彻奇市设立了大洋洲乳业生产基地。从此，中新经贸合作多了一架“乳业桥梁”，也多了一个中企与当地互利共赢的典范故事。



从新西兰的克赖斯特彻奇市向南驱车约三个小时，连绵起伏的丘陵草场便如画卷般铺陈在眼前。三五成群的牛羊星罗棋布地点缀在翠绿色的草原上。在这片草原的深处，伊利集团大洋洲乳业生产基地(ODL)如同一座银白相间的城堡坐落在这里。

2024年4月，中国贸促会组织的中国企业家代表团到访新西兰。70余名代表团成员走进大洋洲乳业生产基地。在这里，企业家们通过参观和座谈等形式充分了解大洋洲乳业10年来的发展成绩，围绕供应链上下游产业合作畅谈今后发展机遇。

今年1月1日，根据中国—新西兰自贸协定有关规定，中国结束对新西兰原产奶粉采取的特殊保障措施。至此，新西兰出口至中国的所有乳制品均已实现完全零关税，中方对新西兰的降税承诺全部履行，中新自贸协定完全生效实施。

新西兰贸易部长、农业部长托德·麦克莱表示，零关税对新西兰奶农及新西兰经济来说是个好消息。中新自贸协定最终全部生效，将为新西兰带来价值3.5亿新西兰元的额外收入。

从2013年开始，中国成为新西兰最大的贸易伙伴。中国商务部的数据显示，2021年，对华出口占新西兰乳制品对外出口总额的比重为42%。

中国市场对新西兰乳制品出口行业的重要性不言而喻。同时，这也成为中新两国经济互补性强的重要例证。

时光追溯到十年前。2014年11月21日，中国国家主席习近平与新西兰时任总理约翰·基共同为伊利大洋洲生产基地揭牌。从那一刻起，在南纬44度的太平洋上，乘着“一带一路”的东风，一颗中新乳业合作的种子被轻轻地播下。

此后，仅仅时隔三年，伊利大洋洲生产基地二期同样在这里揭牌。该项目被认为是中新两国加强经贸合作的标志性项目，也因其“输出管理、输出标准、输出智慧”的模式，成为落实“一带一路”倡议的新典范、中国乳业国际化的领先“样本”。

多年来，伊利集团已将新西兰视为全球布局的重要市场，围绕产业运营、资金支持、创新研发、可持续发展等领域开展务实合作，与各方建立了相互信任的紧密关系，成为新西兰乳业大家庭的一分子，也是中新双边经贸合作不断走深走实的缩影。

伊利集团副总裁杨超群告诉记者，作为伊利集团全球最大一体化乳业基地之一，大洋洲生产基地建设项目开启了伊利与新西兰乳业合作共赢的崭新篇章，成为伊利构建全球资源体系的重要组成部分，对于伊利构建国际化、多元化的供应链具有重要意义。

谈及为何能够实现管理、标准和智慧的输出，杨超群说，多年来，伊利集团积极将“走出去”和“引进来”相结合，构建“全球健康生态圈”，通过“合纵连横织网”建设产业协同的“一条链”、企业互动的“一个群”和全球合作的“一张网”。同时，伊利集团通过全球布局进行国际合作，提升了中国乳业话语权，也聚合了全球优质资源，为消费者提供高品质的产品与服务。

伊利通过大洋洲乳业基地这个平台，构建了包括全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系在内的全球网络。通过一系列国际化布局，为旗下其他众多品牌，如金典、安慕希、金领冠、畅轻、每益添等的明星产品提供了坚强有力的资源、创新和市场助力，国际影响力不断扩大，全球供应保障力不断提升，为中新两国乳业未来在市场和技術等领域带来更多发展和合作契机。

杨超群表示，伊利的全球化不仅是整合全球的优质自然资源，还要通过整合全球的标准、人才、智力等资源，建立“全球智慧链”，让跨越全球的智慧共享与碰撞。伊利还与新西兰林肯大学签署战略合作协议，成立大洋洲创新中心。目前，伊利在当地的合作伙伴包括奶源供应商、创新科研机构、第三方服务机构等。

持续加码投资，建设一条优化资源配置、促进合作共赢的“乳业丝路”。2019年伊利收购新西兰第二大乳业合作社Westland并随之成立伊利新西兰威士兰乳业有限公司(以下简称“威士兰乳业”)。在收购Westland后，2022年，威士兰乳业的霍基蒂卡工厂完成焕新升级，牧恩黄油新产线投产。投产后，该工厂优质饲草黄油年产能实现翻倍，达到4.2万吨，成为新西兰西海岸最大的黄油工



本报记者 刘禹松 摄

厂，也是中国乳企在海外建设的最大黄油工厂。依托伊利全球网络，牧恩黄油已在中国、美国、日本、澳大利亚、新西兰等20多个国家和地区上市。

杨超群表示，一座横跨太平洋的“乳业桥梁”不仅为中国消费者带来了高品质、更营养的创新产品，也带动了新西兰当地乳业的发展和繁荣，让新西兰优质乳制品可以分享给中国乃至全球消费者。

攻克核心技术壁垒，寻求突破共赢。乳铁蛋白是一种多功能天然蛋白

质，具有提高免疫力、抗菌、抗氧化等多种生物功能，广泛应用于食品工业、生物制药等领域。乳铁蛋白提取工艺技术复杂、行业门槛高，全球行业始终在探索攻克产品供应难题。而伊利敏锐把握市场需求，提前进行技术布局，历经16年科研积累，打破行业技术壁垒，首创乳铁蛋白定向提取保护技术，生产效率和原料品质得到大幅提升，实现关键原辅料和核心技术的自主可控。2023年5月23日，威士兰乳业在霍基蒂卡工厂举行乳铁蛋白工厂开工仪式。

坚持互利共赢合作，赢得当地合作伙伴信赖。杨超群介绍，目前，伊利大洋洲乳业和威士兰乳业呈现出良好的发展态势，这两家企业与当地近500家牧场建立了长期合作。大洋洲乳业和威士兰乳业均是所在地的主要雇主，两家企业运营了6个工厂，直接为当地创造了大量就业机会；与当地牧场建立长期、稳定的奶源合作，为牧场带来了收益，促进了新西兰当地乳业的发展，并带动了上下游的产业发展。

例如，伊利大洋洲乳业与新西兰当地牧场建立了长期稳定的奶源合作关系，推动了当地牧场的良性稳健发展。新西兰南坎特伯雷雷勒温牧场的主人哈米什·弗雷泽对伊利赞誉有加，他表示：“伊利守信誉、有情义，我会告诉更多牧场主们，给伊利供奶是正确的选择。伊利的到来给当地经济和社区的发展起到了不可替代的推动作用。”

与此同时，伊利坚持守法依规经营，积极践行企业社会责任，投身当地的社区活动，在当地中学设立奖学金。伊利大洋洲乳业生产基地为奖学金获得者提供实习机会，帮助他们成为促进中新两国友好交往的使者。伊利将发展成果惠及当地，树立了中国品牌的形象，为中国企业“走出去”做出了有益的探索。

“伊利在新西兰的投资实践，被认为是中新双边经贸合作的典范。”杨超群说，以经贸合作为纽带，这座“乳业桥梁”也为促进中新两国人文交流、民心相通发挥了重要作用。

杨超群对伊利在新西兰的发展前景充满期待。他表示，新西兰是伊利“乳业丝路”的重要节点，如今也是伊利最大的海外投资目的地。未来，伊利将持续深耕在新西兰的产业布局，探索与当地开展更深层次、更全方位、更多领域的务实合作，秉持“全球化思维、本地化经营”的理念，与当地谋发展、共享成果，推动中新乳业合作迈向新高度，为助力中新两国经贸合作贡献力量。同时，伊利还将继续致力于把新西兰的优质奶源资源与伊利的全球市场体系进行有效对接，让更多新西兰的优质乳制品直达中国乃至全球消费者的餐桌。



本报记者 刘禹松 摄



本版图片除署名外，均由伊利集团提供。