

记者观察

# 链博会为何会在澳新工商界人士间走红？

■ 本报记者 张凡

中国贸促会组织的中国企业家访问澳大利亚、新西兰代表团已经完成访问各项议程回到北京，中澳、中新供应链更高层次合作的大幕才刚刚拉开。在澳新访问期间，中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）成为频繁出现的词汇。中国贸促会会长任鸿斌的推介也得到了澳新工商界人士积极响应。中国国际展览中心集团有限公司与奥克兰商会、新西兰华商俱乐部以及澳新有关企业签署第二届链博会参展意向书。

据了解，在目前确认参展第二届链博会的澳新企业里，既有“回头客”，也有“头回客”。那么，对澳新工商界人士而言，链博会的吸引力在哪里？

从其自身经济情况来看，澳大利亚和新西兰高度重视外贸发展，积极参与供应链国际合作。澳大利亚拥有丰富的矿产资源，包括铁矿石、煤炭、黄金、铝土矿等，这些资源对于全球工业生产至关重要。由于处于供应链上游，在成本控制、技术创新和市场影响力方面具有明显优势，但同时也面临着价格波动、供应链中断等风险，因此，澳大利亚不断加强相关领域的供应链设计。例如，澳大利亚去年6月20日发布《2023—2030年关键矿产战略》，提

出要抓住清洁能源转型机遇，加强在关键矿产产业链中下游的布局。新西兰拥有丰富的自然资源，在全球乳制品业具有重要影响力。但新西兰地理位置并不是很优越，面临着供应链物理连接中断的风险。这对以贸易立国、支持自由贸易的新西兰来说，就必须意识到供应链弹性、韧性对其经济的重要性，并通过多元化、数字化、积极参与自贸协定等方式不断提高其供应链抗风险能力。

特别是在经济全球化遭遇逆流、地缘政治冲突不断的背景下，全球供应链供应链加速重构，链博会的举办顺应了全球包括澳大利亚、新西兰工商界维护产业链供应链稳定畅通的迫切愿望。澳大利亚中国工商业委员会主席沈文表示，供应链合作一直是中澳两国合作的重点，疫情并没有动摇国际贸易投资仍然是全球经济稳定基石的共识。由于澳大利亚和中国经济高度互补，并且都高度重视通过国际贸易推动经济增长，这更说明两国需要在经济和贸易领域加强合作，降低区域供应链的不确定性，为区域经济复苏提供更有力的支持，通过加深合作，中国和澳大利亚可以携手更好地解决供应链问题，进一步推动区域经济增长。

从开拓市场角度来看，澳大利亚虽然国土广阔，但人口仅有2600万，市场规模有限。新西兰人口有512万，其市场高度依赖国际贸易。而中国身兼“世界工厂”与“世界市场”两个身份，无论是工业加工、农业加工企业原材料的需求，还是对制成品的需求，都有庞大的市场潜力。加之中澳、中新双边投资不断深化，中企与澳新企业之间不仅仅是买卖关系，还是互利共赢关系。

澳新两国企业认为，链博会是开拓中国市场的重要平台。新西兰—中国贸易协会主席考克伦表示，中国是全球可再生能源发展的领军者，新西兰在新能源领域需求较大，双方加强绿色经济合作空间广阔。新西兰贸易发展局大中华区主任白安祖表示，中国具有超大规模市场，中等收入群体不断增加，对高质量商品和服务的需求越来越多，将给新西兰企业带来巨大的创新与合作发展机遇，希望参加第二届链博会，助力企业拓展中国市场。

力拓集团参加了首届链博会并签约参展第二届链博会。力拓集团澳大利亚首席执行官彭凯丽说：“力拓非常荣幸能够参加首届链博会，通过链博会这个独特

而有影响力的平台，我们能够展示自身的产品，包括高品质铁矿石、铜、铝等对中国低碳转型和城市化进程至关重要的原料。展望未来，我们将继续寻求以更好的方式来为世界提供能源转型所需材料，非常期待能通过参加今年的第二届链博会实现这些目标。”

链博会有利于促进中国与澳新多种行业的交流互鉴。Team Global Express在访问期间签署了参展第二届链博会的参展意向书。Team Global Express总裁克里斯蒂娜·霍尔盖特表示：“能够参与链博会让我们感到十分兴奋，感谢中国贸促会为我们提供了这样的机会，让我们参与进来，从而更好地了解电商发展情况。我建议澳大利亚商界的朋友们花点时间到中国去看一看，与中国同行们交谈一下，这将为国际供应链进一步合作带来好处。”

中国贸促会举办链博会就是要搭建一个上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台，发挥贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大平台作用。据了解，第二届链博会将于今年11月26日至30日在北京举办，目前已有200多家中外企业确认参展。



近年来，浙江省湖州市吴兴区引导企业加大人才引育、技术创新力度，推动制造业高质量发展。图为在当地浙江日创机电科技有限公司，工作人员在调试自主研发的滚齿机。

新华社记者 翁忻旸 摄

## 中蒙农产品“绿色通道”出口果蔬突破8亿元

■ 李爱平

据二连浩特海关消息，自2018年中蒙农产品出口“绿色通道”开通以来，截至2024年3月，该海关累计监管出口果蔬57.4万吨，贸易额突破达8.45亿元人民币，出口品种有甜椒、黄瓜、西兰花、苹果、梨、香蕉等蔬菜瓜果。

二连浩特口岸是中国和蒙古国唯一的铁路口岸，中欧班列“中通道”的唯一进出境口岸。该口岸通向蒙古国腹地的铁路、公路沿线，满足着蒙古国80%的蔬菜水果需求。

“蒙古国居民多喜欢吃土豆、西红柿、胡萝卜、柑橘等，我们的购销链

条比较成熟。现在的出口业务市场是稳中攀升。”二连浩特市一家果蔬粮油进出口园区有限公司经理冯志刚说。

二连浩特海关还降低企业通关成本，出口果蔬上午经二连浩特口岸出境，次日一早便可摆上乌兰巴托市民的餐桌。

对内建好实训基地 对外扩大互认协作

# 中国海关持续优化AEO便利措施

■ 本报记者 刘国民 钱颜

去”带动高质量“引进来”，推动区域内上下游产业链的升级和延伸，有助于企业以更低成本引进上游原材料、输送下游制成品，在相互竞争、分工协作、资源共享等方面获得整体竞争优势。其次，带动中国绿色产品、数字产品和服务出口。我国致力于发展科技创新、加快绿色转型，新的经济互补性将推进双方合作转型升级，深化数字基建等项目合作，扩大新能源汽车等绿色产品出口。

与此同时，高淑君说，我国已与30多个国家共同发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》，我国与共建国家将在产业数字化、数字产业化等数字经济和人工智能、绿色金融、绿色基建、绿色能源、绿色交通，以及海上风电、海洋牧场等领域探索新的合作机遇。

为进一步推动共建“一带一路”经贸合作走深走实，高淑君建议可从三个方面努力：

一是持续完善高效顺畅通关机制，营造更好的口岸营商环境和更便利的跨境贸易服务条件。优化推广跨境电商出口海外仓无纸化备案，实现跨境电商海外仓“一地备案，全国通用”。进一步优化进出口转关、铁路快通、过境等业务监管流程。继续打造东接日韩、北接蒙俄、南连东盟、西接共建“一带一路”国家的多式联运物流大通道，推动中欧班列“扩编”等工作。

二是提升高质量金融服务效能，为共建“一带一路”提供强大动力。优化绿色金融领域的贷款监管流程，加大对绿色投融资的支持力度，推动共建国家机构在中国发行绿色债券。加强与丝路基金、亚洲基础设施投资银行对接，充分发挥银行业在促进贸易投资便利化中的作用。推动跨境双向人民币资金池业务发展，打通境内外人民币融资渠道。推动扩大跨境人民币结算的应用场景和范围。

三是打造高能级对外开放合作平台，推动朋友圈持续扩容。通过举办上合国际投资贸易博览会、上合组织国家绿色发展论坛、上合产业链供应链论坛等重大活动，推动上合示范区高质量发展，全力打造“一带一路”国际合作新平台。充分发挥中非经贸深度合作区、“丝路电商”先行合作区、境外经贸合作区等平台优势，创造更多合作空间。

4月23日，海关总署举行例行记者通报会。海关总署稽查司司长林建田、海关总署稽查司副司长朱防围绕新增高级认证企业（AEO）便利措施等相关情况进行全面解读和介绍。

据了解，4月16日，海关总署发布了《关于增加高级认证企业便利措施促进外贸质升量稳的通知》，在原有管理措施基础上，向高级认证企业推出新一批便利措施，概括起来包括4个方面17项措施：即降低检验检疫监管频次、降低企业进出口成本、提升便利措施智能水平、提升精准服务企业水平。

朱防介绍说，截至2024年3月底，中国已经与26个经济体签署AEO互认安排（协议），覆盖52个国家（地区），互认安排（协议）签署数量和互认国家（地区）数量均居全球“第一”。为持续扩大AEO互认“朋友圈”，中国海关主要开展了以下工作。一是全力服务国家外交大局。紧密围绕国家外交重点方向开展AEO工作，以共建“一带一路”国家为重点，大力推进AEO国际互认合

作，积极贡献元首外交成果。二是创新AEO国际互认合作方式。创新开展视频磋商和“线上+线下”认证观摩，加快AEO互认合作进程。在持续扩大双边AEO合作范围基础上，与东非共同体秘书处探索开展“一对多”多边互认模式，提升互认磋商效率。三是主动开展AEO能力援助。依托AEO实训基地开展AEO制度和认证标准在线培训，为RCEP成员国和中东欧国家（地区）提供AEO专题授课，实现AEO制度的“主动引领”。积极为土库曼斯坦等尚未建立AEO制度的国家开展AEO能力援助。

随着海关AEO便利化措施不断丰富，AEO国际互认范围持续扩大，越来越多的外贸企业希望成为AEO，中国海关对此推出一系列支持举措。朱防透露，为支持更多诚信守法企业成为AEO，中国海关开创了企业信用培育模式，按照“海关主动服务、企业自愿参与、公开参与途径、注重培育实效”的原则，采取多种形式对企业开展认证指导，包括线下集

中宣讲、政策解读以及线上视频会议、在线问答等方式，融合AEO实训基地、在线实景模拟等方式，强化培育效果。信用培育工作在帮助企业强化合规意识、规范内控管理、提高守法水平等方面发挥了积极作用，越来越多的企业从AEO制度中获益，AEO逐步成为企业外贸发展的辅助引擎。

信用培育的方式之一是建立AEO实训基地。深圳海关打造了具有代表性的AEO实训基地。朱防介绍说，2019年10月31日，深圳海关AEO实训基地正式挂牌启用，并于2024年4月进行升级改造。据了解，自实训基地建成以来，已有500多家企业2000余人参观和参加实训，并接待了世界海关组织（WCO）秘书处、泰国海关、土库曼斯坦海关等来访。

面向未来，林建田介绍说，海关将主要从三个方面持续推进AEO工作。一是不断加大AEO企业培育力度。积极对接国家产业战略，实施精准信用培育，在继续做好产业链供应链龙头企业、大型外贸骨干企业信用

今年1月至4月，北京市在越南投资新增2776万美元，呈现较大幅度增长。为帮助北京市企业深入了解越南投资环境、把握投资机遇，由北京市商务局、越南驻华大使馆主办、盈科外服协办，“走出去”导航网承办的投资越南推介会于近日举行。

“近年来，来自北京的一些企业已在越南投资建厂，寻找经营合作机会。”越南驻华大使馆商务参赞农德来在致辞时表示，北京不但经济实力强，而且拥有大量高科技企业，而高科技和创新领域的外商投资正是越南优先选择的。

农德来介绍，为吸引外商投资，越南政府推出一系列优惠政策和措施，包括给予外国投资者土地使用权、减免土地租金、简化外商投资审批程序、税收优惠等。

“截至目前，北京市在越南投资的企业共25家，涉及园区开发、制造业、信息传输软件业和畜牧业等多个领域，投资存量约7000万美元。”北京市商务局对外经济合作处处长庄建蓉在介绍北京市对外投资合作政策及活动时表示，资金和科技资源是北京的优势，目前北京对外投资的显著特点是高新技术企业成为“走出去”主体。越南这几年来一跃成为亚洲乃至全球经济增速最快的国家之一，特别是近年来越南出台了更多的优惠政策，建设各类经济园区，加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等自贸协定，市场准入扩大和关税减让，开放的优势不断增强，北京与越南的合作潜力巨大。

“越南是可靠且充满商机的投资目的地。”盈科外服越南分公司总经理阮氏兰香介绍，近年来，越南凭借税收优惠、市场潜力、较低的劳动力成本以及卓越的地理区位等优势吸引了越来越多的外国直接投资。

针对中资企业关注的投资热点领域，阮氏兰香表示，越南对外投资合作一是以质量、效率、技术、环保为主要评价标准，有选择地吸引外资和开展合作；二是优先选择高新技术、清洁技术、现代化管理、高附加值、有溢出效应、技术转移、产品链衔接的项目。阮氏兰香建议中企重点关注电气、电子半导体、再生能源、创新研发、数字化转型、高科技农业、金融中心等领域。此外，中资企业要特别注意处理好与合作方以及当地有关部门的关系，履行好企业社会责任，按规定办理国内外投资报批许可手续。

“越南每一个工业园区在招收企业入园时都有特定的行业范围要求，并给予企业特定的优惠政策。”越南平福省明兴SIKICO工业区招商负责人裴世金英介绍，除了平福省各级政府招商引资方面给予外资企业的大力支持外，明兴SIKICO工业园区还拥有“陪伴式”服务模式、完善的基础设施以及入驻企业产生利润后两年内免收企业所得税等优惠政策。

## 中资企业投资越南看准新领域

■ 本报记者 张海粟