

茶博会见证一片叶子的多种“打开方式”

■ 本报记者 宗赫

一片飘香的叶子，一方兴旺的茶产业。第十六届云南普洱茶国际博览交易会(以下简称“茶博会”)近日在昆明滇池国际会展中心举办。世界各地600多家优质茶企汇聚一堂，展会现场茶香四溢，市民游客与参展商一起品茗论道、共叙茶情，见证一片叶子的多种“打开方式”。

本次茶博会以“绿色云茶·天下普洱”为主题，规划展区3万平方米，设置1200个国际标准展位，展品类型涵盖普洱茶、红茶、绿茶等六大茶类，以及紫砂、陶瓷、茶包装、茶机械、茶技术、新式茶饮等15000多个茶全产业链产品。

同时，茶博会现场还开展茶艺、茶习俗等非遗表演，推介茶机械、茶科技、茶文化等，多角度展示云南“三茶”统筹发展成效。

民族的打开方式：茶博会与云南非遗邂逅

本届茶博会设置了企业馆、云南省州市名茶馆等特色展区，展商们不仅在展位布置上别出心裁、各具特色，多个州市的茶企还带来了特色茶叶产品，工作人员身穿茶产地的民族服饰，或是直播带货，或是现场沏茶展现茶艺。此外，现场还有一个惟妙惟肖的“昆明老茶馆”供广大观众品茗，观看由省非遗传承人带来的评书表演。

来自德宏州的德凤茶业品牌企业展位前，身穿德昂族服装的工作人员为各位观众奉上了一杯酸茶，讲解起了德昂族酸茶的独特之处。

据介绍，德昂族是一个有着悠久种植茶树和饮茶历史的民族，被誉为“古老的茶农”，自古以来就与

茶结下不解之缘。德昂族民间神话史诗《达古达楞格莱标》称“德昂族是茶叶变的，茶是德昂族的根”。德昂族酸茶分食用茶和饮用茶两种，食用茶一般被当作菜品，是难得的美食；饮用茶酸涩回甘，汤色金黄透亮，年份久的透着橄榄香，桂花香、奶香。德昂族酸茶约有2000年历史，随着历史变迁一直发展到现在。德昂族古老酸茶制作技艺于2022年底被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

市民杨女士表示，自己也是第一次喝酸茶：“很奇特，有种芒果的酸甜味。”

将茶叶置于砂罐中烤出茶香，再倒入煮沸的开水……在大理的展台，驰名中外的白族三道茶也吸引了不少观众驻足，三道茶分别寓意人生“一苦，二甜，三回味”的哲

理，现已成为白族民间婚庆、节日、待客的茶礼。2014年11月，白族三道茶荣列国务院公布的第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

科技的打开方式：茶香再添科技味

一双履带式的“脚”轻松爬坡、一对智能化探头精准辨茶……本次茶博会上，云南农业大学茶学院带来不少科技产品，其中全球首例高原山地采茶机器人已成为茶农们的新朋友和好帮手。

据了解，高原山地采茶机器人由云南农业大学茶学院党委副书记、院长王白娟团队主导研发，不仅能识别出茶树上的芽两叶，还能在智能化控制系统打造的“大脑”驱动下，通过模仿人体手臂的动作精准采下茶叶，实现了云南山

区无线网络茶区“有网”智能采茶新突破。

泡一杯好茶，茶具的选择、茶水分离的控制以及茶叶的过滤，都是茶饮体验不可分割的一部分。然而在快节奏的生活中，这一套喝茶的程序却让不少年轻人对饮茶望而却步。本届茶博会上，云南农业大学茶学院还带来了冻干茶粉，可以像喝速溶咖啡一样饮用速溶茶。

云南农业大学的同学告诉记者，不同于咖啡的冻干，茶在冻干时更讲究、更麻烦，经过多次尝试，目前研制成功的冻干茶粉，高度还原茶叶的自然香气，可用冷热水或者牛奶直接冲饮，没有茶渣，更加方便。目前，普洱茶多为“云茶”，包括云南临沧凤庆核心产区的古树滇红、邓时海教授督造出品的2013年普洱饼茶以及树龄在200至300年之间的布朗山“生普”。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司

信息集结号

超4000家展商 亮相国际橡塑展

本报讯 第三十六届中国国际塑料橡胶工业展览会(CHINAPLAS 2024 国际橡塑展)将于4月23日至26日在国家会展中心(上海)举办。本届展会将为上游供应商及寻求创新橡塑科技方案的买家搭建优质的沟通桥梁，助力产业加速转型，为行业的高质量发展注入新优势和驱动力。此次展会设15个展厅，展示面积38万平方米，全球超过4000家优质展商参展。(张紫宁)

中国玻璃展规模 近9万平方米

本报讯 第三十三届中国国际玻璃工业技术展览会(以下简称“中国玻璃展”)将于4月25日至28日在上海新国际博览中心举办。中国玻璃展由中国硅酸盐学会创办于1986年，是中国玻璃行业唯一集主办与承办为一体，得到中国建筑材料联合会、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国日用玻璃协会、德国机械设备制造业联合会、意大利玻璃加工机械和配件制造商协会等国内外行业组织支持的专业展会。

截至目前，已有来自美国、英国、德国、法国、意大利、日本、韩国、瑞士等28个国家和地区的近900家厂商确认参展，其中国际厂商160余家，展示规模近9万平方米。本届展会将组织召开玻璃新技术高峰论坛及多场技术讲座，为广大展商和观众提供更多交流空间。(张隆)

2024成都工博会 将设六大主题展区

本报讯 4月24日至26日，第三届成都国际工业博览会(以下简称“成都工博会”)将在成都中国西部国际博览城举办。成都工博会以“创链新工业，共碳新未来”为主题，由中方联合主办，是今年成渝经济圈的首场工业展。

为进一步助力四川省加快制造业“智改数转”，成都工博会设置六大主题展区，涵盖工业自动化、数控机床与金属加工、机器人、新一代信息技术与应用、智能与工业配套及新材料等领域，并特设四川工业链博物馆，旨在全面展示智能制造产业链中的关键产品及解决方案，将汇集全球600家参展企业，面积达6万平方米。

本届成都工博会期间将举办近20场配套会议活动。会议主题深度契合西部地区市场特色，紧密围绕新质生产力、新型工业化、企业可持续发展、智改数转等热点议题和电子信息、装备制造、汽车制造、双碳发展、新能源与储能、数字发展等产业话题进行深入探讨。活动还包括备受瞩目的2024长江经济带工业数字化转型大会暨工业数智化转型峰会。(王婷怡)

重庆即将举办 酒店用品及餐饮业博览会

本报讯 第十一届重庆国际酒店用品及餐饮业博览会将于5月8日至10日在重庆国际博览中心举办。该展会由中国烹饪协会指导，汉森会展集团有限公司、重庆汉唯斯展览展示有限公司主办。

本届展会汇聚酒店餐饮供应链数百家龙头企业，展区分为酒店工程及用品馆、智慧酒店馆、餐厨设备及用品馆、餐饮食材、火锅食材用品馆等，预计将有6万多名专业观众到场采购交流。展会同期举办第五届中国火锅出品大赛系列赛——麻辣火锅出品大赛(重庆)、中国高端饮品大赛(西南赛区)、中国西部地区酒店行业高峰论坛、2024重庆地域特色美食大赛等多场配套活动。(张华)

北京重点培育七类消费场景

本报讯(记者 马晓玥)北京市商务局等八部门联合近日印发实施《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》(以下简称“《行动方案》”)。《行动方案》提出“7+7+4”(7类场景、7条路径、4项保障)共18条具体举措。其中明确，北京将重点培育街区、近山、亲水、赛事、演艺、夜间、数字7类消费场景。

《行动方案》提出，力争到2025年底，初步构建商旅文体农林水等多元消费业态融合发展生态格局。在强化载体支撑方面，加快推动消费新地标建设和老旧消费设施改造升级，力争培育10个以上多元消费融合示范项目，推出10个以上商旅文体融合发展示范商圈。在培育新场景方面，挖掘城市消费新空间，重点培育7类消费场景，推出50个左右示范案例。此外，还将鼓励市场主体跨界经营、异业合作，挖掘城市IP资源，培育本土消费新品牌，推出10条以上多元消费融合代表线路。

在挖掘街区消费场景方面，北京将深入挖掘街区历史文化内涵，丰富书店、博物馆、潮流体验馆等体验型业态，美化道路、休憩等公共空间。持续推动创建全国示范步行街、国家级旅游休闲街区、历史文化街区等。

在打造近山消费场景方面，北京将依托京东、京北、京西等深山浅山资源，完善道路、栈道等基础设施，丰富精品民宿、餐饮等消费配套，进一步培育提升徒步、骑行、自驾、露营、冰雪、康养、农事体验等近山消费新场景。

在创新亲水消费场景方面，北京将加强滨水空间规划建设和更新改造，支持市场主体利用有条件的水面空间、滩地空间、岸线空间，规范开展游船、龙舟、桨板、滑冰、徒步、骑行、垂钓、露营、观鸟等活动。引导商业空间“向水开放”，盘活滨水空间历史文化景观和商业价值。

在壮大演艺消费场景方面，北京将依托文博、剧院等设施优势，加大文艺演出供给，强化与周边商业、体育等消费联动。挖掘文化产业园区、特色文化街区、大型商业综合体、艺术集聚区等空间资源，开发打造特色演艺新空间。

在激活赛事消费场景方面，北京将发挥“双奥之城”优势，持续提升中国网球公开赛等国际赛事影响力，积极申办顶级体育赛事，常态化举办飞盘等时尚潮流体育赛事活动。提升赛事对住宿、餐饮、交通、零售、旅游等相关消费带动作用，挖掘体育赛事衍生品市场潜力。

在繁荣夜间消费场景方面，北京将发挥“夜京城”特色消费地标、品质消费生活圈等引领带动作用，引导市场主体开发夜购、夜食、夜游等项目。优化地铁等城市交通运营结构。持续创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

在拓展数字消费场景方面，北京将加大人工智能、超高清、元宇宙等数字技术在直播带货、文化旅游、体育赛事、展览展示等消费场景应用，推动VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)等沉浸式数字消费新场景加快落地。大力支持智能家居、可穿戴设备等新型产品研发应用。



4月21日，宁夏石嘴山，以“品读书香宁夏·阅聚奋进力量”为主题的2024“塞上书香节”暨4.23“世界读书日”石嘴山主会场系列活动正式启动。图为启动仪式现场。中新社发 于晶 摄

“手捧春天 悦读拉萨”

■ 本报记者 宗合

4月20日，由拉萨市委宣传部、拉萨市文化局主办的拉萨市首届图书展暨拉萨春日书会在宗角禄康公园开幕。作为第29个“世界读书日”系列活动，以及“书香拉萨”品牌建设的重要组成部分，拉萨市首届图书展暨拉萨春日读书会活动为期4天，旨在用一场全民、开放、包容、共享的阅读文化综合活动加大阅读推广力度，让更多观众享受优质公共文化资源。

活动的主题为“手捧春天，悦读拉萨”。围绕“书”这一核心主题，从“书与文化”“书与空间”“书与人”及“书+”四个维度，开展主题展览、主题集市、音乐演出、“非遗”体验、拉萨书

店漂流计划和春日拉萨拼贴诗等多项活动。

参与活动开幕式的领导及图书馆、书店代表共同发布了以拉萨市各县区图书馆、各特色书店的位置与特点为主题绘制的“拉萨特色书店及图书馆地图”，供观众取用参考。拉萨市图书馆负责人、民营书店负责人、拉萨市新型公共文化空间负责人、城关区文化活动中心负责人带来精彩的路演，向观众介绍了市内各类阅读文化休闲空间。

本届图书展不仅突出了“书”和“阅读”主题，而且展现了拉萨这座城市令人耳目一新的文化生活。开幕式还邀请到拉萨市歌舞团歌手卓玛拉

姆、旦增群培，以及罗布桑珠等音乐人以“书香拉萨”为主题，共同演绎了精彩的音乐诗会。

活动现场还设置有“书籍中的拉萨”专题阅览展区、“拉萨之窗”互动打卡区，以及由拉萨13家图书机构组成的好书推荐及阅览购书区。

作为拉萨市公共文化服务高质量发展的重要组成部分，多年来拉萨一直致力于推进“书香拉萨”建设。目前，“书香拉萨”活动形式涵盖专题性阅读推广活动、“书香拉萨”进机关单位读书分享交流会、赠书活动等，并积极引导民营书店参与“书香拉萨”建设。

全球花卉头部企业共聚成都世园会郫都区分会场

■ 本报记者 毛雯

2024年成都世界园艺博览会(以下简称“成都世园会”)将于4月26日开幕。本届成都世园会展览园总数、境外展园数量、协会和企业展园数量均创下历届B类世园会之最，参展城市覆盖全球。当前，主会场113个规划展园以及6个核心场馆已经全面呈现，中国元素、成都特色与世界多元文化魅力在这里交相辉映。

郫都区作为颇具花卉产业特色的分会场，是如何运用花卉苗木元素，打造花创万象、永不落幕的世园会?记者了解到，从4月20日开始，国内外的展品就陆续进场，4月24日布展将基本完成。郫都区以“花卉苗木”为主题，将呈现花卉产业高质量发展成果。

弗洛伊德玫瑰、调香师玫瑰、粉钻康乃馨、马斯蒂、博大蓝……在国际品牌中心展馆，来自全球各地的奇花异卉竞相绽放。与花香相伴的，还有全球头部花卉企业带来的新技术、新产品。

缤纷园艺有限公司培育有2000多个品种的蝴蝶兰，共建8个组培室，年产量超过6000万株组培苗，是拥有亚洲花卉新品种知识产权最多的企业之一，此次设置的展陈面积为单个企业最大。

深耕花肥领域的全球领军企业俄罗斯花木盛也来参展，将重点展示“太空花肥”。近十年来，国际空间站选择了花木盛的花肥，用于保障宇航员长期在太空旅行中的绿色植物供给。

此外，还有全球最大的花卉种植企业美国泛美种子、全球领先的多年生观赏植物育种公司美国特拉诺瓦苗圃、中国最大的花卉进出口贸易商虹越花卉股份有限公司……观众不仅可以在此观赏欧洲、亚洲、美洲、大洋洲特色创新花卉与专业展览的结合，欣赏非洲原始野生的自然魅力，还可以打卡艺术装置，体验插花，参加各类品牌日活动，生动感受国际花卉品牌的无限魅力。

荷兰凭借卓越的园艺技术与完整的产业链，已成为世界第二大农产品出口国，来自荷兰的16家花卉企业将组团参加本届世园会。“借此契机，郫都区将搭建与荷兰深度融合发展机制，共谋设施园艺长期发展。”郫都区商务局副局长刘勇表示，双方将在品种创新、人才储备、智能温室技术、物流体系和科创合作平台等方面深度合作，实现可持续发展。

除了国际花卉品牌中心展，郫都分会场核心展区还设有成渝地区花卉产业成就馆、花卉园艺场景馆和现代花器艺术馆。在成渝地区花卉产业成就馆，四川省和成都市花卉协会以院朵花园社区为雏形，链接上下游产业链，携手社区和居民形成一个“花园+花卉+产业+文化+生活”的链条，覆盖众多攀西地区、川东北、川西北以及川南地区的代表性企业。重庆则带来了熊婆婆的花园，集齐诗风雅颂等多种美学生活方式，是重庆市民

最“心仪”的去处。

“成都的一些花卉产品占据重庆60%的市场，重庆更侧重于文创园艺等应用端。我们在推广文化上也紧密合作，将会有很多成果展示出来。”四川春天花乐园投资有限公司总经理助理温佐艳介绍道，成渝地区花卉产业合作正如如火如荼，双方聚焦产业贸易紧密联动，优化产业结构，深化川渝乡土品种保护、研发、推广等多个方面合作，切实巩固花卉产业基础。

世园会的举办，给春天花乐园的发展带来了机遇。“春肆花园中心作为核心展区，总面积达7.2万平方米，是我们重点打造的全球首个美好花生活新零售产商综合体，目前已入驻107家企业，汇聚了花卉、园艺、花文化、花生活、宠物五大业态。”温佐艳说，接下来要构建花卉园艺消费目的地和花文化主题旅游目的。春肆花园中心设有春天到家花

卉园艺电商直播中心，包括9个直播间，提供共享办公区，汇聚MCN机构、主播达人等，以构建百亿产业园为目标，建设成都花卉园艺电商知名品牌。三楼为春天花园国际学院，以推动花卉产业发展、孵化培育产业人才为目标，汇聚全球师资力量，提供系统的园艺、花园、商业运营以及综合艺术课程，定期组织国际大型赛事和行业展会。

“以2024世园会举办为契机，着眼后‘世园’时代，持续推动花卉产业高质量发展，郫都区将努力建设全国一流的现代化花卉产业。”郫都区农业农村局相关负责人介绍，除了壮大春天花园这个头部企业，郫都区还将在邻近的汉姜村汉康乡村振兴示范走廊的起步区，同步打造1.8平方公里的蝴蝶村，以花为媒，发展集花岛民宿、特色商业街区、婚恋综合服务为一体的美丽经济产业带，并将春天花乐园和蝴蝶村按照4A级景区标准综合提升、整体运营。