

阿根廷企业哈尔滨经贸合作对接会举办

本报讯 由哈尔滨市贸促会组织的阿根廷企业哈尔滨经贸合作对接会日前在哈举办。拉美中国国际贸易协会会长内斯特·费尔南多·安德拉德率12家阿根廷企业访问哈尔滨，与哈市企业建立联络。

企业对接会上，拉美中国国际贸易协会带领的农业、畜牧业、船舶、汽车制造、粮食出口、新能源、旅游文化、贸易投资等领域12家阿根廷企业和哈市松北区、平房区及哈尔滨对外经济贸易集团、东安进出口公司、黑龙江德沃科技有限公司等近20家企业进行了自由交流和一对一的商务对接洽谈，建立了联络关系，达成了初步合作意向。

哈尔滨市贸促会将积极推进中阿沟通合作交流，为双方企业开展投资、贸易、商务活动搭建畅通务实渠道平台，助力双方企业互利共赢。

(哈贸)

舟山市贸促会联合多家单位组建涉外法法联盟

本报讯 由舟山市贸促会、宁波大学法学院、中国海仲浙江自贸区仲裁中心、中国银行舟山市分行、中国出口信用保险公司舟山业务处、浙江六和(舟山)律师事务所、浙江海泰(舟山)律师事务所7家单位共同发起的舟山市涉外商事法律服务联盟(以下简称“舟山涉外法法联盟”)近日正式宣告成立。

舟山涉外法法联盟将联合开展行业标准制定、企业合规指引、专项调研等涉外法律课题研究；共建涉外法治人才协同培养基地；共同开展政策宣讲、经贸预警、涉外商事法律咨询与培训、涉外商事案件指导、涉外商事调解与仲裁、经贸合同审查、境外知识产权保护、金融保险、海损理赔、货币结算等服务，打造“全链条”涉外商事法律服务和涉外法治研究生态圈，致力于推进舟山涉外法治建设。

(舟贸)

山东贸促海外行 百企出海迎来开门红



今年一季度，山东省贸促会组织开展“山东贸促海外行”活动，百企出海迎来开门红。

根据中国贸促会召开2024年全国贸促工作会议时对中国贸促系统作出的“千团出海”工作部署要求，山东省贸促会及时反应，制定了“1155”的工作计划。围绕“带领企业走出去，开拓国际市场”业务主

线，今年正月中山东省贸促会就带队组织全省16市贸促会300多家企业“五团出海”，分赴欧盟、东盟、中东、非洲、中亚、韩国开拓市场，组织开展了中外逾千家企业参加的数十场经贸洽谈对接活动，成效显著。

2月24日，山东省贸促会组织15家企业代表团出访埃及和乌兹别克斯坦，开拓经贸渠道、开展市场

调研，拉开了山东贸促海外行百企争流的序幕。3月份，山东贸促人开启了“特种兵式”市场开拓模式，两个百企“经贸团”、两个“展览团”陆续扬帆出海，近300家山东企业分赴德国、韩国、越南、印尼、沙特、阿联酋等山东的主要贸易伙伴国家和地区，举办经贸对接活动、参加展览会，稳订单，拓市场，全面推介山

东省发展成就和合作机遇，全力推动山东省新质生产力国际合作。其中，赴沙特、阿联酋、德国经贸代表团达成合作意向48个，意向金额128.41亿元；赴东盟代表团推进投资、贸易、工程项目等领域49个项目签约，涉及金额67.12亿元；在德国，山东省经贸团举办了中德中小企业新质生产力对接交流会，拜访了众多德国工商贸促机构，广泛接触德国工商界，全力扩大国际朋友圈，稳定渠道，巩固客户，开展了150余场“一对一”洽谈活动。在山东贸促海外行的推动下，山东企业家积极主动开拓市场，培育抢抓商机，有力促进山东省与合作伙伴在经贸、地方、人文等领域交流合作走深走实。

一分耕耘一分收获。一季度山东外贸进出口规模稳中有增、发展质量优中有升，为实现全年外贸“促稳提质”目标打下坚实基础，迎来“开门红”。不少山东外贸企业在发展新质生产力、打造国际竞争力方面已率先破局、取得成效。

近日山东省贸促会在全省抽样300多家外贸企业，对一季度外贸形势做了问卷调查。调查显示，59.63%的企业认为对企业获取新订单帮助最大的是“老客户”，选择“国外展会”的仅占18.04%，选择“线上渠道”的也只有17.74%。这充分印

证了山东省贸促会坚定不移带领企业走出去跟老客户“见一面”的价值和含金量。“断了4年的订单又回来了！”山东汇金新材料有限公司运营总经理于永前在签下1000万元金属板材出口订单后激动地说。于永前介绍，“以前都是企业单打匹马参加展会，一对一找客户，成本高，效果差。这一次，身后有经贸团，还有省市县的领导，对接的客户层次高、效果好。”山东沐阳新能源有限公司总经理田录龙表示：“一次见面胜过千封邮件，主动出击才能有所收获。”通过洽谈，山东沐阳成功签订新能源设备订单，收获斐然。

山东省贸促会党组书记、会长孟向东介绍，今年，省贸促会将充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需的职能优势，全力做好“走进东盟”“走进亚非”和“山东贸促海外行”等系列市场开拓行动，组织企业赴日本、韩国、法国、西班牙等参加国际知名展会，开展经贸洽谈，展示山东好品、展现鲁企实力，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(鲁贸)

千团出海

4月16日，广州市贸促会联合世界

知识产权组织(WIPO)马德里注册局、中国贸促会法律事务部、广州市司法局、广州市市场监督管理局(知识产权局)在广州共同举办世界知识产权组织马德里和海牙体系宣讲会(广州站)暨企业海外知识产权保护专题培训活动。广州市委常委、市委政法委书记孙太平、广州市贸促会主任杨勇、中国贸促会法律事务部二级巡视员李薇、世界知识产权组织马德里体系运营司高级顾问张俊琴等相关领导出席活动并致辞。

孙太平表示，选择在广交会期间专门为企业举办世界知识产权组织的专题宣讲和培训会，护航企业出海，意义非凡。加强知识产权创造、运用、保护，充分发挥知识产权制度供给和技术供给的双重作用，助力新质生产力发展，是广州市高质量发展发展的内在需要。一是着力促进高质量创造。大力培育高价值核心专利，努力突破更多“卡脖子”技术难题。二是着力促进高效益运用。探索构建数据知识产权保护规则，助力数字经济高质量发展。三是着力促进高标准保护。高标准建设广州国家知识产权保护示范区，完善快速协同保护机制。四是着力促进高水平合作。支持广州市各单位与世界知识产权组织深度合作，深化知识产权交流，塑造更高层次的开放型经济新优势。

杨勇表示，马德里和海牙体系作为国际知识产权保护的两大重要体系，为企业海外知识产权布局提供了有力的制度保障。举办这次活动，就是要从加强涉外法制建设和企业海外知识产权保护等方面着手，服务好广交会，全力支持广交会办成服务高质量发展、推进高水平开放的盛会。

“知识产权已经成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素。”李薇表示，中国是WIPO专利、商标、外观设计三大国际注册体系的重要用户。选择在广州举办马德里与海牙体系宣讲会，旨在帮助企业更深入更全面地了解、运用马德里和海牙体系，提升企业国际知识产权布局能力，进一步优化涉外知识产权布局，助力企业“走出去”行稳致远。

张俊琴表示，作为促进全球发展的联合国专门机构，WIPO为在世界范围内建立符合社会需求的国际知识产权法律框架不断努力，同时提供跨境保护知识产权申请注册和争议解决服务，直接为企业和创新者在海外保护其发明、商标和外观设计提供便利。通过广州站这种巡回研讨活动，WIPO不仅能够近距离与中国用户交流讨论，还能直接倾听和了解中国用户的问题和需求。

会上，WIPO马德里运营协调员Aileen UMALI着重介绍了国际商标注册马德里体系及最新发展；WIPO海牙体系国际注册簿信息与推广部门负责人王宜主要围绕工业品外观设计国际注册海牙体系简介及运用，介绍了海牙体系及其特点和优势等。中国(香港)专利代理公司法律部汤春龙律师讲解了马德里体系优越性、马德里体系提交申请途径及经验、适用性等实务操作内容。

参加此次活动的广东永华企业管理集团有限公司、万力轮胎股份有限公司、因湃电池科技股份有限公司、广东小鹏汽车科技有限公司、广州极飞科技股份有限公司、唯品会、广州市浩洋电子股份有限公司等公司负责人进行了提问和发言。企业代表表示，广州市贸促会组织世界知识产权组织专家到广州授课是“及时雨”，在如何加强品牌建设、工业品外观设计国际注册、管理好国际商标注册等方面给予企业很有价值的启发和指导。

(穗贸)

广西贸促会与乌兹别克斯坦开展经贸旅游对接

本报讯 4月18日，由广西贸促会与乌兹别克斯坦驻广州总领事馆共同主办的“桂通五洲(中亚站)”中国(广西)一乌兹别克斯坦(花刺子模州)经贸旅游推介会在南宁举行。乌兹别克斯坦花刺子模州州长茹拉别克·拉西莫夫、广西壮族自治区副主席苗庆旺、乌兹别克斯坦驻华大使法尔霍德·阿尔济耶夫分别致辞。双方企业家代表约120人在机械制造、农业、旅游、建材化工、医药等领域展开交流对接。

拉西莫夫表示，花刺子模州旅游、农业资源丰富，希望加强与广西的经贸合作、文化旅游交流，助推双方友好合作关系迈上新台阶。

苗庆旺表示，广西将以国际陆海贸

易新通道为牵引，以建设沿边临港产业园、中国—东盟产业合作区、中国(广西)自贸试验区等为依托，加快打造国内国际双循环市场经营便利地，为广西与花刺子模州的深化合作带来新机遇。广西愿以本次推介会为契机，与乌兹别克斯坦花刺子模州深化合作，携手推动高质量共建“一带一路”，携手共建共享国际陆海贸易新通道，携手深化经贸旅游等领域合作。

乌兹别克斯坦花刺子模州副州长安瓦尔·达瓦列托夫、广西文化和旅游厅一级巡视员赖富强、乌兹别克斯坦花刺子模州希瓦市市长帖木儿·达瓦列托夫、广西商务厅相关部门负责人分别就花刺子模州经贸投资商机、广西及花刺

子模州西瓦市文旅产业及资源、广西自贸试验区进行了专项推介。推介会上，广西贸促会会长杨雁雁，乌兹别克斯坦花刺子模州工商协会会长库德拉别克·伊甘巴格诺夫分别代表广西贸促会、花刺子模州工商协会签署合作备忘录，双方就组织企业家代表团参与中国—东盟商务与投资峰会和双边重要经贸活动、加强信息交流、支持商务往来等方面达成共识。

乌兹别克斯坦花刺子模州代表团一行在南宁还先后考察了南宁·中关村创新示范基地、捷佳润科技集团股份有限公司、中国—东盟信息港股份有限公司等。

(桂贸)

2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道全面开启 助力跨境电商人才培养与行业需求深度对接

■ 本报记者 王曼

4月19日，记者从2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道新闻发布会上了解到，由中国贸促会商业行业委员会(以下简称“商业贸促会”)、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会、中国贸促会东莞市委办、东莞市委东城街道办事处共同主办的、面向全国高校的2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道(以下简称“竞赛”)现已全面开启。竞赛全国精英赛阶段将于11月15至17日在东莞市举办。

根据今年3月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理委员会工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛

分析报告》竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛连续多年列入学科竞赛排行榜。竞赛先后成功举办七届，今年是第八届，旨在发掘和培养一批具备国际视野、创新精神及实战能力的青年才俊，为我国跨境电商行业的持续健康发展注入新鲜活力。

商业贸促会书记任贵英表示，商业贸促会一直致力于推动跨境电商行业的发展和人才培养，本次竞赛的举办将进一步激发高校学生的创新精神和实践能力，为我国跨境电商行业输送更多优秀人才。

广东省东莞市委常委、市人民政府副市长、党组成员邢文聚提到，东莞市政府将全力支持本次竞赛的举办，

并希望通过此次活动，加强与商业贸促会的合作，共同推动东莞市跨境电商产业的发展。

商业贸促会教育培训部副部长何倩介绍说，竞赛发挥贸促系统资源及行业优势，邀请跨境电商行业专家、企业高管和优秀院校代表参与竞赛命题、技术支持和评审等工作，推动产学研合作，实现跨境电商人才培养与行业需求的深度对接。本次竞赛规则围绕跨境电商的实际操作和策略制定，旨在培养学生的国际视野和实战能力。

对外经济贸易大学教授、教育部高校电商类专业教学指导副主任陈进表示，培养跨境电商人才是当前经济发

展的重要趋势，高校应当加强与企业、行业的对接，通过实践教学提升学生的职业技能和创新能力。本届竞赛通过模拟真实的跨境电商运营环境，让参赛学生深入体验选品、运营、推广等关键环节，使学生全面掌握跨境电商的操作技能。同时学生通过撰写跨境电商营销方案，可以锻炼市场调研、数据分析、产品评估以及策略制定等多方面的能力，同时为企业提供市场洞察与选品建议，帮助企业优化产品组合与定位，向企业提供营销策略与推广建议。最后，直播带货环节的设立让学生们有机会亲身体验当前跨境电商的新兴业态，进一步增强学生的新媒体营销能力。

深圳市贸促委举办“新加坡企业深圳行”活动

近日，深圳市贸促委会同中国新加坡商会、新加坡S.M.A.R.T.企业家协会、新加坡科技设计大学举办“新加坡企业深圳行”活动。本次活动共组织新加坡国际集团有限公司、华联企业有限公司、楷新国际教育集团、广益丰建筑集团等25家新加坡企业和相关投资机构负责人来深考察交流，寻求投资合作商机。

新加坡企业代表团先后参访了华为、腾讯、比亚迪、优必选、迈瑞医疗等深圳知名企业，以及前海深港现代服务业合作区、河套深港科技创新合作区等重点片区，详细了解深圳投资政策和营商环境。

4月9日，新加坡企业代表团深圳前海商务交流会在深圳前海国际人才港会议厅召开，新加坡企业代表团成员和广东高科技产业商会、深圳市跨境电子商务协会、大湾区进出口商业总会以及深圳科技企业、外资银行负责人等100多位嘉宾齐聚一堂，共同探讨交流深新企业经贸合作发展新机遇。

交流会上，全国政协委员、广东高

科技产业商会会长、大湾区—东盟研究中心执行理事长王理宗详细介绍了深圳的区位优势、发展规划、主导产业和制度创新，希望更多新加坡企业投资深圳。大华银行(中国)有限公司深圳分行高级副总裁谢晓东发表了“连接中国—东盟无限商机”的主旨演讲，以个性化服务与创新解决方案，帮助深新企业实现资金两地高效流动。

在迈瑞公司调研时，新加坡企业代表团参观了迈瑞公司生产的先进临床检验与测试、数字超声、放射影像等医疗器械和设备，迈瑞负责人在交流座谈会上介绍了公司的战略布局、市场份额、核心技术优势，对代表团的提问现场作出详细解答。代表团的几位投资机构负责人现场表达出与迈瑞公司合作的强烈意愿，希望有机会能与迈瑞公司在拓展新加坡以及东盟国家市场方面开展深入合作。

在深圳大学大湾区—东盟研究中心调研时，深圳大学政府管理学院副院长吴海燕从学科建设、人才培养、项目

研究等方面介绍了深圳大学总体情况，期待双方未来能够开展更紧密深入合作。新加坡企业代表团团长、新加坡S.M.A.R.T.企业家协会秘书长、新加坡科技设计大学教授秦铭汉表示，希望今后能与深圳大学、大湾区—东盟研究中心等深圳高校和研究机构共同在学术交流、师生互访、联合培养、科研合作等方面建立更加紧密的合作关系。

4月11日，新加坡企业代表团参观了位于深圳湾超级总部基地深湾睿云中心80层的“天空之镜”，对深圳现代化国际化城市建设成就和日新月异的发展速度都有了更直观的认识，也对这座城市的未来充满期待。考察结束时，秦铭汉表示：“深圳现代化的城市建设、国际化的营商环境，以及高科技企业的创新与活力都给我们留下了深刻印象，团员们都感受到了深圳独特区位优势与巨大发展潜力，希望今后双方在智慧城市建设、智能制造、经贸投资合作等领域寻求更多务实合作，创造更多发展机遇。”

中国新加坡商会广西会长刘文添表示：“未来，随着深圳与新加坡在智慧城市建设和更深度的合作，新加坡企业亦将迎来更多新机遇，希望通过本次交流活动，两地企业能够发挥各自优势，紧密合作、取长补短、互通有无，共同开拓国际市场。”

新加坡楷新国际教育集团主席陈德阳表示，深圳有很多智能科技产品可以投入在智能教育领域，充分看好深圳未来的发展，面对深圳现代化国际化城市建设发展对国际教育服务的需求，很有兴趣在深圳投资建设一所国际学校，接下来将进一步规划研究并积极与深圳对接。

代表团的其他一些科技公司和投资机构负责人也纷纷表示，深圳是一座年轻、创新、充满活力的城市，汇聚了华为、腾讯、比亚迪等众多国际知名高科技企业，充满了无限的发展潜力，未来也希望与深圳这些优秀企业共同在人工智能、生物医药、新能源、大模型开发等领域探讨投资合作机会。

(深贸)