

岭南盛宴引来远客 产业之花耀眼全球

——2024 食博会·预博会侧记

■ 本报记者 谢雷鸣

岭南花开处,美食待君来。4月12日至14日,一波又一波观众走进位于东莞的广东现代国际展览中心,品尝各种美食。这里在举办第八届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会(以下简称“2024食博会·预博会”)。

从田园到餐桌,情牵四方客商。来自安徽淮南的参展商张瑞峰热情地向观众介绍豆腐的历史。“豆腐之法始于西汉淮南王刘安。”他举着自家的豆制品说,公司与当地的大豆种植户达成合作,利用当地生产的优质大豆做出这些豆制品。姚述军来自井冈山,是天之沐山茶油公司的总经理。他告诉观众,作为一名返乡创业者,他希望让更多的人认识山茶油。济湘源品牌负责人王明辉说,“欢迎来养马岛玩!吃虾饺!”

食品工业预制化发展,让特色美食走出一城一地。广州观星农业科技有限公司是一家专注于标准化绿色养殖的企业,养殖品类主要是鱼和牛蛙。聚星科技有限公司(以下简称“聚星”)是该公司下属的销售公司。聚星联合创始人邵旭涛在市场中体会到“预制菜是未来餐饮主流趋势”。据他观察,预制菜产业的门槛

高,当前处于快速成长期,许多企业不同程度地投入了研发成本,标准化、品牌化、食品安全性较高的企业将成为预制菜产业头部企业。

一道预制菜,百道精工艺。珠海格力预制菜装备、中睿智能等预制菜装备领军企业纷纷亮相广东省预制菜装备产业发展联合会集合展区。广州市天烨食品机械有限公司总经理温光汶介绍说,他们主要为食材供应链的加工配送中心(净菜工厂)、团餐企业的中央厨房和食堂、预制菜和食品工厂等机构提供净菜净肉加工整体解决方案。温光汶表示,科技创新为农食行业生产企业高质量发展提供助力。

俱是商界人,所见有相同。穆彦魁是益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司总裁。他和公司团队在现场展示了油籽压榨、食用油精炼、谷物加工等领域的产品。穆彦魁表示,近些年,粮油行业的发展从大数据、互联网等技术的应用中受益良多。比如,益海嘉里金龙鱼的“6步鲜米精控技术”立足大米品质及消费者需求,对从稻田到餐桌每一个环节进行梳理,在“鲜割、鲜谷、鲜存、鲜碾、鲜装、鲜食”6个关键环节全程守护大

米的新鲜与美味,让消费者可以整年吃鲜米,为农民减损增收提供帮助。

穆彦魁认为,公司在产业模式上的创新举措可以为预制菜产业发展提供助力。“比如,我们现在不是单独做一个‘厨房’,而是做一个‘中央厨房’的生态园,里面有较为齐全的配套设施,从而吸引相关商家。”穆彦魁说,“央厨园区”生态链模式既可以实现原料采购、物料配送资源、研发资源共享,也可以实现食品安全和质量管理的共享,这种模式值得预制菜产业借鉴。

企业做产品,专家话趋势。2024食博会·预博会是思想盛宴,业内专家提出了许多建议。北京大学光华管理学院教授、乡村振兴研究院院长雷明说,在发展预制菜产业的过程中,要思考如何在保留蕴含于第一产业深处的文化精神元素的同时,把第二产业与第一产业的特征真正融合在一起。

陕西安康组织13家预制菜及富硒食品生产加工企业开展安康预制菜食品展销展示活动。安康市委常委、副市长陈晖介绍,安康在抢抓政策机遇,聚力发展预制菜产业的过程中,走出了一条联农带农,融合发展、

富民强市的产业振兴之路。展会现场,安康签订数字工业循环水养殖、富硒食品产业链建设、优质农产品购销等5个招商合作项目,签约总金额达8.1亿元。

“许多消费者对于预制菜的了解程度不够,2024食博会·预博会为公众提供了一个了解预制菜产业的窗口。”香港工业评审局院士、瑞生控股创始人谢瑞麟作为参会嘉宾,感慨良多。

产业做指引,东莞再启航。从农业耕种的上游到加工研发的中游,再到消费落地的下游,东莞制造应用场景无处不在,为预制菜产业的提速发展提供了肥沃的土壤。在农业农村部农业贸易促进中心、广东省农业农村厅的指导下,在东莞市农业农村局的大力支持下,覆盖预制菜全产业链的50家单位共同发起的东莞市预制菜产业协会在2024食博会·预博会上成立。协会将推动生产与需求有效对接,为东莞打造千亿级食品产业名城和世界级食品制造贸易高地贡献力量。

这场关于美食的盛会举办后,预制菜产业之花将从岭南开遍全国乃至全球……



4月16日,在海南海口举办的第四届中国国际消费品博览会上,参观者在粤港澳台珠宝设计廊选购珠宝首饰品。 中新社发 骆云飞 摄

信息集结号

海南成为2024年服贸会主宾省

本报讯 2024年中国国际服务贸易交易会海南省推介路演活动日前在海南国际会展中心举办。记者了解到,海南是2024年服贸会主宾省。海南省商务厅副厅长余翔在致辞中表示,海南是国际国内双循环的重要交汇点,一直积极参与服贸会,致力于推动更多海南企业利用服贸会平台共享商机,共促发展。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍说,2024年服贸会将设置教育服务、供应链及商务服务、环境服务等9个专题,更加注重交易功能,广泛邀请境外国家、

国际组织设展办会,深化展商联合会作用,继续组建中央企业交易团、中央金融企业交易团和省市区交易团,组织境外国家专题活动,精准做好供需对接、贸易匹配、洽谈签约等服务。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,服务贸易是推动产业链、价值链向中高端迈进并提升全球经贸规则话语权的关键所在。当前,我国对服务贸易需求明显加大,要形成以服务贸易为重点的开放新格局,建立与服务贸易相适应的高水平开放型经济新体制。(李华琛)

2024中关村论坛年会将举办近120场活动

本报讯(记者 毛雯)2024中关村论坛年会将于4月25日至29日在北京举办,论坛以“创新;建设更加美好的世界”为主题,设置论坛会议、技术交易、成果发布、前沿大赛、配套活动五大板块,将举办近120场活动,100多个国家和地区、150余家外国政府部门和国际组织机构等受邀参会,上百位顶尖专家、上千名演讲嘉宾将围绕科技创新引领社会进步、民生改善、可持续发展等议题,共话开放创新,共谋发展机遇,为建设更加美好的世界贡献智慧和力量。

据介绍,今年论坛有三个特点:一是突出前沿探索。聚焦人工

智能、生命科学、新材料等科技前沿领域举办系列会议活动,发布一批最新重大科技成果,展现对培育新质生产力、促进全球科技创新的引领作用。二是突出成果共享。聚焦碳达峰碳中和、医疗健康、清洁能源等民生科技领域,通过中关村国际技术交易大会、中关村国际科技前沿大赛等活动,为来自40多个国家和地区的3000多项科技成果搭建交易共享平台。三是突出开放合作。既有政府间科技合作对话,又广泛邀请国际科技组织、科学家、创新型企业、投资人参与,链接全球智慧,搭建交流平台,为全球科技合作注入新的活力。

“青山行不尽:山海渡远”唐诗之路艺术展亮相日本

■ 本报记者 毛雯

记者近日从中国美术学院获悉,时值2025年大阪世界博览会开幕前一周年之际,当地时间4月13日,“青山行不尽:山海渡远”唐诗之路艺术展在日本大阪文化馆·天保山开展,展期持续至4月27日。

据悉,此次展览贴合了大阪世博会中国馆主题“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”,旨在带领观众在新时代的语境中重新游历“绿水青山”的唐诗之路。展览汇集了书法、国画、漆画、

综合材料绘画、雕塑、摄影、影像、装置等七十余件佳作。

中国驻大阪总领事馆总领事薛剑表示,本次展览于2025年大阪世博会开幕倒计时一周年之际举办,可谓恰逢其时、意义非凡。世博会既是展示各国形象的平台,也是文化交流互鉴的盛宴。大阪时隔55年再次举办世博会,借本次展览掀起中日文化交流互鉴新热潮。

同时,他也表示,大阪总领事馆倡导“看中国,游中国”,希望日本民

众通过欣赏此次唐诗之路艺术展,品味佳作,以诗为媒,积极主动走进中国,亲身体验中国璀璨辉煌的优秀传统文化,亲眼见证当代中国日新月异的发展变化,为中日各领域友好交流和增进相互理解赋予新的时代内涵。

中国建筑科学研究院建筑设计院总建筑师、2025年大阪世博会中国馆总咨询师朱宁涛透露,大阪世博会中国馆希望集成众多策展人、艺术家的智慧,以“共同构建人与自

然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题,提出“展览,于展览之外”的理念,与“唐诗之路”一同见证中日的文化互通,讲述贯通古今的文化传承。

中国贸促会驻日本代表处首席代表史铭介绍,唐诗之路艺术展自2020年起至今已成功举办四届,在国内外公众层面和学术层面均取得较大影响和丰硕成果,成为以“诗路文化”为主题的中国传统文化展演品牌项目。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号

广告