

外资加码“投资中国”

■ 本报记者 张伟伦

连日来,众多德国知名企业组成的商业代表团随德国总理朔尔茨访华,吸引了中外工商界人士的关注。今年以来,美国苹果公司、英国汇丰银行、法国巴黎银行等近百家跨国企业负责人先后到访中国,并纷纷明确了加码在华投资,为中国的高水平对外开放投下“信任票”。与之呼应的是,年初至今,从中央到地方相继推出更大力度吸收利用外资的政策举措。对此,业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时称,外资加码布局中国市场释放了看好中国的积极信号,这反映出中国作为全球第二大消费市场对于外资具有较强吸引力,可以预见的是,2024年中国吸收利用外资规模有望稳中有升。

政策发力 释放积极信号

截至3月底,2023年下半年国务院出台的《关于进一步优化

外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(即“外资24条”)中,超过六成的政策举措已经落实或者已经取得积极进展。3月下旬,国务院办公厅公布《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,提出了新一轮的务实举措。《跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)、《自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)也将出台。

3月起,中国人民银行与商务部、交通运输部、文化和旅游部等部门以及各地的地方政府推出了多项措施,提升支付服务的便利性。人民银行有关负责人近期接受央视采访时表示,目前已经形成了一个立体的框架体系,推动各个地方政府结合自身实际,制订自己的工作方案。各个层面的推动正加速形成合力。

3月底,中国贸促会组织多家

外国商协会和机构以及高通公司、通用电气医疗(中国)等30多家外资企业代表参加外企“地方行”首站“海南行”活动,其中包括世界500强企业15家,并在海口、三亚等地进行政企对话、投资恳谈、园区调研、产业考察对接等活动。

“各行各业跨国公司密集访华,感受中国经济回升向好的浓浓春意,彰显了中国市场的强大磁吸力。”在近日的一次商务部例行新闻发布会上,新闻发言人何亚东表示,在一系列交流活动中,商务部向跨国公司介绍了中国坚定不移推进高水平开放、持续优化营商环境的政策举措,以及加快发展新质生产力带来的投资机遇。“我们欢迎跨国公司积极参与现代化产业体系建设,在中国实现更大发展,跨国公司高管纷纷表示看好中国市场前景,将持续投资中国。”他表示。

据商务部最新数据显示,今年1至2月,中国新设外资企业数量达7160家,同比增长34.9%。这一数字是近5年来的最高水平,显示出跨国公司仍看好中国市场发展机遇,对华投资持续加码。从来源看,部分发达经济体对华投资增长较快。1至2月,法国、西班牙、澳大利

亚、德国实际对华投资分别增长585.8%、399.3%、144.5%、19.8%。“中国不断以更高水平的开放连接世界,选择中国就是选择机遇,投资中国就是投资未来,商务部将一如既往地欢迎各国企业来华投资兴业,共享中国高质量发展的红利。”何亚东说。

市场回暖 外商增资扩产

不久前,中国贸促会发布的对近600家外资企业的调研报告显示,受访外资企业对中国营商环境满意度持续提升。“八成以上受访外资企业对2023年中国营商环境评价为‘满意’以上,九成以上认为中国市场富有吸引力,近七成看好未来5年中国市场前景。”中国贸促会新闻发言人杨帆介绍。

此外,日本贸易振兴机构表示,近90%的受访日本企业将在中国维持或加大投资;中国欧盟商会表示,77%的受访企业有意扩大在华南地区的业务;中国美国商会表示,大多数美资企业2023年在华盈利水平有所改善,超过50%受访企业将中国视为首个或前三大投资目的地;中国德国商会表示,一半以上德企计划在未来2年内增加在华投资……

“我们对在中国的业务和长期发展非常有信心,将持续投入。我们希望支持中国各行各业的企业加速探索和应用生成式人工智能技术,助力中国经济高质量发展。”亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区总裁储瑞松说。

“中国是格兰富非常重要的市场,自1995年进入中国市场以来,我们一直在增加投资和扩大在中国的业务。”格兰富集团总裁兼首席执行官保罗·杜·耶森(Poul Due Jensen)表示,今年3月下旬,格兰富常熟高端制造工厂正式开业,这也是丹麦近10年来最大的海外单体投资项目。

德国梅赛德斯-奔驰董事会主席康林松近日公开表示,德国梅赛德斯-奔驰在中国本土研发并不仅仅服务于中国市场,同时也是其全球研发网络的重要一环,在华创新成果正在增强公司的全球竞争力。据介绍,2022年,奔驰先后与远景动力和腾讯在电池、云计算、大数据和人工智能领域开展合作。中国德国商会今年一季度发布的《2023/24年商业信心调查》显示,有超过一半的受访德企计划在未来2年在中国增加投资。



中国国家统计局发布的数据显示,一季度制造业增加值同比增长6.7%。其中,高技术制造业增加值同比增长7.5%。图为位于福建省宁德市东侨经济技术开发区一企业的智能按摩椅生产车间内,工人在赶制订单。

新华社记者 张斌 摄

“春日经济”激发消费市场动能

万余元;福建省永安市吉山村化作金色海洋,金灿灿的油菜花与古建筑、青山、蓝天交相辉映,当地通过开发“赏花+历史文化”路径吸引游客,接待各地游客近百万人次。

“消费者踏青、赏花需求的释放,将带动餐饮、住宿、交通、旅游等消费提升,利好相关产业发展。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,举办丰富多彩的文化活动,提升文旅产品供给品质,有利于文旅需求进一步释放。

“露营+烧烤”“露营+live音乐”

“露营+围炉煮茶”“露营+亲子活动”……城市郊区的短途游、周末游,带动了“露营经济”。某互联网销售平台数据显示,3月以来,露营帐篷成交额环比增长240%,淋浴帐篷成交额环比增长150%,三合一天幕成交额环比增长700%。

“‘露营经济’发展一定是以消费者需求为导向的,真正的露营体验应该是以亲近自然、感受自由、放松身心、与朋友和家人共度时光为主要目的。”复旦大学旅游学系副教授薛岚表示,随着人们的露营、文旅需求越

来越普遍,露营产业也会在持续摸索消费者特点和需求中逐渐发展、走向成熟。

“春日经济”热度不减,春日消费势头正盛,如何将“季节性经济”变为“全年性经济”成为广受关注的话题。多位专家表示,要研发适应不同季节的系列产品,打造不受季节限制的系列IP,并通过政策引导和市场推广策略,培养消费者跨季节消费的习惯,从而延续和扩大“春日经济”的影响,实现全年消费市场的持续活跃。

(王绍强)

制造业数智化转型加速

为,这本质上是数字时代企业战略核心的根本转变。平台驱动强调通过建设强大的IT平台来实现技术优势和开展业务,数据驱动则意味着更多依赖于数据的收集、分析与应用,让数据成为决策的核心。

赛智产业研究院院长赵刚说:“数字化发展经历了信息化、网络化和平台化阶段,正进入数据驱动的智能体新阶段。数字化平台是业务流程协同运营的驱动力,解决的是市场效率问题。数据要素是不确定环境下业务决策的驱动力,解决的是创新问题。”赵刚认为,数据驱动的智能体转型是以“数据+算力+算法”为基础支撑,充分发挥数据要素协同优化、复用增效和融合创新的引擎作用,加快各类生产要素创新性配置,打造数智化企业,精准快速响应客户需求和市场变化。

“从企业内部看,企业的决策过程从依赖高层经验和直觉转向更依赖数据分析。营销战略从关注广告效应的传统模型转向利用数据分析,达到精准投放和效果评估。数据驱动意味着对效率和效益的追求,可以降低运营成本,提高响应速度,使企业在激烈的市场竞争中占据优势。从外部层面

看,数据驱动的企业不仅提高了自身效率,还能通过数据共享协作,促进产业链、供应链乃至整个社会的数字化转型。”韩健表示。

韩健认为,当前数字技术赋能新型工业化主要以提高生产自动化、网络化和智能化水平为目标,这种技术变革对企业运营模式及其资源配置产生了显著影响。通过云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术与传统产业的深度融合,在生产操作方面实现了“上云、用数、赋智”,提升传统产业现代化水平,实现产品高端化发展。

“数字技术赋能新型工业化主要体现在三方面:创新发展是根本动力,生产要素高效配置是内在要求,协同发展是内生需要。”赵刚说,数字技术创新,既推动了人工智能等新兴产业创新发展,也为传统产业的技术研发和产品设计赋能,催生大模型辅助科学研究,数字孪生仿真等研发新模式,大幅提升技术创新对工业经济增长的贡献率。数字技术与产业链、供应链深度融合,带动产业链上下游整体推进数字化转型,整体提升产业集群竞争力。

随着人工智能大模型技术加速迭代升级,大模型的通用和专用智能水平取得重要进展,对脑力劳动依赖度

较高的制造业成为大模型应用的主战场,“人工智能+”成为数字技术赋能新型工业化的最活跃领域。

360集团创始人周鸿祎认为,大模型可以与传统产业进行“智改数转”结合,成为新型工业化的重要赋能者。抓住人工智能的“牛鼻子”,加快形成新质生产力,以大模型能力赋能重点产业体系,推动产业数字化向智能化升级,是我国现代化产业体系向高端化发展的必然趋势。

“目前,大模型在投入生产实践与赋能新型工业化的效能上仍有不足。未来要坚守安全发展底线,从政策和标准布局,为推动大模型在各行各业加速落地做好保障;开拓更多大模型应用场景,助力产业转型升级;推动大模型普惠发展,让广大中小微企业用得好。”周鸿祎表示。

“要引导企业投入资源建设高质量的数据仓库,保障数据的可靠性、完整性和可访问性。高质量数据直接决定了人工智能大模型能力,这是推动人工智能赋能新型工业化的重要基础。此外,创新技术研发与合作生态、制定标准和政策,加快人才培养和产业链现代化都是推进‘人工智能+’的关键。”韩健表示。

(黄鑫)

智慧链路助力区域好货快速出海

近年来,跨境电商快速发展,正助力我国产品通达全球。为推动跨境电商的发展,相关跨境平台与商家之间在探索更加契合的发展模式。由此,“托管”模式逐渐成为跨境新风潮。

4月16日,菜鸟与速卖通宣布成都产业带仓正式投入使用。开在“家门口”的新仓将全面降低西南地区跨境商家的备货压力,让更多商家可以便捷地加入速卖通半托管,享受托管模式带来的流量红利。

据了解,速卖通半托管于今年年初全面上线,是指平台帮商家以更低成本升级物流服务,并保留商家自身灵活的运营空间。此次成都产业带仓是在继深圳数码3C、佛山家装、许昌假发等产业带仓后,菜鸟与速卖通首次将服务于跨境的产业带仓延伸至我国西南地区,可辐射川渝渝鞋、汽摩配、美容健康等特色产业带,相当于把仓库开到了跨境电商的家门口。该仓库围绕产业带仓的丰富供给,让商家实现灵活的备仓与补货。

据了解,该仓库位于川渝产业带的中心位置,真正实现了“家门即仓门”。当地产业带的速卖通半托管商家在家门口即可备仓,最快上午发货,下午即可到仓,商品在消费者下单后最快24小时出库。后续库存管理、调拨、交干、头程等都交给菜鸟,无缝衔接“全球5日达”的国际快线资源。

有行业人士认为,跨境行业要充分发展,激发更多活力,就需要让更丰富的品类、更多样的玩家参与其中,一同将“盘子”做大。而半托管模式便发挥了这一作用,在效率至上的基础上拓宽品类丰富度,保障玩家多样性。由于产业仓毗邻产业带工厂,半托管商家可以采用小批量、多批次的灵活备仓模式,无需大批量、高成本备货,可以极大减轻资金压力,降低库存管理风险;同时,产业带仓还系统性解决了准时自寄无法72小时到仓的难题,让速卖通的半托管模式更适配本地跨境大卖的“体质”。

如果说“全托管”更适合源头工厂以及商品品类单一的标品类商家,“半托管”则以更加灵活的方式向品类繁多的中小卖家、品牌型商家敞开大门。

“托管通过集约化管理实现供应链效率最大化,从而带动单量增长,我们希望全托之外的更多商家可以享受这波流量红利。”速卖通托管负责人吴双表示,目前,中国有数百个各具特色的产业带,分布在全国各地。近年来,越来越多产业带企业发挥出传统制造的优势,借助跨境电商抓住出海机遇,在速卖通上实现了突破。公开数据显示,仅3月就有2万个速卖通半托管商家订单增长超100%。

业内人士表示,不论以何种模式出海,商家都需要清晰地认识到品牌建设的重要性。在跨境电商这个竞争激烈的市场中,只有拥有鲜明个性和高品质的品牌,才能在消费者心中留下深刻印象,实现持续增长。随着电商平台模式的不断演进和优化,相信未来会有更多灵活多样的合作模式出现,帮助商家更好地进行品牌建设和市场扩张。

(雷强)

服務四海 誠信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (HK) LTD.
www.cpankild.com



广告

企业数据跨境传输须合规

数据跨境流动是全球数据治理的关键议题,也是我国企业“走出去”必须关心的事项。在日前举办的跨境数据合规论坛上,北京大成(上海)律师事务所合伙人戴健民表示,数据出境与企业业务的每个环节都可能有关联,例如董事长去中东出差考察,购买阿联酋航空公司的机票时提供了个人信息;在海外组织开展品牌宣传、展会等活动时,将参会者个人信息传输至境外;为帮境内用户订海外酒店,向海外酒店服务提供方提供境内用户的姓名、手机号等,因此需要做好相关合规工作,防范出海风险。

今年1月,《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区数据跨境流动分类分级管理办法(试行)》发布。办法将跨境数据分为核心数据、重要数据、一般数据3个级别。核心数据禁止出境,重要数据安全评估后出境,一般数据备案后出境。随后,各行业陆续制定重要数据目录和一般数据清单,指引企业数据合规跨境传输。

戴健民介绍说,根据我国法律规定,目前有以下六种情况需要申报数据出境安全评估:一是数据处理器向境外提供重要数据;二是关键信息基础设施运营者向境外提供个人信息;三是处理100万人以上个人信息的数据处理器向境外提供个人信息;四是自上年1月1日起累计向境外提供10万人个人信息的处理器向境外提供个人信息;五是自上年1月1日起累计向境外提供1万人敏感个人信息的数据处理器向境外提供个人信息;六是网信部门规定的其他需要申报数据出境安全评估的情形。

“在国内,持有100万人以上信息的数据处理器十分广泛,因此许多企业都要进行数据评估。”戴健民说。

企业该如何进行数据跨境传输合规管理?戴健民表示,首先,企业要进行数据出境情况梳理。通过问卷、访谈等方式,了解目前的数据出境情况,确定不同的数据出境场景及相关的目的、范围、方式等。其次,进行初步评估。基于评估要素,完成初步评估,识别潜在风险,提出建议整改方式。再次,就初步评估中出现的问题和识别到的风险进行整改,以确保风险降低、符合法律要求。最后,完成最终的出境风险评估报告。

关于很多企业担心的安全评估申报备案材料复杂性问题,戴健民表示,备案材料包括营业执照、法人和经办人身份证件、经办人授权委托书、承诺书、申报表、数据出境风险自评估报告、数据处理器与境外接收方拟订立的法律文件等,在专业人士指导下进行申报并不困难,且企业数据出境合规义务无法避免。

(穆青凤)