

创新会展·项目篇

第135届广交会火热进行中

■ 本报记者 兰馨 王曼

4月15日至5月5日,第135届广交会分三期举办线下展,主题依次是“先进制造”“质量家居”“美好生活”。

记者从中国对外贸易中心获悉,本届广交会总展览面积155万平方米,展位总数约7.4万个,参展企业2.9万家,其中出口展参展企业2.86万家、进口展参展企业680家。新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新材料、“新三样”相关展区进一步丰富,智慧生活专区大幅扩大。

首设跨境电商和海外仓展示区

本届广交会首次设置跨境电商综试区和海外仓展示区,面积3000平方米。记者了解到,为发挥好浙江在跨境电商、海外仓等外贸新业态方面的先发优势,浙江省交易团推荐杭州综试区和40

余家企业参加跨境电商展示区,展位面积420平方米;推荐5家企业参加海外仓展示区,展位面积90平方米。

杭州景桐进出口有限公司是跨境电商和海外仓展示区的第一批参展商之一。该公司相关负责人说,希望在跨境电商业务领域有新突破。

长期以来,广交会是浙江企业展示的重要平台。不少浙商企业抓住机会,通过新品精品展示等方式提升企业及产品知名度,促进展品变商品,扩大全球市场份额及影响力。还有不少新能源、新技术企业亮相广交会,扩大公司在国际市场上的影响力。

境外采购商参会意愿加强

本届广交会进口展展览面积达3万平方米,参展的国际企业达

680家,来源地扩大至50个国家和地区,其中来自“一带一路”共建国家的企业占64%。

意大利采购商尼科洛·内雷罗向媒体表示,现在中国制造水平很高,他此次计划采购家电产品。

中国对外贸易中心对外联络处境内招商科科长韩才波接受媒体采访时表示,境外采购商预注册量、广交会邀请函申请量、广州市酒店预订量较上届明显增长,这表明境外采购商参会意愿增强。

据主办方数据显示,截至广交会开幕前,预注册的美国采购商增长21.4%,中东国家采购商增长24.7%,共建“一带一路”国家采购商增长45.9%,《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会,较上届增长21.5%。

中国香港和澳门一直是广交

会重要的客源地。本届广交会港澳采购商预注册人数较去年秋交会同期明显增长。

广交会提供多元化支付服务

记者了解到,广交会期间,中国人民银行优化支付服务,境外采购商可使用移动支付、银行卡、现金、银行账户和数字人民币。

中国对外贸易中心主任储士家表示,为解决境外人士来华支付便利化问题,广交会组委会从完善展馆内支付环境、将支付便利化举措周知境外展客商等两方面进行了升级。广交会在全国率先全面落实国家关于优化支付服务、提升支付便利化政策,将有效提升境外人士参会体验,更好展现广交会的国际形象。

连连国际(LianLian Global)展台的工作人员就在现场为企业代表

讲解连连国际外贸支付的服务功能。据悉,连连数字旗下品牌连连国际持续利用连连境内外双边持牌资质、专业技术平台,通过畅达的全球支付金融网络和贸易服务网络,为外贸B2B企业、跨境电商、独立站、服务贸易等类型的客户提供一站式全方位数字解决方案。

记者了解到,近年来,随着全球贸易市场规模扩大且逐年稳步增长,市场对高效、低成本、安全合规的数字支付方式的需求增大。聚焦于广交会占比较多的传统外贸企业,连连国际针对其支付难、贵、不安全、时间长等问题推出外贸B2B支付服务,让企业享受到全程线上操作、“0汇损”(所见即所得)、最快实时到账等体验。连连国际还联动行业生态扩展服务边界,打造外贸问诊区和王牌会客厅,每天派专家为外贸企业解答难题。

中国会展年会首次提出“1+3+N”办会模式

■ 本报记者 毛曼

记者日前从中国会展经济研究会获悉,由该研究会主办的2024中国会展经济研究会年会暨中国会展经济高质量发展(长沙)论坛(以下简称“年会”)将于4月25日至27日在长沙举办。

本次年会通过“1+3+N”模式解析“新质生产力,会展高质量”这一主题。其中,“1”为2024中国会展经济研究会年会暨中国会展经济高质量发展(长沙)论坛。“3”为标准化体系建设研讨会、政府展市场化转型的机遇与挑战圆桌会议和2024中国会展教育论坛。“N”为会展沙龙、会展产供应链生态展览展示、《2023年度中国展览数据统计报告》、中国会展经济研究成果、《2024中国会展经济学术论文集》等发布活动。

近年来,长沙抢抓机遇,加大创新力度,“兴办一个展会,引进一批项目,带动一个产业”,完善现代化产业体系。年会获得商务部国际贸易经济合作研究院、长沙市组织中国地理邻近而形成的参与企业之间的不同形式的合作与竞争关系。无论这些企业之间是客户与供应商的关系还是互相竞争的对手关系,它们在工业区都可以找到业务合作模式,并形成生产上的相互依赖。因此,工业区可以形成更大的生产规模,同时也具备产生新想法和新技能的动力,这种动力是区域经济发展和产业创新的核心动力。



澳琴深合区培育“产业+会展”新业态

■ 本报记者 兰馨

《横琴粤澳深度合作区总体规划》公布以来,横琴粤澳深度合作区(以下简称“合作区”)受到广泛关注。合作区正式封关运行,货物“一线”放开、“二线”管住、人员进出高度便利的分线管理,标志着合作区构建与澳门一体化高水平开放新体系迈出关键一步。

据记者了解,合作区封关运行首日,其对涵盖文旅、会展、商贸等“四新”特色产业在内的33家企业的免税进口主体资格进行了批复,并

对部分原材料、生产设备实行了免税进入等优惠政策,大幅度降低企业运营成本,增强会展企业落户横琴发展的信心。

合作区经济发展局局长李子蔚日前接受媒体采访时表示,随着横琴分线管理封关运行,从澳门进入横琴的便利度得到进一步提高,合作区也将联合澳门,借助双向人员流通和联动举办更多会展品牌活动,吸引世界各地的采购商、参展商、金融业界代表参加,也带动更多

的物流、人流、资金流和信息流,助力培育“产业+会展”新业态。

李子蔚表示,封关运行的正式实施,为澳琴会展合作释放出更多利好。比如,到合作区参加活动的企业可以暂时保税进口会展展品,一些非一次性的大型会展物料可在活动结束后运回澳门,这进一步便利澳琴开展“一会展两地”活动,吸引更多海外客商来到横琴办展。

《横琴粤澳深度合作区会展产业发展扶持办法》进一步明确整体推动

澳琴会展业发展的工作部署,以及对落户区域内的优质企业、项目的奖励扶持办法。去年7月,横琴与澳门以“一会展两地”形式举办了BEYOND国际科技创新博览会等多项会展活动,通过“会+展”联动模式向会展客商展示澳琴融合发展成果。

李子蔚表示,合作区经济发展局将以“一会展两地”模式为抓手,进一步推动“一签多行”政策等便利措施落地,推动澳琴会展协同发展,打造具有国际影响力的展会平台。

4月16日至18日,第二十三届中国(成都)建筑及装饰材料博览会在中国西部国际博览城举办。本届展会以“建圈强链促发展,绿色低碳新趋势”为主题,设置12个展馆和6个连接馆,为家居建筑探索产业创新与发展提供路径。(荣熙)

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

第十五届夏季达沃斯论坛6月底在大连举办

本报讯 记者日前从大连夏季达沃斯论坛协调办公室获悉,世界经济论坛第十五届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)将于6月25日至27日在大连举办。

本届年会的主题为“未来增长的新前沿”,预计有1500多位代表出席。年会将围绕全球新经济、中国和世界、人工智能时代的企业家精神、产业新前沿、对人行投资以及气候、自然与能源的相互联系等六大主题开展交流研讨。

据介绍,新技术不断驱动世界快速迈入智能时代,这一转型需要新的经济和商业政策模型助力。本届年会将通过以行动为导向的对话,帮助与会代表充分利用技术潜力促进生产力发展、经济增长和能源转型,制订以人为中心的策略以应对不断变化的行业趋势,解锁未来增长的新前沿。(伊宇)

2024年成都世园会本月底迎接观众

本报讯 2024年成都世界园艺博览会将于4月26日至10月28日举行。这是四川省首次引入国际最高规格的花卉园艺展会,主题是“公园城市 幸福成都”,将向世界呈现展现绿色生态文明的“成都画卷”。

本届世园会首次采取“1个主会场+4个分会场”的模式,在成都东部新区空港新城核心区设主会场,设立新津现代农艺、温江川派盆景、郫都花卉产业、邛崃生物多样性保护4个分会场。在不改变原有地貌的基础上,园区巧妙利用湖间自然落差打造出“悬湖漱玉”瀑布景观,并设置了3种流量模式:重要活动时段,全流量开放,呈现宏伟气势;一般展出时段,瀑布分段流水形成潺潺流水景观;夜间或普通时段,流量关闭,展示崖壁自然生态景色。

世园会期间将开展花卉园艺国际竞赛、城市主题日特色活动等2000余场活动。“园城融合,永续利用”是成都世园会的设计要点,成都东部新区统筹做好场馆会后功能转化利用工作。展会结束后,场馆将转变为城市功能项目,获得永久保留。(荣成东)

第七届进博会在法国举办推介会

本报讯 当地时间4月16日下午,第七届中国国际进口博览会推介会在法国巴黎举办。共约200人参会。

中国驻法国大使卢沙野表示,近年来,随着中国中等收入群体不断扩大,消费需求不断提质,中国市场呈现巨大活力,吸引越来越多的法国商品进入中国。法国企业是进博会的常客,第七届进博会法国受邀再次担任主宾国,充分彰显中国对法国企业和产品的重视和认可。希望更多的法国企业用好进博会平台,抓住机遇,深耕中国,为中国消费者提供更多优质商品,共享中国广阔的消费市场。

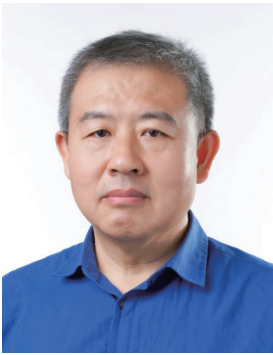
中国国际进口博览局副局长孙成海表示,6年来,进博会已经成为展示中国大市场机遇、展现中国经济转型升级和消费发展新趋势的窗口,成为法国商品进入中国的门户和法国企业开拓中国市场的平台。每届进博会,法国参展企业数量、参展面积、意向成交额等在全球各国中都位居前列。第七届进博会各项筹备工作正稳步推进,企业商业展目前签约面积近27万平方米,其中法国企业签约展览面积近2万平方米。

法国商务投资署法国馆主任帕斯卡·特里非表示,两国是法国重要的贸易合作伙伴,中国经济高度互补,特别是在农产品等方面贸易往来潜力巨大。法国商务投资署作为进博会组展机构,连续多年组织中小企业参展,成效颇丰,期待更多法国企业通过进博会展现法国产品。(何进)

会展大咖说

马歇尔产业氛围与行业展会如何引导产业创新?

■ 方向东



作者简介
天津城建大学副教授
IAEE会员及其国际
培训项目讲师、评审

英国经济学家马歇尔1927年提出了著名的产业氛围概念。他认为,聚集在一个工业区内企业能获得区域外生产者无法拥有的竞争优势,这种优势来源于特定产业组织中国地理邻近而形成的参与企业之间的不同形式的合作与竞争关系。无论这些企业之间是客户与供应商的关系还是互相竞争的对手关系,它们在工业区都可以找到业务合作模式,并形成生产上的相互依赖。因此,工业区可以形成更大的生产规模,同时也具备产生新想法和新技能的动力,这种动力是区域经济发展和产业创新的核心动力。

大量的企业聚在同一地理位置

从事同行业活动,之间便会相互学习。工作所需的相关技能和知识会在企业的经营者、劳动者之间传播,创新的想法也会不断产生。马歇尔指出:“如果从事某项特定行业的公司总数很少,那么能够改进制造过程,发明新机器和新想法的公司就少。但是,当对这个问题感兴趣的公司总数非常多时,他们中就会有人提出新的想法。每个新想法都经过许多人的探讨和改进;每次新的偶然经历和每次刻意的实验都将为反思和新建议提供食粮。”马歇尔提出的产业氛围,是企业由于地理集聚而形成的多种形式的行业信息交流氛围,实际上是一种特殊的协同创新环境,它促使企业从中获得新技术和新知识,同时提高地区整体竞争力。如果没有地理集聚这个必要条件,马歇尔产业氛围就不可能出现。

行业展会作为一种地理上的临时性集聚,虽然存在时间较短,但其所展现出来的特性与马歇尔工业区中的产业集聚却高度相似。这种有组织的临时性集聚有利于提高资源利用率,加快经贸交易,增强交流合作,促进产业创新和地区发展。西方学者对临时性集聚的研究表明,仅仅通过聚集地理上相距遥远的参与者,互动交流、学习和创新就会自发地发生。因此,行业展会的目的之一是形成某种产业特性的信息通道,为行业知识传递营造良好的环境。参展的行

业主体包括企业、机构、研究者和生产者等多方面,涉及产业价值链中的横向和纵向联系。参展使企业冲破原有关系网络中的地域障碍,由此获取新的技术信息、更多交流和拓展更广阔的市场,行业展会本身也成为传递产业信息、引导产业进步的重要媒介。

近年来,我国对会展行业的关注已转向其在现代服务业中的先导性作用。会展在促进经贸合作的同时,要成为“推动产业转型升级和进步的重要载体”。展会活动可以在短时间内搭建一个共享平台来交流和展示新产品和技术,促进行业内和跨行业之间的合作与竞争,对产业创新有快速激发作用。同时,要鼓励企业创新,原因是参展企业需要展示更好的产品和技术以吸引客户,因此会不断寻求技术改进和创新方式以保持企业自身竞争力。展会还为企业提供直接面对用户的机会,使其能够了解用户需求和要求,以便更好地开发和改进产品。最后,展会能为行业知识的交流和创新想法的产生提供重要推动力。展会上,企业管理者、销售人员、专业观众聚集在一起,通过面对面传播信息与技能而产生产业氛围,这种产业氛围引导参展企业实现自我改进和提升,产业由此获得整体进步。

好的展会能够形成一种充满活力、友好和动态的商业生态系统,使人们感受到良好的产业氛围。笔者多年

前在为中国冰淇淋展做服务时发现,中国冰淇淋展的洽谈桌椅租赁量是本地展览会中最高的。冰淇淋展会规模并不大,冰淇淋只是食品行业中一个分支产业。这个展会至今已举办25届,连续多年参展的展商超过半数。这些展商与展会共同发展,双方相互依托、紧密合作,产生深厚的情感。展会官方统计数据显示,每年潜在新客户占比不足20%,很多展商的生产订单基本在展会前就签订完成。那他们为什么每年还要来参展呢?回答有很强的一致性,即“见见老客户,聊聊天”。笔者曾与一位参展的设备制造商交谈,问他同原料厂商在一起聊什么,他回答说:“同是行业内的人,需要增进交流。原料厂商居于产业上游,对市场的变化最为敏感,同他们谈话有助于发现新的流行趋势,我就可以根据这种变化改进自己的设备产品。”

观众参观这个展会时会受到某种氛围的熏陶和感染,可立刻感受到冰淇淋展在这一产业领域中的地位。空气中充满了食品添加剂的味道和热烈的气氛,原料展区内几乎每个展台都坐满了人,每个人脸上都浮现出热情洋溢的表情。无论是行业老友相见,还是新客户拜访,人们围坐在一起谈过去的工作,谈行业动态。在展台人员送上小块冰淇淋新品后,人们的话题转向新口味、市场趋势、配方技术等内容,中间穿插着儿女家常事儿等私人话题。参与

聊天的企业经理、销售人员与买家都来自食品行业,他们认知水平接近,通晓技术与行业术语,大家交谈不需多费口舌来解释说明,很容易达到融洽的境界。就在这种正式或非正式的闲谈中,该产业的市场新闻、发展战略、技术经验和方法知识等信息实现了交换传递,新的想法和创意也在不断萌生。这不是组委会把大家聚在一起安排吃饭喝茶的宴会氛围,而是马歇尔产业氛围,可以说,是临时性集聚形成的协同创新环境。在此环境下,很多参展企业能够获得领先行业市场的机会与可能。这种氛围也紧密了企业之间、企业与展会之间共同发展的关系,引导、推动了整个产业体系的进步与创新发展。

对外经济贸易大学教授、博导,中国会展经济研究会首席研究员傅祥银提出,要搭建高质量会展平台,发挥会展介质传播功能,加快发展新质生产力。会展业在我国推进现代化产业体系建设中要发挥先导性服务作用,在增强产业贸易发展的同时,充分发挥展会行业知识传递特性,积极塑造马歇尔产业氛围,用以促进引导产业创新,使会展向经贸、生产、科技、创新、服务等多层面多维度发展。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)