

2024食博会·预博会在广东东莞举办

■ 本报记者 谢雷鸣 文/图

4月12日至14日,由农业农村部农业贸易促进中心、中国贸促会农业行业分会主办的第八届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会(以下简称“2024食博会·预博会”)在广东东莞市举办。

2024食博会·预博会以“食全食美 预见味来”为主题,集中展示农业新产品、新技术、新服务。同期举办全球农食贸易高端对话、国际农业经贸规则专题研讨、千人经销商大会、美食擂台赛等近30场活动。来自20多个国家和地区、国内31个省(区、市)的1500余家企业参展,5000多名专业采购商到会洽谈对接。

据主办方介绍,2024食博会·预博会汇聚中外政商学界的嘉宾智慧,共话全球农食贸易发展前景,共商互利共赢合作大计,助力各方全面了解全球农食贸易形势,对接高标准国际经贸规则,帮助企业拓市场、抢订单,推动农食产业提质升级和贸易高质量发展。

国内外嘉宾分享真知灼见

在4月12日上午举办的2024食博会·预博会全球农食贸易高端对话上,中外嘉宾就预制菜产业、农业高质量发展、建设贸易强国和农业强国等话题先后作了分享和交流。

中国贸促会副会长张少刚表示,中国贸促会高度重视推动农业新模式新业态发展,将扩大农食贸易国际朋友圈,促进农食产品产业链、价值链融合发展,推动农业高质量发展,加快建设贸易强国和

农业强国作出积极努力。本届博览会汇聚全球农食产业资源,产业链更全,权威性更强,获得感更足,体验感更优。希望大家充分利用好这一平台,取得更多的务实合作成果。

广东省政府党组成员陈良贤表示,广东高度重视以发展预制菜等农产品精深加工业推动食品产业优势再造,出台系列政策大力扶持鼓励企业拓展国际市场。广东将以承办本届展会为契机,着力搭建国际食品及预制菜产业贸易促进、投资合作、创新集聚、交流互鉴的全产业链服务平台,同时不断提升广东预制菜产业的标准化、规范化、品质化发展水平。

山东省是农业大省,“山东好品”走向全国,端上全球餐桌。山东省副省长陈平表示,山东希望与包括广东在内的各省市和来自世界各地的企业加强农产销对接和贸易合作,共同推动农业实现更高质量发展,希望通过食博会·预博会这一平台与各方共创共赢美好未来。

希腊驻广州总领事曼达里蒂斯说,食博会·预博会吸引了众多专业参展商和农业食品领域的专家参加,设置了很多活动,展示最新的食品科技产品和成就成果。相信本次展会会为参展商、参与者、观众创造更多的商业机遇,促进交流,共赢合作,帮助中外企业在农食产品领域取得更多务实成果。

东莞成立预制菜产业协会

预制菜产业作为第一、二、三

产融合发展的产业,前端连着“田间、地头”,后端连着“舌尖、餐桌”,是做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章的重要一环。近年来,东莞食品饮料加工制造业发展迅速。

据东莞市委书记肖亚非介绍,东莞食品饮料加工制造业发达,截至2023年底,总产值超过1200亿元,拥有一批食品加工头部企业,粮油加工、中央厨房、团餐市场、冷链配套等综合优势明显。东莞将以建设省级预制菜产业园为契机,支持食品饮料加工产业加快转型升级,创新发展宠物食品等新业态,打造更多知名品牌。

4月13日下午,在展会现场,东莞市预制菜产业协会举行揭牌仪式,宣告正式成立。农业农村部农业贸易促进中心主任马洪涛、广东省农业农村厅副厅长陈东、东莞市副市长陈庆松出席揭牌仪式。

据悉,东莞在2022年9月成立预制菜产业联盟,并在此基础上发起成立预制菜产业协会。东莞市预制菜产业协会的成立将有效整合行业资源,加强产业协作,推动预制菜产业向更高质量、更高水平发展。

作为预制菜产业的新兴力量,东莞市预制菜产业协会将充分发挥桥梁纽带作用,推动生产与需求有效对接,加强行业交流和协同发展,完善相关标准体系,推动专业化人才队伍建设,推动预制菜产业的技术升级和品牌建设,为打造千亿级食品产业名城和世界级食品制造贸易高地贡献力量。

各方看好预制菜产业未来

在广东省预制菜装备产业发展联合会集合展区,珠海格力预制菜装备、中睿智能、优特智厨、广州轻机、广州天烨、乐百厨等预制菜装备领军企业纷纷亮相。广东省预制菜装备产业发展联合会



集合展区划分为“全链条冷链存储”“自动化食材加工”“数字化中央厨房”“智能化终端售卖”“家庭新轻厨”“产业园区综合解决方案”“数字化农业解决方案”“清洁与微生物控制”八个场景,集中展示广东农业食品领域的创新成果和前沿技术。

广州市天烨食品机械有限公司是净菜净肉加工设备领域的开拓者,主要为食材供应链的加工配送中心(净菜工厂)、团餐企业的中央厨房和食堂、预制菜和食品工厂、连锁餐饮企业的中央工厂和门店及其他大小厨房,提供净菜净肉加工整体解决方案。该公司总经理温光汶表示,预制菜产业发展前景广阔,蕴含巨大市场机遇。此外,科技创新将为农食行业生产企业高质量发展提供助力。

展会现场汇聚了众多特色产品,吸引了大量观众。安徽八公山豆制品有限公司总经理张瑞峰、天之沐山茶油公司总经理姚述军、济湘源品牌负责人王明辉纷纷表示,东莞此行收获很大,来到2024食

信息集结号

第二届世界月季博览会本月底开幕

本报讯 近日在河南南阳市第二届世界月季博览会新闻发布会上,南阳市副市长刘江介绍说,南阳定于4月28日至5月5日举办第二届世界月季博览会。

世界月季博览会是交流月季栽培、造景、育种研究成果,展示新品种、新技术、新应用、新成效,宣传推广月季文化,扩大高水平对外开放的重要国际平台。南阳市第二届世界月季博览会以“花开盛世,缤纷南阳”为主题,采取“1+N”办会模式,“1”即举办专业花事活动,“N”即举办N场联动活动。联动活动设置“品花赏花”“文旅文体”“多姿多彩”三个篇章,整合资源、全域互动,炒热叫响“南阳,一个值得三顾的地方”城市品牌。

据刘江介绍,大会开幕式定于4月28日上午9时在南阳解放广场举行。届时,将举行“两中心一基地”(中国月季新品种发布中心、国家花卉工程技术研究中心月季种质创制与创新中心、国家林业和草原局月季产业国家创新联盟“月季新品种测试基地”)授牌仪式、《花中皇后南阳月季》(第十一组)月季主题邮票发行仪式等活动。

(马珂)

第二届中国食品工业品牌博览会展览面积达10万平方米

本报讯 山西省商务厅、太原市贸促会近日在太原举行新闻发布会,宣布第二届中国食品工业品牌博览会将于9月26日至28日在太原市潇河国际会展中心举办。博览会以“食品安全与健康生活”为主题,旨在集中展示中国食品工业的最新成果,推动品牌建设和产业发展,促进国内外食品工业的交流与合作。

第二届中国食品工业品牌博览会展览面积预计达10万平方米,设有11个展馆,涵盖酒类、食品、饮料、调味品和预制菜、食品包装与机械五大类别,展品品种达2000余个。

据主办方介绍,本届博览会的规模较上届有显著增长,在山西同类型展会中面积最大、品类最多,国内外众多知名食品工业品牌将参展。

(王在天)

2024北京国际摩托车展览会参展企业超300家

本报讯(记者 朗月)4月15日,记者在2024北京国际摩托车展新闻发布会上了解到,2024北京国际摩托车展将于5月17日至20日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办,参展企业超过300家,展出面积达到7万平方米。

中国摩托车商会常务副会长李彬在发布会上表示,我国是全球最大的摩托车产销国之一,中国摩托车产业正沿着电动化、智能化、品牌化等方向转型升级。

据悉,2024北京国际摩展聚焦打造高端化、休闲化、个性化新消费场景,吸引国内外知名摩托车生产企业和配套服务企业参展,引领促进摩托车文化健康发展。展会同期将举办丰富多彩的配套活动,满足消费者对于高品质休闲娱乐体验的追求。

郑州将举办首届中欧班列博览会

本报讯 以“枢联天下 畅通全球”为主题的首届中欧班列博览会将于6月6日至8日在郑州举办。本届博览会由中国仓储与配送协会、河南省物流协会、欧中国际会展(郑州)有限公司联合主办,旨在汇聚全球物流行业的精英力量,共同探讨中欧班列的发展策略和未来趋势。

据介绍,本届博览会规划展览面积2万平方米,境内外展商300余家,现场设置中欧班列示范工程承建城市成果展、境外展区、境内展区等多个板块,全方位展示中欧班列的最新发展成果和前沿技术。国际货运代理协会联合会(FIATA)、国际铁路货运商务协会(IFS)、比利时国际公路铁路多式联运联盟(UIRR)、俄铁公司(RZD)、德国RTSB公司等国际行业协会、铁路公司、班列运营商及服务供应商的代表将参会。

(王芸)

第三届黄河三角洲水产博览会联结上下游

■ 宗赫

黄河是一条纽带,产业联结上下游。4月11日至13日,2024第三届黄河三角洲水产博览会在山东滨州黄河三角洲交易中心举办。

本次博览会旨在搭建渔业产业展示和推广平台,促进水产行业产业链上下游资源整合与融合发展。来自广东、福建、北京、厦门等11个省市和日本、英国等国家的200余家涉海涉渔企业参展。

现场集中展示了水产种业、养殖设备、水产饲料及药品、加工保鲜和冷链物流相关设备,举行了海洋经济产业链招商推介、海洋经济新质生产力发展大讲堂、海洋发展科创主题沙龙、成就企业家梦想政企恳谈会等主题活动。

中国渔业协会会长赵兴武表示,滨州水产特色鲜明、绿色安全,滨州渔业为丰富菜篮子、带动相关产业发展、助推乡村振兴立下了功劳。希望切实推进海洋渔业做大、做强、做优,实现海洋渔业高质量发展。

滨州市委副书记刘忠远表示,滨州有桑田沧海的历史文脉,有百川归海的枢纽区位,有

拔山超海的产业基础,有名扬四海的**品牌IP**,有**青天碧海**的生态环境。发展现代水产产业是推动滨州高质量发展的一个重要引擎。滨州将以此次博览会为重要契机,全力营造一流营商环境,与展商朋友共话交流合作。

展会上,滨州市以县(市)区为单元充分展示了当地特色水产品 and 海洋渔业发展成效。其中,无棣县以“耕海牧渔走向深蓝”为主题,展示了文蛤、毛蚶等鲜活养殖产品和盐雕系列产品,吸引了许多观众。沾化区以积极打造全国对虾生鲜供应基地、全国水产批发交易平台为口号,全面展示了梭子蟹、牡蛎、香螺、毛蚶、白蛤等“渤海贝仓”产品。博兴县打出了国家级水产健康养殖和生态养殖示范区、博兴对虾国家农产品地理标志产品品牌。北海新区以渤海水产龙头企业为代表,展示的盐田虾系列加工产品引来客商驻足品尝。邹平市各色观赏鱼美不胜收。滨城区特色养殖水蛭产品令人大开眼界。阳信县突出展示了系列不锈钢索具产品。滨州经济技术开发区、惠民县的各自涉渔新产品也各有看点。

环保展推动科技创新 构建产业体系

■ 本报记者 胡心媛 谢雷鸣

保产业和生态文明建设的重视。

江苏的宜兴、苏州、泰州和盐城展团强强联合,重点展示了大气污染防治、水污染防治、固废处置、噪声控制等领域的技术和产品。其中,宜兴展团别出心裁,以独特的绿色植物装饰展台,将大自然搬进展馆。

广西山清水秀,环保产业也在兴起。在广西展团,广西环保产业协会携手当地环保企业,以“广西生态优势金不换”“绿色发展,低碳环保”为主题,展出水环境治理、清洁能源开发利用、公共设施节能改造、节能服务、工业烟(废)气治理等内容,显示了广西环保企业的科技创新能力。

除国内地方展团外,国外的展团也带来了各自“看家本领”,为展会增添了国际化色彩。

吉奥特环保设备有限公司是

一家总部设立在美国科罗拉多州丹佛市、拥有近70年历史的环保设备制造供应商。吉奥特环保设备有限公司总裁兼CEO杰菲·蓬佩尔表示,“我们在中国市场寻找并评估有潜力的技术,以期向全球推广应用”。

记者了解到,和吉奥特一道专程来北京参展的还有赛默飞世尔、普拉飞等环保企业。这些企业越来越重视中国市场,希望与中国环保产业同行。

政策助企行稳致远

“我国经济社会发展已进入加速绿色化、低碳化的高质量发展阶段,减污降碳协同增效成为生态环保产业的关键新赛道。”在环保展上,生态环境部副部长赵英民说,中国生态环保产业要提升产业发展水平,拓宽产业发展领域和范围,要以

科技创新引领产业创新,积极参与全球环境治理。

展会同期举办了专题研讨等30余场系列活动,内容涵盖重点行业烟气超低排放、绿色低碳汽车、噪声污染防治、无废城市建设等。

安永(中国)企业咨询有限公司间接税服务合伙人岳蕾表示,环保产业面临转型升级的发展要求,绿色税收可持续政策即是推动环保产业新质生产力发展的重要手段。

记者了解到,为了支持环保产业的发展,国家有关部门出台了一系列财税政策。岳蕾表示,绿色税收可持续政策旨在降低企业的生产成本,促进产品升级改造,实现低碳发展,帮助企业适应国际化竞争环境。岳蕾举例说,研发机构采购国产设备的增值税全额退还政策目的是支持国产设备的研发和

应用,鼓励研发机构采购国内生产的科研设备。

据悉,环保产业是政策导向型行业,与环保政策的出台密切相关。岳蕾说,国家通过税收激励和约束机制,引导并推崇更加环保的生产、消费行为,以加快产业结构的绿色转型。出台这些政策是国家支持科技创新、促进产业结构优化升级的重要举措。研发机构应充分利用这些税收优惠政策,降低研发成本,提高研发效率和质量。

岳蕾举例说,商务部等14部门印发了《推动消费品以旧换新行动方案》,组织在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。岳蕾建议企业通过设备更新和以旧换新,提高资源利用效率,享受相关税收减免,更好地应对市场挑战。