

# 构建专利池 提升企业创新水平

■ 本报记者 钱颜

企业间构建共享专利池,有利于通过分享创新技术和解决方案来促进企业的可持续发展。2023年国务院出台的《专利转化运用专项行动方案(2023—2025)》中明确,支持建设产业知识产权运营中心,组建产业知识产权创新联合体,遵循市场规则,建设运营重点产业专利池。今年以来,我国一些机构开始筹划组建专利池。如南方电网公司下属电力新能源产业知识产权运营中心组建了央企首个电力新能源产业专利池,旨在运用知识产权加强成果保护,助力新质生产力发展。浙江省专利代理人协会正式实施了全国首个专利池相关标准《产业组织专利池建设和管理指引》,以促进技术的交叉融合和创新协同,提升企业创新水

平与市场竞争力。

在日前举办的标准必要专利治理的实践及探索研讨会上,中国移动专利支撑中心高级顾问高睿表示,专利池授权模式对推动产业发展具有积极作用。从权利人视角看,在签订管理协议和将专利纳入池中的过程中采用集体许可模式,能够简化专利许可流程,提升整体许可效率,同时降低单独谈判的复杂性,权利人也能够确保其专利价值得到合理回馈。从实施人角度看,无论规模大小,实施人都能够遵循FRAND(公平、合理、不歧视性)规则,一次性获得授权,专利使用费相对更低。对产业整体而言,采用此种许可模式能够有效推动标准技术的普及和应用,进而最大化地发挥标准化带来的规模效应。在考虑

是否加入专利池时,权利人先要评估专利池管理方是否具备强大且有影响力的团队以及高素质的管理人员。同时,其他具有实力的专利持有者的加入也是一个吸引权利人的关键因素。此外,还需细致考量专利池的政策、优惠措施、积分规则、权益分配规则、协议期限以及灵活性等多个方面。

“目前,我国组建专利池的最大挑战是人才短缺,尤其是在谈判和许可费率计算方面,实践经验丰富的人才比较缺乏。因此,加强培训、建立人才库,对于发展专利池至关重要。”高睿表示。

四川长虹知识产权处处长代德建表示,专利池的建立以及许可和谈判工作应当由专业的管理公司主持,而专利权人的开放与合作态度

是推动这一进程的关键。不同的专利池标准各有其技术特点和优势,例如H.265(视频编码标准)的专利布局极为复杂,各家公司都致力于构建自己的专利池并开展运营。

息思维亚洲市场总监陈一苇表示,专利池的独立性和中立性是其重要优势。专利池的定价可能成为市场的风向标,为实施者评估知识产权成本预期提供参考。我国的专利池可以由我国企业发起、参与、主导或管理,但本质上需要具备全球性质。同时,应避免在同一技术标准或许可领域重复建立专利池,避免资源浪费和恶性竞争。

艾万思车辆平台总裁劳瑞认为,专利池的全球性质非常重要。例如Avanci公司背景多元,员工来自十多个国家,办公地点遍布全球

知名城市,因此能够通过单一许可覆盖全球市场,大幅节省交易成本。跨国企业普遍期望获得一站式服务,即签署一份许可协议,覆盖其销售和经营的所有产品,以此简化业务流程。因此,艾万思的模式颇具市场优势。对于专利池而言,重要的是要保持开放性,并尽可能地为全球范围内的经营者提供最广泛的覆盖范围。

陈一苇表示,专利管理人和权利人要对反垄断保持警惕,可以在专利池构建的初期,就引入反垄断律师。在许可方面,专利管理人和权利人应该始终提供“专利池许可”和“权利人双边许可”两个选项,被许可人始终有权与池中的权利人进行双边谈判,从而保障充分竞争,促进创新。

## 贸仲投资仲裁研讨会暨模拟仲裁赛颁奖仪式举办

**本报讯** 第十六届法兰克福国际投资模拟仲裁庭—贸仲中国(内地)赛区预选赛日前在京举办。经过为期5天共55场激烈精彩的模拟仲裁庭审,最终,上海交通大学代表队摘得桂冠,北京外国语大学代表队夺得亚军,浙江大学代表队和复旦大学代表队获得季军。循环赛前六名队伍,即上海交通大学代表队、北京外国语大学代表队、浙江大学代表队、复旦大学代表队、华东政法大学代表队和广东外语外贸大学代表队获得参加在德国法兰克福举行的第十六届法兰克福投资仲裁模拟法庭国际赛区的资格。

中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)副主任兼秘书长王承杰表示,2019年2月,贸仲积极响应国家“一带一路”倡议,为进一步推动投资法和投资仲裁在我国的发展、培养和选拔我国投资仲裁相关领域的后备人才,在商务部条法司的大力支持下,贸仲首次将法兰克福国际投资模拟仲裁赛事引入我国内地。自2021年起,贸仲这一赛事经国际赛区主办方认可和授权,成为我国内地高校队伍晋级法兰克福国际投资模拟仲裁庭国际赛区的唯一途径。贸仲一直以来不遗余力地推动我国仲裁教育事业的发展,特别是涉外法治人才的培养。2023年,教育部办公厅和中央依法治国办批准贸仲与7所高校共同建设涉外法治人才协同培养创新基地,贸仲成为与高校共建基地获批最多的实务部门。另

外,贸仲还与20个高等院校围绕国际仲裁硕士项目、涉外律师硕士项目开设联合培养专项课程、提供实务指导、厚植涉外法治人才队伍。贸仲近来同香港大学以及澳门大学签署了合作备忘录,为涉外法治人才培养开创新局面,开拓新渠道。贸仲期待和欢迎国内外高校和贸仲建立联系,进一步扩大涉外法治人才培养的成效,激发越来越多青年人才投身于我国仲裁事业的建设。

香港特别行政区政府律政司司长林定国表示,香港作为中国唯一一个实行普通法的司法管辖区,法律服务具备独特优势,欢迎争议解决选择香港作为争议解决地。联合国贸法会亚太区域中心主任阿西塔表示,本届赛事是联合国贸法会亚太区域中心第二次支持法兰克福国际投资模拟仲裁庭—贸仲中国(内地)赛区预选赛,很高兴看到贸仲中国(内地)赛区预选赛的选手在国际赛区不断取得优异成绩,联合国贸法会亚太区域中心将继续支持贸仲举办学生讼辩赛事。

中央财经大学副校长栗峥表示,法兰克福国际投资模拟仲裁庭—贸仲中国(内地)赛区预选赛已成为标杆性、引领性的赛事,让学生们感受到了仲裁的魅力。

本届赛事共有来自全国各地的33所高校法学院队伍参赛,全球超过27个司法管辖区的120多名仲裁员担任赛事裁判。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)



## 中国海仲获评全国公共法律服务工作先进集体

**本报讯** 司法部日前发布《关于表彰全国法律援助和公共法律服务工作先进集体 先进个人的决定》。中国海事仲裁委员会(以下简称“中国海仲”)获评全国公共法律服务工作先进集体,中国海仲上海总部副秘书长徐飞获评全国公共法律服务工作先进个人。

自2022年中央全面依法治国委员会部署开展国际商事仲裁中心建设试点工作以来,中国海仲积极参与司法部有关国际商事仲裁中心建设协调推进工作。4月9日,司法部在上海召开国际商事仲裁中心建设试点工作推进会,举行国际商事仲裁中心建设专家委员会聘任仪式,中国海仲副主任李虎被聘任为国际商事仲裁中心建设

专家委员会委员,参与履行研究分析国内国际商事仲裁领域理论与实践的发展动态及趋势、对国际商事仲裁中心建设试点工作提供咨询建议、参与国际商事仲裁中心建设试点评估等职责。

近年来,中国海仲发挥专业优势,服务国家战略,健全工作机制,完善机构仲裁规则,提供临时仲裁服务,加强仲裁队伍建设,优化业务布局,深化国际交流合作,不断提高仲裁服务水平,业务快速发展,公信力持续提升。

中国海仲将紧紧围绕一流仲裁机构目标,做精专业法律服务,不断提高公共法律服务能力,持续推进仲裁工作高质量发展。

(来源:中国海事仲裁委员会)



天眼查信息显示,贵州茅台酒股份有限公司日前起诉北京二锅头酒业股份有限公司,涉及商标侵权及不正当竞争纠纷。

## 我国创新主体正加速AI专利布局

**本报讯(记者 穆青风)** 国家工业信息安全发展研究中心、工信部电子知识产权中心于日前发布《新一代人工智能专利技术分析报告》。

报告显示,我国新一代人工智能在软件框架领域的专利申请数量7000余项,年均增长率达30%,呈现出较为强劲的增长态势。其中,百度、浪潮、国家电网、阿里等创新主体拥有较多的专利成果,百度专利申请数量约400项,位居首位,浪潮布局百余项专利,其余创新主体也围绕软件框架积极布局,并行或分布式训练策略、内存或算力优化技术等成为创新主体布局的重点。

在智能文档领域,从高价值专利分布看,截至2023年底,我国公开专利3343余项,百度、腾讯、阿里巴巴和金山公司位居前列,但智能文档领域当前仍处于颠覆发展时期,大模型技术的迭代发展将是其深入创新的持续驱动力。

智慧工业领域是新一代AI技术应用的主战场。目前,新一代AI技术在工业领域的应用尚在探索初期,截至2023年底,我国智慧工业公开专利数量为14485项,多集中布局于跨模态、预测模型、检测模型等技术方向,在应用创新方面主要布局于智能制造、协调优化调度、缺陷检测方法、产能预测方法

等应用场景。

智慧金融领域是新一代AI最先落地的重要场景。截至2023年底,中国智慧金融领域专利33301项,百度、腾讯等TOP10创新主体有效专利占比不到五成,说明该领域正处于众多创新主体纷纷入场、创新活跃的发展态势。

报告认为,软件框架作为连接芯片和大模型的桥梁,能够充分调动芯片架构的运算潜力,支撑大模型的构建、训练、推理及部署,是支撑新一代AI技术发展的重要技术领域。下一步,要着重在政策配套、规则赋能等方面持续发力,加强新一代AI基础芯片、软件框架等关键核心技术攻关,

优化科研资源配置效益,高质量铺就支撑未来智能时代建设发展的AI技术基础。

着眼新一代人工智能技术创新,报告认为,应抓住科技与产业变革宝贵机遇,加快自主创新赋能,加快形成新质生产力。新一代AI技术作为“基础设施”的属性逐步完备,基础层、模型层创新渐趋成熟。建议结合知识产权强国战略,进一步完善全流程、嵌入式知识产权公共服务体系,畅通专利许可转让、价值评估、质押融资等产业化服务供需渠道,推动AI专利转化运用,持续为技术创新提供坚强后盾,助力新一代AI技术创新发展。

### 贸易预警

#### 澳大利亚对钢托盘货架作出反倾销终裁

澳大利亚反倾销委员会日前发布公告称,澳大利亚工业与科学部通过了澳大利亚反倾销委员会对进口自中国和马来西亚的钢托盘货架作出的第一次反倾销日落复审终裁,决定自2024年5月9日起继续对中国和马来西亚涉案产品实施反倾销措施。

2018年6月18日,澳大利亚对该案作出反倾销肯定性初裁。2019年5月6日,澳大利亚反倾销委员会发布公告,决定对中国和马来西亚的涉案产品实施为期5年的反倾销措施,有效期至2024年5月8日。

#### 哥伦比亚对硫酸锰启动反倾销调查

哥伦比亚工贸旅游部近日发布公告称,应哥伦比亚企业申请,对原产于中国的硫酸锰启动反倾销调查。

利益相关方应于公告发布之日起30个工作日内进行应诉登记、提交调查问卷、案件评述意见及证据材料。

#### 欧盟对烷基磷酸酯作出反倾销初裁

欧盟委员会日前发布公告称,于4月9日对原产于中国的烷基磷酸酯作出反倾销初裁,初步裁定对涉案产品征收45.1%至68.4%的临时反倾销税。本案倾销调查期为2022年7月1日至2023年6月30日,损害调查期为2019年1月1日至倾销调查期结束。

#### 韩国对苯乙烯启动反倾销调查

韩国贸易委员会近日发布公告称,应韩国企业申请,对原产于中国的苯乙烯启动反倾销调查。本案倾销调查期为2023年1月1日至2023年12月31日,损害调查期为2020年1月1日至2023年12月31日。除另行延期外(最长两个月),初裁将于立案之日起3个月内作出。(本报综合报道)

## “天水麻辣烫”爆火 小吃如何培育“大品牌”

今年,随着文旅热度升高,“天水麻辣烫”冲上热搜,各地小吃也被众多消费者追捧。

知名美食如何实现“长红”?近日,商务部等9部门联合印发《关于促进餐饮高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),为这一产业描绘出了发展“路线图”。“指导意见将品牌化发展作为增强知名餐饮和小吃等特色美食产业发展的重要举措,体现出相关部门准确把握商标品牌在餐饮业高质量发展中所具备的贡献作用,也为餐饮行业商标品牌建设指明了方向和路径。”江苏商标品牌研究中心主任徐升权表示,《指导意见》对商标保护的重视,让业内经营主体吃下一颗高质量发展发展的“定心丸”。

《指导意见》从增强餐饮业发展动能等7个方面提出了22项具体政策措施。徐升权表示,在增强餐饮发展动能方面,《指导意见》提出培育知名餐饮品牌的举措,包括实施地域餐饮品牌培育工程,鼓励

地方深入挖掘传统烹饪技艺和餐饮文化,培育“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”,打造地方特色餐饮品牌,支持国家级夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区培育区域特色品牌,加强对老字号餐饮品牌、餐饮类非遗项目的宣传和保护。另外,鼓励符合条件的行业协会、从业人员依法申请注册特色小吃商标,培育特色小吃产业集群和发展基地。

上海市海华永泰律师事务所高级合伙人郭杰表示,品牌保护最首要的就是进行商标注册,小吃餐饮行业中的商标有着自身的特点。例如,该产业经常会出现商品的名称包含原材料或者烹饪方法的情况,然而含有此类元素的商标获准注册的概率较低,而且此类商标即使获准注册,其显著性也较低,受保护力度也较弱。

郭杰介绍,在2022年中国法院十大知识产权案件之一的上海万翠堂餐饮管理有限公司与温江五阿婆

青花椒鱼火锅店侵犯商标权纠纷案中,原告在餐饮服务上注册有“青花椒”商标,原告以被告店铺招牌上使用“青花椒鱼火锅”为由将其诉至法院。法院终审认定被告店铺招牌上的“青花椒”是对其提供的特色菜品鱼火锅中含有青花椒调味料的客观描述,并非商标性使用,从而驳回了原告的全部诉讼请求。

“在设计商标标识时,应当尽量避免出现原材料或烹饪方法等词汇,尽量选择与小吃名称或餐饮服务不具有直接联系的臆造词汇,这样可以使得商标获得较强的保护力度。《商标法》的不断完善对商标真实、规范使用提出了更高的要求。对于餐饮行业来说,要注重对商标进行规范使用,即经营者应当注意实际使用的商标与注册标识一致,而且使用在核定的商品或服务类别上。”郭杰建议。

除了普通商标外,证明商标和集体商标也是地方特色小吃产业进行商标布局的好选择。“例如,‘沙县

小吃’商标由沙县小吃同业公会提交注册申请并被核准注册在餐饮服务上,‘柳州螺蛳粉’商标由柳州市螺蛳粉协会提交注册申请并被核准注册在米粉商品上。”徐升权举例分析,证明商标或集体商标具有特定质量、信誉或者其他特征,保护力度更强,较为适合在地方已经具有一定规模和市场影响力的特色餐饮业提交注册申请,从而筑牢商标“防火墙”。同时,徐升权还建议,餐饮行业经营主体应通过行政投诉、民事诉讼等方式就商标侵权行为积极进行维权。

《2022—2023年中国小吃产业发展报告》显示,截至2023年10月,国内小吃快餐门店超360万家。如何在众多的餐饮品牌中脱颖而出?品牌成为高质量发展的不二法门。《指导意见》的出台,为新时期支持餐饮业高质量发展提供了政策保障和行动指引,有助于讲好中国餐饮品牌故事。”徐升权表示。

(杨林平)

IP  
CCPIT

中国贸促会专利商标事务所  
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

贸促专商微信公众号

广告