

一季度我国进出口规模历史同期首次突破10万亿元

■ 本报记者 周东洋

今年一季度,我国外贸开局有力,起势良好。据海关统计,一季度,我国货物贸易进出口规模历史同期首次突破10万亿元,达到10.17万亿元,同比增长(下同)5%,增速创6个季度以来新高。其中,出口5.74万亿元,增长4.9%;进口4.43万亿元,增长5%;出口和进口分别较去年四季度加快4.1个百分点和2.3个百分点。

市场布局多元并进 消费品进口稳步扩大

辽宁大学中国开放经济研究院常务副院长、教授崔钟在接受《中国贸易报》记者采访时表示,今年一季度进出口规模再上新台阶主要归功于以下几个因素。首先,民营企业挑起外贸增速“大梁”。2023年我国民营企业合计进出口22.36万亿元,增长6.3%,占进出口总值的53.5%,在此基础上,今年一季度我国民营企业进出口5.53万亿元,增长10.7%,占进出口总值的54.3%,继续巩固民营企业外贸主体地位。其次,国内各区域共同“演好一台好戏”。东部地区进出口增幅平均高于全国2%;中部地区高端制造占进出口比重不断上升;西部地区有效扮演产业转移角色;东北地区一季度进出口规模首次突破3000亿元。不同区域发挥各自禀赋优势,为外贸增长注入合

力。最后,与金砖国家合作交出亮眼“成绩单”。一季度,我国对其他9个金砖国家进出口1.49万亿元,增长11.3%,占我国进出口总值的14.7%,这不仅体现出金砖国家间强大的产业贸易互补性,更彰显出未来巨大的增长潜力。

不仅是金砖国家,今年以来,我国外贸市场布局多元并进。一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口4.82万亿元,增长5.5%,占进出口总值的47.4%,同比提升0.2个百分点。其中,对东盟进出口1.6万亿元,增长6.4%。同期,对拉美、中亚五国进出口均实现两位数增长。此外,对美国、日本等传统市场回暖向好,一季度进出口降幅相比2023年分别收窄5.9个百分点和1.2个百分点。

同时,数据也表明,我国与RCEP成员国联系合作更加紧密。一季度,我国自RCEP其他成员国进口额达1.48万亿元,增长3.4%。其中,以金属矿砂、能源产品为主的大宗商品进口量增加2.8%,占我国大宗商品进口总量的42.3%。

今年以来,我国大宗商品和民生消费品进口稳步扩大。一季度,我国能源、金属矿砂、粮食等大宗商品进口量增加6.2%。其中,原油、天然气和煤炭等能源产品进口2.86亿吨,增加8%;铁、铝等金属矿砂进口3.74亿

吨,增加5%;粮食进口3841.6万吨,增加5.1%。同期,机电产品进口增长9.6%,其中电子元件进口增长13%。此外,纺织服装、干鲜瓜果及坚果进口分别增长12.6%、18%。

预计二季度外贸持续向好 上半年基本保持在增长通道

关于二季度外贸形势,海关总署副署长王令浚日前在新办新闻发布会上表示,总体看,地缘政治紧张局势和贸易保护主义等不利因素仍然存在,给外贸带来一定的困难和挑战。但当前外贸发展也有不少有利因素。全球贸易正呈现出趋稳改善的迹象,WTO预测今年的贸易将反弹,预测2024年全球货物贸易量会增长2.6%,联合国贸发会最新报告也认为,全球货物贸易形势趋于乐观。中国海关贸易景气调查结果也显示,3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好,上半年基本保持在增长通道。

中国银行研究院研究员王静也表示,未来,我国外贸有望保持增长态势。出口产品国际竞争力持续提升,出口目的地呈多元化态势,将为我国出口向好提供坚实

基础。同时,国内经济持续回升向好有望支撑进口增长。2024年以来,规模以上工业企业利润水平回升,有望支撑我国制造业投资较快增长;财政政策加力提效,专项债等政策工具有望支撑基建投资保持较高增速,这将助力我国进口增速改善。

崔钟认为,未来,新质生产力助力外贸实现“质升量稳”目标。随着我国科技进步和新质生产力日渐成形,预计第二季度外贸将继续沿着高科技、高效能和高质量趋势发展,以新质生产力驱动的新兴产业将成为外贸增长的重点。另外,中俄经济合作将量质并举。面对西方经济制裁,俄罗斯经济实现了增长动力和分配方式的双重转型。2023年,中俄两国贸易总额首次突破2000亿美元,提前实现两国领导人制定的2024年贸易额达到2000亿美元的目标。2024年是中俄建交75周年,两国将继续扩大双边贸易规模,优化贸易结构,双边贸易额将再创新高,双边贸易质量将亮点纷呈。最后,我国外贸伙伴将更加多元。受地缘政治矛盾和贸易保护主义等消极因素影响,我国对外进出口主要瞄准欧美市场将面临更大政治风险和经济波动,预计我国会加大力度开拓金砖国家、东南亚国家等发展中国家市场,形成更大规模、更宽领域、更深层次的对对外开放格局。

进一步释放中国消费市场服务消费潜力

■ 本报记者 张凡

在第四届中国国际消费品博览会举办期间,中国(海南)改革发展研究院发布的《释放服务型消费的巨大潜能——2024年中国消费研究报告》(以下简称“报告”)显示,2023年消费结构呈现一定升级态势,服务型消费仍有巨大增长空间。

报告显示,消费结构在修复中形成升级态势,服务型消费比重回升。2023年,随着经济社会生活逐步回归常态,线下消费、接触式消费较快反弹,服务型消费比重止跌回升。消费对经济增长的贡献率达到82.5%,消费复苏成为拉动2023年经济增长的重要动力。此外,2023年,服务型消费呈现一定增长态势;城乡、区域服务型消费差距有所缩小;特色服务型消费爆款涌现。

报告认为,未来5年至10年,我国14亿人的消费结构仍处于升级之中,仍有相当大的转型空间,仍蕴藏着巨大的增长潜力。

一方面,服务型消费转型升级是一个中长期趋势。与发达经济体相比,我国服务型消费仍有相当大的升级空间。比较不同国家发展阶段看,进入中等收入阶段后,服务型消费占比随着人均GDP的增长而提升。与发达国家(如美国)同一发展水平的消费结构相比,我国服务型消费至少还有10个百分点的提升空间。

另一方面,到2030年我国服务型消费潜力巨大。到2030年,我国人均服务型消费水平有望超过2万元。2013年至2023年,全国居民服务型消费支出年均增速为7.91%。综合考虑各种情况中性估计,全国居民服务型消费支出年均增长率达到9%是有可能的。由此,到2030年,服务型消费人均支出水平有可能达到2.3万元。报告预计,2030年服务型消费占比有望超过50%。2013年至2023年,全国居民消费支出年均增速为6.63%。中性估计,到2030年,全国居民消费支出年均增长速度将保持7%;居民消费支出水平有望达到4.3万元。由此,服务型消费支出比重将达到51.47%。

报告同时认为,服务型消费升级面临结构性矛盾。报告分析说,在看到城乡居民服务型消费仍有相当大升级空间的同时,也要客观看到国民经济社会运行中存在的深层结构性矛盾与问题,制约了服务型消费潜力的释放,并客观上加大了其他领域的压力。这些因素包括服务型消费升级速度偏缓、收入与就业压力导致消费信心与消费预期尚未恢复、服务型消费需求与供给仍存在结构性失衡、服务业市场开放不适应消费结构升级需求、统一全国服务消费市场面临挑战等。

报告认为,进一步释放消费潜力成为我国经济增长的关键所在。短期促消费要与中长期释放服务型消费的巨大潜力有机结合起来,要抓住消费领域的深层次结构性矛盾,加快结构性改革,有效释放服务型消费潜力。这不仅成为短期稳定经济增长的重大举措,而且成为中长期实现高质量发展的关键所在。

如何破解制约消费潜力释放的结构性矛盾?报告认为,要以共同富裕为导向,加快优化国民收入分配结构;要以稳企业为重点,尤其是重点支持民营企业发展;要以数字消费牵引服务型消费新业态发展,加大服务型消费新供给;要以高水平开放推动服务型消费转型升级,最终提升中国服务的国际竞争力,着力优化服务型消费软硬件环境。

丹麦外企扩建中国最大园区

■ 本报记者 刘禹松

4月11日,丹佛斯海盐第二园区建设项目正式开工。该项目占地约216亩,是丹佛斯集团历史上最大的一次性落成的园区。新项目预计将于2025年上半年完工,主要用于现有产能的扩充,以挖掘中国绿色转型和产业升级过程中所释放出来的市场潜力和业务机会。

据了解,丹佛斯于2005年正式入驻浙江省海盐县。经过近20年发展,海盐园区已经成为丹佛斯中国最大的研发和生产基地。目前,丹佛斯在海盐拥有与欧美相同水平的应用开发中心。海盐园区生产各式变频器、换热器以及磁悬浮压缩机等产品,多项技术行业领先。

丹佛斯中国区总裁徐阳表示:“我们共同见证丹佛斯进一步完善在中国的布局,尤其是在智能制造、创新和绿色可持续发展领域。这不仅标志着丹佛斯在中国的发展迈出了坚实的一步,更体现了政府与企业携手合作,共同推动绿色能源事业、发展新质生产力的坚定决心。”

丹佛斯动力系统事业部总裁艾瑞克·阿尔斯通表示:“随着在绿色环保领域的持续领先,中国市场对丹佛斯全球业务的成功变得越来越重要。我们持续投资于中国市场,尤其是在智能制造和创新领域。本次扩建项目将帮助我们进一步扩大中国业务,支持我们全球业务的增长。”

丹麦驻华大使马磊表示:“绿色转型对中国的发展非常重要。近30年来,丹佛斯一直在中国各地区进行投资,打造先进的生产设施,帮助中国以‘减量、再利用和绿化’方式实现脱碳。”

记者了解到,按照丹佛斯集团2030年全球范围实现碳中和的目标,海盐第二园区将按照高效标准建造,并按丹佛斯“三步法”(即减量、再利用和绿化)运营。这也意味着,能效技术将在这里得以充分利用。此外,丹佛斯还在同当地政府与绿色生产方探索长期的绿色采购合作。

徐阳表示,园区建成后,这里将成为丹佛斯脱碳解决方案和“三步法”脱碳理念的展示中心,集中展示通过创新技术、高效设备和科学管理,快速且低成本地实现脱碳目标。



河北省河间市有“中国工艺美术之都”的美誉,全市拥有工艺美术制品生产企业200余家,年产值近百亿元,产品畅销国内并远销海外50多个国家和地区。图为河间市一家玻璃企业的工人在搬运工艺美术制品。

新华社记者 牟宇 摄

北京天竺海关分钟通关快速验放儿童罕见病药品

本报讯(记者 林畅)4月10日晚9时30分,北京海关所属天竺海关快速验放一批进口罕见病药品,包括90支伏索利肽(伏左高),用于治疗儿童软骨发育不全,货值32万元人民币。

“天竺海关全力保障药品通关出区进口,机制先行,成立罕见病药品通关保障专班,定制监管流程和处置预案,搭建关企联系配合渠道,提前介入,顺利打通监管难点堵点。”天竺海关关长胡旭介绍,“我们还实行嵌入式管理,安排专人负责优化账册备案、人工审单、查验放行、卡口管理等环节操作效率,强化应急响应能力,实现分钟通关、快速验放,确保当天满足医疗机构用药需求。”

早在2021年,北京海关就在跨境电商销售医药产品的基础上,参加了在天竺综保区建立罕见病先行区的政策课题研究。2023年,国务院批复同意《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》,支持在北京天竺综合保税区建设罕见病医药保障先行区。

近日,北京海关出台《北京海关支持高水平开放推动新时代首都发展若干措施》,明确提出推动综合保税区高质量发展,深化“保税+”创新模式,依托天竺综保区特殊物品公共查验平台“一体三链”智慧卫生检疫模式,推动在天竺综合保税区建立罕见病药品保障先行区,助力首都医药产业发展。

“一直以来,北京海关深入调研了解企业需求和政策卡点,致力于提升海关在贸易便利化方面的服务水平,充分发挥综保区功能优势,切实推动解决罕见病患者用药难题。本次罕见病药品的顺利进口将为下一步罕见病先行区政策落地奠定坚实基础。”北京海关企业管理处处长杨燕冬表示。

据了解,此次罕见病药品由科园信海(北京)医疗用品贸易有限公司进口并配送至相关医院,“在本次罕见病药品进口中,海关加班加点工作,确保药品实现分钟通关验放,为我们将药品一站式配送到医疗机构提供了及时可靠的保障。”该公司对外事务部总经理胡晓霞说。

全面建立跨境服务贸易负面清单管理制度 为服务贸易高质量发展注入新动力

我国服务贸易有望继续保持高速增长态势

■ 本报记者 王曼

我国服务贸易持续增长。商务部数据显示,前2个月,我国服务贸易快速增长,服务进出口总额11910.7亿元,同比增长22.8%。其中,出口4861.7亿元,增长17.9%;进口7049亿元,增长26.5%;服务贸易逆差2187.3亿元。分领域来看,前2个月,知识密集型服务进出口4648.7亿元,同比增长14.2%。前2个月,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口3179.3亿元,同比增长51.8%,成为服务贸易第一大领域。

专家谈到,从前2个月的数据来看,中国服务贸易增长明显提速,运行态势良好,显示出中国服务贸易已经重新走上了快速增长轨道,这和当前全国整体的经济贸易复苏态势是相匹配的。

服务贸易开放创新发展再迎利好政策。3月22日,商务部发布《跨境服务贸易特别管理措施(负面清

单)》(2024年版)和《自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)。据了解,跨境服务贸易负面清单按国民经济行业分类,统一列出针对境外服务提供者以跨境方式(跨境交付、境外消费、自然人移动模式)提供服务的特别管理措施。其中,全国版跨境服务贸易负面清单共71条,首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,明确了跨境服务贸易准入的“基准线”。自贸试验区版跨境服务贸易负面清单共68条,在自然人职业资格、专业服务、金融、文化等领域作出开放安排,有序推进跨境服务领域扩大开放。

“由于服务业往往涉及人与人之间直接的接触,所以服务业扩大开放有时会遇到社会舆情、文化适应、公共产品等非经济领域的影响。一方面服务业开放度往往低于

制造业,另一方面服务业的开放度也被作为一国整体开放度的重要标志。”北京第二外国语学院经济学院教授、副院长罗立彬表示,全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单的实施具有非常重要的意义。它标志着我国首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,是服务贸易管理体制的重大改革,是扩大高水平对外开放的重大举措,充分体现了中国坚持改革开放的决心和态度。

中国国际经济交流中心宏观经济研究部研究员刘向东表示,全面建立跨境服务贸易负面清单管理制度,意味着我国继续对接国际高标准经贸规则推进高水平对外开放,有效提升了跨境服务贸易管理的透明度和可预见性,将为我服务贸易高质量发展注入新动力,有效推动跨境服务贸易的快速增长。

负面清单管理模式势必极大助力服务贸易发展。在刘向东看来,服务贸易负面清单管理模式将有效推进制度型开放,在自然人职业资格、专业服务、金融、文化等领域实现与国际规则的接轨;如放宽职业资格考试有利于鼓励和吸引更多境外专业人才来华就业创业;允许符合条件的境外个人依法申请开立证券账户和期货账户,将有利于推动资本市场投资者多元化;放宽中外合作制作的电视剧主创人员外方人员比例限制,将有利于鼓励更多优秀的外方主创人员参与合作电视剧制作。这些举措将彰显我国深化改革、扩大开放的决心,从而为有序推进跨境服务贸易高质量发展提供重要支撑。

罗立彬表示,中国国内市场庞大且正处于服务业快速发展时期,为国外服务提供者以及相关生产要素提供很多机会,可以产生巨

大吸引力,负面清单管理模式有助于释放这种吸引力。而国外服务提供者的进入又为我国服务业发展带来良性竞争,加快我国服务业与国际接轨,推动提升中国服务的国际竞争力,带动中国服务出口。

谈及今年我国服务贸易发展趋势,罗立彬说,“无论是去年的经济工作会议还是今年的全国两会,都对发展服务贸易做出了非常明确的表述,可以看到,今年我国服务贸易发展的政策环境将非常有利。”

刘向东认为,从前2个月形势看,随着国际贸易持续恢复向好和数字技术快速突破,各领域数字化转型深入发展,我国服务贸易有望继续保持高速增长态势,尤其是旅行服务和知识密集型服务进出口将保持高速增长,预计2024年将继续表现出明显的复苏和增长趋势。