

“来县城，看会展！”

■ 本报记者 谢雷鸣

一场为期9天的中外商品博览会4月6日在吉林省梅河口市拉开帷幕。这是这座东北小城举办的首个中外商品博览会。在梅河口国际会议会展中心，20个国家和地区的360余家展商展示了钢琴、手工雕刻、工艺品、服饰、家居用品等领域的近万种商品。

作为吉林省县级市，梅河口是东北地区的重要交通枢纽和商埠重镇。梅河口市副市长孙士岩曾告诉《中国贸易报》记者，梅河口的主导产业是医药健康产业、商贸物流产业、食品加工、现代化服务业，服务业对当地经济社会发展支撑作用越来越大，吉林省支持梅河口建设“现代化区域中心城市、高质量发展先行示范区”。

县域会展经济正在成为县域经济崛起的新抓手。记者了解到，当前，会展产业成为一些县级城市新的营销平台和招商平台，这些城市

力求办好特色会展活动，以此扩大开放、带动就业、促进消费，提升当地经济综合效益。

特色产业引来四海宾朋

特色产业往往是县级城市开展会展活动的基础。“五金之乡”、湖南金属工具制造产业特色县域经济重点县邵东日前迎来了第八届五金机电博览会。1300余家企业携3500余种产品参展，现场签约招商引资项目涵盖金属智造、资源再生、跨境电商平台合作等。

拥有中南地区最大的五金机电市场，是邵东一大优势。截至目前，邵东已培育五金工具生产和经营企业3500多家，规模以上企业80余家，累计注册五金商标1557件，扳手、钳子、锤子年生产能力达3亿余套(件)。2023年，当地五金产业完成生产总值191.65亿元。

北京海关所属北京会展中心海关4月3日为2024北京国际汽车展览会(以下简称“汽车展”)办理了海关备案手续，标志着汽车展国际展品通关工作正式拉开帷幕。

北京海关积极助力首都会展业高质量发展，为汽车行业新质生产力蓄势赋能，将通关保障工作前置，主动与汽车展主承办单位中国机械工业联合会、中展集团等单位对接，提前掌握计划进境展品情况，讲解展会备案、展品通关等工作要求，保障汽车展通关监管工作顺利开展。

“为做好汽车展通关保障工作，我们加快推进‘智关强国’行动，充分发挥‘五个一’智慧会展监管体系动能，应用全流程数字化备案、无感通关、隐形巡查、智能监控等科技手段，打造全链条监管模式，持续提升监管效能和服务水平，全方位保障汽车展顺利举办。”北京会展中心海关副关长刘天乐介绍。

此外，北京海关进一步优化展品进出境通关便利措施，提前与口岸海关做好沟通协调，指导企业应用“提前申报”和“两步申报”等便利措施，联动强化京津冀协同监管和通关保障，实现展品“口岸—展馆”无障碍直通，合力助推区域会展经济融合发展。

“北京海关为汽车展制定了‘一展一策’工作方案，提供展会专属协调员、7×24小时通关保障、‘一站式’服务等便利措施，方便境外展商和展品参展，提高了境外企业的参展热情。同时，海关监管智慧化水平的提高，让我们可以足不出户就完成展会备案、展品通关、展会结案等办展全流程工作，切切实实为企业节省时间和资金成本。”中国国际展览运输有限公司经理张彤说。

据了解，北京国际汽车展览会(Auto China)自1990年创办以来，每逢双年在北京举行，得到了国内外知名汽车及零部件制造商和社会各界的高度重视和积极参与，现已成为全球汽车行业在中国每两年一次的重要展示活动和引领产业发展、促进汽车消费的重要平台，是我国具有广泛国际影响力的著名展会之一。本届汽车展主题为“新时代 新汽车”，将于2024年4月25日至5月4日在北京中国国际展览中心(顺义馆)和中国国际展览中心(朝阳馆)举办，总展出面积22万平方米，预计参展商900个，其中境外参展商262个。

2017年以来，邵东立足产业优势，举办五金机电博览会。统计数据显示，前七届五金机电博览会共签订企业入园、技术创新等各项协议72项，交易额突破360亿元。

在距邵东约270公里的蓝山县，轻纺皮具箱包成为会展活动的主角。蓝山把轻纺皮具箱包作为特色主导产业，形成了产业链条，累计落地皮具箱包玩具企业130余家。近期，蓝山县多次召开第四届永州·蓝山国际皮具箱包博览会筹备工作调度会，提出办好今年博览会。

展会聚商，是蓝山县会展经济一大特色。在4月3日的筹备工作调度会上，蓝山县委书记龙向洋说，要推动更多的参展商变为投资商，推动“一主一特”产业迈向“又大又强”。

据悉，蓝山县通过“会展+招商”模式，利用蓝山国际皮具箱包博览会资源“借船出海”，扩大“朋友圈”，做大“生意圈”。在博览会筹备期间，蓝山县组建招商小组，对有意向到当地投资的企业提供服务。在博览会上已明确的活动安排之外，招商组见缝插针，通过小型交流会、行业研讨等活动让企业人士感知蓝山的营商环境。

“会展+”产生更多价值

会展活动可以和旅游结合起来，产生更大价值。这是西藏墨脱县带来的启示。

4月5日，在林芝第二十一届桃花旅游文化节墨脱分会场暨墨脱县首届茶文化旅游季开幕式上，观众被精彩的歌舞吸引。除文艺演出外，墨脱举办了“玩转茶集”逛一次特色物资展销会、“墨脱采茶人”技能大赛、“食味茶宴”享一席门路特色美食宴等活动。

据悉，活动持续至4月20日。通过一系列活动，墨脱打造特色“茶旅”名片，深化“美丽边城·秘境墨脱”品牌内涵，为实现“三县一城”愿景奠定坚实基础。墨脱县委常委副书记、常务副县长、广东省第十批援藏工作队墨脱县(佛山)工作组组长叶水剑表示，本次活动将墨脱的自然风光和旅游资源进行有机结合，打造“茶叶+旅游”发展新模式，推动墨脱好山好水好茶走出大山、迈向广阔市场。

电子商务正在为会展活动赋能。在大连市旅顺口区，“供销为民 春耕备耕 助农服务大集”暨2024

年春季惠民促消费活动吸引了大批农村居民。据悉，近年来，旅顺口区实施县域流通服务网络建设提升行动，先后举办了第一届电商节、“供销为民、车行旅顺”惠民促消费活动、第二届电商节暨供销电商人才培育月等活动。

会展活动帮助县级城市增进政企交流与合作。4月6日至7日，在浙江省苍南县，一群嘉宾共话矿山井巷产业未来发展路径。2024中国(苍南)矿山机械设备展览会、矿山井巷业高质量发展大会、矿山井巷业高质量发展政企沙龙交流会等活动即是当地提供的对话平台。

据苍南县副县长叶秀敏介绍，此次展会作为展示矿山发展新设备、新技术的重要窗口，较往年规模更大，县政府邀请全国各地的矿山机械制造企业人士、专家学者、矿山业主代表参与，为企业推动设备智能化升级提供更大的交流平台。

活动期间，苍南县政府与浙江省机电集团有限公司进行战略合作签约。苍南县矿山井巷高质量发展工作专班与9家回归企业、5家总部增量企业合作签约，进一步助推矿山井巷产业集群做大做强。

信息集结号

广播电视信息网络展览会 设立20余个展区

本报讯 由国家广播电视总局指导、广播电视科学研究院主办的第三十届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2024)将于4月23日至26日在北京举行，主题报告会将于4月23日在北京首钢冰球馆举办，展览和系列专题论坛等活动于4月24日至26日在北京首钢会展中心举办。

本届展会将围绕“一个主题 五大板块、六大平台、十大亮点”全景式展现广电视听科技产业发展成果和未来趋势。展览面积达5万平方米，设立超高清、新型广电网络建设、生成式人工智能(AIGC)等20余个专业展区，有600余家国内外视听行业头部企业和知名机构参展，共展出视听科技产品10000余种。此次展会还同步开设“云展会”，线上同步展示视听领域前沿技术产品超过3000种。

(牛梦笛)

115件国内外新品 将亮相消博会新品发布会

本报讯 第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将于4月13日在海南开幕。作为本届消博会的一大亮点，2024消博会“全球新品计划”一新品发布会将于4月13日至15日在海南国际会展中心举行。此次发布会汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携带115件不同款式、系列的新品惊艳亮相，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、生活方式、潮流玩具、传统瓷器等领域。

在本届新品发布会上，金伯利钻石、国药大健康、华熙生物、保乐力加、泡泡玛特、傲胜OSIM、爱丁顿洋酒集团、深睡小屋等诸多消博会的“老朋友”将携品牌新作再次亮相；消博会的“新朋友”，如茅台、中国金币、韶音科技、飞利浦、伊利、科兰黎、毛戈平、王老吉、片仔癀、安琪酵母、路特斯、舒乐定、爱尔兰食品局、日本麒麟啤酒、万仞堂等则将首次参加新品发布会，并将优质新品带来现场，共同助力海南打造全球消费时尚展示新高地。

(王子遥)

钢铁世界金属展 推出实体市场游览服务

本报讯 记者近日获悉，钢铁世界金属展将于4月16日至18日在广州乐从钢铁世界举办，本届展会充分发挥产业优势，打造“金属应用展、消防水暖阀门展、不锈钢展、五金制品展”四大主题展，展出规模3万平方米，超300家金属企业同场亮相。

展会联动乐从钢铁世界园区2000多家金属材料商，推出实体市场游览服务，为到场观众带来“专业展+产业游”的充实体验，实现上下游供需双方面对面对接。展会还将同期举办超10场高质量产业论坛，为到场观众带来前沿动态和全新思路的分享，为金属行业的壮大发展贡献智慧力量。

本届展会还开辟了全球贸易对接的新模式，将举办多场外商专场、机电五金、机械金属等采购对接会。届时，将吸引120多个国家和地区的全球买家到会。

(刘鹏飞)

广州国际旅游展览会 新增多个特色专区

本报讯 第三十二届广州国际旅游展览会(以下简称“GITF”)将于5月16日至18日在广州广交会展馆C区举办。今年的展会以“创新驱动，未来文旅”为主题，继续为业界带来权威旅游资讯、专业的同期活动及优质的展会服务。在本届展会上，自驾游展区、研学游学展区和GITF网络直播节为全新板块；GITF2024还将组织数动文旅专区、非遗专区、民宿专区、湾区创意文体旅专区，全面展示当下特色旅游产品及服务。

来自国内外旅游行业领域的知名专家和头部企业代表将在展会期间共议新旅游的未来发展及趋势，一系列主题论坛及现场活动覆盖数动文旅、出境游、入境游、文博文化、康养旅游、游学研学、车旅生活自驾游等众多专业领域。其中，自2004年由中国出境旅游研究院(COTRI)发起并每年举办的“CTW·中国旅游欢迎奖”，将继续颁发各大奖项。

(刘星彤)

聚焦“大产业” 打造健康生态圈

■ 本报记者 马晓玥

“中国是人口大国，已进入老龄化社会，健康、医疗、养老、康复已成为最大的民生。”4月7日，在武汉2024年第六届世界大健康博览会上，世界大健康博览会组委会主任、湖北省楚商联合会会长陈东升表示，大健康产业一头连着民生福祉，一头牵着经济发展。在我国经济结构向服务业转型的过程中，大健康、生命科学跟新能源、人工智能等科技一样，是推动未来经济发展的核心力量。

2019年以来，世界大健康博览会已连续举办五届，初步形成以展览为依托，以论坛为媒介，集聚全球大健康产业、资本、科技人才和思想的大健康交互展示的平台、合作交

流的平台、招商引资的平台、成果转化的平台，累计吸引近6000家海内外企业参展，签约政企合作项目167个，投资金额近4000亿元。

陈东升提到，湖北是科教人才大省，正在形成新时代的九州通衢，具有卓越的区位优势、人才优势、科教优势、医疗资源优势以及良好的产业基础。湖北省委、省政府贯彻新发展理念，加快建设全国构建新发展格局的先行区，将生命健康产业确定为湖北省五大优势产业之一，重点进行发展。

“楚商有情怀、有梦想、有担当，一直是推动湖北经济发展的生力军。”陈东升细数，不少楚商企业已在大健康领域里完成了基本布局，已成

为各个细分市场的头部企业，如上海联影是高端医疗设备的头部企业，九州通是医疗流通领域的头部企业，泰康保险是健康保险的头部企业等。

随着大健康时代的到来，人们对于健康产品以及解决方案的需求愈发旺盛，并呈现出精细化、多样化、全周期的趋势，大健康产业进入快速增长和高质量发展的新阶段。对于众多深耕健康产业的企业来说，如何吸引全球要素资源，深度融入全球健康产业链，成为可持续发展的重要议题。

专注于医学影像和放射治疗技术的湖北本地企业锐世医疗连续6年参展，企业自主研发的近10款产品通过大健康博览会销往全国各

地。今年，他们把目光放到了海外。

湖北锐世数字医学影像科技有限公司副总经理戴键说：“我们有能力给国外提供比较高质量和高性能参数的一些医疗器械产品。我们去年在蒙古国、哈萨克斯坦等‘一带一路’共建国家有不少签约，并且已经实现了装机应用。希望能够和更多的海外买家达成合作意向。”

在大健康博览会上，有出海需求的企业越来越多。本届大健康博览会将首次举办海外买家贸易配对会，邀请150家参展企业、50家海外买家参与，帮助本土企业更快打开国际市场。湖北省楚商联合会秘书长蹇宏顺说：“来自几十个国家的买家团带着需求，带着订单来给我们

参展的企业进行配对，让我们很多

的药品、器械或者大健康产品能‘走出去’。”

以会为媒，以会促商，各地都在加速进行大健康产业布局。2024中国长春养老产业及大健康博览会将于5月11日至13日在长春国际会展中心举办，第6届中国(济南)国际大健康产业博览会将于5月27日至29日在济南黄河国际会展中心举办，2024第31届河北(石家庄)国际医疗器械展览会暨第五届京津冀国际健康产业大会将于5月16日至18日在石家庄国际会展中心(正定新馆)举办……展商结合将进一步推动大健康产业的升级转型，助力中国“健康2030”战略的实现。

新疆春博会发出“来自春天的邀请”

■ 本报记者 宗赫

4月6日，以“丝路枢纽 活力新疆”为主题的2024新疆文旅产业交易博览会暨第五届新疆春季旅游博览会(以下简称“春博会”)在乌鲁木齐开幕。本次活动吸引了近千家国内外数智文旅、景区装备、旅游商品、酒店民宿、旅行社、文博技术等领域企业齐聚新疆，带来了全国各地的旅游特色商品、旅游装备、文创产品等近百种文旅产品，为新疆群众带来了一场盛大的文旅嘉年华。

“今年以来，我们深入实施旅游兴疆战略，启动旅游服务质量提升年行动，加快推动新疆由旅游资源大区向旅游经济强区的转变。旅游市场供需两旺，持续向好。一季度，全区接待游客4101.33万人次，同比增长15.88%；实现旅游收入437.44亿元，同比增长53.80%，迎来开门红。”新疆维吾尔自治区文化和旅游

厅党组书记徐锐军说，本届博览会在新疆文旅发展的重要节点上，展示出了文化和旅游发展新成果、新业态，反映了文化和旅游创新趋势，通过搭建展示交流平台、供需对接平台、产品交易平台，赋能人民美好生活，激发文旅经济活力，促进文化繁荣和旅游振兴。

本届春博会紧扣文化与旅游深度融合的主题，致力于推动文化产业与旅游业的和谐共进，旨在扩大内需、优化经济结构。博览会的四大亮点令人瞩目：其一，规模空前盛大，文旅科技培育、资源对接馆和文博创新馆三大主题馆区占地1.8万平方米，汇聚了千家参展企业，设置了300余个展示单元。其二，活动丰富多元，包括新疆文旅产业招商引资推介会、新疆旅游优质服务促进大会、营地发展交流会等十余项活

动，加强推进行业内的交流与合作。其三，覆盖面广泛，吸引了国内旅游信息化、景区规划运营、装备技术等领域的领军企业，与全区各地的文旅部门、文博场馆、景区、酒店等建立紧密合作关系，共同探索文旅融合的新模式。其四，形式创新独特，设立“旅游线路大卖场”，近200家旅行社携手呈现多样化的旅游线路，使企业在商务洽谈的同时，直接向消费者展示丰富的旅游产品和卓越的服务。这些举措共同为市民和游客打造了一场集观赏、游玩、购物、学习和体验于一体的春季“文旅盛宴”。

今年的展会非常注重创新，大力引进有创新技术、创意产品的企业参展。不少展商表示，希望通过展会，提升知名度，寻找合作对象，让新技术落地更多消费场景，抵达

更多消费者。

“通过互动展柜的创新应用，博物馆可将馆内珍贵文物及其背后深厚的历史文化内涵，以更加直观且富有活力的形式呈现给广大参观者。”北京华艺恒辉展览展示有限公司董事长党光辉介绍说，这种互动模式不仅显著提升了参观者的参与度和体验感，更有助于加深他们对博物馆展品及其所承载的核心价值的认知与记忆。

记者了解到，在丈量历史赓续文脉、建立文化自信、实现文化强市目标的道路上，新疆正在积极推进城市更新、因地制宜发展新型生产力，以文塑旅、以旅彰文，让文旅资源串珠成链，让旅游业态握指成拳。

“开发融入新疆历史文化特色的文创产品，对于传播新疆的历史文化和本土民俗文化具有重要意