

生产性服务业推动新型工业化走深走实

■ 本报记者 张伟伦

工业化是现代化的基本前提、动力基础和核心内涵。近年来,随着信息技术的快速发展,新型工业化步伐显著加快,这一话题也成为了当下的热点。由中国电子信息产业发展研究院(赛迪研究院)、工业和信息化部新型工业化研究中心主办的2024赛迪论坛近日在京举办。本次论坛以“新型工业化:新理论 新实践”为主题。论坛围绕加快推进新型工业化,提升产业链供应链韧性,生产性服务业等内容展开研讨。

工业和信息化部副部长单忠德在论坛致辞中指出,推进新型工业化是党中央从党和国家事业发展全局出发作出的重大战略部署,要深刻认识推进新型工业化的重大意义,坚定高质量发展信心,坚决扛牢实现新型工业化这个关键任务,把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,加快推动制造业数字化转型和大规模设备更新。要坚持以科技创新引领新型工业化这个关键任务,把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,加快推动制造业数字化转型和大规模设备更新。要坚持以科技创新引领新型工业化这个关键任务,把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,加快推动制造业数字化转型和大规模设备更新。

要坚持推进高水平改革开放,坚定高水平开放信心,始终坚持开放

合作、互利共赢,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,更好赋能开放型世界经济发展和构建人类命运共同体。

“当前我国正在稳步推进新型工业化,但在生产性服务业、服务贸易、产业互联网等重点服务环节还需进一步发力,未来还需更加重视生产性服务业发展,补齐服务贸易短板,推动消费互联网向产业互联网升级,激发全要素生产率发展动能。”重庆市原市长黄奇帆在论坛上表示,当前我国正在稳步推进新型工业化,但在生产性服务业、服务贸易、产业互联网等重点服务环节仍需进一步发力,未来还需更加重视生产性服务业发展,补齐服务贸易短板,推动消费互联网向产业互联网升级,激发全要素生产率发展动能。

黄奇帆表示,当今世界经济有三个特征。一是各种高端的制造品、装备、终端等往往有50%左右是硬件制造的附加值,另外50%是各种服务镶嵌在硬件里形成的附加值。比如,一部手机里除了1000多个零部件,里面的操作系统、软件、芯片中的内置程序、各种专利等创造的附加值往往达到40%至50%。

二是全球贸易比重中服务贸易占比越来越大。“在三四十年前,全球

贸易中的5%是服务贸易,95%是货物贸易。发展到今天,服务贸易占比达到30%。”黄奇帆说。

三是越是发达的国家,生产性服务业占GDP产业体系中的比重越高。比如,美国GDP中工业占18%,农业占2%,服务业占80%。服务业当中生活性服务业占35%左右,生产性服务业是65%左右,这意味着在美国GDP总值当中,有一半左右是和制造业直接关联的生产性服务业。

“自贸区的核心指向是‘0关税、0利润、0补助、0壁垒’。目前各个国家间还存在不少服务贸易壁垒,这也是我国22个自贸试验区需要重点发展的方向。”黄奇帆表示,我国自贸区当前要着重发展服务贸易,以国际生产性服务业倒逼国内生产性服务业水平的提升。同时发展产业互联网,推动数字技术赋能。

黄奇帆还着重强调了产业互联网赋能社会经济发展的重要价值。他表示,我国互联网发展目前由早期的飞速发展转向发展速度放缓,未来需要由消费互联网转向产业互联网,从而释放互联网产业发展潜能。在此基础上,云计算、人工智能、区块链等技术正驱动网络平台走向智能化,网络对于产业的赋能应突破B2B、

B2C等形式,贯通全产业链条。

“对于工业品而言,产业体系包括调研市场需求、针对需求进行产品设计以及随后开展的供应链配合、产品制造、物流运输、市场销售等多项产业流程。产业互联网应争取覆盖全产业链条,充分利用当前数字技术的赋能价值。”黄奇帆对此解释说。

新型工业化正在持续走深走实。从党的二十大报告的最新部署,到二十届中央财经委员会第一次会议研究加快建设现代化产业体系,再到“新质生产力”的提出和新型工业化的再定位,体现的是理论和实践的与时俱进。对此,黄奇帆表示,未来我国互联网企业应力求产业互联网转向,通过新要素与传统要素的结合创造新质生产力。未来国家可以逐步形成企业、行业、国家三个层次的产业互联网。

“大型企业除了串联自身产业链条,形成产业互联网之外,还需要形成面向千百万中小企业的行业性产业互联网,以此整合行业市场信息。国家级产业互联网则为全国产业互联网提供大数据中心、通用模型、行业模型等互联网基础设施。”黄奇帆说。

服務四凌 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

中企承建公路促刚果(布)经济发展

本报讯 刚果(布)领土整治、基础设施和道路养护国务部长布亚日前表示,中国建筑集团承建的刚果(布)国家一号公路项目创造了大量就业机会,促进了当地经济发展,助力刚果(布)实现经济社会效益的双赢。

布亚表示,一号公路从建设到运营阶段,一直是中国法刚三方合作的标志性项目,希望三方以此为基础,进一步拓展合作,将成功模式推广运用到其他道路项目中,为国家发展和改善民生福祉发挥更大作用。

中国驻刚大使李岩表示,一号公路特许经营项目是中刚友好合作和中法开放精神的集中体现,更是高质量共建“一带一路”的实践成果。希望三方坚持优势互补,将一号公路打造为友谊之路、繁荣之路、梦想之路。

法国驻刚大使博多妮表

示,法中企业以自身的专业技术充分参与到一号公路建设和运营工作中,取得了令人欣慰的成绩,希望法中企业能坚持不懈,继续为刚果(布)基础设施建设和运营贡献更多力量。

据了解,刚果(布)国家一号公路特许经营项目采用中法刚三方合作模式,由中国建筑集团、法国爱集思集团和刚果(布)政府联合组建项目公司,开展一号公路的收费运营、公路养护和大修工程业务。

刚果(布)国家一号公路全长536公里,起点为该国第二大城市黑角,终点为布拉柴维尔,由中国建筑集团承建,于2008年5月动工,2016年3月竣工。公路运送刚果(布)90%以上的进出口货物,连接刚前三大城市及沿线多个重要城镇,覆盖全国65%以上的人口。(郑扬子)

一汽解放墨西哥市场再获1000台订单

本报讯 一汽解放与墨西哥经销商ELAM日前签订1000台出口订单。墨西哥是全球第七大汽车生产国,是拉美地区最大的汽车市场和制造中心,拥有相对完备的汽车制造产业链。近年来,墨西哥经济和出口贸易快速发展,其卡车需求也逐年增长。

2018年,一汽解放开始进入墨西哥市场,组建KD(散件)生产工厂,2019年开始实现终端销售。目前,一汽解放在墨西哥市场拥有20余家经销商,覆盖其重点城市。解放卡车凭借高效、可靠、节油、舒适的产品优势,在墨西哥市场已形成体系化竞争力,进入快速成长期,实现年订单破千台。2024年1月至2月,在墨西哥市场出口解放卡车525辆,创历史新高。

在墨西哥市场的不断突破,得益于一汽解放近年来国际化布局步伐不断加快,集中“火力”拓展海外市场,利用“国内第一”地位优势,整合商用车出口上下游资源,专门设立海外产品线,全力突破海外市场。2023年,一汽解放整车年出口量超过4.5万台,实现海外销量跃迁增长。

在产品布局方面,一汽解放坚持“统一底盘、大总成+多平台驾驶室”的产品开发总体策略,加速海外产品换代升级,提升产品竞争力;在渠道建设方面,一汽解放持续强化渠道运营能力,在全世界44个国家和地区拥有105个核心经销商、190家服务商;在服务保障方面,一汽解放打造“一站驱三网”服务模式,建立国家备件中心库。(李航)

中国企业出海呈现科技化品牌化趋势

在我国持续加大对外投资的同时,机构和业界多位专家近期表示,我国企业出海正呈现出科技化、品牌化的高水平发展趋势。业内人士建议,中国企业应进一步重视国际ESG标准和海外保险服务等新内容,保障对外投资实现更多红利。

安永大中华区近期发布的《2023年中国海外投资概览》显示,2023年中国全行业对外直接投资同比增长0.9%,达1478.5亿美元,非金融类对外直接投资同比增长11.4%,增长较快,其中对共建“一带一路”国家投资增速大幅高于整体增速。2023年,中企宣布的海外并购总额为398.3亿美元,同比增长20.3%,已实现连续三个季度环比增长,大额交易较上年明显增多。安永相关人士表示,中企出海已进入新阶段,以中国技术和中国品牌为代表的一大批优秀企业正在加速海外布局,探索新增长点。

商务部最新数据显示,今年1月至2月,我国对外非金融类直接投资1496.4亿元人民币,同比增长10%。

在今年举行的多场国际展会上,中国科技企业积极参展,不仅展现了中国高科技的竞争力,也受到了很多投资者和合作伙伴的关注。

日前在卡塔尔举行的全球网络峰会上,正寻求经济转型、大力发展数字产业的中东地区的业界人士和专家纷纷表示,中东消费者对互联网、大数据、新能源等高科技产品和服务有着旺盛的需求,中国科技企业在中东地区可以找到很多合作伙伴和投资者,把在中国本土培育的商业模式向中东市场推广。很多出席该峰会的国际人士表示,科技竞争力已成为中国企业出海的最大优势。

在中国家电及消费电子博览会(AWE)期间,中国人世首席谈判代表龙永图表示,中国企业出海已是大势所趋,应进一步重视国际上的ESG(环境、社会和公司治理)评价标准体系。

针对中国企业出海面临的不确定性和机遇,日前在江泰国际合作联盟举行的发布会上,中国贸促会研究院院长赵萍指出,地缘政治紧张局势渐渐构成了系统风险,并持续带来不确定性。比如,能源价格高企、通货膨胀居高不下、金融市场动荡,供应链问题更加突出。

中国产业海外发展协会秘书长蒋贇表示,企业“走出去”面临着合规挑战和ESG风险,为共同构建安全健康的发展环境,一是要切实提高对东道国地缘政治风险的重视度和关注度,坚决避免现实以及潜在的合规风险;二是要切实考虑全球汇率市场大幅波动的风险,构建风险控制预案等。(张婧)



在安徽省芜湖市繁昌区孙村镇泽乾服饰有限公司生产车间里,工人在服装生产线上赶制订单。目前,孙村镇境内的服装及相关配套企业达230余家,已吸收2万余人就近就业。中新社发 肖本祥 摄

2024中国民营经济百强产业集群榜单出炉

本报讯 以“弘扬优秀企业家精神 发展新质生产力”为主题的2024中国民营经济大会(泉州)论坛于日前举办。论坛上,中国民营经济研究会与上奇数科联合发布《2024中国民营经济百强产业集群研究报告》。报告显示,2024中国民营经济百强产业集群(以下简称“2024年百强产业集群”)汇聚了180.1万家民营企业,包括近5万家国家高新技术企业、3000家国家专精特新“小巨人”企业及1800家上市公司。

中国民营经济研究会理事、北京上奇数字科技有限公司董事长孙会峰介绍称,报告以全国2000多家民营经济产业集群为研究对象,重点围绕民营经济产业集群的发展特征、区域分布、集群类型以及

发展态势等方面展开研究,构建了创新能力、发展潜力、聚集程度、绿色低碳、开放水平等五大维度的评价指标体系,形成2024年百强产业集群榜单。

近年来,从中央到地方密集出台鼓励产业聚集发展的扶持政策,各地集群建设和发展全面提速,形成了一批具有全国影响力的先进制造业和战略性新兴产业集群。纺织服装、食品加工、智能家居等民营经济聚集的传统产业,不断加快转型升级步伐,向高质量发展转型。与此同时,新一代信息技术、生物医药、新能源汽车等集群也在快速崛起,在200个国家级中小企业特色产业集群中,占比近70%。全国正在形成包括万亿级集群、战略性新兴产业

业集群、未来产业集群,以及世界级集群、国家级集群、区域级集群等多个体系。

报告显示,2024年百强产业集群涉及20个省(自治区、直辖市),主要呈现以下特点:

从区域分布来看,百强产业集群高度集聚于东部。其中,浙江、广东、江苏三省占比高达45%,成为引领民营经济发展的重要引擎;拥有产业集群数超过3个(含)的城市有上海、苏州、常州、佛山、广州、杭州、合肥、宁波、深圳、台州、无锡、郑州、重庆等13个;上海和苏州以5个产业集群数并列城市榜第一。中部地区则有21个,主要分布在安徽、江西以及湖南等区域。西部地区10个,重庆、四川优势突出。

“报告突出了民营经济在驱动产业集群萌芽、发展和壮大过程中所发挥的关键作用。”孙会峰表示,依托得天独厚的地理优势和产业基础,不同地区形成了各具特色的产业集群,为当地经济发展注入了强劲动力。如广东共有12个产业集群上榜,主要涉及新一代信息通信、新能源汽车、泛家居、高端医疗器械、智能家电等广东具有优势的制造业集群,入选数量居各省份第三。其中,深圳4个,广州、东莞、惠州各2个,佛山、中山各1个。

从产业类型来看,2024年百强产业集群中,以高端装备、新能源汽车、集成电路、生物医药、动力电池为主的高端制造业占比近70%。

产业链覆盖度方面,2024年百

强产业集群占比达88%以上,相较于2023年提升5%。其中,生物医药、动力电池、新能源、纺织服装等重点行业产业链覆盖度超92%,提升2%。

从创新特征看,90%的产业集群参与了国家(全国)重点实验室以及国家工程研究中心建设;累计授权专利48.7万件,同比增长30%;新能源汽车、装备工业、集成电路、新型显示、生物医药等五大产业集群专利授权量占比近五成,位居产业集群前列。

对于百强产业集群的下一步发展,报告提出五点建议,包括实施集群能级跃升计划,培育全球供应链集成能力、打造开放式协同创新生态、建设产业治理数字化平台,坚持融合化绿色化差异化等。(潘晓娟)

光伏行业正加速洗牌

止项目合作。

随着产能的过剩堆积,今年光伏行业或迎来更加严酷的淘汰。有分析机构预测,2024年光伏安装量增长正值组件价格维持在纪录低点,一些制造商今年将亏本销售,特别是多晶硅、硅片、电池片和组件制造商难以维持盈利能力。多家硅片企业表示,今年上半年将出现行业性亏损局面,下半年形势也不容乐观。

厦门大学中国能源经济研究中心教授孙传旺表示,近年来,光伏行业的高景气吸引了大量资本进入,市场过度投资与技术快速迭代导致行业产能出现阶段性、结构性过剩,叠加激烈市场竞争下产业链价格波动幅度较大,部分光伏企业的营收和利润下滑,由全力扩产加速转向理性收缩。

高测股份近期在接受机构调研时表示,目前,光伏行业各环节出现开工不足及价格低迷情况,短期内各环节均面临盈利下滑的风险,行业可能迎来一轮产能出清的竞争。

“在如此激烈的竞争中,高成本的落后产能可能面临更大的经营压力,而具有技术优势、成本优势和资金优势的企业抗风险能力相对较强。”

“跨界玩家本身的技术储备就比较薄弱,受当初行业发展火爆的场景吸引而加入到行业当中。随着行业内卷越来越严重,产能出现过剩,行业竞争加剧,那些技术不够扎实、只想赚快钱的企业必然会首先被挤出行业。”中国新能源电力投融资联盟秘书长彭澎表示。

不过也有观点指出,暂时性的产能过剩其实是一把“双刃剑”。残酷的淘汰赛下,随着落后产能的淘汰,一些拥有核心竞争力的企业将脱颖而出。这一过程有利于进一步放大先进产能优势,加速新技术迭代,推动光伏行业走向成熟。当前,光伏行业过剩总体处于正常范围,应当理性看待。

那么,光伏行业产能过剩局面还将持续多久?彭澎表示,从现实情况来看,虽然那些不具备长时间

经验的企业首先会在2024年暂停项目,被挤出市场。但也有很多排名前10至15的专业光伏企业,还在维持扩产。因此在短期内,光伏行业产能过剩的局面将很难改变。

“事实上,产能过剩是产业周期中的正常环节。过剩来源于光伏行业的每一次技术进步。只有技术不再进步,行业才不会再出现产能过剩与短缺间的循环。行业不断变动,这种情况难以避免。”彭澎进一步表示。

一位光伏行业人士表示,产能过剩是当前新能源行业普遍面临的问题。前期光伏供给大量增长,目前超过需求,也导致产品价格大幅下降。“但整体来看,光伏发展前景依然广阔,当前产能过剩的问题也提醒我们未来不能简单地同质化竞争,一定要有差异化的产品。”

“跨界企业面对激烈的光伏行业竞争,一方面,要立足光伏技术快速迭代的特点,坚持创新引领,强化前瞻性光伏技术路线的规划和布

局,以技术创新提质增效,增强市场竞争力;另一方面,要合理确定投融资规模,加快提高成本控制能力和风险防范能力,拓宽产品销售渠道,为企业持续发展和经营提供足够现金流,为穿越行业调整周期做好充分准备。”孙传旺建议。

彭澎也认为,企业要想在激烈的竞争中生存,需要在行业大规模扩张的同时练好内功,根据自身的市场情况判断扩张与否。光伏行业发展还是要靠技术推动。

中信建投研报认为,国内光伏消纳瓶颈或将打开,将为国内光伏新增装机带来较大空间。同时,组件价格见底叠加内部回报率改善,推动下游装机意愿提升。预计2024年国内光伏装机需求有望超预期,全年增速上调至20%至30%,预计全年光伏新增装机260至280GW(此前预计2024年装机230GW)。如果2025年国内需求能够保持高速增长,部分环节供需格局可能会提前发生扭转。(李欣)