

顺应低碳趋势 增强绿色贸易竞争力

■ 蓝庆新

当前,全球气候和环境变化问题受到普遍关注,低碳绿色发展程度成为世界各国衡量经济质量的标尺。跨国公司更重视ESG可持续生产和经营,推行绿色低碳采购,缩减进口高碳制成品的渠道和数量。广大民众努力践行绿色低碳理念,自觉开展绿色低碳消费,减少对高碳商品的购买。如何更有效地发展绿色贸易值得研究。

从我国情况来看,随着绿色低碳转型的不断深化,绿色贸易受到持续重视,以环境产品为抓手推动贸易、生态及人类健康的协调,为世界可持续发展贡献了大国力量和智慧。商务部研究院2023年发布的《中国绿色贸易发展报告》显示,我国绿色贸易规模基本保持增长态势,2013年至2022年年均增长3.18%,在全球占比提升了2.3个百分点,绿色贸易市场结构呈现出明显多元化趋势,绿色贸易方式持续优化。未来,绿色贸易将成为我国贸易发展方式转型、贸易强国建设的重要抓手,也将在促进人民群众绿色低碳消费、推动企业绿色低碳生产

上起到重要作用。

实施中长期绿色贸易发展战略。制定长远规划,推动绿色贸易建设,破除制约绿色贸易发展的各种体制机制障碍,扩大绿色设备、技术、服务贸易范围,着力降低绿色贸易门槛。坚决限制“两高一资”产品贸易,制定灵活优惠的关税政策促进绿色贸易,从硬环境与软环境两个角度针对绿色贸易制定更加高效、快捷、优惠的措施,积极搭建绿色贸易政策通道,消除以往存在的贸易政策壁垒,加快绿色产品通关效率,实现绿色贸易自由化和便利化。积极引导个人消费者消费绿色产品、企业生产者引进绿色设备,降低各经济主体绿色贸易成本,持续打造良好的绿色贸易营商环境。

夯实绿色贸易基础。加快经济增长方式转变步伐,大力发展新能源产业和环境产业,提升能源使用率,推动绿色低碳技术研发和应用,鼓励国内企业开展低碳减排,实现传统贸易向绿色低碳转型,扩大节能环保技术、清洁能源、环境治理等产品和服务的进出口贸易规

模。建立绿色贸易基金,发展绿色信贷,鼓励涉及更多绿色金融产品的企业开展绿色贸易。积极对接欧美等发达国家绿色低碳标准,开展对发达国家市场的绿色低碳产品贸易,比如新能源汽车、光伏、风电、有机农产品等,吸引发达国家绿色低碳企业在华投资和经营。在共建“一带一路”高质量发展过程中,积极打造以中国为主的绿色供应链、产品链和标准链。

加强绿色贸易国际协作。拓展国际绿色贸易领域的多双边合作,在共同利益面前互惠互利,通过国际绿色低碳对话合作机制,举办各类绿色贸易智库交流和高端论坛,充分把握各国绿色贸易发展现状与发展特点,共同讨论贸易方式、规则、结构,构建国际绿色贸易协作框架,制定绿色贸易体系路线图。积极同各国在WTO《环境产品协定》框架下制定双边或多边绿色贸易规则,对传统贸易方式设置环保或节能门槛,通过积极尝试、创新,出台各类有益于绿色贸易健康发展的章节与细则,降低环保

与节能产品的贸易壁垒,推动取消高排放产品出口退税,逐步建立外贸产品碳足迹追踪体系。团结广大发展中国家积极参与国际绿色贸易规则的制定,推动形成发展中国家间针对绿色贸易的规则新体系,提升话语权。明确国际贸易环境影响评价标准,规避各类贸易活动中潜在的环境风险,制定绿色进出口标识,加强产品标识互信互认互通。

打造绿色贸易发展平台。注重在广交会、进博会、服贸会、消博会和链博会等国际经贸交流平台中注入绿色发展要素,设置绿色低碳产品展厅,助推绿色交易。着力搭建好世界绿色发展投资贸易博览会和中国绿色食品博览会等绿色贸易平台,采用多样化方式加强国内外宣介。推动商协会等行业组织优化平台,带动中国绿色企业“走出去”,通过海外办展、技术投资合作和绿色园区建设,打造绿色贸易品牌,提升我国绿色低碳领域贸易竞争力。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、博士生导师)

银行业加快创新 支持外贸新业态发展

■ 姚均芳

跨境电商、海外仓……近年来,外贸新业态蓬勃发展,成为外贸重要的稳定力量,同时也对跨境金融服务提出差异化需求。记者从多家银行了解到,为更好支持外贸新业态发展,各银行强化政策引导,加大信贷投入,加速产品与服务创新。

作为服务外贸发展的主力金融机构,中国进出口银行将外贸新业态新模式作为重点支持对象。“中国进出口银行支持外贸新业态新模式贷款余额近2年增长超5倍。仅在2023年,就有超130个项目获有力支持。”中国进出口银行董事长吴富林说,“与传统贸易相比,外贸新业态市场主体更多元、交易方式更灵活,对高效便捷的金融服务有着更大的创新需求。”

为加强政策引导和契合外贸新业态金融需求,中国进出口银行研究跨境电商发展经营特点,专门出台支持其发展的工作方案,还以海外仓为重点,探索优化金融服务模式,为建仓、管仓、用仓、物流等全产业链不同参与主体提供一揽子、综合性金融服务。

吴富林表示:“新业态企业资金需求频次高、数额小,轻资产运营模式难以满足银行抵质押要求。需要充分借助资金流、货物流等非财务信息,充分运用互联网、大数据、区块链等新技术手段,降低金融机构贷款对抵押物的依赖,以科技赋能解决信息不对称问题。”

外贸新业态的迅速发展,对银行跨境结算服务支持提出了迫切诉求。具有外汇外贸专业银行优势的中国银行,近年来大力发展跨境电商跨境人民币结算业务。“2023年,中行跨境电商结算业务规模快速增长,同比增长近120%,居于同业领先地位。”中国银行交易银行部副总经理王小丽说。

在她看来,外贸新业态“小额高频海量”的特点突出,跨境结算模式迥异于传统外贸。“这需要银行创新产品与服务,以契合其结算、融资需求,并进行有效的风险防控。”

据介绍,中国银行在跨境电商结算领域创新推出“中银跨境·商通”系列产品,可对接境内外支付机构、跨境电商平台等不同场景,相较传统跨境结算业务,支持批量化、线上化结算,有效满足跨境电商的批量实时结算需求。在贸易背景核实方面,中行在事前、事中和事后部署了一系列参数化模型,充分应用各方结构化数据不断筛查预警可疑交易。

近年来,我国海外仓等跨境物流设施布局加快。“在服务海外仓方面,截至目前,中行已与中国130余家海外仓企业建立了紧密的客户关系,为其提供全球账户、跨境资金结算、经营租赁保函、跨境资金池等综合金融服务。”王小丽说。

除了政策性银行与国有大型商业银行,股份制银行也在外贸新业态领域持续发力。

据了解,兴业银行在总行挂牌成立了国际业务部,统筹整合资源,强化对外贸新业态的专业服务、金融支持。在外贸新业态聚集的珠三角、长三角等区域分行也设立了国际业务部,靠前服务。

兴业银行副行长曾晓阳介绍:“近几年来,兴业银行累计服务外贸新业态客户1万余户。2023年,为外贸新业态客户办理跨境结算859.96亿元人民币。”在产品创新方面,兴业银行以国际贸易“单一窗口”和国家外汇管理局搭建的跨境金融服务平台为场景切入点,创新推出“小微企业跨境融资”出口线上融资产品,满足外贸新业态客户线上化、高效化和普惠化的融资需求。

下一步,各银行还将持续完善外贸新业态金融服务。综合来看,各银行将主要在提高信贷需求匹配度、促进服务精细化、创新普惠线上服务、提高跨境支付效率、提升境外服务能力等方面发力,更好地支持外贸新业态发展。



河北省秦皇岛市山海关区中铁山桥集团有限公司生产车间近日十分繁忙,工人们忙着生产今年的桥梁订单。目前该公司在建项目有狮子洋大桥、加拿大帕特洛桥、常泰长江大桥等多座大桥建造。图为该公司工人将建造完成的桥梁组件装车,准备交付客户。

新华社记者 杨世尧 摄

2月至3月纺织服装专业市场景气指数向好

本报讯(记者 林畅)中国纺联流通分会景气监测结果显示,2024年2月至3月,全国纺织服装专业市场管理者景气指数为51.45,较上月下降1.94个点;专业市场商户景气指数为51.67,较上月上升0.74个点。

具体来看,市场经营业绩小幅回落,2月至3月,29.03%的专业市场经营总额增加,较上月下降22.58个百分点;29.03%的专业市场物流发货量增加,较

上月下降25.81个百分点;市场运行情况稳定向好,2月至3月,93.55%的专业市场开门率持平,96.77%的专业市场租金持平;29.03%的专业市场客流量增加,较上月下降22.58个百分点;商户经营业绩小幅波动,2月至3月,29.50%的市场商户销售总量增加,较上月下降10.22个百分点;27.34%的市场商户盈利增加,较上月下降8.83个百分点;商户成本、库存压力得到缓解,2至3月,17.99%的市场商

户综合成本费用减少,较上月上升15.86个百分点;16.55%的市场商户库存减少,较上月上升3.78个百分点;电商销售小幅波动,2月至3月,93.55%的专业市场电商销量持平,76.98%的市场商户电商销量持平,电商整体波动较小,指数仍保持在50以上。

同时,数据分析还显示,全国纺织服装专业市场管理者与商户对4月的经营情况较有信心。

上海试点首个离岸贸易税收优惠政策

■ 颜维琦

离岸贸易印花税优惠政策近日在上海自贸试验区及临港新片区正式试点。这是我国针对离岸业务发布实施的第一项税收优惠政策,在上海先行先试,意味着我国离岸税制的探索和实践迈出了实质性的第一步。

今年2月,财政部、国家税务总局发布《关于在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区试点离岸贸易印花税优惠政策的通知》,明确自2024年4月1日至2025年3月31日,对注册登记在中国(上海)自由

贸易试验区及临港新片区的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同,免征印花税。

上海财经大学公共政策与治理研究院副院长田志伟介绍,对离岸贸易印花税进行免税,可以减轻离岸贸易的税收成本,有利于我国本土离岸贸易企业的发展,也有利于

吸引其他国家的离岸贸易公司到我国注册开展业务,具有重要的现实意义。

“受益于离岸转手买卖合同免征印花税优惠政策,企业预计一年就能享受税收优惠800万元左右。”益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司税务总监付铁说,“这项政策降

低了经营成本,让我们对扎根自贸区、奋力谋发展更有信心。”

据了解,政策出台后,上海税务部门一方面及时制定征管公告以及后续管理方案,梳理自贸试验区及临港新片区从事离岸贸易企业的概况和交易规模,摸清企业适用政策的难点堵点,畅通企业诉求反馈机

制;另一方面,上海税务部门会同上海市财政、上海市外汇管理部门、相关自贸区管委会等部门,开展政策解读,推进政策直达快享。

“这次试点是离岸贸易税制的探索 and 突破,有利于提升企业国际竞争力,助力浦东打造‘五个中心’核心区。浦东税务部门将协同相关部门,加强对企业的宣传辅导,确保政策红利精准直达。同时,我们也将通过先行先试积累经验,为推进离岸税制研究提供实践样本。”上海市浦东新区税务局党委委员、副局长王瑛说。

四分之三的英美消费者曾提出拒付要求——

信用卡拒付威胁跨境电商营收

■ 本报记者 张凡

预防电商欺诈和支付风控解决方案提供商Riskified近日发布《信用卡拒付挑战及应对措施:2024年支付风控全球洞察》(以下简称“报告”)。该报告对全球300多名电子商务拒付经理进行支付风控调查,旨在探讨激增的拒付率如何给电商商家带来管理上的混乱并侵蚀利润。报告认为,在经济环境持续不稳定的情况下,拒付订单导致商家的收入损失巨大,为保卫营收,商家迫切需要通过人工智能和自动化技术来完善信用卡拒付处理流程。

信用卡拒付,也被称为退单或撤单,是持卡人向发卡行而非商家提出消费争议的一种机制。持卡人可在支付后一定期限内发起拒付,这通常会导致商家损失订单收入。尽管拒付政策设置目的是保护消费者权益,但越来越多的消费者正在利用这一政策获取欺诈性退款。报告显示,信用卡拒付现象去年呈现上升趋势,76%的受访者发现拒付数量同比增加。在英国和美国,有四分之三的消费者曾提出拒付要求,造成无法忽视的信用卡拒付乱象;商家选择放任导致其收入下滑,近60%的商家在五次拒付中至少有两次没有提出抗辩争议;55%的受访者发现,他们目前的拒付管理流程过于耗时、复杂和依赖人工,增加了拒付抗辩处理的成本,侵蚀了利润。报告认为,这一趋势正在严重损害商家营收能力,其原因是管理拒付纠纷的成本和复杂性比较高,且索赔数量巨大。

报告显示,“友好欺诈”(即顾客合法购物后要求退款),是重点的拒付问题。超过73%的受访者表示,

他们的拒付订单中至少有20%属于“第一方欺诈”(“第一方欺诈”是指客户以欺诈方式提出的拒付,也被称为“拒付欺诈”“拒付滥用”和“欺诈买家”),这使得抗辩争议处理更加棘手。

Riskified首席营销官杰夫·奥托说,许多商家并没有意识到拒付业务中暗藏巨大的营收机会,他们其实可以采用先进的支付风控技术来赢回利润。报告显示,超过65%的商家希望在部分或全部拒付管理流程中采用人工智能和自动化技术,以提高拒付争议抗辩胜诉率,帮助挽回更多收入,并提高拒付处理效率。受访者普遍认为,在从拒付订单中回收更多收入以及提高效率这两方面,他们还有改进空间。65%的受访者认为,自动化和人工智能技术

的使用将对简化部分或全部流程产生重大影响,半数受访者希望整合不同的平台系统,用一个一体化的平台管理所有拒付申请。为此,Riskified给电商平台商家提出以下四项建议。

一是分级策略的自动化管理。将自动化应用于部分或全部信用卡拒付管理流程,比任何其他措施都能更有效地提高效率。自动化也可以采用分级策略。例如,商品价值较低或较为简单的扣款可以自动化处理,而较为复杂、敏感和价值较高的扣款情况则由专业人员处理。自动化还能让团队腾出手来,专注于更具战略性和挑战性的信用卡拒付争议,并且使跨境商家有能力处理以前未解决的争议问题。

二是多渠道平台一体化整合。将不同的信用卡拒付来源集

中起来,这不仅能让拒付经理的工作变得更轻松,还能防止拒付和关键证据被遗漏。一个集中化的平台可以作为一站式信用卡管理中心,同时还能存储所有历史数据、文件和证据。

三是打造可视性的数据管理和报告。使用具有可视性的数字化管理手段对拒付账单进行提取与分类,将有助于商家清楚地了解拒付率,与时俱进地跟进处理情况,还能提供一个反馈回路,从而改进前期的筛查工作。

四是树立“进攻是最好的防守”的理念。真正高效管理信用卡拒付的方法是防患于未然。商家可通过识别特定的拒付驱动因素(如产品线、承运商或地区),并集中精力进行前期筛查,从而帮助跨境商家预防信用卡拒付现象的发生。