

首批启航企业围绕“四新”发力

■ 本报记者 张伟伦

记者日前从国务院国资委获悉,按照“四新”即新赛道、新技术、新平台、新机制标准,国务院国资委近日遴选确定了首批启航企业,加快新领域新赛道布局、培育发展新质生产力。

据了解,去年以来,国务院国资委围绕加快培育创新型国有企业,启动实施启航企业培育工程,聚焦国家重大战略领域、战略性新兴产业和未来产业,重点遴选一批有潜力有基础的初创期企业,在管理上充分授权、要素上充分集聚、激励上充分保障,加快塑造新动能新优势,打造未来“独角兽”企业和科技领军企业。

此次遴选出的首批启航企业多数成立于3年以内,重点布局人工智能、量子信息、生物医药等新兴领域。例如,名单中出现的中电信量子信息科技集团有限公司加快建设抗量子计算的新型安全基础设施,积极推动量子通信产业化和量子计算实用化;西安煤科透明地质科技有限公司致力于以新一代信息技术重塑传

统地测业务形态,正全力研发地质垂直领域大模型产品,有望赋能我国煤矿安全、智能、绿色开发和地下空间综合利用;航天新长征医疗器械(北京)有限公司与北京协和医院开展医工结合,积极推进面向重症急救领域的“人工肺”等高端生命支持设备研制攻关;中能建绿色建材有限公司服务于能源和建设的绿色新材料投资平台、产业平台、技术研发与应用平台,以“科技创新+资本运营”双轮驱动发展模式,优化在国内外能源和战略性矿产资源领域的布局 and 专业化整合,扩大在能源、资源领域的战略纵深。

国务院国资委党委书记、主任张玉卓近日公开表示,产业升级一定要把战略性新兴产业和未来产业摆在突出位置。对此,国资委的目标是到2025年中央企业战略性新兴产业收入的占比要达35%,在脑智能、量子信息、可控核聚变等方面要提前布局。

近年来,中央企业在科技创新方

面加大投入,去年全国研发投入3.3万亿元,其中央企投入10660亿元,占比接近1/3。中央企业在研发投入上不遗余力,有很多标志性成果,包括今年《政府工作报告》中提到国产大飞机、国产大型游轮、航空发动机、燃气轮机、第四代核电机组等,这些都出自央企,也都有多年布局。

记者了解到,按照工作要求,中央企业将结合国家重大战略和发展需要,高质量推动内部孵化,高水平开展对外并购,高起点培育创新型国有企业,并全力支持启航企业推行市场化机制,现代公司治理和新的科研范式,加快打造标杆示范。启航企业在中央企业的主业管理、战略性投资并购、战新和未来产业投资、企业自主决策、经理层成员选聘、考核和薪酬分配、经理层经营自主权等方面,将得到充分的授权和政策支持;在科创平台建设、专项任务、人才工程、资本投入、产融对接等方面,将得到大力支持;在现代企业管理、市场化激励、差异化监管等

方面可享受支持政策。

张玉卓表示,中央企业在传统优势产业方面布局较多,现在要利用新技术改造传统产业,提升传统产业效率,要进行智能化、高端化、绿色化改造,该方面已经有不少标志性成果。同时他也特别指出,构建新质生产力的生态,需要靠各方共同引导。扮演重要角色的中央企业,一定要摒弃过去一些落后理念,如追求投资短期收益、追求规模、追求脱实向虚等。

对于国资委遴选首批启航企业,民生证券发研报认为,高水平科技自立自强是科技产业发展的长期主线;国企改革势在必行,中国电科、中国电子等央企集团有望迎来深化改革红利。广发证券认为,关注央企企业焕新行动和未来产业启航行动,包括鼓励加大投资、并购等措施,也可就此关注央企并购重组与分拆上市两块资本运作。值得注意的是,自2021年首例央企分拆以来,市场共出现近20例央企分拆上市案例,包括医疗信息化、车联网、机器人等领域。

服務四凌 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布中国采购经理指数。其中显示,3月制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,分别比上月上升1.7个、1.6个和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,随着企业加快复工复产,市场活跃度提升,3月制造业PMI上升,在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。值得注意的是,制造业产需景气水平明显回升,生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%,分别比上月上升2.4个和4个百分点;在生产和市场需求回升的带动下,制造业企业采购活动明显增加,采购量指数为52.7%,比上月上升4.7个百分点;进出口指数重返扩张区间,春节过后制造业进出口景气度回升,新出口订单指数和进口指数分别为51.3%和50.4%,分别比上月上升5个和4个百分点。

从企业规模看,3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,分别比上月上升0.7个、1.5个和3.9个百分点,不同规模企业生产经营活动均有所改善。其中,大型企业PMI连续11个月保持在临界点及以上,持续发挥支撑引领作用;小型企业PMI更是12个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

从重点行业看,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,分别比上月上升3.1个、1.8个和2.1个百分点,均高于制造业总体水平,三大重点行业同步扩张。其中,高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

东方金诚首席宏观分析师王青在接受本报记者采访时认为,近期政策面启动大规模设备更新和耐用消费品以旧换新措施,叠加今年居民消费本身存在一定内生修复趋势,使得市场需求预期在3月开始集中释放,这些都直接带动制造业新订单快速增长。

展望二季度,宏观经济有望保持稳中有增的发展态势,政策力度将进一步加大。对此,有业内人士认为,从目前发展态势看,国内制造业需求仍有修复空间,尤其是商品消费需求仍低于常年水平,因此未来一段时间,随着国内制造业市场需求修复,制造业减负、设备更新、金融支持等政策效果持续,制造业经营与库存状况有望持续改善,带动制造业复苏,结构持续优化。

赵庆河指出,调查结果还显示,制造业企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

(张沐锡)

中间品出口“链”接世界

随着产品工艺技术提升和产业链延长,中间品在全部产品中的比重不断增长。在产业全球化时代,中间品贸易市场也在持续扩大。据南京海关统计,今年前2个月,仅江苏省出口的中间品总金额就达2822亿元,同比增长7.5%。

走进苏州东山精密制造股份有限公司车间,在南京海关所属苏州海关监管下,一批用作生产手机和平板电脑中间品的柔性线路板在完成装运后,即将发往海外。

“与最终品手机、平板电脑相比,柔性线路板虽然看起来并不起眼,但它在国外的市场空间可不小。目前,海外市场已经成为我们的主战场。今年前2个月,公司累计出口货值达3400万美元。”苏州东山精密制造股份有限公司进出口关务张咪介绍,作为全球第二大柔性电路板生产企业,公司依靠自身技术与产品创新和升级,生产出更多具有核心竞争力的中间品,在中间品贸易中掌握更多主动权。

原材料、半成品、零部件……这些用于生产其他商品和服务的中间品,正进发出大能量。为增加企业参与国际中间品贸易底气,海关持续跟进企业生产情况,及时解决企业中间品出口通关环节问题,帮助企业提升出海效率。同时,做好中间品出口数据统计工作,定期开展出口形势深度分析,组织辖区企业开展经验交流分享,抓住“关键小事”,解决好同类问题,更好推动当地中间品贸易高质量发展。据统计,作为外贸大市的苏州,今年前2个月出口中间品1122.5亿元,同比增长17.3%。其中,集成电路、纺织服装、电工器材、汽车零配件等中间品出口增速高于整体。

在江苏泰州,随着新能源汽车出海热潮,汽车零配件等中间品同样出口火热。在江苏兴达钢帘线股份有限公司成品仓库,工作人员正紧锣密鼓地完成货物装箱,该批货物将发往上海洋山港,并完成出口报关等通关手续。

“受新能源汽车市场持续放大影响,目前国内市场需求旺盛,海外订单充足,年后即恢复满负荷生产。合作方对我们的产品供应速度和交货品质都提出了较高要求。作为中间产品,匹配客户需求,保持合适的供货节奏,是稳定国际市场的关键。”江苏兴达钢帘线股份有限公司总经理刘祥介绍。

随着全球化和国际分工深入发展,“会做的全部自己做”早已不是企业的最优选项。对于大多数企业来说,借助国际产业分工体系,筛选出优质可靠的中间品,有助于企业降低生产成本,提高产品的市场竞争力。

与此同时,拥有更高附加值中间品产品的企业,也将深度“链”接世界。“今年以来,泰州中间工业品出口达68.72亿元,同比增长1.4%,充分发挥中间品对国内国际市场的纽带作用。”南京海关所属泰州海关副关长乔华林介绍,“为支持泰州地区中间品生产企业出口,更好融入全球整体供应链,我们针对不同企业特点和实际需求,打造个性化服务方案,鼓励企业用好提前申报、抵港直装等通关便利措施,更好开拓国际市场。”

我国是制造业大国,拥有基础雄厚且门类齐全的工业体系,供给能力强,有能力向全球市场提供大量优质的中间品。海关总署有关负责人表示,接下来,将通过更多便利化通关服务和优惠政策,促进中间品贸易做大做强,帮助更多中间品企业“走出去”。(顾阳)



连日来,长江干线运输生产稳中有增,水上货运迎来繁忙运输季,不少航运企业瞄准全年目标任务,奋战“开门红”。图为近日载满货物的船舶行驶在湖北省宜昌市夷陵区太平溪镇境内的长江西陵峡水域。 中新社发 张国荣 摄

市场监管总局将推动《公平竞争审查条例》尽快出台

市场监管总局于日前召开了2024年第一季度例行新闻发布会,市场监管总局竞争协调司司长周智高在发布会上表示,市场监管总局将积极配合有关部门加快立法进程,推动《公平竞争审查条例》尽快出台。

记者了解到,之所以积极推进《公平竞争审查条例》落地,是因为市场监管总局开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作以来有一些深层次问题需要进一步解决。市场监管总局竞争政策协调司副司长赵春雷表示,当前公平竞争审查工作制度依据主要是《公平竞争审查制度实施细则》等规范性文件及一般性文件,整体法律位阶不高,对各级政策

制定机关落实审查要求的规范引导还不够有力;有效保障公平竞争审查质量和效能、制止妨碍统一市场和公平竞争的政策措施出台的配套制度体系还有待完善,强化竞争政策基础地位的刚性约束和正向激励不足。

周智高表示,下一步,市场监管总局将统筹集中清理和动态清理、问题整改与制度建设,助力构建新发展格局,推动高质量发展,重点从四个方面开展工作:

一是加快完善公平竞争审查法律法规和制度体系。积极配合有关部门加快立法进程,推动《公平竞争审查条例》尽快出台,加强公平竞争审查制度法律位阶和约束力。研究修订《公平竞争审查制

度实施细则》,制定《公平竞争审查抽查工作规则》《公平竞争审查举报处理工作规则》《滥用行政权力排除、限制竞争行政执法建议工作规则》,不断强化刚性约束。组织对重点领域公平竞争审查制度实施情况开展第三方评估,研究细化公平竞争审查规则,为各级政策制定机关提供更有针对性的行为规范。

二是不断强化各地区各部门公平竞争审查责任落实。统筹运用“三书一函”等制度工具,确保政策措施应审尽审。建立健全政策措施抽查机制,从国家层面加大对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施的监督抽查和督促整改力度,对发现的典型问题文件加大公开曝光力度。按照“谁制定、谁清理”

原则,指导各地方、各部门持续开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施动态清理,坚决纠正“边清理、边出台”的错误工作作风。将全国统一大市场有关任务要求纳入专项督查内容,对各地区人民政府及所属部门开展公平竞争审查督查,推动各项工作要求落地落实。

三是部署开展整治地方保护、市场分割突出问题维护公平竞争市场秩序专项行动。围绕人民群众和经营主体反映突出的阻碍企业自主迁移、限制商品要素在地区间自由流动、设置市场准入隐性壁垒等突出问题,将突出整治重点,坚持问题导向,进一步加大监管执法力度,及时回应经营主体关切。同时,加大案件的公开曝光力度,强化行政建

议和执法约谈,大力纠治不当市场干预行为,为经营主体创造广阔发展空间和公平竞争舞台。

四是着力提升地方政府公平竞争意识和政策实施能力。推动将公平竞争审查制度落实情况纳入法治政府建设等考核评价体系,强化审查工作正向激励。积极推动各级党校(行政学院)将公平竞争政策和法律制度列为必修课程,办好中国公平竞争政策宣传周、公平竞争政策“进机关、进党校、进企业”等系列宣传活动,广泛凝聚全社会公平竞争共识。充分发挥国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室作用,加强信息共享,强化产业政策和竞争政策协同,凝聚公平竞争治理合力。(穆青凤)

农业贸易百科——推广——

瑙鲁与我国农渔业领域合作潜力有哪些?

今年1月24日,中国和瑙鲁正式恢复外交关系,瑙鲁成为中国第183个建交国。3月24日至29日,瑙鲁总统对中国进行国事访问。瑙鲁所在的太平洋岛国位于“一带一路”倡议南向延伸地带,是我国共建“一带一路”的重要伙伴。近年来,我国与太平洋岛国关系进入快速发展新阶段,与瑙鲁开展农渔业领域合作将成为南南合作、互利共赢的典范。

瑙鲁为全球最小岛国,经济高度依赖外国援助

受海岛地形、土地面积等资源禀赋限制,瑙鲁经济结构单一,粮食不能自给,大部分生活消费品以及工业用品都需要从国外进口。

(一)瑙鲁人口、面积分别列全球倒数第二、第三。瑙鲁位于南太平洋中西部,由一独立的珊瑚礁岛及周边海域构成,陆地面积21.1平方公里,海洋专属经济区面积32万平方公里,是全球最小岛国,也是面积第三小的国家,仅大于梵蒂冈及摩纳哥。2022年瑙鲁人口1.3万,为

全球倒数第二,仅多于梵蒂冈。

(二)瑙鲁国内经济较为依赖澳新等援助。瑙鲁矿产资源丰富,曾以出口磷酸盐至澳大利亚、新西兰为主要收入来源。20世纪90年代以来,随着磷矿资源逐渐枯竭,出口收入锐减,瑙鲁政府陷入严重的财政危机,国内经济高度依赖外援。澳大利亚是瑙最大援助国,近年来向瑙提供援助资金每年约2700万澳元。瑙农产品十分有限,主要是椰子、香蕉、菠萝等热带水果,食品和饮用水均依赖进口。

(三)发放捕鱼证是瑙主要收入来源之一。瑙渔业资源丰富,其海洋专属经济区盛产金枪鱼。瑙是《美国—太平洋岛屿多边金枪鱼渔业条约》成员方,政府每年通过发放捕鱼证方式获得的收入约在600万—800万澳元。

瑙鲁对外关系与太平洋岛国紧密“绑定”,主要围绕渔业等开展合作

(一)以参加太平洋岛国论坛对外发声。太平洋岛国论坛成立

于1971年,是南太平洋国家政府间加强区域合作、协调对外政策的区域合作组织,其18个成员方包括澳大利亚、新西兰、斐济、巴布亚新几内亚、瑙鲁、瓦努阿图等,覆盖全球海洋表面积10%以上的海洋专属经济区。瑙通过参加太平洋岛国论坛等合作机制,使其作为太平洋岛国一份子得以在国际舞台发声。

(二)以太平洋区域为重点对外签署协定。瑙非世贸组织成员,目前已签署《南太平洋区域贸易和经济合作协定》(下称“南太协定”)、《太平洋岛国贸易协定》(PICTA)和《太平洋更紧密经济关系协定》(PACER Plus)三份协定,其中,南太协定是瑙对外签署的首个自贸协定,1981年正式生效,对瑙经贸发展至关重要。基于其已达成的内容,澳大利亚和新西兰对原产自南太平洋岛国的所有产品给予免除关税且不受限制的准入待遇。PACER Plus是瑙最新签署的协定,2020年12月生效,旨在改善太平洋区域的投资环境与就业机会,推动区域经济一体化发展。

(三)以瑙鲁协定促进与成员方的渔业合作。瑙鲁协定即《瑙鲁共同利益渔业管理合作协定》,由瑙鲁、密克罗尼西亚联邦、基里巴斯、马绍尔群岛等7国于1982年2月签订,主要目的是促进成员方之间的渔业合作。其对渔船进入专属渔区捕捞建立了统一的管理规范,如成员国国籍的渔船较外籍渔船可优先获准申请入渔执照,建立渔获量的统计资料及渔船信息库,协调监测外籍渔船的捕鱼活动等。

中瑙经贸合作应以农渔业为重点,持续推进机制建设与合作交流

一是完善机制建设。以《中国—太平洋岛国农渔业合作南京共识》为原则,充分利用中国—太平洋岛国农渔业部长会议机制,适时将瑙纳入已有的平台机制中。共同制定《中国—太平洋岛国农渔业合作战略行动计划(2023—2026年)》,就合作机制、编制规划、政策沟通与信息共享、科技合作、人才

培养与交流、促进可持续发展、推进南南合作和深化投资贸易合作等方面细化实施路径。

二是深化科技合作。根据瑙农业发展现状开展项目评估,联合相关高校院所赴瑙开展技术援助,如针对渔业养殖、加工流通、热作农业等领域开展技术合作,加强技术能力建设和人员交流。探索推动共建农业科技示范园区及中国—瑙鲁现代渔业交流中心。与联合国粮农组织合作,利用南南合作信托基金,帮助瑙等太平洋岛国发展渔业。

三是扩大经贸合作。加强经贸合作与可持续开发,促进在热带农业、渔业捕捞、水产养殖、农渔业产品加工和冷链物流、渔船修造、渔港建设等领域投资合作,推动市场准入和自由贸易。通过中国国际渔业博览会等活动促进双方信息交流,为深化双方合作搭建平台、畅通渠道,推动和促进双方在农渔业领域高效互惠的贸易和投资。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))