

创新会展·关注篇

会展业创新，激活数据生产力

■ 本报记者 兰馨

“会展业作为国民经济先导产业之一，对城市建设发挥着重要作用。”无锡市副市长周文栋表示，无锡围绕“456”现代产业集群，布局“一产业、一展会”，促进“会展+产业+文旅+招商”融合联动，放大会展溢出效应，推动会展成为无锡现代产业集群建设的重要一环。

无锡市2023年会展业基本恢复到2019年的水平，并呈现快速增长态势。数据显示，相比2019年，会展活动总体增长45.2%，其中，会议数量增长164%，展览项目数量恢复到正常年份的81.3%，展览总面积恢复到正常年份的99.4%。

今年6月，无锡将迎来历史上首个规模超过一万人超大型国际会议。由中国眼底病论坛组委会、国家眼部疾病临床医学研究中心等主办的2024中国眼底病论坛暨国际视网膜研讨会将于6月27日至29日在无锡国际会议中心举办，预计将有来自海内外共一万余人赴无锡参会。

与此同时，多个新创办的会展项目也将落户无锡，中国(无锡)国际气体工业博览会暨第九届国际气体产业大会将于4月17日至19日在无锡太湖国际博览中心举办。

曲维玺在大会上还指出，进入2024年，我国会展业呈现出比较明显的变化：品牌展会创新意识强、数字化进程加快、展会国际化双向奔赴、休闲娱乐在展会中得到更多青睐。

在数字化进程方面，“人工智能(AI)给会展业带来了营销创新、服务创新、场景或体验创新，也给展会题材带来创新。”上海市国际展览(集团)有限公司代理总裁李征伟在大会上表示。

中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮同样认为，数字化工具进入会展领域，改变了传统的会展运营模式，颠覆了传统的会展模式。

在AI时代，会展营销遇到的最大门槛就是场景。以前无法实现的场景变成了现实，为参展商带来了

更多的参展价值。众所周知，会展服务创新最大的变化是让人工客服转化为智能客服。经过不断优化，智能客服基本做到“有求必应”。

与此同时，会展场景或体验创新发生从未有过的变化，涵盖从文字到图片再到视频。这意味着，会展主办方需要具有超前的创新意识，不只是满足参展商的参展需求，也要引领参展商的需求。

李征伟认为，人工智能为会展活动创新提出了新要求，反过来，也为会展业带来发展机遇。在AI技术下，服务效率获得提升。同时，在营销“主阵地”，内容生产和时效并行，AI助力更多场景设计实现。

李征伟建议，展会主办方应着手建立统一的数据平台。在这一平台上，用户通过专业性数据，合理地进行展会的筹备期、举办期及展后的复盘，利用大数据深入产业，提升参展上的倍增效应。重要的是，通过数据营销、投放，平台为展商提供解决方案，进而转化成展会数字化收入。

图为太湖鼋头渚樱花节一景

去年12月，无锡市经开区国际会展产业园出台无锡首个会展产业发展区级配套奖励政策，吸引会展产业链主企业入驻、品牌会展项目落地。

今年2月，无锡发布了《关于推进会展业高质量发展的实施意见》，进一步推动会展经济高质量发展。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

会展传真

财政部：推动中央部门精简不必要的节庆、论坛等

本报讯 据财政部网站消息，3月26日，中央部门预算进行了集中公开。财政部有关负责人就2024年中央预算公开答记者问，提到财政部坚决贯彻党中央国务院决策部署，坚持将习惯过紧日子作为预算管理的指导方针，认真抓好贯彻落实。推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。

财政部按季评估中央部门过紧日子情况，将评估结果与预算安排挂钩。积极盘活存量资产，加强资产运行维护，推进资产共享共用，对单位新增资产配置加强管理，防止资产闲置浪费。严格执行会议差旅等费用开支标准，努力降低行政运行成本。严控楼堂馆所建设。(宗欣闻)

杭州市会展和体育等集团挂牌成立

本报讯 3月28日，杭州市体育产业发展集团有限公司、杭州市会展集团有限公司挂牌成立。据介绍，杭州市体育集团定位为打造赛事之城的主平台、培育赛事经济的主力军、孵化体育IP的先行者和协同消费产业的连接器，拥有体育赛事、场馆运营、体育科技、体育资产管理(产业基金)、“体育+”(体育文旅)五大业务板块，以国际化、产业化、生态化为宗旨，致力于成为全国体育产业和赛事经济领域的领军和标杆企业。

杭州市会展集团将加强与产业链合作企业协同，全力运营全球数字贸易博览会、西湖国际博览会等重大展会项目。集团以打造国内外知名的新型会展集团为目标，加快国际化、市场化、品牌化、数字化战略，推进以产业会展牵引重点产业发展、以城市会展助推城市能级提升、以数字会展引领行业创新发展、以开放运营完善会展服务生态。(伊宇)

第三届中国会展场馆运营管理论坛在苏州举行

本报讯 2024第三届中国会展场馆运营管理论坛日前在苏州金鸡湖国际会议中心举办。

据悉，该论坛是国内目前唯一一个聚焦会展场馆的活动，议题包括展览项目选址、大型会议项目的新需求、展览中心及会议中心的一体化运营、餐饮研发创新与成本控制、预定与销售、降本增效收益管理、政府与公共关系管理等。论坛期间，举行了以“会展场馆的场景再设计和运营”为主题的文化融合体验活动。(舒如云)

郑州发布建设国际会展名城时间表

本报讯 3月28日，郑州市政府发布《关于加快建设国际会展名城的实施意见》，明确“时间表”“任务书”“路线图”。

意见提出，到2025年，郑州市会展场馆可供展览面积力争达到30万平方米，举办展会活动数量达到500个，展会总面积达到500万平方米以上。郑州打造10个具有国际影响力、国内一流的会展品牌，会展企业数量超过1000家，打造2至3家具有国际竞争力的会展企业，具有全国影响力的会展企业达到10家，形成优质高效、结构优化、竞争力强的现代化会展产业体系，初步建成立足中西部、辐射全国、面向世界的国际会展名城。

郑州还发布了支持会展业高质量发展的若干措施。鼓励举办单位新创办本地展览项目，根据展览规模按不同标准给予奖励，每届奖励总额不超过150万元。鼓励本地展览增量扩容，对7届以上、1.5万平方米以上的本地展览项目，每届奖励总额不超过100万元；对单届展览面积达6万平方米以上的消费类展会，2万平方米以上的消费类展会分别奖励30万元和10万元。(毛雯)

北京高质量举办展会等大型活动

■ 本报记者 毛雯

记者日前从北京市发展改革委了解，北京市近日印发的《进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案2024年工作要点》(以下简称《工作要点》)，紧扣发展新质生产力，立足首都城市战略定位，提出50项重点任务，向“新”而行，推动首都高质量发展迈上新台阶。

根据《工作要点》，围绕京津冀协同发展，北京将携手津冀布局新质生产力，在协同创新和产业协作上重点突破，发挥链长制作用，做实京津冀产业链图谱，建立“龙头企业+产业基金+项目”的产业发展模式，推动三地联动构建创新链、产业链、供应链。加快推进现代化首都都市圈建设，打造全国高质量发展的新动力源。

为推动世界主要科学中心和全球主要创新高地建设，北京将围绕国家战略需要，加强原创性颠覆性科技创新，打好关键核心技术攻坚战，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。加快攻克突破前沿颠覆性和关键核心技术，力争在量子信息、生命科学、高端仪器设备及通用型关键零部件等重点领域实现新突破。

北京市发展改革委有关负责人表示，北京将充分发挥首都大市场优势，支持商业消费空间公共区域品质提升，打造一批文旅体融合的消费新地标，高质量举办演出、赛事、展会等大型活动。推动设备更新和消费品以旧换新，研究制定相关行动方案，促进投资和消费不断涌现新亮点。

此外，在加大改革攻坚和扩大开放方面，北京将积极扩大制度型开放，推动金融、知识产权等重点领域出台配套措施，全力塑造营商环境“北京服务”品牌，深化“一业一证”和“一件事”集成服务改革，破除妨碍建设全国统一大市场、民营经济发展壮大的体制机制障碍，激发各类经营主体活力。



2024年首场“进博会走进地方”在重庆举行

本报讯(记者 毛雯)4月1日至3日，2024年首届“进博会走进重庆”活动在重庆悦来国际会议中心举办。

据重庆市商务委副主任楚斌介绍，这是今年“进博会走进地方”的首场活动，是“投资中国”品牌活动的重要组成部分，充分体现了商务部对重庆对外开放工作的大力支持。

本次“进博会走进重庆”活动以“深化引进来服务双循环”为主题，围绕“成渝地区双城经济圈建设”和重庆“33618”现代制造业集群，重点聚焦医疗器械及医疗保

健、食品及农产品、汽车、技术装备、服务贸易、消费品六大领域，针对性邀请有投资需求或合作意向的进博会参展商、跨国公司、投资机构和外资协会等参加。

活动期间，除了举办外资企业圆桌会、集体会见、经贸投资推介会、专题产业投资对接会，还举行现场考察等一系列活动，促进重庆与世界500强企业、跨国公司、知名商协会进一步强化交流合作，提升开放层次和水平。本次活动还将与商务部的另一品牌活动——“跨国公司地方行”结合，以进一步扩大参与企

业范围，打造“投资中国”品牌。

本次活动中，重庆相关区县及两江新区、西部科学城重庆高新区等开放平台将充分利用进博会搭建的平台，与全球优质企业资源进行面对面沟通交流与投资洽谈。为充分发挥对接实效，重庆市商务委提前研究分析参会企业的主营业务领域，收集投资对接意愿，采用“一企一策”的方式开展服务，与各区县、开放平台主导产业进行匹配，通过面对面交流洽谈，提升对接成功率。

会展新说

如何从技术逻辑上认识人工智能对会展业的影响?

■ 段宁

在风起云涌的人工智能(AI)时代，AI“黑话”作为一种独特的语言符号，正逐渐渗透到日常生活中。一旦掌握了这些看似神秘的术语，人们多半欲罢不能，仿佛掌握了一种新的社交密码。笔者围绕AI发展路径，用通俗易懂的语言在此做一个梳理。

首先，了解AI发展路径，感知“三大主义”的演变。人工智能的研究始于二十世纪四五十年代，演化路径包括符号主义、连接主义和行为主义。其中，符号主义又叫逻辑主义(Logicism)，是基于理性逻辑出发，主张通过逻辑推理和符号操作来模仿人类的智能行为。最初，符号主义进步非常快，效果也很好，但发展到一定程度时遇到瓶颈，特别是面对跨领域复杂问题时，符号主义表现出“智商”的一面。这个也不难理解，如同某学生上课好好听讲，期末考试取个好成绩没啥问题，但若将学习的知识应用到生活中就考验能力了。

连接主义主张通过模拟人脑的结构和工作原理来模仿人类的智能行为。早在1943年，人类就实现了神经元的模拟。随着神经网络算法的不断完善和科技不断进步，连接主义取得了显著效果。正

如王立铭教授说的，学习就是建立新联系的过程。连接主义的有效性正基于此。

行为主义又称进化主义，认为人工智能应该基于感知和行动，让机器在与环境的交互中学习并优化行为。这方面的应用很多且效果很棒，如大疆无人机、汽车自动驾驶等。

现阶段，三种主义往往互相融合，共同推动人工智能的发展。例如，在深度学习时既可以看到连接主义的身影(神经网络)，也能看到行为主义的影子(强化学习)。同时，符号主义的一些思想在知识图谱等领域得到了广泛应用。因此，我们不能将这三种主义割裂开来，应该将它们视为相互补充、相互促进的关系。

其次，充分理解AI的五个要素。AI的五个要素分别是思维链、算力、参数、算法、模型，在AI领域，这五者构成了一个紧密相关的链条。思维链作为AI内部连续的推理过程，相当于AI的思想，其思考模式源于模型；算力为思维链提供必要的计算能力，相当于驱动大脑学习和运算的能量，确保其顺畅运行；参数是模型内部的变量，影响模型性能，在算法的指导下进行调整；算法是解决问题的明确步骤或方法；算力是解决问题的明确步骤或方法的集合，包括但不限于数学原理，是

模型的组件；模型则为AI的核心，从数据中学习并作出预测，其效果取决于算法的选择和参数的调整。

当前，AI的突破，就是以上要素共同进步的结果。先是算法和模型方面，在OCR领域，GAN的提出通过生成器和判别器的互动，为文字识别与生成带来新思路，提高了识别率。与此同时，在NLP领域，Transformer模型创造性地引入了自注意力机制，解决了原RNN或CNN的信息丢失的问题，使得模型能够更好地捕捉文本中的上下文信息。GPT则更进一步，创造性地将GAN和Transformer模型的优势结合在一起，取得了突破性的进展。

在算力方面，随着A100、H100发布，这些芯片采用了先进的架构和制程技术，能提供强大的计算能力和高效的内存带宽，让算力得到了极大的提升。这使得训练大规模模型成为可能，为人工智能的发展提供了坚实的基础。

在参数和思维链的使用方面，OpenAI将模型的参数集从1.17亿(0.117B)、1.5B提升到了惊人的175B，并将思维链创新的应用到聊天机器人中。

再次，透视AI的本质，掌握开悟和涌现。开悟指模型突然获得理

解和解决问题的能力，就像人类的顿悟一样。模型经过大量训练，参数达到一定数量之后，量变引发质变，如模型能够快速学习新知识，并将其应用到新的任务中，模型能够生成更加创造性的内容，例如诗歌、音乐、代码等。

涌现指从简单的个体规则中产生出复杂的行为或现象。如单个蚂蚁很笨，可是蚁群却非常聪明，可以高效搬运大量食物；每个消费者都是自由的，整个市场却像是有秩序的。这里要重点说明的是，涌现这种智能不是预先编程的，而是系统在运行过程中自然产生的，存在着不可预知和不可解释性。

再其次，AI未来的可能，是具身认知和世界模拟器。其中，具身认知是一种认知科学理论，认为认知不是大脑内部的孤立过程，比如演讲前的奇迹姿势。世界模拟器是一种假设的超级人工智能系统，能够模拟整个世界，包括物理世界、社会世界和人类心理世界。该系统可以用于预测未来、进行决策和创造新的知识。今年2月，OpenAI公布后，Sora瞬间刷屏。它只通过二维图像的训练，就能很好地把握视频的立体效果，这是空间层面的能力。此外，它还能把时间对物体

变化的影响，这是时间能力，也是OpenAI之所以发表《视频生成模型是世界模拟器》的原因。不过按照上面的定义，Sora离世界模拟器还有一定差距，但这并不影响大家对它的期待。

最后，AI在会展领域的应用。人工智能在当前阶段已经广泛应用于各个领域，会展业也不例外，如计算机视觉(CV)在门禁、安防方面的应用；NLP在国际会议论坛中的应用；GPT、文心一言等LLM在文字、图片、视频等创意方面的应用。

随着人工智能技术的持续进步与广泛应用，会展业正迎来前所未有的创新与变革。展望未来，智能化、高效化、便捷化的会展体验将成为主流，为商业交流带来更加顺畅与愉悦的沉浸式体验和感受，进而助力会展业创造更为多元的溢出价值。

(作者系中国机械国际合作股份有限公司高级工程师)

段宁

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处