

中国贸促会将启动省区市大阪世博会中国馆参展工作

本报讯(记者 谢雷鸣)世博会是国际会展业的“奥林匹克”,是展现全球经济、社会、文化、科技等领域成就的重要载体。2025年日本大阪世博会将于2025年4月13日至10月13日举办。中国馆是大阪世博会首个正式开工的大型国际自建馆,筹办进展和标准保持在各参展方第一梯队。

当前,距离大阪世博会开幕约有一年时间。中国贸促会新闻发言人杨帆近日在中国贸促会3月例行新闻发布会上说,在大阪世博会倒计时一周年之际,中国贸促会将全面启动各地方省区市参展工作,积

极协助地方政府在世博会舞台上向全世界展现各地方的传统特色和崭新风貌,深化同世界各国在经贸、文化、生态、旅游等领域的交流合作,推进高水平对外开放。

杨帆表示,大阪世博会中国馆是新时代中国向全世界展示可信、可爱、可敬的中国形象以及不同地方特色的重要平台。2024年是中国馆筹备工作关键一年,中国贸促会将与有关部门密切协同配合,全力做好中国馆施工建设、展陈设计、配套活动、运营准备等工作,确保中国馆如期精彩亮相。

外资企业“地方行”:呼应地方开放发展诉求

■ 本报记者 张凡

“北京的产业聚集地主要在哪里?”“北京有哪些外国商协会?”“哪些企业最近有投资意向和计划?”……3月28日,一支武汉市青山区招商团队在武汉市驻京办热烈讨论着招商计划。

每到3月末,就逐步进入了招商引资的旺季。我国去年虽然吸引外资额有所下降,但去年全年新设立外资企业数目仍在增长,达到53766家,同比增长39.7%。今年前两个月,新设立外资企业7160家,同比增长34.9%。这也从另一个侧面反映出外资企业正在不断加大投资中国的步伐,各地也紧抓机遇积极开展招商引资工作。

放眼望去,从第十六届北京市市长国际企业家顾问会议,到2024上海全球投资促进大会,从2024“投资武汉”全球招商暨一季度招商引资项目签约到杭州招商引资大会,全国各地招商引资活动十分活跃。

今年政府工作报告提出了推动外贸质升量稳、加大吸引外资力度等高水平对外开放措施,也特别将加快发展新质生产力列为今年的首要任务,为外资企业发展提供了新机遇。最近又接连发布《扎实推进更高层次对外开放 更大力度吸引和利用外资行动方案》《促进和规范数据跨境流动规定》《跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)《自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)等政策文件,极大鼓舞了外商加大投资中国的信心,也为我国各地开展招商引资带来新机遇。

特别是随着中国发展高层论坛等一系列重大活动的举行,跨国企业高管云集北京,大多数外企负责人在北京参加完重要活动后,又将奔赴各地考察、洽谈、交流。由此,众多地方的招商团队在3月份纷纷抢抓时间窗口,展开宣讲、对接等活动。

与这种自下向上进行招商活动相对应的是,也同样有一股力量自上而下进行着,呼应了地方开放发展的诉求,有效破解了地方招商引资面临的信息少、外企资源少等难题。

“当《扎实推进更高层次对外开放 更大力度吸引和利用外资行动方案》发布时,中国贸促会组织的品牌活动外资企业‘地方行’首站——‘海南行’活动正在举行。这些外资企业在海口、三亚等地开展了政企对话、投资恳谈、园区调研、产业考察对接等系列活动,企业提出的40余项问题诉求均得到海南省相关部门的解决或回应。多家外资企业在数字经济、康养产业、装备再制造、环保等领域与海南达成合作意向。”中国贸促会新闻发言人杨帆在中国贸促会3月例行新闻发布会上表示。

杨帆介绍说,这次外资企业“海南行”活动吸引了中国美国商会、中

国欧盟商会、日本贸易振兴机构等多家外国商协会和机构以及高通公司、通用电气医疗(中国)等30多家外资企业参加,其中有世界500强企业15家。

“海南行”活动期间,多家外国在华商协会和机构表示,大多数外资企业仍将中国视为重要投资目的地、对中国经济预期持乐观态度。日本贸易振兴机构表示,近90%的受访日本企业将在中国持续或加大投资。中国欧盟商会表示,77%的受访企业有意扩大在华南地区的业务。中国美国商会表示,大多数美资企业2023年在华盈利水平有所改善,超过50%受访企业将中国视为最大或前三大投资目的地。中国德国商会表示,一半以上德企计划在未来两年内增加在华投资。

2023年,中国贸促会推动服务外资企业工作专班工作“三个转向”,从收集反映诉求转向开展深度调研,从跟踪解决问题转向优化营

商环境,从服务外资企业转向帮助地方招商引资,各项工作成效显著。数据显示,近两年来,中国贸促会服务外资企业工作专班已主办外资企业地方行、外资企业座谈会等重点活动近40场,全国贸促系统推动解决或积极回应外资企业诉求6000多项,中国贸促会“投资中国”平台已发布招商引资项目6152条、政策文件1461个、投资新闻2892条、收录国内20000家重点园区信息。

“我们已经促成不少外资项目签约落地。”杨帆表示,未来中国贸促会将继续拓展专班职能,更好发挥专班作用,坚持办好外资企业“地方行”这一品牌活动,完善外资企业座谈会、中外企业交流会等对话常态机制,定期开展外资营商环境调研并发布报告,及时回应外资企业的诉求建议,不断提升贸促会服务的精细化水平,助力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

中国贸促会积极推动中美、中澳、中新经贸合作

■ 本报记者 周东洋

3月29日,中国贸促会新闻发言人杨帆在中国贸促会3月例行新闻发布会上表示,中国贸促会作为全国最大的贸易投资促进机构和中国工商企业的代言人,始终把推动中美两国工商界深化交流合作作为重要使命。

早在2005年,中国贸促会就与美国商务部启动了“中美国际伙伴网络合作项目”,2007年更名为“中美企业合作对接项目”(简称CMP)。19年来,双方在先进制造、轨道交通、节能环保、金融服务及投资合作等多个领域举办专题对接活动100多场,惠及中美企业2000多家。3月5日,CMP项目今年首场活动——中美(重庆)投资研讨会举办,共有130多名中美企业代表参会。

杨帆表示,日前,经中国贸促会与美国商务部国际贸易署批准,新增四川、安徽、海南贸促会为CMP项目办公室,全国CMP项目办公室数量达到25个。中国贸促会还将与美方合作举办中美投资研讨会等,在郑州、西安、广州等地合作举办金融服务、绿色低碳、轨道交通等领域主题对接活动,进一步放大CMP项目的平台作用。

近期,美国商会会长兼首席执行官苏珊娜·克拉克,美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦以及福特汽车、宝洁、美光等多家美国知名企业主要负责人到访中国贸促会。“应美国商会等对口机构邀请,我们也计划组织中国企业家代表团于6月赴美访问。”杨帆说,中美工商界正在“用脚投票”,要合作不要脱钩,这是民心所向,也是中美关系的希望所在。

在中澳关系方面,近期,中国贸促会通过调查问卷、专家座谈会、企业交流会和实地走访等形式深入调研,编写完成了《澳大利亚营商环境报告2023》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,澳大利亚市场成熟度和经济发展韧性处于较高水平。37.6%的受访企业认为澳大利亚营商环境较好,79.8%的受访企业对澳大利亚营商环境变化较为乐观。2023年,在澳中资企业经营情况呈现稳中向好态势,57.5%的受访企业表示2023年在澳经营实现盈利,出现营收、利润和市场份额增长的企业占比均在五成左右,45.4%的受访企业计划扩大在澳业务规模。同时,受访企业对澳大利亚营商环境也有期待,比如优惠政策一视同仁,保障外企公平竞争的权利等。

另外,今年是习近平主席对新西兰、澳大利亚进行国事访问10周年,也是中新、中澳建立全面战略伙伴关系10周年。杨帆介绍说,中国贸促会拟组织企业家代表团访问澳大利亚和新西兰,广泛开展贸易投资产业促进活动,进一步加强我国与大洋洲国家工商界经贸联系与务实合作。

◆ 本期导读

超九成企业看好对外投资前景

详细报道见第4版



3月31日,一列满载电冰箱、咖啡机、陶瓷洁具等日用百货品的中亚班列从南昌国际陆港启程,驶往哈萨克斯坦等中亚五国。与以往中亚班列只到达某个单一国家不同的是,这趟班列会途经中亚五国并根据需求卸载货物。

中新社发 王旭鹏 摄

第二届链博会签约参展企业数量近200家

■ 本报记者 刘禹松

到“三个聚焦”。

一是聚集链博会“国际化、专业化、市场化、绿色化”的办展理念。此前,中国贸促会已赴新加坡、日本、西班牙、意大利、埃及等亚非欧多国开展第二届链博会海外路演活动,近期还将赴澳大利亚、新西兰、英国、美国等国家进行推介,力争实现全球路演全覆盖。

盖,切实提升参展商和专业观众的国际化水平。

二是聚焦国家重大战略。中国贸促会将充分利用第二届链博会平台,联手京津冀、长三角、粤港澳大湾区推动供应链上下游企业和中外企业交流合作,支持中西部地区企业参展观展,推动参展观展企业与国际组织、外国商

协会合作共建“一带一路”,让链博会成为落实国家重大战略的重要载体。

三是聚焦新质生产力。第二届链博会增设先进制造链展区的设想,目前已经得到相关部委的大力支持和中外企业的积极响应。中国贸促会正就此开展深入调研论证,围绕发展新质生产力

摸清找准先进制造业的上下游企业,展示最新的科技创新成果,让展览不仅仅是展览,而是具象展示新质生产力的供应链生态,从而推动传统制造业企业的数字化、网络化、智能化改造,真正实现先进制造业企业的上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。

优营商环境 强发展磁场

好的营商环境意味着什么?作为在华首家由外国企业独资经营的大型化工生产基地,广东湛江巴斯夫一体化基地从2020年首批生产装置开建,到今年1月热塑性聚酯装置落成投产,节奏之快令企业负责人感慨,“这些只有在政府改善市场准入和提供坚实政策支持下才有可能实现”。

“去年我们有一项全球业务,按惯例需10多个部门开具证明,办完至少需一个月,但当地部门主动对接,仅用3天就帮企业办妥了。”在浙江,一家民营企业负责人有感而发,政府部门急企业之所急,切实帮助企业解决问题。

好的营商环境就像阳光、水和空气,润物细无声,须臾不可或缺。释放经济增长潜力、激发市场活力,离不开优良的营商环境;提振经营主体信心、扩大对外开放,优化营商环境是关键之举。从宏观上来看,营商环境是一个国家综合竞争力的重要方面。

等一系列举措,释放出鲜明信号:中国坚定不移扩大高水平对外开放,持续营造一流营商环境。

优化营商环境只有进行时,没有完成时。今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调:“持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,塑造更高水平开放型经济新优势”。今年的政府工作报告提出,“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,推动构建高水平社会主义市场经济体制”。推动高质量发展,优化营商环境仍需集聚力、精细施策,进一步补齐短板,激扬制度优势。

优化营商环境,不只在“惠”,更应重“信”。便捷高效、公平竞争、稳定透明的营商环境,重信践

诺的政策措施,意味着稳定的预期。正因如此,在作投资决策时,一些企业宁可承担更高的土地成本、人力成本,也不愿意拿着补贴和优惠去营商环境相对滞后的地区。全国工商联发布的2023年度万家民营企业评营商环境调查结论显示,民营企业对营商环境改善的满意度持续增强,对进一步优化营商环境也充满期待。实实在在为各类经营主体成长发展提供沃土,及时解决急难愁盼问题,保持惠企政策的稳定性、连续性,才能赢得口碑、收获信任。

营商环境就是竞争力,标注着一个地方经济发展的“软实力”。北京提出,“把优化营商环境作为‘一把手’工程”,进一步打响“北京服务”品牌;上海强调“坚

持以企业感受为导向”,已发布优化营商环境行动方案的7.0版;湖北武汉举行2024年全市优化营商环境大会,提出“坚决消除准入端隐性壁垒”……事实证明,良好的营商环境,能够为各类经营主体发展提供“硬支撑”。不满足于现状,坚定不移全面深化改革,敢于向顽瘴痼疾开刀,就能让营商环境越来越好,经营主体发展信心越来越足。

优化营商环境,可谓“永不竣工”的系统工程、民心工程。拿出务实举措,凝聚最大合力,千方百计、全力以赴优化营商环境,形成人人、时时、处处皆重营商环境的好氛围,就一定能进一步提振信心、激发活力,让高质量发展的动能更加充沛。(来源:人民日报)

本报讯(记者 刘国民)在3月29日举行的3月例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人杨帆介绍说,中国贸促会正从以下几个方面着力开展工作,助力推动外贸“质升量稳”。

一是在贸易促进上下功夫。认真筹办第二届链博会,以及2024年全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会等品牌经贸活动,推进全国贸促系统“千团出海”行动。在全国范围内征集评选60项自贸协定推广及应用优秀案例,发布《2023年度自贸协定推广及应用优秀案例集》,拟举办多场自贸协定政策解读与利用培训。

二是在参展办展上做文章。2024年,中国贸促会拟组织10个出国经贸展览会项目,涉及洪都拉斯、斐济、法国、德国等9个国家。目前,中国贸促会已审批60个组团单位赴46个国家和地区开展出国展览计划779项。

三是在商法服务上发好力。全力筹备2024年全球工商法治大会、AIPPI(国际保护知识产权协会)杭州世界知识产权大会等重要会议活动,通过贸企通、贸法通、贸促行商事认证等数字平台,全天候为企业国际化经营保驾护航。

四是在智库建设上出新招。编发中小微企业出口贸易(B2B)指数,构建自由贸易协定对接指数。编制中国贸促会2024年跨境电商重点联系企业名录,持续更新跨境电商数据库,编发中英文《跨境电商电子刊物》。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041

制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

