

引投资、促消费、助融合

上海旅游产业博览会邀约海外观众

■ 本报记者 钱嘉

3月26日,2024上海旅游产业博览会在浦东浦西双馆同开。30多个国家和地区的5000余企业(机构)参展,展会规模达60万平方米,覆盖12个产业大类38个展览板块。

记者获悉,在上海建设“中国入境旅游第一站”的背景下,本次展会海外观众数量大增。海外预登记观众同比2019年增长近20%。展会主办方预计,观众来源超过120个国家和地区,专业观众将超过40万人次。主办方相关负责人表示,这充分证明海外买家对中国市场和展会质量的认可。

投资消费两端发力

2021年在上海市文化和旅游局指导下整合创设的上海旅游产业博览会,是由多个面向垂直行业的展览组成的综合性旅游产业博览会集群。

据了解,3月26日至29日,博

览会集群展中的上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游艇展暨生活方式上海秀,将率先在位于浦东的上海新国际博览中心举行。3月27日至30日,上海旅游产业博览会主题馆和上海国际酒店及餐饮业博览会将在位于浦西的国家会展中心(上海)亮相。

主办方称,2024上海旅游产业博览会从投资和消费两端发力,促进转型升级中的中国旅游产业形成消费和投资相互促进的良性循环。

主办方今年加强了“投资商贸配对会”的组织力度。4个集群展将分别召开4项投资与商贸配对会,即文旅产业投资招商及配对会、HOTELX线下酒店及餐饮业态终端买家需求配对会、Hotel & Shop Plus线下商贸配对会、CIBS2024游艇展国际商贸配对会。

重量级买家的参与,将拉动上下游的投资和商贸。首旅、华侨

城、文投资本、浙旅投、携程、祥源、复星旅文、顶度、开元等20余家文旅产业重要投资运营方在展会上与优质项目方接洽。洲际、万达、华住、万豪、凯宾斯基、旅悦、爱电竞等酒店管理集团在展会上寻找委托管理和特许经营的项目方。

浙江省旅游投资集团党委委员张雄文表示,浙江省旅游投资集团组织浙江相关企业组团参加上海旅游产业博览会,是科技成果和市场对接的重要环节。上海旅游产业博览会还设置了投资平台,浙江相关企业积极参与展会组织的文旅投资招商及配对会,与文旅头部的运营企业、投资企业直接对接,进一步促进高质量发展。

为体现消费对文旅产业的拉动效应,为展商提供新品与消费者零距离互动的场景,今年主题馆借鉴咖啡节的模式,首次推出文旅产品直销区。直销区有旅游线路产品、旅游景区门票、邮轮产品、旅游

文创、旅游伴手礼、匠人手作等内容。上海市工商联展团以及目的地展区也有多家旅行社推出别具一格的旅游产品。

迎接入境游“春天”

3月14日起,中国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡六国持普通护照人员试行免签政策。入境免签政策等各种便利化措施的密集出台,对于入境复苏起到推动作用。面对加速回暖的入境游市场,我国旅游从业者踌躇满志。如何快速迎接入境游“春天”,成为当下业内一大热门话题。

数据显示,2024年以来,国内入境游整体订单同比增长超3倍,比2019年同期增长约五成。上海是外国游客来华的重要一站。上海市文化和旅游局相关负责人介绍说,上海文旅产业持续拓展国际视野、增强国际思维、加强国际对标,文体商旅展联动,提升全球资

源配置能力,努力构建文旅领域国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。

主办方介绍说,展会非常重视对外商、海外买家的邀约,投入大量资金用于海外宣传。本届展会期间,许多国外的品牌和产品通过中国的经销商销售。展会坚持“走出去”和“引进来”并举,立足上海国内国际双循环的战略链接的优势,打造产业链平台,拓宽合作渠道。

国内诸多城市借助上海旅游产业博览会向全球游客发出邀约。其中,台州市文化和广电旅游体育局联手台州市农业农村局推广台州美景和美食。台州展区以“山海水城、鲜美台州”为主题,展示台州兼得山海之利的秀美风光。

中国百货商业协会会长范君认为,上海旅游产业博览会的整合创设,对推动文化、商业、旅游业的融合起到了积极的推进作用。

信息集结号

中国饲料工业展下月在厦门举办

本报讯 2024中国饲料工业展览会新闻发布会日前在厦门召开。发布会称,由中国饲料工业协会组织的2024中国饲料工业展览会将于4月18日至20日在厦门国际会展中心举办。据悉,展会以“强产业 应变局 开新局”为主题,展览总面积近10万平方米,参展企业达到651家。其中,国外参展企业达60余家。届时,福建天马科技集团、圣农集团等在内的50余家福建本土企业亮相展会,上海、内蒙古、广西等地将以“省展团”的形式集中展示。**(黄奕琳)**

第三届郑州食品博览会 拟于8月举办

本报讯 第三届郑州食品博览会项目筹备启动会日前在河南省博览事务局召开。据了解,本届食博会拟于8月3日至5日在郑州国际会展中心举办。展会主题为“安全、创新、融合、发展”,规划展览面积33000平方米,拟设置食品工业主题展、食品流通主题展和综合主题展三大主题展区,展览展示范围涵盖食品加工、食品生产、食品流通等环节,形成完整的食品产业链群。其中,食品工业主题展将邀请安立、百越达等头部品牌企业参展参会,食品流通主题展将邀请思念、三全等头部品牌企业参展参会,同期举行八场专项产品产销对接会。**(张香丽)**

辽宁今年拟在专业场馆 办展270场

本报讯 记者日前从辽宁省商务厅获悉,辽宁今年将聚力“八大攻坚”,实施“引育升级创名展”工程。具体来说,辽宁从五方面入手,重点抓好“四个一批”,即有一批品牌化的精品展、一批引进的常态化常驻展会、一批市场化的高品质展会、一批丰富多样的会议。今年全省专业场馆内举办的规模会展数量计划达到270个,会展总面积计划突破350万平方米。辽宁支持沈阳、大连培育国内外知名会展活动,打造东北亚国际会展名城。支持各市和沈抚示范区培育特色会展活动。引导和支持一批自主品牌会展活动做大做强。辽宁省将引进会展产业链链主企业,培育省内龙头会展企业。**(何进)**

2024中国国际清洁能源博览会在京开幕

3月26日至28日,2024中国国际清洁能源博览会暨2024中国国际氢能及燃料电池产业展览会(以下简称“国际清洁能源展”)在北京中国国际展览中心(朝阳馆)举办。

本届国际清洁能源展以“清洁能源助力构建新型电力系统”为主题,有千余种新技术、新产品及应用场景案例,展出面积达5万平方米,参展商800余家,展品覆盖“风光氢储”。展会是新能源发、储、输、变、配、用等新型电力系统生态链一体化会展平台。

品牌战略 打造亮点

品牌战略旨在打造行业亮点,提升企业竞争力。国家能源

集团携“绿港氢城”项目模型,充分展现了集团在河北沧州构建“一港双城三带四区”发展格局的情况。利用沧州和黄骅港现有优势,集团建成绿色能源、绿色化工、绿色港口一体化新能源大基地。

中车旗下的山东风电公司将轨道交通领域积累的技术延伸到新能源和氢能领域,构建了资源开发、装备销售、工程总包、权益电站“四位一体”的服务结构。山东风电公司在山东、内蒙古、新疆、吉林等地建有高端装备的制造基地。

宏景智驾公司推出智能氢燃料重卡。产品具有可智能驾驶功能,酷炫的黑色外观透出一丝神秘感。

在实现零碳排放目标的同时,产品可通过主动安全和主动能量管理来提升运营效率,降低运营成本。产品一亮相就引来众多观众。

探寻趋势 共创未来

我国在新能源领域的探索从未停歇,博览会期间举办了2024光伏市场发展论坛、第二届新能源国际合作论坛、国际氢能技术创新合作论坛等十多场主题论坛。一场场高水平的论坛如约而至,汇聚了来自全球的专家学者和企业。他们共同探讨新能源产业的发展趋势,为新能源产业的创新与发展贡献智慧。

在现场,各大企业竞相展示创



新成果,为我国能源产业的转型升级贡献力量,同时,他们提升自身品牌影响力,力争成为行业亮点。**(中展信合 文/图)**



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号

广告