

创新会展·关注篇

海南借盛会 展魅力显风采

■ 本报记者 兰馨

博鳌亚洲论坛2024年年会(以下简称“论坛年会”)3月26日至29日在海南博鳌举行。记者获悉,博鳌亚洲论坛2024年年会期间,举办开幕式、企业家对话会、分论坛、圆桌会、报告发布会等活动。

值得一提的是,今年论坛年会突出绿色办会,场馆使用100%“绿电”。年会期间,2024年东屿岛文化公园海口城市展正式开幕,嘉宾、媒体记者纷纷走进展厅,参观展品,观看展演,感受自贸港建设中省会城市海口的独特魅力。

实现“绿电”自给自足

今年年会所有场馆均实现“绿电”自给自足。为确保博鳌近零碳示范区“绿电”供应智能、平稳,海南电网有限责任公司加快新型电力系统项目建设。

据了解,通过智能调度、边缘网关等数字电网先进技术设备应用,博鳌东屿岛实现分布式能源设备状态的在线诊断、状态感知和控制优化等业务管控场景功能,确保岛内总容量2.53万千瓦的分布式光伏、风电、储能、充电桩等新能源和新型负荷可靠接入和全额消纳。

海南电网有限责任公司琼海供电局负责人向媒体介绍说:“我们新建了约21.6公里的10千伏电缆线路,形成博鳌东屿岛高标准10千伏双环网电网结构。同时,在岛内采用与主网相同的光纤差动保护装置,即使同时发生多处故障,也能保障可靠供电,实现毫秒级故障自动隔离和自愈。”

生动展示“海南元素”

“今年3月18日,零碳示范区

实现近零碳运行。”海南省外办相关负责人向媒体介绍,为展现海南自贸港最新形象,突出国际化办会水平,本届论坛年会期间,海南围绕“绿色零碳”“海南特色”等关键词,向世界展示“海南元素”。

此次论坛年会期间,海南主办或参与2024全球自由贸易港发展论坛等6场海南主题分论坛活动,并举行琼港交流活动、专题招商、海口城市展、“海南自贸港:以高水平开放引领高质量发展”记者招待会等一系列海南特色活动。

其中,2024年全球自由贸易港发展论坛作为博鳌亚洲论坛年会框架下海南主题分论坛之一,以“伙伴·开放·合作”为主题,围绕全球自贸区(港)伙伴关系构建、合作共赢模式、持续扩大制度型开放等进行探讨。分论坛集交流合作与为琼引

资为一体。高端对话会环节对海南自贸港建设最新成果进行宣介。合作洽谈环节利用论坛开展招商引资,聚焦海南重点企业、产业园区等开展招商宣介、合作洽谈。

海口城市展在博鳌东屿岛文化公园举办。以“和美椰城 琼台福地”为主题,以“魅力海口”为主线,通过当代国际视觉表现手段,将独具海口特色的自然生态、历史人文、城市风貌作为主要展示内容。结合东屿岛文化公园的布局,海口城市展从自贸港发展、骑楼文化、火山生态、琼台福地、非遗表演、特色美食等方面展示海口之美,专设和畅、和风、和景、和雅、和珠、和韵、和合、和声七大板块,多维度呈现“机遇海口 活力海口”。

“海口城市展主题鲜明,为海内外与会者提供了一个了解海口、探索海口的平台。让参观嘉宾在

东屿岛感受海口之美。”海口市政府副秘书长李忠标介绍说,“和”代表亲和、和睦,展示出海口的亲和力、烟火气,与“世界健康城市”寓意一致。“和”字贯穿整个海口城市展,各展厅以“和”字命名。“美”代表海口之美,与“中国魅力城市”“中国十大美好生活城市”寓意一致,与梅谐音,海口市花即为三角梅,寓意海口“和和美美”。琼台福地是海口文化的一个靓丽名片,也指海口是人们的福地。

此外,论坛年会期间,各交通枢纽与运输保障、接待酒店、分论坛会场在迎宾、接待等环节精心设计,既注重精细化、全流程、全要素保障,又充分体现中国风格、海南风格。在博鳌亚洲论坛年会的舞台上,海南将展示绿色、包容的中国特色自由贸易港形象。

草原特色预制菜将亮相食博会·预博会

■ 毛雯

质食材优势转化为优质食品优势,推进传统产业转型升级。当前,内蒙古预制菜产业发展初具规模,为推动全区实现“三产融合”和推进乡村振兴提供了有力支撑。

本次食博会·预博会将为内蒙古参展企业拓展市场和寻找合作伙伴提供便利。参展企业可以接触到来自不同地区的采购商和分销商,了解他们的需求和采购意向,及时获取政策信息和市场动态,为企业的发展提供决策支持。

第八届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会(以下简称“食博会·预博会”)将于4月12日至14日在位于东莞的广东现代国际展览中心举办。内蒙古自治区70余家企业将携百余种地方特色农食产品亮相食博会·预博会,为海内外观众带来草原盛宴。

内蒙古自治区充分利用好当地农畜产品量大质优的优势,积极布局预制菜产业,推进预制菜从原料选择到产品研发再到生产加工及市场流通的全产业链发展,让预制菜成为内蒙古又一张美食名片。去年,内蒙古自治区企业就亮相了食博会·预博会。当时,30家内蒙古企业携百余种预制菜产品亮相现场,参展商包括天赋牧之源、御盛斋、牧森百草、蒙薯等制作预制菜的“高手”。有13种展品被组委会授予优秀参展产品。

今年,食博会·预博会以“食全食美,预见‘味’来”为主题,全方位展示农食行业新产品、新技术、新成果。AI技术的应用,为预制菜产业带来了诸多创新的可能性。在AI技术与食品、预制菜产业融合方面,本届“食博会·预博会”将有重要成果发布。

据悉,2024食博会·预博会期间,除牛羊肉、乳制品和谷物等传统优质特色农产品外,内蒙古自治区农牧厅重点组织了额尔敦、羊鲜生、天牧臻等食品企业携多款预制菜产品参展。此次参展企业有阿拉善盟友创农牧业发展有限公司、鄂尔多斯市威尔泰农业发展有限公司、内蒙古牧之源农牧业投资有限责任公司、鄂温克族自治旗龙耀草原食品有限公司、赤峰惠牛傻子旺食品有限公司、内蒙古华阳牛业科技集团有限公司、内蒙古民丰种业有限公司等当地知名企业。

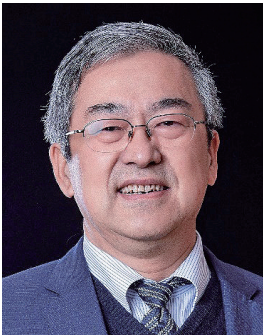
展会期间,多种天然、绿色、高品质的食材将在展区现场供广大观众烹饪品尝,包括鲜嫩软烂的羊蝎子、香味浓郁的酱牛肉、爽滑筋道的土豆粉、健康美味的藜麦粥等预制佳肴。这些具有草原特色的美味一定能为观众带来美妙的味觉享受,留下难忘印象。

内蒙古作为国家重要的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”,近年来,高度重视预制菜产业发展,引入广东、山东、四川等预制菜产业发展领先省份的经验做法,把优质食材优势转化为优质食品优势,推进传统产业转型升级。当前,内蒙古预制菜产业发展初具规模,为推动全区实现“三产融合”和推进乡村振兴提供了有力支撑。

会展大咖说

用好工博会平台,加快形成先进制造新质生产力

■ 张敏



作者简介
上海会展研究院执行院长
上海大学教授、博导

新质生产力是创新起主导作用、践行新发展理念的生产力质态。中国国际工业博览会(以下简称“工博会”)作为先进制造业国际化交往沟通的战略平台,聚焦以产品为中心的原始创新、技术创新、产业创新,通过全球资源要素本土化和本土产品产能全球化功能,以及专题策划、定向邀请、现场集聚、供需互动、直接沟通、充分竞争、分散合作、周期性举办机制,为创新提供资源要素、选择比较、沟通交往、规则标准、合作伙伴、专业市场,持续深化分工合作、推进转型升级、提升全要素生产率,加快形成先进制造新质生产力。

《上海市推动会展业高质量发展三年行动方案》要求,会展业对标国际最高标准、最好水平,以自身发展争创世界一流,进一步提升全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、对外开放枢纽“四大功能”,成为上海打造“五个中心”升级版的重要加速器,未来目标是2025年展览面积2200万平方米,国际展占比80%,超级展项目(≥10万平方米)50个,世界百强商展拥有量全球持续领先,全面建成国际会展之都,助力打破科技产业脱钩断链的现实威胁。为此,会展业必须用好开放平台的交往功能,坚持与产业发展联动,打造一批与主导产业发展方向高度契合的国际化、市场化、专业化、品牌化展会;与贸易促进联动,扩大优势产品出口和优质商品进口;与消费引领联动,促进会展、商务、文旅、体育深度融合。由此,工博会与上海一流展会平台一起,在加快形成新质生产力的过程中一马当先。

工博会以推进新型工业化为宗旨,以装备制造为重点,以数字制造、绿色制造、服务制造为己任,通过构建国际化、专业化、市场化、信息化的全球合作平台,为装备制造产业转型升级提供全方位交往沟通服务,加快形成新质生产力。作为国际化展会,工博会二十多年来坚持创新引领、供需互动、直接沟通、充

分竞争和市场化运作,以“综合展专业办”战略,开辟九大专业展区,主动“融入对象产业、融入世界市场”,展览面积从首届1.5万平方米增加到2023年的30.3万平方米,参展商从400家增加到2978家,展位数由514个增加到15290个,分别增长20倍、7倍和29倍,目前跻身世界商展百强第17位,初步实现了“西有汉诺威、东有工博会”的初心愿景。在工博会及其他展会的共同努力下,同期中国制造的活力、实力和实力明显增强,特色优势日益凸显,中企品牌走向世界,机电产品出口增长超过17倍。

然而,面对制造强国目标和高质量发展要求,工博会的质量和作用仍有明显发展空间。具体表现是展览的国际化程度、创新集聚度有待进一步提升,论坛潜能应聚焦新兴行业话语权和未来产业规则标准,奖项效应应致力于提升专业性、经典性、国际性。

为此,有必要在发展战略上坚持主动开放、积极开放、高水平开放,着力深化全球创新链产业链价值链交流合作,提升两个市场两种资源的统筹能力和水平。坚持企业主体融合创新,瞄准国家战略需求和世界科技前沿,推动市场机制下的“产学研用金服”融合创新。坚持数字化融合,拓展“数字工博”平台,加强交付流转功能,优化云展示、云

会议、云直播、云洽谈、云发布功能。

在路径走向上,从市场自立自强走向创新引领担当,把握政府展会率先市场化优势,增设主题展区,兼顾创新驱动和平台效益,在多元均衡中增强创新激励、市场融合、多元交往、专业社群功能。从高速增长走向高质量发展,提升招展招商品质,提高办展办会效率,发挥评奖引领和展会溢出功能,促进智能化、绿色化、高端化、融合发展。从纯线下运营走向数字化融合,打造“数字工博”线上平台,在交付流转功能基础上,与“工业博物馆”遥相呼应,鼓励新技术、新模式、新业态。

未来发展的主要举措有五点。一是聚焦高水平开放全球合作。提升国际招商招展精准度,推进来华参展便利化,与合作伙伴优势互补,服务企业“引进来”“走出去”。二是扩大高品质展区创新集聚。咬定智能化、绿色化、服务化方向,推进产业高端化转型,优化专业展区布局,激发参展活力,加大创新展示力度。三是尝试高能级会议规则引领。开辟展会协同新局面,强化议程设置话语权,提升论坛专业化引领力。四是提振高规格评奖影响力。优化评审权威性,打造先进制造创新盛典,扩大获奖的经济社会效应。五是拓展高效能展会溢出功能。汇聚创新企业资源要素,促进“展商变投资商”,发扬创新文化,培

育未来人才。

举措落地的细化建议。在展览层面,新增主题展区,凸显产业趋势、突出政策导向、强化要素集聚,构建高层次招商引资平台。依托“数字工博”,构建集展品货运、通关、金融、保险、交货、支付于一体的专业网站。面对参展竞争,根据创新需求开展定向邀请。提高新产品新技术市场曝光率,鼓励实物参展,强化“预热—导览—发布—直播—洽谈”模式和新品首秀平台。加快数字化升级,实现观众登记、人流疏导、交通调度、安防保洁、应急指挥等重点场景的科学决策,分析市场特点、偏好特征、信息渠道,提供数据增值服务。细化双边组织,服务供需对接、凝聚专业社群、组建产业联盟。加强知识产权保护,优化专门机制,出台投诉处理适用办法。

就论坛而言,以创新引领议程设置,推进议题再定位、功能再优化。发挥产业组织功能和资源链接效应,重点提升产业趋势掌控、产业政策制定、产业政策研讨三大功能。搭建资源配置平台,面向先进制造新质生产力组织资源对接、支持成果转化。宏观把控议题框架、微观调整会议议程,在领先领域扩大行业话语权,在新兴领域组织标准制定。构建论坛共识推进机制,为先进制造发出“中国声音”。

优化评奖方案。建议奖项名称经典化、品牌化、IP化。以全场大奖、展区金奖双系列为基础,增设提名奖。评选机制提名甄选相结合,变主动自荐为被动他荐,强调专家责任制和专业认可度,突出国家级工业奖的权威性、公信力、含金量。隆重举办颁奖庆典,提升社会尊崇度、企业美誉度、实体经济关注度,增强先进制造凝聚力。

拓展溢出功能。建议以创新主题引领九大展区,承载溢出功能。展现各展区拔尖成果和创新途径,提升前沿引领力。邀请智能制造、绿色制造、服务制造代表性企业,展示前沿技术、解决方案、创新方向。邀请制造服务品牌,提供资源要素融合创新支撑。邀请“一镇一品”“一县一业”集中展示特色优势和成功案例,促进认知互动、专业洽谈、跨地域合作,推动“展商变投资商”。发挥高势能集聚优势,促进校企合作和人才培养。增设开放性城市空间,打造时段性“地标焦点”。发挥工博会潜能,提供科普论坛、创客空间、创新大赛等国际化平台,弘扬创新精神、提高创新素质、培育创新人才。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

海关部门发布消博会“政策定制包”

本报讯 为助力第四届消博会举办,海关部门日前出台“政策定制包”,规定全岛封关运作前将对消博会展期内销售的规定上限以内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

税收政策方面,根据有关规定,享受税收优惠政策的参展企业名单、展期内销售的展品清单由海南国际经济发展局或其指定单位向海口海关统一报送。政策还对展品申报、税款担保、监管放行、审批手续压缩审批时长等方面作出具体规定。(李华)

2024中国会展年会 下月在长沙举办

本报讯(记者 毛雯)记者日前从中国会展经济研究会获悉,2024中国会展经济研究会年会暨中国会展经济高质量发展(长沙)论坛将于4月25日至27日在长沙举办。本次年会将以“新质生产力,会展高质量”为主题,举办主题报告会、高端对话、会展沙龙、项目签约、中国会展教育论坛、专题研讨会、圆桌交流会等活动,还将举行中国会展经济研究会理事扩大大会。

据介绍,本次年会期间,中国会展经济研究会将发布《2023年度中国展览数据统计报告》《2024中国会展经济学术论文集》和中国会展经济研究成果等。

上海世博展览馆 加快创新发展

本报讯 2024年,上海世博展览馆将进一步推动从数字化服务管理到品质化空间升级。

近年来,上海世博展览馆推进展馆数字化建设,完善“业务数字化—数字业务化—决策智能化”三个周期,实现智慧展馆的全生命周期数字化转型。其中,由上海世博展览馆投入开发的“智会云—展馆全生命周期业务管理系统”实现了信息流、业务流、资金流合一,全流程高效管理和科学决策。未来,智慧展馆将优化迭代,实现场馆与业务数据大融合。同时,进行资源整合,将先进的管理方法和管理系统整合打包,实现市场化推广。(柏阳)