



赴“博鳌之约”共迎挑战 共创新发展

■ 本报记者 张伟伦

椰风海韵, 琼岛客来。博鳌亚洲论坛2024年年会于3月26日至29日在海南博鳌举行。今年年会的主题为“亚洲与世界: 共同的挑战, 共同的责任”, 同时设立“世界经济”“科技创新”“社会发展”“国际合作”四大主题板块, 细分为数十个议题。这些议题均紧扣团结发展的核心要义, 也希望通过深入研讨和对话, 为亚洲乃至全球的发展贡献新的“博鳌方案”, 汇聚起共克时艰、开创未来的强大合力。

应对挑战 汇聚亚洲力量

当下, 世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开, 给人类提出诸多挑战。世界各国应共同应对各种全球性挑战, 共同肩负促进和平与繁荣的责任。只有国际社会肩负共同责任, 切实加强合作, 才能够推动世界继续走上和平与繁荣的轨道。“博鳌亚洲论坛秘书长李保东在首场新闻发布会上表示, 世界经济正在逐步走出新冠疫情的阴霾, 科技创新带来了

新的增长动力, 在此背景下, 博鳌亚洲论坛有义务、有责任为全球化、自由贸易、多边主义以及亚洲和人类命运共同体发声, 更要探索应对各种挑战的全新方案。

李保东表示, 在变幻莫测的背景下, 亚太地区仍是全球增长的关键驱动力, 亚洲已成为全球资本看好的热土。今年博鳌亚洲论坛发布的《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》(以下简称《报告》) 预计, 2024年亚洲仍将对全球经济增长贡献最大的地区, 在相对强劲的消费和积极的财政政策支持下, 2024年亚洲经济增速有望高于2023年, 达到4.5%左右; 2024年亚洲GDP规模占全球比重预计为49%, 同比提高0.5个百分点。

“亚洲地域广阔、国家众多、人口基数大, 消费需求不断增长, 这无疑为各类企业的发展提供了市场机遇, 也有利于投资和创新。”海南大学“一带一路”研究院院长、丝路智谷研究院院长梁海明在接受《中国贸易报》记者采访时表示, 近

年来亚洲各国普遍拥抱开放发展政策, 大力吸引外国投资, 也积极推进经济合作和区域一体化进程, 使贸易和投资活动日趋活跃, 增强了亚洲内部的经济联系和经济增长韧性。

商务部研究院学术委员会副主任张建平在接受本报记者采访时说, RCEP的生效实施正进一步加速亚洲各国经济一体化的进程, 凝聚亚洲的发展共识, 增强亚洲国家之间经济的互补性, 也有利于汇聚更广泛的亚洲力量。

《报告》提出, 为更加有效推进区域经济一体化, RCEP还需进一步升级规则标准, 拓展合作领域、扩大成员范围。

与时俱进 拓展新兴领域合作

当前全球面临的不确定因素明显增多, 世界经济“碎片化”现象凸显, 严重冲击全球贸易。

《报告》指出, 一方面, 相较于《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP), RCEP包含的规则和

议题仍较少, 各成员国有必要及时开展升级谈判。另一方面, 面对世界经济发展的新趋势、新变化, RCEP应与时俱进, 以数字经济、绿色经济为重点, 打造经贸合作的新增长点。这包括探讨推动数字经济与绿色产品贸易进一步自由化, 促进区域各成员标准互认; 加强域内与数字经济和绿色经济相关的基础设施建设, 创新数字金融、绿色金融产品与服务模式等。此外, 还应推动中小企业更有效地融入RCEP产业链供应链, 加强相关成员在半导体、人工智能、量子计算、生物科学等领域的密切合作; 扩大“零关税”商品覆盖面, 提升相互投资开放度等, 加快推动形成更加开放的区域经济一体化大市场。

对此, 梁海明表示, 以数字经济为例, 这种新兴贸易形态通过大数据、云计算等新的科技手段, 利用国际电子支付、结算等数字金融工具, 迈出了高速发展的步伐, 使得之前大量依赖面对面开展的传

统服务贸易转到线上。这不仅引起了全球经济的根本性变革, 也使很多亚洲地区国家的经济活动重心从货物贸易、服务贸易向数字贸易转移。

记者注意到, RCEP条款本身就十分看重数字贸易。例如, 其中的电子商务章节不仅继承了部分传统电商规则, 还首次就跨境信息传输以及数据本地化等议题达成重要共识, 为各成员国加强电子商务领域合作提供制度保障, 有利于增强各成员国在数字贸易领域的政策互信、规则互认和企业互通。

“得益于亚洲庞大的市场规模, 未来数字贸易增长十分可观, 更重要的是, 中国在数字贸易领域处于全球领先的位置, 对于亚洲数字贸易的发展起到了强大的支撑作用。除此之外, RCEP协定中除了电子商务章节以外, 还包含了竞争政策、知识产权保护和政府采购等规则, 这些也有利于为亚洲地区发展数字贸易提供支持。”张建平说。

任鸿斌会见 外国企业负责人

本报讯 3月25日至26日, 中国贸促会会长任鸿斌在北京会见了多位外国企业负责人。

3月25日, 在会见美国埃克森美孚公司董事长兼首席执行官伍德伦、美国惠普公司总裁兼首席执行官恩里克·洛雷斯、英国阿斯利康公司全球首席执行官苏博科和土耳其TAB食品投资集团首席执行官科尔汉·库尔多鲁时, 任鸿斌表示, 中国正稳步推进制度型开放, 持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境, 以更高水平开放链接世界。中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构, 始终把服务中外企业作为立身之本, 为中外经贸合作牵线搭桥, 未来将继续发挥服务外资企业工作专班作用, 以更大力度支持外资企业在华实现更好发展。

3月25日, 在与美国辉瑞公司董事长艾伯乐、康宁公司董事会主席魏文德、西门子公司董事会主席博乐仁、太古集团行政总裁施铭伦座谈时, 任鸿斌与跨国企业负责人就跨国企业在华发展、加强国际工商界合作等议题交换了意见。任鸿斌表示, 中国贸促会聚焦贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、应用型智库建设等业务主线, 致力于服务中外企业, 将立足自身职能, 搭建务实合作优质平台, 继续助力跨国企业在华发展。

3月26日, 任鸿斌在会见美光科技公司总裁兼首席执行官桑杰·梅赫罗特拉一行时表示, 中国贸促会重视在在华外企业提供优质服务, 欢迎美光继续扩大在华投资, 共享中国市场带来的巨大发展机遇, 实现自身更好发展。(毛雯)

编辑: 王曼 联系电话: 010-64664888-2041
制版: 耿晓倩 E-mail: maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话: 010-62684388



第二届链博会在江苏无锡举行推介会

■ 本报记者 兰馨 图/文



3月27日, 第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)江苏推介会在无锡国际会议中心举行。江苏省各地市贸促系统及企业代表160余人参会, 江苏省18家企业现场签订参展意向协议。

中国贸促会副会长于健龙、江苏省贸促会会长王善华出席会议并致辞, 中国贸促会展览管理部部长郭胜荣作第二届链博会推介, 中国国际展览中心集团有限公司副总裁马力介绍第二届链博会相关事宜, 江苏天一航空工业股份有限公司、南京钢铁集团有限公司等首届链博会参展企业代表作经验交流。此次推介会由江苏省贸促会贸易促进部部长吴文闻主持。

在签约仪式上, 江苏省18家企业与链博会组委会签订参展意向协议, 希望通过链博会平台, 深度融入全球产业链供应链创新链, 推动江苏成为发展新质生产力的重要阵地, 共同为江苏加快建设具有世界聚合力的双向开放枢纽贡献智慧和力量。

签约参展第二届链博会的企业

中, 蜂巢能源科技股份有限公司、大全集团有限公司、无锡隆基氢能科技有限公司、江苏日托光伏科技有限公司、江苏乃尔风电有限公司、江苏蜗牛智能科技有限公司等企业业务涉及清洁能源、光、氢、储、充等多领域, 充分体现了江苏新能源行业进入高质量发展新阶段。江苏双星彩塑新材料股份有限公司、南通江海电容器股份有限公司、江苏沪申钛白科技有限公司、中设无锡机械设备工程有限公司、无锡万斯家居科技股份有限公司、江苏西麦食品有限责任公司、江苏聚星新材料、新工业、新设备, 代表了江苏加快发展新质生产力的重要企业力量。诺得网络科技股份有限公司、灵通展览系统股份有限公司、江苏苏豪国际集团无锡有限公司、江苏省电子口岸有限公司、江苏省金茂国际电子商务有限公司、苏州巨人网络技术有限公司代表了来自数字科技链和供应链服务展区的江苏优秀企业。

首届链博会, 江苏组织21家企业参展, 2000多名专业观众和采购商观

展, 取得了预期成效。

链博会由中国贸促会主办, 是全球首个以供应链为主题的国家级展会, 首个在上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动, 成为推进高水平对外开放的新窗口。首届链博会于2023年11月28日至12月2日在北京举行, 55个国家和地区的515家企业参展, 15万人次观展参会, 上千名中外记者现场采访报道。

据链博会组委会介绍, 第二届链博会将于今年11月26日至30日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办, 将设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大链条和供应链服务展区, 围绕这些链条和供应链服务展区还将举办专题论坛和更多招商推介、供需对接、新品发布等配套活动。其中, “先进制造链”作为第二届链博会新增链条, 将聚焦新质生产力, 展示全球先进制造领域的产业链, 为参展企业深入参与链博会提供更广阔空间。

力拓将继续参加第二届链博会

■ 本报特约记者 王莉莉

作为中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的老朋友, 力拓集团去年就明确表示, 中国产业链供应链基础稳固, 其韧性和完整性为跨国企业深化在华发展增添了强大信心。举办链博会展现了中国坚定不移推进对外开放、维护全球供应链安全稳定的不懈承诺。力拓全力支持链博会这一举措, 并希望在其中发挥作用。力拓表示, 今年会继续参加第二届链博会。

“过去一年里, 我们与中国合作伙伴建立的伙伴关系和合资企业比历史上其他任何时候都多, 我们在全球多个重大项目上都取得了巨大进展。”3月25日, 在2024力拓集团CEO媒体圆桌会上, 力拓集团首席执行官石道成高度评价中国政府推进的更高水平对外开放、促进绿色发展等方面的新政策、新举措, 特别是“新质生产力”概念。他表示: “中国的绿色发展令我倍感振奋, 尤其是看到中国如何应对气候变化带来的挑战, 并将其转化为商业机会。”

他说, 政府政策的指引和框架将为企业带来更多的商业机遇。高水平对外开放、聚焦高质量增长等都为力拓提供了更多的机会, 这不仅带来更多的产品需求, 同时也意味着更多的合作机会。

石道成在接受《中国贸易报》记者采访时表示, 力拓正在加大在华的采购力度。“力拓一直在尽可能多地从中国采购原材料和服务, 其中部分原因是力拓在华销售的产品体量巨大。同时, 我们也致力于推进和发展具有长期合作伙伴关系的供应商, 并为此倾注了大量的人力和物力, 在中国获得了比以往更多的采购份额。因为只有这样, 才能助力力拓长远获益。”

当天上午, 石道成还参加了中国发展高层论坛2024年年会期间的“中国持续发展的机遇与国际合作”专题研讨会。他在发言中强调, 最近的20多年时间里, 中国一直是驱动世界经济增长最重要的力量, 这得益于持续开放, 并不断投资于基础设施, 推动经济发展。

石道成认为, 中国在光伏、风电、电网建设、新能源汽车等领域走在世界前列, 这也为力拓的产品提供了更多市场, 尤其是铜、铝和电池材料等。例如, 在电动汽车中会使用到更多的铜; 在电网的扩展部署中, 需要用到更多的铜和铝; 太阳能电池板的边框是由铝制成的, 同样需要使用大量的铝。“因此, 为绿色转型而建立起的整个供应链, 对我们来说是一个全新的商机。”他说。

近年来, 除了向中国钢厂供应铁矿石原材料, 力拓还与不少中国企业成立合资企业, 共同开发澳大利亚的矿产资源。力拓与中国合作伙伴在全球多个重大项目上取得巨大进展, 包括在蒙古国的奥尤陶勒盖铜金矿项目, 该项目正在按计划增产, 日后有望成为全世界第四大铜矿, 而它生产的铜精矿目前全部供应中国市场。

“中国的企业家是我见过的在应对气候变化挑战中决心最坚定的。我也非常高兴地看到, 每当我们与中国钢铁行业的企业负责人进行交流时, 他们都始终会聚焦行业低碳转型的问题。”石道成说。

据他透露, 力拓和中国最新的投资合作项目是地处西非几内亚的芒拉杜铁矿项目, 过去的一年里该项目推进速度加快。作为世界上待开发的最优质铁矿之一, 芒拉杜铁矿由北至南包含1、2、3、4号区块, 已探获标准资源量44.1亿吨, 初期具有年产1.2亿吨高品质铁矿石能力。

“这个项目本身体量巨大, 它包含了一条很长的铁路线, 新建的港口, 还有两座铁矿石矿。而且, 我们要本着非常负责任的方式去推进项目建设, 以避免对当地自然环境带来不良影响, 并确保项目能够让几内亚人民长久受益。”石道成说。

石道成表示, 力拓看好中国的长期发展前景。“就我所看到的, 市场需求在增长, 这是显而易见的。比如去年钢厂对铁矿石的需求增加, 近期我们也看到中国市场对铜的需求非常强劲, 这些都是经济持续上行的良好指标。”

促进外贸产业和供应链创新升级

■ 本报记者 王曼

20年前我国全年的外贸总值, 两个月相当于一年。进出口实现“双增长”, 出口增长10.3%, 进口增长6.7%, 这不仅体现了我国经济发展持续回升向好, 而且为各国企业提供了广阔的市场空间和合作机遇。

前两个月进出口表现亮点纷呈, 首先, 体现在“三个优化”: 即市场格局优化, 新兴市场加速开拓, 传统市场保持不错的表现; 区域开放布局优化, 沿海9个省区对接壤国家进出口增长25.4%; 产品结构优化,

传统优势产品焕发新活力, 新质生产力催生新动能, 有力巩固了外贸的基本盘。其次, 外贸经营主体数量同比增长了4万多家, 中国海关贸易景气调查显示, 外贸企业信心持续增强。

外贸良好开局的动力来源于多方面。新产业积蓄新优势, 前两个月高端机床、船舶和海洋工程装备、航空航天装备出口分别增长34.5%、61.3%、17.7%; 新品牌孕育新商机, “国货潮牌”在海外广受欢迎, 前两

个月, 我国自主品牌产品的出口增长14.3%, 高出整体4个百分点; 新模式拓展新空间, 外贸新业态、新模式蓬勃发展, 前两个月, 跨境电商进出口增长近一成, 市场采购出口增长15.9%; 新平台激活新活力, 前两个月, 22个自由贸易试验区进出口增长11.7%, 其中, 广东、江苏、四川、河北等自贸试验区进出口增速均超过30%; 海南自由贸易港建设持续推进, 前两个月进出口增长超过两成。

(下转第2版)