

浙江省贸促会“四下基层”迈出攻坚提质第一步

新春伊始,浙江省贸促会全面开展“四下基层”活动。在为期一个月的时间里,会领导班子成员分别带领4个工作组走访全省11个市、25个县(市、区)及新区,深入45家企业及行业协会,召开现场办公会、推进会和座谈会20余场,摸清并解决基层贸促工作的突出问题,倾听并回应当前外贸企业的困难和诉求,为全省贸促系统“攻坚提质年”打好开局、凝聚力量。

发掘工作新亮点,在铸魂增信中提炼推广经验成果

多个市县积极改革和尝试,打通了直达企业的最后一公里。宁波北仑区贸促会全面融入基层,选派干部全职驻点工业社区,把贸促服务送进社区,把国际联络资源引入社区。温州市贸促会将出口货物原产地证打印功能接入“甬e办”便民服务终端,有效打通了出口企业自助打印的“最后一公里”。

坚持市场化办展办会收获品牌

和口碑。根据中央和浙江省的部署要求,全省贸促系统全面加强节庆、论坛和展会的清理整顿。多地贸促会及时调整工作机制,加强市场化运作。第三届温州国际泵阀展在政府不再挂名主办、支持经费取消的情况下,坚持时间不变、规模不减、质量不降,显示出过去两届的培育效果 and 市场的充分认可。宁波文具礼品展和台州机床展均已举办超过20届,始终依靠市场化运作,其中台州机床展的“华机展”品牌还走出台州和浙江,形成了全国系列展。这些展会在不懈的实践和提升中办出了地方产业特色,办出了拓市场增订单的实效,办成了全国性、国际化品牌。

在国家双多边合作中发挥应有作用。宁波、金华市贸促会在连续多年承办中国—中东欧联合商会大会、中非经贸合作论坛的基础上,还承接了中国—保加利亚法律合作委员会中方秘书处、中非联合商会中方秘书处等6个国家级双多边合作

机制的工作,并在做好东道主的同时,组织本地企业抱团走进对方市场,增进双向交流。

聚焦市场新热点,在全新视野中打破传统思维束缚

调研发现,大量浙企已成长为产业细分领域的全国第一乃至单项世界冠军。海盐金元已是世界第一的亚麻纱生产企业,在亚麻纱出口量占全国53%的同时,亚麻进口量也占到了法国出口的18%。法国2500多家种植户为其种植亚麻,欧美日的亚麻布纺织企业依赖其纱线供应。湖州久盛、德清德华作为大型木材的进口商,在北美木材市场占据重要地位。

代表新质生产力的未来产业和成长性企业,则打破了传统的由内而外或由外而内的市场开拓规律。湖州微宏动力和德清氢航科技,均由海归人才创办,都拥有国际领先的新能源技术,也都面临着外国监管限制、谨慎规避敏感领域的“成长

烦恼”。

调研认为,随着浙江企业对贸促服务的专业性、精准性和多元性提出了更高的要求,贸促系统需要突破视角限制,摆脱思维定式,打破路径依赖,方能回应企业的需求和期望。

正视基层新痛点,在剖析建议中拓宽解题思路

活动中发现,尽管中国贸促会、浙江省贸促会的深化改革方案五年前就已获得中央和省委批准,省市贸促会均有完整的“三定”方案,但多个区县至今仍对贸促会的机构性质模糊不清;县级贸促会与商务部门合署办公,本是符合基层实际的工作模式,运行得好可以“一体两面”、相得益彰,但多地在实际工作过程中,仍无法区分政府部门和群团机关的不同功能,贸促工作存在弱化、虚化的苗头,为数不多的贸促会编制仍被占用的情况普遍存在。省、市贸促会和相关县(市、

区)党委、政府并不回避问题和困难,通过深入的沟通交流找到症结,及时整改成为省市县三级贸促机构的共识。

锚定攻坚新重点,在组织参与重大活动中凝聚系统合力

2024年,一系列重大国际经贸活动需要举全省贸促系统之力确保完成。继2023年首届中国国际供应链促进博览会圆满成功之后,第二届链博会的规模 and 影响将持续扩大,浙江贸促系统也将继续加大组织力度,争取展示交流的内容和实效有新提升。中国贸促会将承担2025年大阪世博会中国馆的建设和组织工作,并要求各省区市在世博会期间举办活动周和主题日,各省的参与申请和活动方案需要在今年完成。APPI世界知识产权大会、中非经贸合作论坛、联合国国际采购研讨会(IPS大会)也将于2024年分别在杭州、金华和宁波举办。

(浙贸)

地方贸促动态

湖北省“双碳”发展国际合作交流会举办

本报讯 由湖北省人民政府主办、湖北省贸促会承办的湖北省“双碳”发展国际合作交流会日前在武汉东湖国际会议中心举行。

湖北省政协党组副书记、副主席尔肯江·吐拉洪、世界可持续发展工商理事会副会长斯蒂芬妮出席会议并致辞。来自外国驻汉总领馆、国内外商协会、世界500强、省内外知名企业、投资机构、省直机关、高校院所、各州市贸促会等机构的300余名嘉宾出席会议。

交流会上,尔肯江·吐拉洪、斯蒂芬妮共同为世界可持续发展工商理事会湖北代表处揭牌,湖北省公安厅党委副书记、常务副厅长吴德清为世界可持续发展工商理事会湖北代表处颁发登记证书。

据悉,世界可持续发展工商理事会(WBCSD)是一个与联合国有关联的国际组织,宗旨是推动可持续发展目标的落实,促进全球工商界的可持续发展。目前拥有近250家会员企

业,大部分为世界500强跨国公司。“湖北代表处”是该机构驻华唯一代表机构,业务范围将覆盖全国。代表处落户湖北武汉、入驻中碳登大厦,充分体现了湖北在国际绿色低碳发展版图中的重要位置。

中国碳排放权注册登记结算有限责任公司董事长陈志祥,奥雅纳中国区气候变化及可持续发展负责人王凌飞,晶澳太阳能科技股份有限公司全球化办公室主任喻敏,风脉能源(武汉)股份有限公司董事长叶毅,中合集团董事长、湖北省长江生态保护基金会理事侯进,英国特许公认会计师公会中国总监梁淑屏,分别围绕“打造双碳生态圈形成湖北新质生产力—中碳登的探索与实践”“建筑环境的能碳双控研究应用”“晶澳可持续发展之路”“湖北省数字化技术助力农光互补新模式应用实践”“零碳长江助力企业绿色发展”“国际会计师专业力量助推企业实现碳中和的生动实践”等主题作交流分享。

(鄂贸)

IEAE深圳电子展首次亮相反响热烈

本报讯 由深圳市贸促委指导、广东潮域展览有限公司主办的IEAE深圳国际消费类电子及家用电器展(以下简称“IEAE深圳电子展”)近日在福田会展中心举办。

本届展会共开设三大电子电器展馆,展品范围涵盖消费类电子、音视频产品、智能穿戴、电脑周边及游戏竞技产品、手机及平板电脑周边产品、储能产品、车载电子、智能家电等八大品类,集“产品展示、资讯交流、贸易合作、品牌推广、洞察市场”于一体,展示面积达3万平方米,超800家企业参展,吸引了小熊电器、康佳电器、贤达、航世、喜中喜、乔威电源等众多品牌企业。

据主办方负责人介绍,深圳不仅是全球电子制造业中心,更是硬科技创新的动力之城,拥有

完备的电子产业生态系统。本届展会首次亮相深圳就吸引了众多卖家咨询洽谈,现场反响热烈。

展会还邀请众多行业领导、专家及专业人士从不同的层面和角度分享产业新趋势。2024 AI+智慧生活创新应用论坛聚焦人工智能与智慧生活的融合,探讨如何通过科技创新提升生活品质;第八届赋能|AR/VR跨界融合创新论坛则关注AR/VR领域的最新技术和发展趋势,为行业发展提供思路 and 方向;直播互融,再创消费电子新纪元—2024消费电子直播生态交流会力邀众多电商直播平台前来交流分享,共同探讨分享直播行业的现状及未来的发展趋势,帮助展商及观众了解更多运营渠道。

(深贸)

厦门市贸促会为企颁发《中国出口商品品牌证明书》

本报讯 临晟重工(厦门)有限公司日前获得厦门市贸促会为其颁发的《中国出口商品品牌证明书》。

临晟重工(厦门)有限公司主要出口产品为叉车、挖机、装载机,拥有LTMG、TDER、SECSUN等多个自主品牌。为提高产品的海外市场竞争优势,该公司向厦门市贸促会申报“LTMG临晟重工”中国出口商品品牌证明书。厦门市贸促会依据《“中国出口商品品牌评价规范”T/CCPITCSC 015-2023团体标准》,从资格条件、信用体系、国家认证、市场认可、知识产权保护、社会评价、全球化经营、部门处罚、研发创新能力等9个维度对申请企业出口商品品牌进行审

验和认证,最终为该公司出具《中国出口商品品牌证明书》。

截至目前,厦门市贸促会先后为厦门金龙旅行社有限公司、厦门宝太生物科技股份有限公司、厦门为正生物科技股份有限公司、厦门骛试剂生物科技股份有限公司、厦门悠派新生活科技股份有限公司、厦门澳利妃包袋有限公司、厦门临晟机械有限公司、厦门倍特立科技集团有限公司等多家企业出具了《中国出口商品品牌证明书》。

获得《中国出口商品品牌证明书》的企业均反馈,《中国出口商品品牌证明书》有助于企业招投标、品牌宣传、展位补贴申请、对海外市场开拓很有帮助。

(厦贸)



贵州省道真仡佬族苗族自治县持续优化产业布局,依托本地优势,集中打造能矿工业、健康医药、新型建材、绿色食品加工等产业,推动产业融合发展。截至目前,该县已累计建成标准厂房62万平方米,引进128家企业入驻,提供就业岗位4400余个,县域经济发展呈现勃勃生机。图为工人在园区一家食品生产企业车间作业。 新华社发 田东 摄

浙江省贸促会助力三门打造中国冲锋衣服装名城

本报讯 2024中国(杭州)户外露营生活展日前在杭州国博中心开幕,浙江省贸促会副会长应国华出席“三门冲锋衣服装名城”推介会,并参观“三门中国冲锋衣服装名城”展区。

近年来,三门县的冲锋衣产业年销售规模不断扩大,近三年增长

率超过20%,带动冲锋衣产业链相关企业约400家,年生产冲锋衣等服装6000余万件,被中国纺织工业联合会、中国纺织服装协会授予“中国冲锋衣服装名城”称号。

三门县也是省贸促会结对帮扶县,建立结对帮扶关系5年来,省贸促会多次为外贸企业提供金融、会

展、商法等服务。本次展会期间,浙江省贸促会协调展会主办方设立了180平方米的“三门中国冲锋衣服装名城”专区,浙江蓝途户外、浙江帝翔服饰等9家当地头部企业参展。展会期间,还举办了“三门冲锋衣服装名城”专题推介会。

(浙贸)

武汉市贸促会举办“一带一路”系列讲座

本报讯 为助力中国企业在参与“一带一路”建设过程中规避外贸投资法律风险,中国贸促会法律事务部、武汉市贸促会、中国贸促会信息中心共同组织了2024“一带一路”国际商事法律专题系列讲座。3月20日至21日,“阿联酋、埃及”主题及“印度、俄罗斯和巴西”主题线上讲座举办。专家分别围绕“阿联酋法制化营商环境介绍和投资风险分析”“投资埃及的热点法律问题和

热点领域”“印度当代商法体系:法律问题与实务策略”“对俄经贸投资法律实务与风险防范”和“中国企业投资巴西之机遇与风险”主题进行讲解。讲座内容专业、精准、实用,为企业提供了具有针对性的商事法律建议。

随着国际形势的日益复杂和法律环境的不断变化,中国企业的海外发展也面临着更多的压力和不确定性,法律风险防范意识需要不断

提升。武汉市贸促会从2020年开始,在多方共同支持下,连续5年举办“‘一带一路’国际商事法律专题系列讲座”。讲座内容覆盖东南亚、欧洲、非洲、日韩等多个区域,涉及国际贸易、海外投资、最新经贸政策、争端解决、知识产权等众多主题,为国内企业在疫后新格局下“走出去”提供涉外法律支持与保障,让共建“一带一路”一步步走深走实。

(汉贸)

温州市贸促会:展会助企惠企再升级

■ 本报记者 张海粟

展会是企业开拓市场、增加订单的重要途径。近日,记者从温州市贸促会了解到,该会出台展会助企惠企七项举措,打造更具韧性、活力、竞争力的会展经济。

七项举措包括助企精准择展、助企便利参展、扩大品牌影响、做强本土展会、提升认证效率、强化商法保障、优化金融助企。

针对当前展会数量多、新展会多、同类别多的实际情况,温州市贸促会开展精准择展专项活动,梳理分产业、分区域、分时段展会信息面向企业发布。同时收集企业参展需求,针对企业产品特点,结合企业意向拓展的市场,对接组展方,筛选合适的境外展会,特别是具有竞争力的新兴市场展会,通过推介会、行业路演、公众号发布等形式向企业推介,提供择展参谋服务,助力企业便利参展。去年,温州市贸促会积极对接优质资源,争取高美艾博支持,组织温企参加ACE亚洲餐饮展览会;推动SILMO新加坡眼镜展、巴黎国际

眼镜展、卡塔尔安防及军警装备展、土耳其眼镜展等境外高水平展会资源与温州展览机构达成合作;推动并见证英富曼旗下上海博华与德纳展览签署合作协议,双方将在温州举办2024制药及通用加工包装展览会。今年1月以来,在“温州贸促商法助企云”平台开设专区为企业提供“一对一”择展参谋服务,为5个行业协会、20多家企业提供专项对接。计划组织10个境外参展团,已组织1个团组参展,4月底前还将带领3个团组参展。

对于参展集中度较高的境外展会,企业向贸促会(国际商会)提出集中组团参展需求的,可以根据需求组团,并为企业参展提供人员出行、展品运输、展区搭建等对接服务。针对温州重点优势产业,温州市贸促会选择部分参展集中度较高的境外展会,对接组展方,设立“温州名品”专区,举办推介会、国际买家对接会等活动,集中展示温州参展企业及产品,扩大品牌影

响。新春期间,温州市贸促会就组织企业参加了2024米兰国际光学眼镜展览会(MIDO),并设立温州名品境外重点展米兰站,净面积达10000平方米,汇集温企208家,达成意向订单2亿美元,这是浙江省新春最大规模出境展团。

在做强本土展会方面,温州市贸促会全力承办好第三届中国(温州)国际泵阀展览会,第二届中国(温州)国际智能电气暨RCEP电力电工展览会和中国(温州)国际新能源暨光伏储能展览会,积极助力汽摩配、鞋革、五金、眼镜等系列本土专业展会进一步提升国际化水平。依托本土优势,探索形成“企业参展—采购商入企深度对接”“企业参展—参与转型升级高水平交流”“企业参展—参与高质量贸易促进活动”“企业参展—优质合作伙伴招引”相结合的展会增值化服务模式。

温州市贸促会还计划为企业赴境外参展提升认证效率,强化商法保障。产品出口需要办理ATA

贸促朋友圈

天津市贸促会—大韩贸易投资振兴公社

本报讯 天津市贸促会会长姜德志日前会见大韩贸易投资振兴公社天津代表处馆长李延珉一行。

姜德志结合贸促工作实际,介绍了天津市贸促会的努力方向和工作举措。希望通过双方共同努力,邀请韩国知名企业参加第二届链博会;利用好两地会展平台,为津、韩企业开发新市场、寻找新货源提供优质商机;天津市贸促会将积极助力韩资企业在津投资兴业,利用好地缘优势和良好营商环境,不断扩大两地投资。

李延珉表示,希望今后可以在活动组织、企业服务等方面开展深度合作。

会见结束后,天津市贸促会组织天津北方国际集团有限公司及下属公司与李延珉一行座谈。双方表示,此次座谈内容务实、收获颇丰,今后将密切联系、加强合作。

四川省贸促会—毛里求斯经济发展局

本报讯 四川省贸促会副会长雷学杰近日会见毛里求斯经济发展局上海代表处首席代表黄瑞旺。

雷学杰介绍了四川省情与独特优势和四川省贸促会、四川国际商会职能职责与重点工作,希望双边在展会活动、团组互访等方面持续加强交流,推动四川与毛里求斯贸易投资、文化旅游等领域合作。

黄瑞旺介绍,毛里求斯作为扩展非洲市场的桥头堡,不仅有投资贸易优惠政策,在金融领域也拥有突出优势,愿意与四川省贸促会建立日常沟通机制,搭建平台、对接供需,推动企业深入合作。

陕西省贸促会—柬埔寨驻西安总领馆

本报讯 陕西省贸促会会长贾正兰一行近日拜会柬埔寨驻西安总领事兴波。

贾正兰表示,中柬两国友好历史悠久,希望柬埔寨驻西安总领事馆和省贸促会继续加强联络,在更大范围内开展经贸合作。贾正兰诚挚邀请兴波总领事出席第八届丝博会、省政府国际高级经济顾问会议第十二届会议和中国西部国际采购展览会等省贸促会承办的2024年重点活动。

兴波表示,陕西历史文化厚重,科教资源丰富,产业基础雄厚,前景十分广阔。柬埔寨驻西安总领事馆将积极发挥桥梁纽带作用,巩固发展友好关系,不断推动和深化双方在多领域、多层次的交流合作。

(本报综合报道)