

2024CHWE 出海网全球跨境电商展在深圳举办

3月20日至22日,由深圳市贸促委指导,中国电子商会跨境电商工作委员会、出海网跨境电商(广州)有限公司主办的2024CHWE 出海网全球跨境电商展在深圳福田会展中心举行。本届展会以“让跨境出海更容易”为主题,汇聚家居家具、母婴玩具、鞋服箱包、消费电子、灯饰照明、文具及礼品、户外用品、宠物用品等十余种行业热销品类,3000多家企业参展,跨境头部主流平台齐聚一堂,展览规模达8万平方米。

精准对接需求 现场选品深度串联

为更好帮助外贸企业对接海

外买家,本届展会邀请到国内外超200家大卖家组成采购团到现场采购。东南亚市场对我国产品需求旺盛,展会特意邀请到数十家马来西亚本地大卖家组团来到现场直接对接中国厂商。这些海外采购团大多拥有Shopee、Lazada、TikTok等东南亚主流电商平台以及线下上百家商超和零售店,希望通过展会平台寻找更多优质产品、实力工厂。这对于拥有优质货源的外贸企业和工厂而言,无疑是一次斩获海外订单的好机会。另外,敦煌、Temu、SHINE等头部电商平台将设立线下闭门对接会,实现生产商和采购商深度串联,为有需求的企业提供面对面对接优质资源的机会。

聚焦潜力市场 汇集头部渠道资源

在全球经济增速持续放缓,欧美市场趋近饱和的背景下,新兴市场在中国品牌出海的过程中扮演的角色越来越重要。除东南亚之外,俄罗斯市场在全球跨境电商市场中的表现和增长也十分强劲,日益受到国内外贸企业的重视。据eBay俄罗斯站和Emerging Europe的数据估算,未来3至7年内,俄罗斯跨境电商总额将达100亿美元。针对俄罗斯市场,主办方邀请到俄罗斯 Wildberries、OZON、Yandex Market、Joom等本地电商平台巨头代表现场与国内企业面对面交流,为国内企业全方位布局当地市场提供从市场开启到实践

落地的全链条渠道服务。

解读流量热词 提升企业出海营销能力

随着竞争的加剧和消费者行为的演变,2024年的跨境电商领域将面临新的流量挑战和机遇。展会期间将举办全球本土营销对接会,各大电商平台创始人将解读分析如何将流量转化最大化,如何从社交媒体、搜索引擎、电商平台、内容营销等等多个渠道,将流量有效整合,形成强大的流量池。如何通过数据分析工具来优化各渠道的流量引入效率,实现最大化的流量转化。

2023年以来,全托管模式席卷整个跨境电商行业,全托管成为跨境电商市场头号关键词。本次展会还设立

Lazada全托管品类专场、TikTok Shop全托管运营专场、TEMU品类专场,现场全方位解读全托管模式,通过汇集头部平台,结合当下重点关注的品类、运营方向,为卖家传授经验,帮助企业提升出海营销能力。

开展产业对接 释放深圳跨境电商集聚优势

跨境电商看深圳,深圳跨境看龙岗。展会期间,深圳市贸促委还组织参展的跨境电商企业代表团前往龙岗区平湖街道开展对接交流,推介龙岗区跨境电商最新政策和平湖街道跨境电商最新发展规划及发展空间,与当地跨境电商园区和跨境电商头部卖家开展对接合作。(深贸)

中国贸促会 来宁调研外贸形势

本报讯 中国贸促会发展研究部、南京市贸促会日前联合举办外贸企业座谈会。中国贸促会发展研究部二级巡视员朱凌燕、发展研究部贸易研究处副处长刘洋、贸易推广中心企业服务处处长蔡菲等参加座谈会,南京市贸促会党组书记陈乙华参加并主持会议。江苏苏美达纺织有限公司、江苏苏美达五金工具有限公司、江苏汇鸿国际中鼎控股股份有限公司、南京东沛国际贸易集团、江苏苏豪云商有限公司、南京泉峰科技有限公司等14家企业负责人参加座谈交流。

朱凌燕表示,希望通过本次调研座谈能够了解外贸企业的经营情况,特别是今年以来企业出口整体情况和未来趋势判断,以及企业当前面临的突出问题和具体诉求。

座谈会上,14家外贸企业负责人围绕企业发展情况、开年以来出口总体形势、目前在手订单数量以及利用跨境电商平台及海外仓方面进行了汇报,特别是针对外部需求、经营成本、产业转移、贸易壁垒、国际汇率波动等问题和诉求进行了交流,分享了各自企业和所在行业在出口方面的特色亮点和经验做法,对政府进一步加大政策支持和服务力度提出意见建议。

陈乙华表示,今年的政府工作报告对外贸工作提出了“质升量稳”的目标要求,并作出了一系列具体部署,为外贸企业发展带来了利好,提振了信心。希望广大外贸企业坚定信心,抢抓发展机遇,加强产品研发和技术升级,积极开拓国际市场,持续增强核心竞争力,推动南京外贸高质量发展不断迈上新台阶。(宁贸)



近年来,河北省深州市紧抓京津冀协同发展机遇,推动“河北净菜”走进京津的食堂、超市、社区,形成了以净菜加工为核心的现代化全产业链,既丰富了京津市民的“菜篮子”,又推动了当地果蔬产业高质量发展。图为在深州市一家净菜加工企业,工作人员将净菜装进冷链车。

新华社记者 王晓 摄

杭州市贸促会拜访三个国家

本报讯 3月18日至19日,杭州市贸促会会长张鸿斌、副会长宋斌带队,分别拜访了捷克、哈萨克斯坦、葡萄牙驻沪总领事馆,就加强双边合作、携手举办商务活动、扩大更深层面更广领域的交流合作交换意见。

拜访期间,张鸿斌向总领事们介绍了杭州的发展概况和杭州市贸促会基本情况,重点推介了组织经贸代表团走进“一带一路”国家、2024 AIPPI 杭州世界知识产权

大会、杭州民营企业牵手“一带一路”对接洽谈会等杭州市贸促会年度重点活动,邀请各国总领事带领企业、商务人士和商务机构来杭参与第三全球数字贸易博览会、第二十届中国国际动漫节等国际性文化活动。“杭州市贸促会致力于与各国商务机构保持长期友好合作关系,希望在各国总领事馆的支持下,与更多的国际商协会建立长期联系和合作,并签署友好合作备忘录,欢迎各国

商务机构来杭州设立分支机构。”张鸿斌表示。

捷克总领事史诺表示,浙江及杭州是捷克主要的经济合作地区,保持着长期的友谊。“近年来,捷克企业对与中国合作的需求逐渐增强,我们愿意带着捷克企业参加杭州的活动并访问杭州市贸促会。”史诺表示。

哈萨克斯坦总领事拉合莫夫对杭州市贸促会在经贸交流活动中给予他们的大力支持表示感谢。他表

示,哈萨克斯坦与杭州已有直通航班,这为两地加强合作、建立更深入的交往奠定了基础,今年年中哈萨克斯坦高级代表团将访问浙江和杭州,领事馆将以此为契机,推动两地更广泛深入的合作。

葡萄牙总领事夏思雅表示,与杭州市贸促会的交流非常有成效,希望在将来能与杭州合作,为双方企业创造更多机会。夏思雅对杭州举办的第三届数贸会表达了浓厚的兴趣。(杭贸)

大连市贸促会与日本富山县商讨加强合作

本报讯 大连市贸促会会长孙连运近日会见日本富山县生活环境文化部国际课课长本乡优子一行,双方就加强大连与富山县经贸交流合作举行工作会谈。

孙连运表示,辽宁省与富山县自1984年缔结友好省县关系以

来,双方在经济、文化、体育、教育等诸多领域开展了广泛的交流与合作。大连区位优势明显,发展条件优越,开放体系健全,贸易基础雄厚。富山县医药、机械、电子等领域十分发达。双方产业结构互补性强、合作潜力大。今后,大连

市贸促会将继续与富山县紧密合作、共同探讨商务对接、企业考察、交流研讨等各种形式的经贸活动,务实推动大连与富山县的投资贸易合作,实现互利共赢和共同发展。

本乡优子表示,今年正值富山

县与辽宁省缔结友好省县关系40周年,富山县大连事务所成立20周年,希望以此为契机,与大连市贸促会探讨共同举办相关纪念活动。希望大连市贸促会继续给予支持和协助,务实推动富山与大连两地经贸更好发展。(连贸)

温州涉外商事海事纠纷协同化解合作机制建设获全省推广

浙江省高级人民法院、浙江省贸促会、宁波海事法院日前在温州联合召开全省涉外商事海事纠纷协同化解合作机制现场会。

会议认为,温州率先推进涉外商事海事纠纷协同化解合作机制建设,发布了共享法庭、合作协议、操作规程、指导手册等一系列成果,聘任了一批商用法专家,在全省具有示范引领作用。

近年来,温州市贸促会与法院等部门共建协同化解合作机制,涉外商事法律工作入选“两个健康”典型案例。具体开展了以下工作:

第一,率先实现诉调对接机制“大满贯”。组建了由贸促、海关、税务等部门17家单位合作的“温州国际经贸促进共同体”,集聚国际税收、出口管制与经济制裁、知识产权、贸易救济等领域专业力量,为企业开展业务提供多部门联动服务。温州市贸促会与市中院、宁波海事法院温州法庭分别签订国际商事/海事纠纷诉调对接暨多

元解纷机制的合作协议,设立国际商事/海事共享法庭,制订《纠纷诉调对接操作规程》,打通纠纷受理、调处、司法确认一站式解决路径。永嘉、瑞安、乐清、平阳法院与贸促会先后建立诉调对接机制。其中,瑞安有关工作入选浙江省营商环境一号工程典型案例和涉企服务“一类事”专题微改革案例。与杭州市贸促会建立合作机制,目前已推荐8名调解员入驻国际商事调解云平台。温州市贸促会与中国贸仲浙江分会建立合作机制,在温州设立庭审中心,为调仲对接奠定坚实基础。此外,还在设立13个海外联络处的基础上新设8个海外知识产权保护站。

第二,全力打造集成服务“大平台”。中国贸促会温州调解中心作为全国最早设立的地市级调解中心,现有调解员32名。在全国率先探索组织下沉,在瑞安筹建首个县级调解分中心,在乐清、永嘉、平阳设立调解工作站,在14个商协会设立服务点。打造温州

涉外商法助企云平台,累计发布商法信息3651条,办理企业服务申请255件。设立的“温州市涉外商事法律服务团”已成为温州涉外商法服务的重要力量。

第三,聚焦难点开展商法“助企行”。聚焦企业国际经贸规则意识不强问题,强化宣传引导,开展“商法服务季·安全出海行”“鹿鸣·环球”商法助企等一系列活动,发布重视契约精神规范国际贸易合同、充分利用商事调解机制两个主题倡议书。聚焦企业自身法务力量薄弱问题,积极推行“普法”+“代行”相结合的服务。2024年创新推出增值化服务,为贸促系统组织的参展团或自办展指派法律顾问。聚焦企业对涉外商事纠纷应对消极问题,积极引导企业“调解优先”。编制《温州国际贸易纠纷调解案例集》《涉外商事法律实务汇编》《商法助企云平台使用手册》等资料,开展涉外商法“四下基层”专题活动,2020年至今共受理案件106件,已结案98

件,调解成功41件,成功率为41.8%。

下一步,温州市贸促会将加快机制从建起来、用起来、强起来的进程,提升涉外法治质效,助力“温暖营商”品牌打造,努力为浙江省打造涉外商事/海事纠纷调解优选地探索更多“温州样本”。一是加快机制覆盖。加快推进诉调对接机制向县(市、区)全覆盖,实现更多合适的案源进入纷调。二是做强工作团队。扎实建设温州市涉外商法服务团和专兼职调解员队伍,推动专业资源与县(市、区)贸促会全面共享,进一步解决县级贸促专业力量不足的问题。三是提升品牌影响。擦亮“有海商事纠纷找贸促”品牌,开展培训、调研、案例宣传、商法服务等活动。利用好“一站式”服务的优势,着力打造平台申报、热线援助、风险防范、纠纷调处、合规建设、摩擦应对等“一条龙”服务链,推动企业更好知法用法。(温贸)

广西贸促会参与举办 马来西亚投资推介会

本报讯 3月19日,广西贸促会与马来西亚驻南宁总领事馆、马来西亚投资发展局驻广州办事处在南宁合作举办马来西亚投资推介会。广西贸促会会长杨雁雁、马来西亚驻南宁总领事法蒂尔·伊斯迈尔、马来西亚投资发展局驻广州办事处副主任(马来西亚驻广州总领事馆代投资领事)赛夫万出席并致辞,逾百数位区内外外贸促系统代表和企业家参会。本次推介会由广西贸促会副会长伍娟主持。

杨雁雁对进一步深化桂马合作提出3点建议:一是围绕重点发展领域,持续提高双向投资水平;二是共建陆海新通道,提升互联互通水平;三是用好合作平台,深化中马各领域合作。

法蒂尔·伊斯迈尔在致辞中表示,今年是中马建交50周年,马来西亚一直在努力通过实施各种改革措施来进一步提高自身吸引外资的竞争力,欢迎更多的中国企业到马来西亚投资发展电动汽车、可再生能源、清真食品、半

导体和先进电子、航空航天和医疗等产业。

赛夫万表示,目前,华为、比亚迪、腾讯、中兴、字节跳动等知名中国企业纷纷到马来西亚投资,由广西投资设立的联合钢铁有限公司也是落地马来西亚的重大经贸合作项目之一。马来西亚营商环境友好、外商投资政策不断优化,欢迎参会企业进一步探索马来西亚市场,积极到马来西亚投资兴业。马来西亚投资发展局愿进一步密切与广西的经贸联系,在RCEP框架下为双方企业创造更多贸易和投资机会。

会上,马来西亚驻广州总领事馆投资官员详细介绍了马来西亚的投资政策和配套措施,自自治区产业园区改革发展办公室二级巡视员邓宏业推介了中国—东盟产业合作区基本情况、发展机遇、重点园区及产业。与会企业对马来西亚投资环境和中国—东盟产业合作区相关情况兴趣浓厚,并积极互动,现场交流、互动气氛热烈。(桂贸)

聊城贸促工作会议强调 聚力五项重点工作

本报讯 2024年聊城贸促工作会议于日前召开。会议总结2023年工作,安排部署2024年重点任务。

会议强调,2024年聊城贸促工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实“织密服务企业网、扩大国际朋友圈”的指示要求,深入贯彻落实中央、省委、市委经济工作会议部署,紧紧围绕“6293”工作思路,落实“聚力攻坚突破年”要求,开展“合力提质突破年”活动,构建“1+2+5”工作格局,积蓄势能再发力,攻坚突破创新高,合力提质优质服务。“1”,即以党的政治建

设为统领,深入培育“开放桥梁、贸促先锋党建”品牌,建设四强党支部,以更严要求全面加强党的建设;“2”,即夯实业务素质和机构建设两个基础,以更硬作风建设专业化高素质质贤干部队伍;“5”,即聚力用好建强高能级开放平台、组织企业走出去、商事认证、法律服务、经贸培训五项重点工作提质突破,扩大聊城国际朋友圈,助力企业有效抢订单拓市场,提升企业竞争力,持续提升聊城国际化水平和城市影响力,在服务党委、政府、服务外经贸企业的生动实践中展现更强担当。(聊贸)