

2024自贸港人工智能科技大会暨AI应用及机器人展览会在海口举办

会展与海南活力相生相伴

■ 本报记者 谢雷鸣

2024自贸港人工智能科技大会暨AI应用及机器人展览会3月16日至18日在海口市海南国际会展中心举办。来自人工智能领域的与会人士围绕人工智能,结合海南特色和优势,就推动以新质生产力助力自贸港高质量发展作了深入交流。海南省副省长谢京出席主论坛并致辞。

质生产力的典型代表,人工智能的快速发展催生了新产业、新模式、新动能,为推动产业创新、实现社会生产跃迁提供了有力支撑。自贸港作为我国改革开放的前沿阵地,如何利用自身特色与优势,加快发展智能应用,培育壮大智能产业,打造具有全球影响力的智能自贸高地,对于建设科技强国具有重要意义。

智能有引领人类社会进行又一次科技革命的潜力。这一技术革新正在为海南自贸港建设注入活力。本次大会助力海南自贸港打造国家科技创新和产业发展的前沿。主办方透露,大会拟今后每年举办一届。

新能源·智能汽车展览会等多个品牌展会落地海口,成为今年春节后海口旅游的重要亮点。海南省委书记冯飞日前在接受中国国际电视台采访时说,“会展业在海南欣欣向荣,是现代服务业中新的‘增长极’,海南会展业带动效应的比例大致是1:7。”

有关负责人就表示,澄迈县依托海南自贸港政策和各类展会的影响力,做大自贸港咖啡贸易流量,强化咖啡产地预冷、仓储保鲜、分级分拣、产地直销等能力,推动建设咖啡国际专业市场。

信息集结号

第61届高博会体现“四个围绕、四个服务”

本报讯 第61届中国高等教育博览会将于4月15日至17日在福建福州举行。中国高等教育学会秘书处秘书长李楠介绍,本届高博会贯彻落实教育、科技、人才一体化部署,主要特色亮点突出体现为“四个围绕、四个服务”。

一是围绕教育领域综合改革,服务高等教育高质量发展;二是围绕高校科技创新,服务高水平科技自立自强;三是围绕自主人才培养,服务地方高水平人才队伍建设;四是围绕教育学术文化交流,服务两岸融合共享发展。

本届高博会主体活动是“展览展示”和“高质量学术交流活动”两大板块。预计参展企业近千家,参会企业6000余家,参会院校1500余所。厦门大学作为本届高博会承办单位,将承担“中国城市与高校发展”学术活动和“数字化与大学教学改革创新”学术活动,并与集美大学联合承办“海洋战略与闽台海洋人才培养学术活动”。(张乾)

中国县博会招商推介会在广州举办

本报讯 中国县域博览会暨中国县域产业发展大会招商推介会近日在广州召开。

据了解,2024年县博会将于5月举办。展馆规划面积为10万平方米,设有县域和产业两大展区。县域展馆分为特色县域展馆、“百千万工程”县域展馆、832县域展馆、革命老区县域展馆4大类。产业展馆聚焦农业与食品、制造业、高新技术、文化创意与旅游、金融服务、健康与保健、信息技术与电子、电子商务与物流、能源与环保、教育培训与人才开发十大产业链。

县博会还将举办中国县域产业合作峰会、中国乡村财富峰会、中国县域电商发展峰会、中国乡村生态旅游峰会、县域电商节等活动。(马励)

福建漳州以食博会促进招商引资

本报讯 第五届中国漳州(龙海)食品博览会将于6月16日至18日在福建漳州龙海举办。本次食博会以“美味漳州 香约龙海”为主题,全方位展示食品行业新产品、新技术、新成果。

漳州市副市长林少金说,漳州拥有“中国罐头之都”“中国食用菌之都”等城市名片,食品产业是漳州市传统优势产业,也是漳州市重点打造的千亿产业集群之一。近年来,漳州食品产业规模发展迅猛,食品产业规模和规模企业数均占福建省的四分之一。

本次博览会将举办产品创新技能大赛、采购对接、投资洽谈等配套活动。漳州希望借助食博会平台,邀请重点头部食品企业尤其是产业链企业来龙海考察、投资。(何进)

2024世界新能源产业博览会10月举办

本报讯 2024世界新能源产业博览会将于10月26日至28日在国家会展中心(天津)举办。2024世界新能源产业博览会是由中国经济改革研究基金会指导,天津天开发展集团有限公司、天津市电池行业协会与天津中电新能源研究院联合主办的世界级专业博览会。本届博览会以“赋能双循环,引领新能源”为主题,旨在打造具有全球影响力的新能源产业国际化平台。

本届博览会展览面积超5万平方米,展品范围包括风光能和储能、电池及电动车、氢能与再生能源、应用场景及创新服务四大板块。博览会将邀请国内外专家现场探讨新能源产业发展方向,分享全球先进理念,同时串联行业上下游优质资源,推动新能源产业创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,助力新能源产业高质量发展。(王海)

深圳玩具展紧跟悦己消费趋势

■ 姚嘉莉

第36届国际玩具及教育产品(深圳)展览会(以下简称“深圳玩具展”)将于4月8日开幕。深圳玩具展被誉为“中国玩具市场风向标”。随着国潮风的盛行、悦己消费的兴起、人工智能的崛起,今年玩具产业将走向何方?增长潜能来自哪些赛道?广东省玩具协会会长陈黄漫近期透露,不少玩具企业已根据市场变化开展了行动。

我国玩具业面临品牌缺失、技术创新能力弱、转型升级难等困境。可喜的是,我国玩具企业已在积极提升新质生产力,用“高新”配置去拥抱“科创新春天”。陈黄漫坦言,当前世界玩具市场需求存在诸多不确定、不稳定因素。不少企业已根据市场变化,采用新技术创造新产品。例如,实丰文化打造ChatGPT智能玩具,星辉娱乐掌握VR遥控、语音遥控等技术,增加动态玩具系列的控制方式。他们运用AI技术研发创新的新产品将亮相今年深圳玩具展。

陈黄漫说,2024年玩具市场已出现一些积极向好的信号,这也反映在第36届深圳玩具展上。今年参展玩具企业数量大幅增加,预参会采购商登记数量创历史新高。

“展会目前累计确认展位超过4900个,展商超过1400家,预计增幅在10%以上。深圳玩具展承载着业界对市场复苏的期盼。”陈黄漫说。

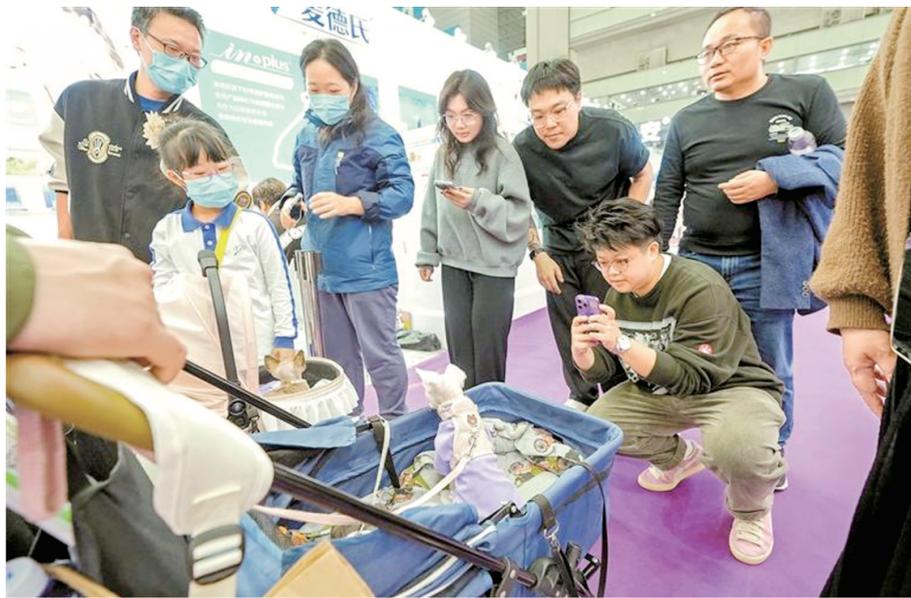
第36届深圳玩具展收到众多海外买家的反馈,已有超过20个国家及地区的观众报名参观。海外买家来自韩国、印度尼西亚、马来西亚等国家,日本、欧盟、英国、美国、中东、俄罗斯、中亚的分销商、百货公司、连锁超市等主要销售渠道的买家已报名参与买家商贸配对活动。

有关统计数据称,去年,我国新增涉玩具注册企业超过250万家。玩具市场的巨大商机吸引大量资本进入。新消费、新经济、新模式、新业态创新消费供给,多维度拓宽消费场景,这些因素作用于玩具行业,便是玩具消费的边界在不断扩张,受众群体不仅限于儿童,由年轻人主导的潮玩消费也已形成。

为此,陈黄漫说,玩具业有一个积极变化,即玩具消费有持续向成人人群体扩展的趋势。去年圣诞节,欧美不少家庭在为孩子购买玩具时会为长辈准备一份,不少年轻人也乐意购买所谓潮流玩具。数据显示,去年欧美玩具市场上约28%的产品由成年人消费,去年我国潮玩市场消费估算达570亿元人民币。

根据新华社和中科院的产业研究,国内潮玩产业产值有望超过千亿元规模。从2023年玩具内销总额740亿元人民币,同比上升12.7%的情况来看,除了线下经济持续恢复,部分玩具企业生产潮玩属性的产品吸引更多年轻人购买是其营收的主要支撑。

陈黄漫说,潮玩和IP授权衍生品一直是深圳玩具展的优势品类。观众在展会上已经可以看到各种大IP的衍生品和衍生玩具。本届深圳玩具展将16号展馆主题定为“IP授权及衍生品,潮玩及收藏玩具”,突出展现当下受市场追捧的各式授权产品和潮玩产品,营造潮玩和授权衍生品的市场消费氛围和场景,满足不同年龄群体的玩具消费需求。



周怡 摄

跟着记者推开家居门业大门

■ 本报记者 胡心媛

小小一扇门,打开新视野。记者日前走进北京中国国际展览中心(顺义馆),在第21届中国国际门业展览会暨第9届中国国际集成定制家居展览会(以下简称“北京定制家居门业展”)上看到许多“门”,就此推开了定制家居门业之门。

北京定制家居门业展由中国林产工业协会、中国木材与木制品流通协会、法国智奥会展集团、中国国际展览中心集团有限公司共同主办。记者从组委会处获悉,本届展会规模达12万平方米,设置了8大主题展馆,强化“定制+整装+门墙柜”产业链全品类布局。

在原有定制家居、整装定制、门墙柜一体化、木门、高端入户门、系统门窗、产业链基础上,本届展会新增整装定制、高定、零碳与无醛添加、原创设计创意家居及智能生活系统,家居行业多品类集成的全新面貌由此勾勒出来。

现场最让记者难忘的主题展览板块是高定整装美学馆。一大批高定整装头部品牌在这里展示前沿设计新品。主办方与主流媒体、设计机构与知名设计师举办设计大赛、设计师沙龙等活动,为高定家居产业链上下游提供高效、精准的互动交流平台。

记者在展会现场看到,众多展商推出自家特色新品。例如,爱家高定带来了准分子实木与净醛高分子粉末喷涂两个系列产品;艾穆德整装定制从门墙柜一体化定位升级成高定定制家居体系,厂商带来了5个套系与门墙柜板柜体,每个空间都

是一个完善闭合的体系;双羽定制家的展品主要是门墙柜一体化产品,包括免漆类、板木结合类、油漆类以及高光油漆产品;赫尔兹的专业铝包金哑口套、窗套、踢脚线、壁龛、置物架等悉数登场。

与往届相比,本届展会更加注重家居企业的高质量发展和低碳环保理念。绿色一直是家居产业的发展目标,河北省无极县长刘炎在本届展会上表示,绿色家居业是无极县优势产业,无极县近年抢抓数字科技赋能实体经济机遇,谋划建设绿色筑基、数字赋能双轮驱动的绿色家居数

字智能制造基地,同步搭载产业云平台,为上云企业提供推广销售、技术支持、订单共享、企业协作等一站式服务。飞翔的“数字经济翅膀”正在帮助无极县构筑绿色环保、订单协同、金融担保等全生命周期服务的产业“生态圈”。

记者还了解到,2023年以来,伴随一系列利好政策的持续推进,家居市场消费回暖,低碳环保、设计驱动、一站式购齐等新消费趋势兴起,整装定制、高定整装、智能家居等新模式也在行业新周期中崭露头角。



中国消费电子展聚焦智能制造

■ 宗赫

2024年中国家电及消费电子博览会(AWE,以下简称“消费电子展”)日前在上海新国际博览中心举办。该展会是全球三大家电及消费电子类展会之一。

本届展会规模达15万平方米,主题是“智能科技,创享生活”,13个展馆有超过千家家电及消费电子企业参展。

本届展会是AI大模型全面落地家电与消费电子行业的一次尝试。今年展会上,AI与产业深度融合,AI家电大模型、智慧家居、低空飞机等新概念不断涌现。

海信携“超神”激光显示产品亮相展会。全球首款120英寸可折叠激光电视、行业首创的升降卷曲激光电视、全球首款8K屏幕发声激光电视等前沿显示产品,为观众描绘出居家高品质观影的未来画卷。

海信方面表示,大屏化是国内市场当前一个显著趋势,中国家庭对这方面的需求非常明确。该产品正在成为中国激光显示产品出海



海信携“超神”激光显示产品亮相展会。全球首款120英寸可折叠激光电视、行业首创的升降卷曲激光电视、全球首款8K屏幕发声激光电视等前沿显示产品,为观众描绘出居家高品质观影的未来画卷。

海信方面表示,大屏化是国内市场当前一个显著趋势,中国家庭对这方面的需求非常明确。该产品正在成为中国激光显示产品出海

海信携“超神”激光显示产品亮相展会。全球首款120英寸可折叠激光电视、行业首创的升降卷曲激光电视、全球首款8K屏幕发声激光电视等前沿显示产品,为观众描绘出居家高品质观影的未来画卷。

海信携“超神”激光显示产品亮相展会。全球首款120英寸可折叠激光电视、行业首创的升降卷曲激光电视、全球首款8K屏幕发声激光电视等前沿显示产品,为观众描绘出居家高品质观影的未来画卷。