

前两个月北京地区外贸取得“开门红”

■ 本报记者 刘禹松

3月14日,《中国贸易报》记者从北京海关了解到,今年前2个月北京地区(含中央在京单位,下同)进出口总值5794.4亿元人民币,较去年同期(下同)增长2%,占全国进出口总值的8.8%,再创新高,取得“开门红”。

数据显示,前2个月,民营企业、外资企业增幅明显。北京地区民营企业进出口633.6亿元,同比增长22%,占地区进出口总值的10.9%;外商投资企业进出口921.6亿元,同比增长10.3%,占地区进出口总值的15.9%。北京地区排名前100的重点企业进出口5045.8亿元,同比增长8.3%,占地区进出口总值的87.1%;专精特新“小巨人”企业进出口26.6亿元,同比增长14.1%,实现良好开局。

稳外贸找准政策着力点

从细分领域看,保税物流、加工贸易稳中有增。前2个月,北京地区保税物流进出口594.5亿元,同比增长20.4%;加工贸易294.7亿元,同比增长24.8%;手机、集成电路出口增长良好。北京地区出口手机144.2亿元,同比增长92%;出口集

成电路38.2亿元,同比增长54.4%;出口汽车零配件31.9亿元,同比增长16.8%,均实现两位数增长。

为推动地区高新技术企业企业发展,北京海关制定集成电路“强芯稳链”10项措施,为高新生产型企业创新快速通关模式,多项惠企政策叠加,充分释放最大红利。

长鑫鑫电(北京)存储技术有限公司主营半导体装备及精密元器件等业务,此类进口货物大多采用真空包装、防光包装、恒温存储等特殊包装形式,对开箱环境洁净度的要求严格,很多口岸不具备精密检测条件,致使企业进口通关运输环节多,流程耗时。

为此,北京海关所属亦庄海关积极向企业宣贯并带领其完成“真空包装等高新技术货物布控查验模式”申请,实现高精度设备目的地上门查验,切实降低企业通关时间和口岸滞留仓储成本。在亦庄海关的帮扶下,目前该政策已惠及高新技术企业进口产品1214批、货值156亿元。

优举措不断落地见实效

北京持续做优做强集成电路、

生物医药、航空航天等战略性新兴产业,外贸“换挡提速”态势显现,现代化产业体系建设取得新进展。前2个月,北京地区进口集成电路114.6亿元,同比增长11.6%;人用疫苗进口65亿元,同比增长41.7%;半导体制造设备进口44.6亿元,同比增长78.7%;航空器零部件进口16.2亿元,同比增长15.9%。

外贸发展离不开政策改革创新。日前,全球首台最新型号诊断设备在通用电气医疗北京影像设备制造基地下线。“真没想到,北京海关‘两验一评’检验模式让我们的供应链效率又上了新台阶,口岸刚刚放行的生产资料,几分钟就完成了目的地检验,可以放心地投入车间使用,保障了新设备顺利下线。”该公司关务经理常青说。

据了解,“两验一评”是北京海关近日出台优化进口医疗器械生产资料检验监管的最新举措,通过验证医疗器械企业提供的声明材料和用于生产的证明材料,进行合格评定,评定合格后原则上不再实施现场检验。作为北京地区医疗器械生产企业最为集中的

区域,此次优化措施率先在经开区试行,预计每年将惠及逾千票货物快速通关。

协同发展北京带动作用明显

北京发挥“一核”作用,持续拉动京津冀外贸增长。前2个月,北京地区进出口总值占京津冀地区进出口总值的72.7%,其中北京地区进口总值占京津冀地区进口总值的82.4%。前2个月,京津冀地区进出口总值7970.7亿元,同比增长3.4%,其中进口5934亿元,同比增长4.6%。

依托京津冀海运通道,北京海关联合北京CBD管委会建设“京津协同港口服务中心”,推动“直提直装”“连程直转”等改革措施互通互享。

一批来自德国汉堡港海运至天津新港的汽车零部件,采用“船边直提”的模式,卸船后直接将集装箱装载到卡车上运送至北京奔驰汽车有限公司的汽车装配生产线上投产使用。“目前我们进口货物通关和提货时间和以前相比缩短了2至3天,实现货到即提,通关

扩大免签“朋友圈”彰显开放决心

■ 刘畅

继3月1日中泰互免签证协定正式生效后,近日又有好消息传来。

外交部发布消息,3月14日起,中国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策,中国免签“朋友圈”再度扩容。

长期以来,中国一直积极推动对外开放,与各国开展广泛而深入的交流,近期又持续推出多项外籍人员来华免签的优化措施。截至目前,中国已同157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定,同44个国家达成简化签证手续协定或安排。算上新加坡、安提瓜和巴布达、泰国这3个今年以来同中国签署互免签证协议的国家,已有23个国家同中国实现全面互免签证安排。此外,还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签待遇。中国正在用实际行动表明,中国愿意拥抱全球化,并为国际社会提供更多便利。

今年政府工作报告提出,要提升外籍人员来华工作、学习、旅游便利度,优化支付服务。从密集出台的系列便利化措施可以看出,提升外籍人员入境便利度正在加速进行。

扩大试行免签国家范围是中国服务高质量发展和高水平对外开放的重要举措。中国不断优化签证政策,首先催热的就是旅游业。相关平台数据显示,今年春节期间中国游客赴“新马泰”3国的旅游订单同比增长超15倍。联合国世界旅游组织执行主任娜塔莉娅·巴约纳曾表示,中国的免签政策显示了中国对世界旅游业的信任和信心,将有助于世界旅游业再次回暖。从深层次看,中国优化签证政策对于促进中外人员往来、人文交流、经贸合作都将产生积极作用。不仅将促进中国与相关企业间的商贸往来,深化双方经济合作,还将有利于教育、科技、文化等各领域交流,甚至为货物、贸易以及信息等活动的往来带来更高效率的自由便利。

中国不断优化签证政策,也获得了相关国家的积极回应。马来西亚率先实施对等举措,宣布自2023年12月1日起,对中国公民实施入境30天免签政策;法国外长科隆纳则在社交媒体上表示,“这是极好的消息”,法国政府同时宣布中国有在法学习经历的硕士文凭持有者可获5年签证;瑞士宣布将为中国公民和赴瑞投资的中国企业提供更多签证便利……签证互惠政策的不断落地,将不断加强中国与相关国家的交流与合作。

我们经常说一句话:国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。中国免签“朋友圈”的一次次扩容,彰显了中国对外开放的诚意和决心。免签等出入境政策的逐渐便利化,不仅让越来越多的中国人走出国门更加便捷,实现“说走就走”,更意味着越来越多的外国友人能更加方便地到中国体验风土人情、领略秀美风光、了解传统文化。中国与各国间的往来将会更加顺畅、更加频繁,我们相信中国与世界将实现越来越多的“双向奔赴”。

国际商情

欧洲二手商品市场规模扩大

据亚马逊的一份最新研究报告,有66%的欧洲受访消费者表示喜欢购买二手商品,还有32%的受访消费者表示在购物时会优先寻找二手或翻新商品。二手书是欧洲二手商品中最热门的种类之一。市场咨询公司PMR发布的数据显示,2023年欧洲二手书市场规模为62.4亿美元,预计未来10年的复合增长率为4.6%,到2033年有望达到97.6亿美元。除实体店外,欧洲在线二手书市场同样发展迅速,亚马逊、eBay等欧美大型电商纷纷开设了二手书交易平台。二手的服装、电子产品、文创工艺品等也是欧洲二手商品市场的“主力军”。以二手服装为例,咨询公司“未来市场观察”发布的报告预计,到2032年欧洲二手服装市场规模将达406.76亿美元。

前两个月巴西输华咖啡豆数量同比大增

巴西咖啡出口企业委员会近日发布的报告显示,2024年前两个月巴西对中国的咖啡豆出口量同比增长158.5%。中国在巴西咖啡豆主要出口目的地中排名第六。数据显示,巴西今年开年咖啡豆出口相比此前一年增长较为明显。仅2月当月,巴西就出口了362.6万袋、每袋重60公斤的咖啡豆,同比增长48.9%。巴西咖啡出口企业委员会主席马尔西奥·费雷拉介绍,这一表现得益于巴西“科尼隆”咖啡豆和“罗布斯塔”咖啡豆在国际市场上大受欢迎。

智利水果出口额增加

智利《PortalPortuario》网站近日报道,智利农业部农业政策研究室(Odepa)发布报告显示,2023年智利水果出口总量为320万吨,同比减少6.2%;出口总额80.21亿美元,同比增加5.8%。2023年智利鲜果出口的主要目的地是美国,占同类出口总价值的39.6%,其出口量同比减少7.8%,出口额同比增加7.8%,出口的主要产品为葡萄、樱桃和苹果等。2023年智利果干出口的主要目的地是中国,占同类出口总价值的19.19%,其出口量同比增加6.7%,出口额同比增加5.9%,出口的主要产品为李子 and 葡萄。此外,2023年智利进口水果2.92万吨,同比增加1.9%;进口总额614.67亿美元,同比下降4.3%;进口的主要产品是香蕉、牛油果和菠萝。

(本报编辑部综合整理)



铁建重工供图

中老铁路国际黄金大通道作用日益凸显

■ 本报记者 毛雯

截至3月12日,中老铁路累计发送旅客3020万人次,发送货物3424万吨,其中跨境货物超780万吨,呈现客货两旺态势。国际黄金大通道作用日益凸显,为沿线经济社会发展注入了新活力。

中国国家铁路集团有限公司国际部负责人介绍,中老铁路开通运营以来,坚持高标准、可持续、惠民生,与老挝铁路部门加强合作,切实运营好、管理好中老铁路,实现客运量货运量强劲增长,运输服务品质持续提升,辐射带动效应不断增强。

旅客运输量质齐升。复兴号、澜沧号动车组安全高效、便捷舒适,受到沿线民众青睐。中老两国铁路部门加强客运组织,优化列车开行方案,增加运力供给,中老铁路旅客发送量持续增长,中国段日均开行旅客列车由开通初期的35列增至目前51列,单日旅客发送

量由2万人次增至最高10.3万人次。老挝段日均开行旅客列车由4列增至12列,普通旅客列车扩编为10辆以上,单日旅客发送量由720人次增至最高12808人次。2023年3月15日,中老铁路启用互联网手机APP售票系统,实现互联网售票,支持微信、支付宝、银联、VISA、Onepay等支付方式,极大提升了旅客购票体验。2023年4月13日,中老铁路在昆明至万象间首次开行国际旅客列车,实现昆明、万象当日通达,已累计发送87个国家和地区15.5万名跨境旅客,近期又新增中国玉溪、老挝孟赛2个停靠车站,进一步便利两国人员往来。

跨境货物运输强劲增长。与中老两国海关、边检部门加强沟通,完成磨憨铁路口岸提质扩能改造,用好万象南换装站,加强跨境货物运输组织,积极推行快速通

关,提升运输能力和通关效率,有效压缩了全程物流成本,着力打造中国与东盟间的黄金物流通道,中老铁路单日开行跨境货物列车由开通初期的2列增至目前高峰时的20列,今年1月1日至3月12日中老铁路完成跨境货物运量106.4万吨,同比增长33.9%。2022年1月10日,首次开行定点、定时、定线、定车次的中老铁路“澜湄快线”国际货物列车,截至目前累计开行972列,跨境货物运输时效不断提升。积极探索“中老铁路+中欧班列”等国际运输新模式,老挝、泰国等国家至欧洲铁路直达运输时间缩短至15天。为满足老挝客户“零、散、小”货物运输需求,今年2月20日起首次通过万象至磨丁间普速旅客列车开办快递运输业务,并实现“当日送达”,已累计发送快递货物15173件。

经贸发展辐射效应凸显。中

老铁路加速了沿线人流、物流、资金流、信息流的流动,促进了万象、琅勃拉邦等重点车站周边开发,带动了物流、商贸、旅游等产业发展,增加了大量就业岗位。中老铁路跨境货物品类由开通初期的橡胶、化肥、百货等10多种扩展至电子、光伏、通信、汽车等2900多种,货物运输辐射老挝、泰国、越南、缅甸等12个共建“一带一路”国家和中国31个省区市的主要城市,万象至昆明间物流成本较中老铁路开通前下降40%至50%左右,有效带动了万象赛色塔综合开发区、磨丁经济特区等经济园区发展,老挝铁矿产石、木薯粉、橡胶等产量明显增加,促进了沿线各类产业扩能升级和国际经贸往来。

该负责人表示,国铁集团将与老挝铁路部门加强合作,发挥中老铁路“黄金大通道”作用,提升客货运输能力和服务品质。

我国新能源汽车形成具有全球影响力的新质生产力

■ 本报记者 周东洋

“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。”中国科学技术协会主席万钢近日在中国电动汽车百人会论坛上表示,经过这些年的努力,我国在新能源汽车领域以持续的科技新引领,带动产业高质量转型升级,培育高素质人才成长,催生高水平开放市场,形成了具有全球影响力的新质生产力。

2023年,我国新能源汽车销量达到949.5万辆,同比增长37.9%,产销规模已连续九年位居世界前列;新能源汽车销量在新车总销量中的占比达到31.6%,累计销量达2500万辆,市场化进程持续加快。万钢介绍说,从产业集群度来看,排名前十的整车企业占全国总销量的81%。从动力电池销量看,全

球排名前十企业中,我国动力电池企业稳居6席,市场份额达63.5%。从海外发展看,2023年我国新能源汽车出口量达到120.3万辆,同比增长77.6%,出口量位居世界第一。比亚迪、上汽、奇瑞等车企持续拓展海外本地化布局,宁德时代等成为众多国际知名车企的主要供应商。

比亚迪品牌及公关处总经理李云飞表示,无论是从全球范围内的新能源汽车产销规模、动力电池全球的占比,还是新能源汽车的专利公开数,中国新能源品牌都排名前列。中国汽车的电动化趋势已经不可逆,单月渗透率在去年年底超过40%,今年年内,极有可能在三季度,单月新能源渗透率超过50%。

“比亚迪在海外有很多基地,去年比亚迪新能源汽车出口量在中国品牌内排第一,增速很快。现在我们在海外只有两款产品,2024年还会投入更多的产品,同时还会有更多的经销商网络开业。”李云飞说。

吉利控股集团总裁、极氪智能科技CEO安聪慧表示,极氪品牌去年开启了全球化战略,进入欧洲发达国家市场和其他的新兴市场,到今年年底,极氪将进入瑞典、荷兰、德国等6个西欧市场以及中东、东南亚市场。同时,他强调,新能源时代的中国车企应该在全球输出产品和品牌的基础上,输出经验、技术和模式。作为一个标准性的全球化企业,吉利控股集团将近三分之一的员工在欧洲,海外的销量占比接近40%。

在安聪慧看来,智能网联新能源汽车代表的是更先进的新质生产力,它和传统燃油汽车之间绝非是简单的替代,而是全方位的进化。比如,电动汽车看起来比传统燃油车少几千个零件,但其实多了起码有10亿行代码,还蕴藏着无限多样的需求场景等待着汽车企业去发掘。这也改变了车企的竞争方式。在燃油车时代,企业聚焦比产品、比动力、比空间、比堆料,而在新能源汽车时代,车企之间应该聚焦在全链路、全体验和全生命周期的体系化竞争。正是基于这样的战略思考,吉利控股集团开启了全品牌矩阵的新能源转型,吉利控股集团内的各个品牌通过差异化的技术路线和品牌矩阵,新能源车型覆盖了从十万到百万以上的

每一个市场区间。2023年吉利控股集团总销量达到279万辆,其中新能源销量约98万辆,同比增长51%,新能源渗透率达到35%。

万钢表示,在我国新能源品牌纷纷加快海外布局的同时,大众、宝马、特斯拉等外企也深度融入我国新能源汽车产业链体系,相继扩大中国产能基地,开展研发合作,加大对华投资,产业链内外资合作持续走深走实,成为国内国际双循环的连接点。他认为,随着全球汽车产业电动化转型持续推进,各国共同面临的痛点、堵点、难点问题日益凸显,但交流与合作依然是全球汽车产业的发展大势,增进理解互信、深化务实合作、实现互利共赢成为全球汽车产业界的共同追求。