

京津冀共谋产业协同高质量发展

■ 本报记者 张海粟

2024年是京津冀协同发展战略实施十周年,为促进京津冀打造特色产业链供应链,推动京津冀协同发展迈上新台阶,京、津、冀三地贸促会、国际商会,沈阳市贸促会、国际商会,青岛市贸促会、国际商会等机构共同策划“京津冀十周年”专题系列培训活动,并于近日举办主题为“深化京津冀协同发展,构建国内国际双循环新格局”的首场培训。培训邀请中国贸促会研究院副院长刘英奎进行专业讲解。主协办单位、相关商协会及京内外企业代表1000余人参加了本次会议。

刘英奎围绕京津冀协同发展内涵、成就及短板、构建国内国际双循环新格局的思路等内容进行

了深入讲解。刘英奎表示,研究发现,京津冀地区区域经济规模持续扩大,但地区生产总值全国占比下降,产业协作层次有待提升。

刘英奎建议,可以从三方面探索促进京津冀一体化融合发展。

一是完善协同发展机制,促进区域协调发展。“把石家庄培育为协同发展第三极。”刘英奎表示,京津冀协同发展重点在于提升河北发展水平。而河北发展在一定程度上依赖于核心增长极的辐射带动作用。刘英奎认为,目前,京津之间经济联系紧密,经济发展呈现明显的中心—外围结构,京津双城辐射带动冀北和冀东地区效果明显。但冀中南地区较难接收到来自京津的辐射带动。一直以来,石

家庄在都市圈核心城市中处于落后地位,吸附周边劳动力、资金、技术等生产要素辐射带动能力不足,无法形成都市圈产业链分工格局。

同时,石家庄与冀中南各城市经济联系较薄弱,在经济总量、经济密度、政府财政收入和居民收入方面对其他城市的领先作用不明显,无法引领带动衡水、邢台、保定、邯郸等地发展,成为建设世界级城市群明显短板。因此,亟须加快石家庄现代化都市圈建设,进一步推动冀中南地区崛起。

二是促进京津冀文体、旅游、会展、物流业等一体化发展。刘英奎认为,展览业产业链条长、参与主体广、参与要素多,是京津冀一体化发展的重要领域。

“京津冀一方面可协作打造大展、名展。另一方面,挖掘部委资源承接国际性、全国性大型展会。”刘英奎表示,比如,中国贸促会副会长于健龙出席2023京津冀国际生物医药和大健康产业大会。大会就是由中国国际商会指导,河北省贸促会、河北省发展改革委、河北省商务厅、河北省工商联、沧州市人民政府共同主办的。同时,建设大型展馆,比如廊坊、唐山,大力发展会展业。吸引法兰克福、汉诺威、励展、中展集团,鼓励兼并、合作,打造跨区域会展龙头企业。

三是共同打造绿色低碳示范区。京津冀可尝试合作建立绿色低碳体系,包括绿色食品标准体

系、低碳标准体系等。制定绿色低碳规划,实施统一绿色低碳标准;加大绿化力度,做大做强生态涵养区;打造绿色低碳园区,推广绿色低碳技术。“绿色低碳技术主要分布于化石能源降碳技术、清洁能源、储能技术、节能与能量回收利用、温室气体捕集利用封存五大领域中。”刘英奎认为,可以鼓励企业将绿色低碳技术贯穿于从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程。如通过森林碳汇、碳捕集与封存等方式使碳足迹下降,实现碳中和;逐步提升可再生能源使用比例,优先使用水电、风电;涂装喷漆环节推广使用循环水处理技术等。

贸促朋友圈

广西贸促会⇌泰中科技协会

本报讯 广西贸促会副会长伍娟近日会见泰中科技协会秘书长皮差·宋城一行并进行工作座谈。

伍娟向皮差·宋城一行介绍了广西贸促会、中国—东盟商务与投资峰会和中国—东盟商务理事会相关情况。伍娟表示,广西和泰国在电子产品、高新材料、矿产、基础设施建设、汽车摩托车零配件、水果、农产品、日化用品等领域有着很强的互补性,希望能与泰中科技协会进一步加强合作,共同推动两国工商界的务实经贸对接。

皮差·宋城介绍了泰中科技协会相关情况。他表示,希望能加强与广西贸促会的联系,并通过广西贸促会牵线搭桥,促进广西与泰国在绿色经济、环保科技、新能源乘用车等领域的经贸合作。

四川省贸促会⇌香港贸发局

本报讯 四川省贸促会会长黄莉日前会见香港贸发局西部地区首席代表周宏一行。

黄莉指出,香港是四川第一大外资来源地 and 重要贸易伙伴。近年来,在“川港合作会议机制”下,川港经贸合作不断加强,取得丰硕成果。四川省贸促会与香港贸发局长期以来互参展会、共办活动、互动频繁,未来希望双方在成渝地区双城经济圈和粤港澳大湾区双重机遇下,持续加强沟通对接,结合服务港资企业、展览会议、商事法律、数字贸易平台建设等方面工作,开展更多务实合作。

周宏表示,将进一步加强与四川省贸促会的合作,放大双边职能优势,大力支持四川省贸促会组织企业代表团参加香港美酒展,并向在川港资企业积极宣传四川省贸促会服务外资企业专班工作和汽配展、智博会等重点展会活动,助推川港工商界合作。

湖州市贸促会⇌上海阿根廷总商会

本报讯 上海阿根廷总商会主席艾伟平日前到访湖州市贸促会。湖州市贸促会会长余国勤与艾伟平座谈交流。

余国勤表示,湖州区位优势,位于长三角中心腹地,水陆空交通十分便利;湖州生态优美,是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念诞生地和中國美丽乡村的发源地;湖州人文深厚,是我国湖笔文化、丝绸文化、茶文化、瓷文化的发源地;湖州发展强劲。在2023年的百强城市排名中位列第49位,拥有20多个国家级名片和战略试点。阿根廷作为拉丁美洲第三大经济体,农牧业发达,自然资源丰富,希望此次来访为契机,未来能开展进一步的交流合作。

艾伟平表示,此次到访湖州,有力增加了双方的了解和互信,为未来合作奠定了良好的基础。会后,艾伟平还参观了湖笔博物馆,走访当地企业,并进行座谈交流。

(本报综合报道)

『山东贸促海外行』走进沙特、阿联酋

3月,山东省贸促会充分发挥全国贸促系统职能优势的综合效能,组织实施“山东贸促海外行”行动,在境外进行了一次“织密服务企业网”的有益尝试。全省14市逾百人经贸代表团走进沙特、阿联酋,与340多家中东企业共同举办了系列经贸对接会,开展了580多场次“一对一”洽谈。

调研市场,知根知底稳订单。按照行前计划,山东省贸促会统一安排山东企业在沙特、阿联酋两个国家分行业、分时段、有重点地深入一线市场开展10多批次调查研究。在当地贸易专家的陪同下,山东企业深入专业市场考察价格、物流、进口渠道、分销渠道、价格弹性等微观市场信息,深入综合市场感受整体市场活跃程度、搜集通胀率和汇率影响等宏观市场信息,山东企业在短期内全面搜集掌握了相关行业“山东制造”在中东市场的第一手情况,对于下一步深耕中东市场坚定了信心,明确了路径。

考察园区,有模有范促投资。为用足用好几天的境外工作时间,使山东企业既考察短期市场贸易,又调研长期投资发展,山东省贸促会组织企业家们实地参观沙特、阿联酋的各类开发区,实地参观各类基础设施情况,摸清人力、电力、财力、运力等各类要素成本。期间,百名山东企业代表实地考察位于阿布扎比的“中阿产能合作示范园”并召开闭门会议。园区管委会全面介绍中国企业在中东市场的贸易投资情况并现场答疑释惑。山东企业提出的问题坦率辛辣,园区的答复客观真诚,对于开拓中东市场也给予了开诚布公的意见建议,使山东企业对于长期深耕中东市场做好了充分的思想和心理准备。

即期培训,合法合规控风险。经过系列的贸易投资洽谈和考察,山东企业对于深耕中东市场热情高涨、信心满满。为进一步提升山东企业谨慎贸易、理性投资的风险意识,山东省贸促会紧紧依靠中国贸促会驻海湾地区代表处和山东省贸促会在当地的儒商会,及时有效地组织了培训班,切实提升商事法律服务的保驾护航能力。

考察期间,山东省贸促会在CNPC(中国石油)迪拜办公楼专门举办了为企业量身定制的“中资企业法律公益大讲堂”。中国贸促会驻海湾代表处首席代表赵丽艳表示,山东企业在做好商务对接的同时,也要全面了解中东的营商环境和法律环境,充分做好法律风险防范。会议特邀阿联酋文森律师事务所、中国出口信用保险公司迪拜代表处、正道(迪拜)会计师事务所等专家,分别从法制化营商环境、风险管理、税收制度等角度作精彩演讲,列举分析大量开拓中东市场的成功和失败案例,企业感受深刻,反响强烈。

(鲁贸)

厦门市贸促会举办信用品牌认证等业务培训

本报讯 3月15日,厦门市贸促会结合3·15诚信宣传活动,举办RCEP政策解读及2024年信用品牌认证等相关商事认证业务培训。厦门市企业代表近百人参加了本次培训。

厦门市贸促会法律部部长王青向与会企业代表介绍了贸促会的职能和商事法律业务。厦门市贸促会积极参与厦门市社会信用体系建设工作,特别是在服务外经贸企业加强对外合作领域信用建设、知识产权保护、推进信用品牌建设等方面开展系列活动。她提倡企业重视信用品牌建设,共同营造

“知信、用信、守信”的良好社会氛围,打造信用示范城市“金字招牌”。

本次培训,重点结合签证实际案例对RCEP原产地政策进行解读,引导企业充分利用RCEP协定的关税减让和区域累积规则等方面的政策,优化供应链和产业链,充分利用好自贸协定带来的政策红利。此外,详细介绍企业信用认证、出口商品品牌证明、ATA单证册等商事认证服务内容,助力企业通过信用品牌建设增值赋能,有效提升国际竞争力。

(厦贸)

沈阳市贸促会组织企业更好利用展会平台

本报讯 为促进企业通过贸促系统的展会平台开拓国际市场,扩大出口额,沈阳市贸促会今年连续第八年组织实施沈阳市名优产品“一带一路”海外行活动,充分利用系统资源,发挥地域优势、产业优势和政策优势,宣传组织企业参加“一带一路”沿线国家和地区举办的优质展会项目。

沈阳市贸促会发挥惠企政策宣传员、经贸合作牵线员和企业发展服务员的贸促禀赋,联合组展机构举办展会说明会,宣传惠企政策、助力组展机构与企业建立联系和互

信,有效提升企业参展意愿和信心。

近期,沈阳市贸促会联合区县贸促支会及相关机构组织近30家工业、医疗、汽配等行业企业,举办2024年中国品牌商品(中东欧)展览会说明会。各机构相关负责人介绍展会基本情况、展会举办地及周边地区市场概况、省重点境外展会补贴政策等内容。与会企业就海外市场渠道、售后服务保障、展会参展流程及注意事项等具体问题进行充分对接交流,多家企业现场确定参展。

(沈贸)



新华社记者 杨世尧 摄

近年来,河北省秦皇岛市抚宁区通过搭建产业创新扶持平台和加强精准服务等措施,助力科技型、创新型中小企业向“专精特新”方向发展,为推动区域经济高质量发展增添新动能。据介绍,目前该区共发展国家级“专精特新”“小巨人”企业41家,涉及装备制造、新能源、新型材料等领域。图为工人在河北省秦皇岛市抚宁区一家特种玻璃企业的生产车间工作。

商业贸促会与联合国国际贸易中心开展交流

本报讯 商业贸促会日前与联合国国际贸易中心(ITC)在线开展专业交流。

商业贸促会秘书长姚歆与ITC市场开发司Anna Jankowska-Ericksson围绕全球贸易服务平台中文版的翻译、测试与推广议题进行了

充分交流,并达成共识。

据悉,联合国国际贸易中心(ITC)总部位于瑞士日内瓦,由世界贸易组织和联合国贸易和发展会议共同管理,主要提供贸易相关的技术援助。国际贸易中心的前身是根据“关税贸易总协定”(GATT)成立的国际贸易信息中

心。ITC工作重点是提高中小型企业的能力,帮助其融入世界贸易体系;提高贸易支持机构的能力,以更好地支持中小型企业;提高私营部门的能力,让其能够向政策制定者倡导自己的重要主张并反映在贸易政策之中。

(商贸)

广州国际商会组织企业参与境外展

本报讯 3月初,全球最具影响力的照明及建筑物类展览——2024年法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会在德国法兰克福举办。作为法兰克福灯展在中国大陆地区的十家一级代理之一,广州国际商会组织15家企业参展,展示照明、建筑行业的多种产品。

本届展览会使用了18个展厅,展览总面积达23.2万平方米。为期6天的展览会聚焦可持续的创新解

决方案,展品范围涵盖现代照明设计、智能建筑服务技术、高效能源管理技术、光伏装置连接和电力基础设施等。共有来自50多个国家和地区约2,200家企业参展,其中国企业参展比例高达77%。

本届展会上,广州国际商会组织的15家企业参展面积共计225平方米,展品涵盖照明灯带、办公室吊顶射灯、公园街灯、工厂用LED大灯、照明设备零部件、电源控制器、工程

用投光灯等多种不同类型的产品。

展会期间,广州企业展团接待了来自葡萄牙、西班牙、德国、瑞士、奥地利、波兰、卢森堡等多个国家和地区的精准专业采购商共约700多家。

参展企业对广州国际商会提供的参展机会及组团安排表示衷心的感谢,希望继续跟随商会展团“抱团出海”参展,共同展示优质的产品,抢获更多国际订单。

(粤贸)

内蒙古特色农产业企业组团上“链博”

(上接第1版)

目前,当地多家龙头企业已经向吴海晟明确表达了参展意愿。内蒙古基硕科技有限公司便是其中之一。作为当地一家致力于畜牧业数字化的科技型企业,该公司总经理刘锋告诉记者:“今年,我们将在第二届链博会现场展现更加丰富的落地应用场景,以更加多元化的方法让观众认识和了解我们。”

去年,在首届链博会现场,这家公司自主研发的AI生物胶囊(瘤胃胶囊)刚一展出便引来众多关注。作为全球领先的畜牧业生物数据采集终端,这个胶囊类似于一个小型机器人,使用专用投喂器帮助反刍动物口服至瘤胃后,即可实

时进行反刍动物瘤胃温度、胃动量、体态、饮水率、瘤胃PH值、定位等生物数据采集。

“2023年,我们通过参加首届链博会扩大了朋友圈、织密了关系网,目前已经与43家企业达成深度合作。主流媒体的报道更加提升了企业的知名度。链博会为我们搭建了同上下游企业交流合作的平台,也为下一步更好发展创造了条件。”刘锋称。

作为当地另一家颇具影响力的农业综合体企业,内蒙古民隆现代农业科技有限公司总经理沈鹏向记者表示,通过参与首届链博会,巴彦淖尔市的特色农产品——黄柿子获得了更高的曝光度,企业

也接触到更多的国内外友商,获得了难得的学习与交流机会。2023年,该公司在首届链博会现场实现签约300万元。“今年,我们希望能有更多的优秀农产品通过链博会这个平台展现给世界,促进当地产业发展,也帮助更多农户实现增收。”沈鹏说。

而对吴海晟来说,此次签约也并非他第一次组织企业参加链博会相关活动。去年11月28日至12月2日,巴彦淖尔市贸促会就在首届链博会的绿色农业链展区搭建过特装展区,举办绿色农业、清洁能源招商引资座谈会。在那届链博会上,巴彦淖尔市6家参展企业中的一半成功实现签约,协议总金

额达到2.83亿元。

在吴海晟看来,链博会是一个宣传特色产业、助推优质农产品走出去、搭建产业经贸合作的务实平台。“在这个平台上,我们开阔了眼界,捕捉到信息,收获了朋友,巩固了友谊。通过这一平台,我们实现了产业链、供应链上下游企业的有效链接,推动了产销合作与项目衔接。”

吴海晟介绍,巴彦淖尔市今年将在第二届链博会上搭建绿色农业特装展区,宣传展示绿色农产品,举办特色农产品推介;同时跟踪首届链博会的交流合作成果,以精准对接的方式积极帮助企业寻找产业链上下游合作伙伴,扩大企业朋友圈。