

东方国际

ORIENT INTERNATIONAL

全球布局
跨国经营

OIH

致力于成为全球综合贸易服务商
和时尚生活引领者

加快建设“五个中心”和具有世界影响力的现代化国际大都市

抓机遇跨界融合 强服务守正创新

全力推进上海咨询业高质量发展和国际化高地建设

——专访上海市咨询业行业协会会长龙革

高端访谈

本栏目由东方国际(集团)有限公司特别支持

■ 何秀芳 李迎宾

编者按:近年来,受国内外复杂经济环境和此前新冠肺炎疫情的影响,国内咨询行业面临新的挑战,特别是上海市咨询业行业增长势头受到影响。如何促进我国咨询服务业快速和健康发展,成为亟待解决的一个重大课题。为此,就社会关注的这一话题,笔者专访了上海市咨询业行业协会会长龙革。

术的行业正在快速进入传统的咨询行业,并且承担了重要的作用。传统咨询行业也凭借先进数字技术的应用,快速增强服务功能,并向其他行业拓展原有的服务领域。

咨询人才培养迫在眉睫。数字技术的发展应用,倒逼传统咨询业从业人员快速提升能力,特别是数字技术的应用能力,保障咨询行业的健康发展。

咨询业在经济发展中的地位日益显现,信息安全工作提上日程。随着当前国际政治经济形势的变化,我国咨询业面临的信息安全问题逐渐呈现出来。

具体到上海,龙革会长表示,目前上海咨询业仍存在以下突出问题。一是对咨询服务业的认识不足,内资咨询机构不够强大。对照北京、深圳等地管理咨询机构发达地区,上海地区外资咨询公司强大,内资咨询公司普遍弱小,在整体规模、服务范围、服务深度还存在差距,尤其是管理咨询领域。

二是上海咨询行业缺乏有效的政策支持和成熟规范的市场环境、制度环境。在外资强大内资偏弱的情况下,缺少有效的政策支持来扶持内资咨询企业。此外,上海体制内咨询机构多、外资咨询机构多,最具创新活力的民营和小微咨询机构未得到充分发展,行业生态不健康。

三是上海作为国际化的特大都市,咨询企业信息安全工作同样有待加强。



上海市咨询业行业协会会长办公会议

善用政策资源创新赋能 擦亮咨询服务上海品牌

龙革会长指出,下一步,协会将对标国际最高标准、最好水平,培育一批具有国际竞争力的咨询业标杆企业,扩大行业规模,提升服务集聚辐射力,建立健全“法律规范、政府监督、行业自律”的咨询业管理制度,促进咨询业跨越式发展,助力打响“上海服务”品牌。相关举措如下:

培育壮大咨询业市场主体。培育壮大一批功能强大、辐射面广、特色鲜明的咨询企业,打造行业“链主”和国际性咨询服务品牌,引领全行业发展。鼓励国有咨询单位以市场化的方式做大做强;实施咨询业中小企业成长计划,引导企业提档升级;鼓励创办本土咨询服务企业。

提升咨询企业自主创新能力。鼓励咨询企业加快推进数字化转型,以“数字化/智能化+咨询服务”,构建数字产业化新型生产关系,促进咨询企业形成“数据财富”+“效能提升”+“业务转型”三大价值提升,加快构建咨询业发展新优势。通过知识创新、技能创新和管理创新,培育扶持知识密集型咨询企业,提供具有高技术含量、高人力资本含量、高附加值的咨询服务产品,不断抢占咨询业发展制高点,提升咨询业市场竞争力。

深入推进咨询业开放合作。习近平总书记一再强调,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。咨询业也是如此。必须加强国际交流,推进双循环,积极开展合资合作、战略合作、品牌共享、技术共进,实现优势互补,共同发展。

强化咨询业发展载体和平台建设。创建咨询业示范基地、园区,支持咨询服务机构入驻,打造先导型、专业化、有特色并能带动周边发展的咨询业基地,推进咨询业集聚发展。

促进咨询市场活跃和规范发展。建立规范的招标投标市场,支持民营、小微咨询企业与体制内咨询机构、跨国咨询公司同场竞技,降低这些企业的制度性交易成本。鼓励体制内咨询机构由部门专属研究机构向市场化咨询机构转变,积极参与市场竞争。

强化信息安全管理。首先要提升安全防范意识。其次,企业要承担主体责任,加强宣传教育、警示辅导。政府和行业主管部门也要加强监管,完善法律法规,建立咨询服务业工作底稿的信息安全机制,定期进行咨询公司信息安全审计,推进信息安全示范工程建设,促进咨询行业健康发展。

完善有利于咨询业发展的政策体系。建议由上海市发展改革委牵头,上海市商务委、市科委、市建交委等参与,制定咨询业发展规划,明确上海咨询业发展的战略目标、重点行业、规划布局、政策措施、管理体制等。着力营造有利于咨询业发展的政策环境,研究出台支持咨询服务业高质量发展的政策文件,短期扶持咨询行业疫后恢复,长期推动城市咨询业高质量发展和咨询业高地建设。加大政府扶持力度,充分利用各类专项资金,继续加大对咨询服务业的支持。推行和规范政府购买咨询服务,鼓励各类咨询机构积极承接政府购买服务。政府应加大宣传和引导力度,增强政府、企业和个人咨询意识。

健全咨询业统计制度。上海咨询行业统计存在分类不准、“虚胖”等问题。建议委托专业研究机构,与统计局、咨询行业协会一起,横向比较美国、欧盟“专业、科学与技术活动”、北京“商务咨询服务业”等的定义、分类和发展情况,在国民经济统计分类基础上,调整和细化反映上海咨询业发展特点和水平的统计分类标准,建立健全咨询企业名录库和咨询业统计报表制度。

提升咨询行业协会功能。在强化发展引导、行业自律、沟通协调等基础上进一步引导咨询企业在自愿的基础上加入行业协会,鼓励外资咨询公司与行业协会、内资企业互动。

龙革会长表示,高水平的咨询服务业是我国现代化建设、高质量发展的重要保障。当前中国咨询业发展正进入一个新的发展阶段,咨询需求旺盛、潜力巨大,发展质量也亟待提升。正如习近平总书记在讲话中多次提到的,“要注重发挥智库和专业研究机构作用,完善科技决策机制,提高科学决策能力”。为此,上海咨询服务业要在传统咨询服务模式上善用资源、创新赋能,助推上海和长三角乃至中国咨询行业的高质量发展和国际化高地建设。

本文图片由上海市咨询业行业协会提供

2 做大做强资源共享 提升服务跨界融合

基于国内咨询业的形势和上海咨询业存在的问题,龙革会长指出,上海咨询业要想提升影响力、实现跨越发展,当务之急是做大做强,跨出行业看行业,跨界融合求发展。

习近平总书记高度重视发挥先进生产力的作用,创造性地提出“新质生产力”,为推动高质量发展提供了重要遵循、指明了根本方向。结合总书记提出的新质生产力,数字化的建设服务无疑是我们发展壮大的支撑,是我们跨越发展、彰显优势的路径。

同时,加大资源信息的共享。特别是在发展新质生产力、数字化赋能的今天,咨询业如果没有形成广泛意义上的大数据,很多工作就会事倍功半。

服务政府、服务企业、服务社会是行业协会的三大功能。一直以来,上海市咨询业行业协会按照“为企业服务、为政府服务、为社会服务”的办会宗旨,构筑政府与企业联系的桥梁。

如何更好更有效的提升服务功能?龙革会长强调,实施跨界融合发展,拓宽思路视野,提供资源对接,培育壮大咨询服务产业集群,无疑是不二法门。咨询业单打独斗的时代已经过去,跨界融合势在必行,我们要有耐心,要有长周期的投入和打算,按照逻辑层层推进,切忌急于求成。

3 夯实协会能力基础 构建专业人才高地

根据上海市社团局要求,协会不断建立健全工作规章和管理制度,加强协会内部治理,提高行业自律能力,并成立了“社会组织规范化建设评估”领导小组和工作班子,先后荣获上海市民政局(上海市社会组织管理局)颁发的中国社会组织评估等级3A、上海市科学技术协会颁发的三星级学会等殊荣。

通过上海现代服务业联合会基地,开展职业培训机构普通教师、特聘教师上岗资格的认定的申报;开展咨询行业新兴职业—互联网营销师职业技能培训;完成了2018—2021年上海市咨询业发展报告,以及《上海市咨询业行业协会资料与文件选编》(2003—2021年),保持了协会系列资料的完整性和延续性。

为提升工作能级,协会启动并完成了团标编制和优秀案例评选工作,提升管理咨询能力,促进上海地区管理咨询业的发展,增强管理咨询企业之间的交流,扩大协会影响力。

为提升专业素质,夯实能力基础,协会积极开展培训与评审工作,并成功举办了第十一届上海青年咨询论坛、《面对经济发展新格局,创新驱动区域与产业经济高质量发展》讲座,以及结合专业特色的《情报的搜集与分析》和《上海市中心城旧区改造的规划探索与实践》等一系列活动讲座。

专业人才和品牌企业是行业可持续发展的重要依托。后期,协会将引进国内外咨询服务业方面有经验的高阶管理人才、高级咨询顾问,努力形成灵活的人才引进、培养和保障机制,增强咨询业发展的智力支持,打造构建咨询业人才高地。



咨询协会转型升级与创新发



雷士德工学院修缮工程



上海市咨询业行业协会会长龙革

嘉宾简介:龙革,男,出生于1968年5月,汉族,大学学历,高级管理人员,工商管理硕士,教授级高级工程师,1989年2月参加工作,1995年1月加入中国共产党。曾任上海现代建筑设计(集团)有限公司总经理助理、上海现代建筑设计(集团)有限公司副总经理,华东建筑设计研究院有限公司副总经理。现任中设协建筑设计分会第八届/九届副会长、第八届华东联席会议主席、上海市咨询业行业协会会长、中国勘察设计协会副会长、华东建筑集团股份有限公司党委委员、副总裁。

身兼数职的龙革既有开拓华建版图的丰富经验,也具有引领上海市咨询业行业整体发展的视野和站位。近年来,他着力于咨询行业和华建集团的做大做强,坚定地迈出“跨界融合发展”的新路,力求以城市更新和数字化建设为两翼助推行业前行,为上海、长三角及全国经济的高质量发展夯实基石。

上海市咨询业行业协会前身为上海市科技咨询协会,成立于1987年3月,1994年更名为上海市咨询协会,2004年4月更名为上海市咨询业行业协会。协会是由多种所有制从事咨询业的企事业单位自愿组成,是非盈利性的行业性社会团体法人。

为贯彻落实上海市委市政府提出的“现代服务业发展决定上海未来、服务长三角地区经济发展”的指示要求,上海市咨询业行业协会努力架起企业与政府交流的桥梁,以行业服务为主要职能,为会员单位构建与兄弟省市企业交流的平台,并取得了丰硕成果。

对此,龙革会长认为,咨询业是国民经济的先导产业和隐形支柱,也是国际大都市经济社会发展永恒的战略性的产业。作为加快建设“五个中心”和具有世界影响力的现代化国际大都市的上海,应从国家安全利益、城市经济效益、企业国际竞争力等角度出发,大力发展咨询服务业,推动服务经济提质增效和城市核心功能的全面提升。

他强调,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领会习近平总书记考察上海重要讲话精神,贯彻落实党中央、国务院和中共上海市委、市政府的决策部署,充分认识咨询业发展的战略意义,全力推进上海咨询业高质量发展和国际化高地建设。

准确把握新形势 积极应对新挑战

根据市统计办法,上海咨询服务业包含工程咨询、管理咨询、技术咨询三个领域28个行业小类。2022年底的数据显示,上海咨询业(规模以上)企业数为2743家。按细分行业分,工程咨询647家,管理咨询1519家,技术咨询577家,占比分别为23.6%、55.4%和21.0%。按所有制结构分,内资企业1846家,港澳台企业419家,其他外资企业478家。根据2021年统计数据,上海咨询业(规模以上)营业收入占全市服务业(规模以上)营业收入的10.8%。估算可知,上海咨询业GDP约占全市GDP的7.5%。

龙革会长指出,上海咨询业的发展历程,是随着上海整个经济的发展而快速发展起来的,咨询业在上海地区经济发展中占据比重也在逐步提升。随着经济社会发展,国内咨询业呈现新的特点、面临新的挑战,上海咨询业亦是如此。

一方面是快速发展、成绩显著。中国咨询业经过40多年的快速发展,无论在业务规模上还是在技术层面上,都已经取得可喜的进步,产业规模不断扩大,专业技术水平不断提高,社会影响力逐步增强,逐渐显现出一批优秀的、初具规模的管理咨询机构。另一方面是问题突出、差距明显。中国咨询业发展时间相对较短,行业管理机制尚不健全,咨询行业体量、组织规模、品牌影响力、人才和知识积累等方面落后于先进国家。外资机构在国内形成第一梯队,占据高端市场,我国信息安全存在隐患。

随着科技的发展和行业的融合,行业具体特点表现如下:数字化转型带来的巨大变化。BIM、Open、AI、Chat GPT的出现,促进了传统咨询业的巨大变革。新的数字化技术出现,一方面促进咨询业进入快速发展的新轨道,另一方面对传统咨询业带来了巨大的挑战。

行业间的跨界将成为常态。行业的边界将逐渐模糊,掌握数字技