

中国和巴西会展领域双向奔赴

■ 本报记者 谢雷鸣

记者从中国出入境检验检疫协会获悉,第24届巴西国际农业博览会日前在巴西福梅托克市举办,徐工、柳工、江南环保集团等多家中国企业亮相展会。该博览会是国际上较大的农业博览会,今年首次设立中国主题日。

福梅托克市所在的南里奥格兰德州被誉为“巴西粮仓”。南里奥格兰德州副州长加布里埃尔·比埃拉·德索萨在中国主题日期间的活动上表示,南里奥格兰德州是巴西的农业大州,中国是南里奥格兰德州重要的贸易合作伙伴,中国市场对该州十分重要。近年来,南里奥格兰德州依靠有利的种植环境、良好的投资、先进的科技和精准的管理实现了农产品增产,与中国的合作关系越发紧密。

中企此次南里奥格兰德州之行,缘于去年冬季的一场约定。去年11月27日,在中国出入境检验检疫协会与南里奥格兰德州政府在北京举办的第一届国际贸易链可持续发展研讨会暨第二届中巴畜牧与食品供应链合作研讨会期间,加布里埃尔·比埃拉·德索萨邀请中国企业代表赴巴西参加农业博览会。他当时在接受《中国贸易报》记者采访时说,“展会拉近了南里奥格兰德州与中国的距离”“拉美最大的农业博

览会一定能吸引更多中国观众”。

加布里埃尔·比埃拉·德索萨当时率团参加了首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)。这个全球首个以供应链为主题的国家级展会给他留下难忘印象。他在巴西国际农业博览会中国主题日活动上说,“去年我赴中国参加了首届链博会,感受到中国人的热情好客,期待今年有机会再参加,在食品和新能源领域开拓合作。”

中国贸促会驻巴西代表处首席代表郭英会在主题日活动期间向南里奥格兰德州赠送了首届链博会纪念品。郭英会表示,期待在第二届链博会上再次看到巴西特别是南里奥格兰德州的优秀农业企业的身影,期待在清洁能源、科技创新等领域有更多巴西企业进入中国市场。

郭英会在《通过参加展会及论坛加强中巴两国经贸合作关系》的主旨发言

中说,中国和巴西是两个重要的新兴经济体国家,长期保持密切交流与合作,巴西国际农业博览会首次举办中国日活动,能进一步推动巴西与中国企业的交流与互动。

南里奥格兰德州贸易投资促进局局长爱华德·达·席尔瓦透露,未来将通过展会、研讨会、交流会等多种形式的活动,为中巴企业创造新的合作机遇,推动中巴两国贸易可持续发展。



3月13日,中国电子学会举办的人形机器人大赛暨2023年未来产业创新任务揭榜挂帅-人形机器人方向评审会正式拉开帷幕。本次大赛围绕工信部关于人形机器人揭榜挂帅任务榜单的4大类、19个方向展开,共有120余个项目参赛,参赛单位覆盖人形机器人整机、核心部件、算法软件、检验检测等方面的国内头部企业、高校及科研院所。图为参赛企业杭州宇树科技有限公司展示通用人形机器人。

本报记者 刘禹松 摄

「广州时尚」亮相上海

■ 本报记者 胡心媛

2024年中国国际服装服饰博览会(春季)展会(以下简称“上海服博会”)近日在上海举办。记者从广州市贸促会了解到,广州市贸促会支持广州企业参加上海服博会,以“广州名品·全国行”(上海站)的形式组团参展,集中展示广州名优产品,帮助广州企业开拓国内外市场,擦亮广州时尚之都的金字招牌。

据悉,本届上海服博会展出面积38万平方米,集结了来自30多个国家和地区的逾5000家展商。广州白马、谷希欧皮具、宝辰皮具、天宝皮具、广枫服装、捷展贸易等23家广州企业集中亮相。本次活动由此成为2024年广州名品巡展系列活动的“首站”。

此次参展的广州锦尚国枫箱包有限公司是一家设计生产销售国潮风箱包的企业。据该公司总经理孙希龙表示,之前参加过很多展览会,都是企业“单打独斗”。这次能加入广州名品展团,可使用广州名品标识,让参展企业感受到“家”的温暖。

广州市谷希欧皮具有限公司是国家“高新技术企业”,精心打造的“轩尼小熊”等自主品牌IP产品远销欧美市场,公司已发展成为花都本地皮具行业龙头企业。

广州市捷展贸易有限公司首次参展,带来旗下捷展Gicgin潮牌,现场吸引了众多境外采购商驻足选购洽谈。据该公司负责人骆铭卓表示,今后公司将积极参展,不断把广州本土潮牌服饰产品推向国际市场。

据了解,2024年,针对广州市服装、箱包等时尚产业集群企业开拓国内外市场意愿强烈的现状,广州市贸促会积极鼓励引导企业参加国内外专业展览会,并将符合条件的企业纳入广州名品展团。

信息集结号

亚洲自助售货及智慧零售展5月在穗举办

本报讯 第13届APVA亚太自助售货行业峰会暨2024亚洲自助售货及智慧零售博览会(CSF)组委会日前宣布,本届博览会将于5月29日至31日在广州中国进出口商品交易会(广交会)展馆举办。据介绍,展会预设规模8万平方米,展示展品涵盖饮料零食、生鲜水果、咖啡、奶茶等售货机、收银支付设备等。展会期间,组委会将举行行业高峰论坛、“金智奖”颁奖典礼、新品发布等配套活动。与此同时,组委会还将与国际头部自助售货展达成战略合作,助力企业开拓海外市场,包括俄罗斯、法国、泰国、意大利等海外品牌自助售货展览会。

据介绍,该博览会已举办十届,累计展览面积达20万平方米,服务企业近2000家,观众达30万人次,与国际超过16个自助售货协会、各地运营商、品牌方、经销商、各地物业方紧密合作。(侣钢)

多样化需求推动“甜蜜消费”

■ 本报记者 马晓玥

2024中国(北京)婚博会近日在国家会议中心举办。款式各异的婚服、琳琅满目的首饰、浪漫时尚的婚礼大片、甜蜜旖旎的蜜月旅行方案……现场喜庆浪漫氛围满满。

本届展会邀约3000多家全球大牌,集合了婚纱摄影、黄金珠宝、婚纱男装、婚宴婚庆、婚品婚车、新婚家装等众多婚嫁产业资源,为新人提供“一站体验式”备婚选购服务。展会同期发布《2023—2024婚嫁市场流行与消费白皮书》,基于平台庞大的备婚会员消费数据,对国内婚嫁市场进行了最新解读。本届婚博会观众对“甜蜜消

费”的热情高涨,第一天总成交额高达4.06亿元。

随着消费者婚礼仪式和婚礼场景的多元化,对婚纱礼服需求的变化和审美也在不断变化,轻便型、线条感婚纱礼服逐步变成主流趋势,既彰显了混合传统与现代审美的设计理念,也确保了礼服的独特性与时尚感。

今年,婚纱礼服设计师们强调了从20世纪90年代复古风格中汲取灵感,具体到婚纱的风格与设计,同时注重简洁的线条和极简主义设计,手工立体花瓣、凸显立体感的褶皱、手工串珠珠绣和刺绣面纱,多功能一衣多穿

型的婚纱也逐渐增多,例如可拆卸拖尾、袖子、肩带等设计。

展会现场的“免费试纱区”包含了众多婚纱礼服买手店。款式从奢华重工的主纱,到优雅经典的轻纱,还有国潮中式礼服,总量达到三十余套,价格也从几万元至十几万元不等,观众只要提前预约,即可到现场免费试纱,体验更方便快捷的礼服选购方式。此次春季展还重磅推出四场“2024婚嫁时尚发布秀”。网罗众多国内外一线品牌最新款与经典款婚纱礼服,从名品婚纱到国潮中式礼服,数量达到近百套,总价达到百余万元,其中单套价值

最高达到88万元。

本次婚博会还邀请原新丝路一流编导团队、近二十位专业模特,现场为观众展示婚纱礼服行业最新最前沿的流行趋势,帮助观众更直观快捷地进行礼服选购决策。除此之外,本次秀场还展示了今年最流行铂金婚嫁首饰,总件数达到十几套,总价值达到近百万元。

业内人士认为,面对新消费群体的多元需求,创新服务模式,提前谋划布局,推动整个产业链的规划、全面的产品策划以及全行业的布局是应对当下瞬息万变婚庆市场的“关键一招”。

CCPIT 中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing Shanghai Shenzhen Guangzhou Hong Kong New York Santa Clara Tokyo Madrid
北京 上海 深圳 广州 香港 纽约 圣克拉拉 东京 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号 广告