

乐见外贸行业工贸一体化现象

刘国民

近期外贸行业有两则消息令人深思。一是位于江西省南昌市、以外贸出口为主的众拓制衣订单已排到今年6月份,该企业还是当地进行“5G+智慧工厂”技改的代表性工贸一体企业。二是某杭州外贸企业主表示,今年争取入股头部工厂,力求让产品质量更稳定,而他的两位同行也正在积极争取入股他的工厂,“如果不入股就很难接单子,现在做外贸没有工厂背景真的很难”。

一般来说,代工工厂、纯商贸易型外贸企业和工贸一体型外贸企业是我国外贸领域市场主体的几种基本类型。至于到底是工厂做外贸更有优势还是纯商贸易型的外贸企业做外贸更有优势,外贸业内人士众说纷纭,没有标准答案。但他们结合自身外贸从业经历的讲述和分析,反映出的基本事实是,工厂做外贸优势劣势并存,纯商贸易型外贸企业做外贸也是优势劣势并存。外贸企业和从业者只有不断根据环境和形势的发展变化在这几类类型之间进行调整,扩大优势并弥补不足,才能更好地满足国际市场需要,从而增强企业竞争力。

外贸环境和形势发展到现在,国际市场对外贸企业的供应链稳定性要求越来越高。这就使得纯商贸易型外贸企业过去依托的在多家加工厂之间来回比价、打样、谈判、排期、质量把关、交付、结款的一整套流程,不仅交易成本较高,且过程繁琐漫长,不确定不稳定因素多,品控和按期交付方面都存在风险。一部分外贸企业因此进行调整。美国经济学家科斯认为,企业是一种替代市场进行资源配置的组织,市场合同的高费用使得一些交易采用企业内部化,更加可控,同时让自身的供应链更加稳定安全,产品品质更加可控。

在这种趋势下,类似众拓制衣、天津聚龙集团这样的工贸一体型外贸企业有着明显的竞争优势。这类工贸一体型外贸企业把工厂的优势和商贸易型外贸企业的优势结合起来,形成了复合型竞争优势。这样一来,这类外贸企业的潜力、韧性确实很可观。笔者实地参观多家工贸一体型外贸企业后发现,工贸一体型外贸企业还有一个优点,就是对产品和发展历程进行全流程展示时很完整,很有感染力。比如,某工贸一体型外贸企业的总部一楼大厅展示了该企业最早生产出的产品样品,以及第一单外贸生意发生的年份和当时的场景,还有此后外贸生意伙伴的需求和反馈怎样一步步改

变了企业的生产线和生产特点,怎样一步步改变了企业管理层的思维模式。其负责人感慨地说,“公司的外贸业务不只是一块生意,更主要是从思想观念、眼界、视野等方面深深启发了我们这些原本在县里埋头搞生产的企业主”。

可见,外贸行业的这一工贸一体化现象,对中国制造业的发展也是好事一桩,有利于企业更及时高效地把生产端、流通端和消费端的各种信息、需求打通,频繁进行交互反馈,让生产、流通和消费各环节更高质量地进行相互借鉴互补。由此所形成的一些好例子和创新也能给其他外贸企业更多启示。

中国进出口银行发行第二期融合发展主题金融债券

姚均芳

记者从中国进出口银行获悉,中国进出口银行日前在银行间债券市场成功发行第二期融合发展主题金融债券,募集资金专项用于支持两岸融合发展示范区建设。

据介绍,此次债券发行金额30亿元,期限3年,投标倍数6.79倍,获得市场投资者的广泛参与和踊跃认购。

2022年3月31日,中国进出口银行在银行间债券市场首次发行融合发展主题金融债券,发行金额30亿元,期限3年,参考收益率为2.5558%,投标倍数5.65倍。截至目前,中国进出口银行已累计发行融合发展主题金融债券60亿元。

中国饭店协会倡议:OTA平台持续优化入境人员支付体验

宋宇晨

中国饭店协会3月12日发布《关于便利外籍人员来华住宿服务的倡议书》。倡议书指出,随着全球经贸发展,国际航线航班有序恢复,预计2024年入境人数将会持续增长。住宿业作为重点民生服务领域,要不断助力提升入境旅游便利度和满意度。

中国饭店协会倡议,全国住宿企业加强与国际标准接轨,提升国际化水平,优化境外预订渠道管理,便捷国际卡支付,有条件的企业开通国际长途、国际电视视频,提供中英文菜单服务,完善店内中英文标识等。

同时,优化为来华人员提供的当地公共交通、文化习俗、餐饮美食等旅游信息咨询服务。针对境外来华人员需求,设计推出更多国际化程度高、中国特色明显的服务和产品,大力弘扬中国文化、中国服务、中华美食。OTA平台(在线酒店旅游票务等预订系统平台的统称)持续优化入境人员的线上线下预订和支付体验。

倡议书还提及,强化涉外服务培训。加强服务人员英语口语、涉外接待、海外风俗等方面的培训。

台州民营企业聚焦“首季效应”:忙生产拓市场

傅飞扬

“龙年春节后,我们基本12个小时一班,机器24小时不停运作。”连日来,位于浙江台州的浙江精诚模具机械有限公司(以下简称“精诚模具”)涂布模头生产车间一派忙碌景象——自动化生产线开足马力,一旁的模床中控台前,车间组长侯海洋查看参数,紧盯操作系统,确保生产线有序运行。

涂布模头是涂布领域的关键核心部件,其技术难点在于提升涂布均匀性和精确度。

近年来,精诚模具紧跟市场发展趋势,持续拓宽高端模头的应用边界,聚焦新材料、新技术开发,为新能源电池、钙钛矿太阳能、MLCC陶瓷电容器、氢能、半导体、光学薄膜等领域提供创新的涂布解决方案,实现高端装备的国产替代。

“目前公司的订单已处于‘爆单’状态,都排到6月了。”精诚模具常务副总经理梁仙明介绍说,为了能够及时交付,企业除了加班加点赶工外,还斥资1亿多元新建了恒温恒湿全自动化涂布模头生产车间,以进一步扩充产能。

台州是民营经济大市,该市市场主体已突破90万家,民营企业贡献了当地70%以上的GDP,80%以上的税收、90%以上的就业。开局关乎全局,眼下,当地不少企业聚焦“首季效应”,掀起“拼经济”热潮,全力拓市场,冲刺“开门红”。

为期4天的科隆国际五金博览会在德国时间3月6日闭幕,来自台州椒江的8家企业组团前往德国,力争龙年“开门红”。“4天拿到40万美元的意向订单,还谈了两个优质的新客户,成效不错。”台州索尔德焊接设备有限公司总经理陈伊曼受访时说。

“这次我们带去的新品锂电草坪机续航力强、充电快速,不仅得到了欧美客户的认可,来自南非、以色列等国家的客商也很感兴趣。”台州庆隆机电有限公司负责人黄道兵表示,今年一季度企业发展形势不错,订单预计较2023年同比增长20%。展会结束后团队成员也不着急回国,正借此机会拜访欧洲的老客户,期待拿到更多订单。

手机厂商出海 通过收购专利提升竞争力

本报记者 穆青凤

根据在美国商标专利局查询的信息,不久前荣耀终端有限公司(以下简称“荣耀公司”)从上海朗鼎通信技术有限公司收购了一件名为“一种被用于无线通信的节点中的方法和装置”的标准必要专利。该专利的中国同族专利也已于今年年初转让给荣耀公司。有消息称,这笔专利交易涉及更多尚未公开的专利转让,可见荣耀公司在专利储备上正在发力。

标准必要专利是在实施标准时必须使用的专利,是通信领域关键底层技术。对于手机通信厂商而言,通常绕不开拥有该专利公司的通信底层技术,通过该公司标准必要专利才能实现自己的应用开发。

记者了解到,除荣耀公司外,OPPO、vivo、小米等公司近两年同样也在不断地从国内外通信企业收购专利。2019年,OPPO向爱立信收购超过500件专利,涵盖美国、欧洲、中国、印度等国家和地区;2021年,OPPO从上海朗鼎通信技术有限公司收购一族无线标准相关的美国专利,同时还从中兴收购超过47族美国专利;2022年,OPPO又从夏普收购大约100项专利资产。vivo之前一直很少从外部收购专利,但自2020年也开始了频繁的专利交易。vivo先是从诺基亚收购一批通信及相关技术领域专利,之后又从爱立信收购多件网络传输、无线通信专利。小米公司也是从英特尔、飞利浦、诺基亚等企业收购了遍布欧洲、印度、巴西、日本、韩国等多地的重要专利。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,标准必要专利解决手机兼容性、操作性兼顾等问题。手机厂商创新研发、销售手机等,都需要与标准必要专利拥有公司签署专利交叉许可协议,并支付一定的许可费。而专利收购可以从根本上解决开放授权的问题,从而达到互惠互利的目的。

上海申伦律师事务所律师张思伟告诉记者,这与我国手机厂商出海过程中面临的知识产权诉讼风险不断上升有关。例如vivo与LG电子、诺基亚之间专利纷争不断,IDC针对小米发起全球专利诉讼,华为在国内外同时对三星公司提起知识产权诉讼等。知识产权竞争的背后是创新技术的竞争,也关乎市场份额和品牌影响力,因此手机厂商纷纷开始重视知识产权布局,而专利转让是获得行业顶尖标准必要专利的重要方法之一。

张思伟还表示,专利收购也是企业开拓全新市场的有效途径。很多中企在首次出海到目标国家时,可能会面临海外诉讼威胁,侵权赔偿、诉讼费等等成本迅速增加的情况,以及面临禁售令的压力,直接影响品牌在当地的经营和声誉。专利收购可以令消费者、经销商迅速对品牌树立信心,影响当地政府对企业认可度,更好地获得市场份额,降低竞争风险。在知识产权布局形成一定规模后,也能在行业内得到更多的话语权。



今年以来,新疆阿勒泰地区吉木乃出入境边防检查站优化边检查验流程、科学部署警力,着力提高通关效率。截至3月10日,吉木乃口岸查验出入境旅客14500余人次,出入境车辆2700余辆,进出口贸易实现“开门红”。图为大巴车驶出新疆吉木乃口岸。新华社记者 陈朔 摄

中企助力所罗门群岛提升基建水平

陈效卫

从所罗门群岛首都的霍尼亚拉国际机场向市中心驱车约10分钟,所罗门群岛国家体育场便映入眼帘。蓝天白云下,以蓝色和黄色为主色调的主体体育场气势恢宏,顶部的波浪形设计充满艺术感。

该体育场是所罗门群岛2023年太平洋运动会体育场馆的重要组成部分。运动会场馆还包括水上中心、网球中心、曲棍球场、训练场等6座单体设施,总建筑面积约2.6万平方米,均由中国土木工程集团有限公司(以下简称“中土集团”)承建。这是中土集团2019年承建以来,中国政府援建的第一个大型成套项目。中土集团南太平洋(所罗门)有限公司经理黄鹏告诉记者,体育场配备了世界一流的竞赛场地和设施,蓝色跑道获得世界田联认证,达到举办奥运会赛事的水平;足球场符合高水平足球

赛事举办要求,其自动喷淋系统还配备雨水收集装置,可节约维护成本。

项目建设高峰期,中方雇用了700多名当地工人。“从来没有一个外国企业雇用过这么多当地工人!”托尼·托洛表示。他是该项目所方5名负责人之一,加入项目后从零学起,各方面能力得到显著提高。“现在,我已经充分掌握了砌筑、混凝土浇筑等建筑技术,收入也比之前翻了一番!”有了一技之长,托洛对自己职业发展充满信心,期待未来继续参与其他项目的建设。

太平洋运动会结束后,国家体育场成为霍尼亚拉的城市地标建筑。白天,体育场成为当地居民锻炼、休闲和举办文化庆祝活动的重要场所;夜幕降临,体育场被五彩斑斓的灯光点亮,装点着城市。

作为运动会场馆的系统配套工

程,江苏省建筑工程集团有限公司承建了运动员村项目,太平洋运动会结束后,运动员村成为所罗门群岛国立大学的3栋宿舍楼。宿舍楼配备独立卫浴和公共活动区,提供电视、冰箱、洗衣机等电器和直饮水,并设有残疾人专用房间。“这是国立大学的第一批现代化宿舍楼,居住的舒适性、便利性都有了很大改善。”该项目所方负责人米切尔·曼内普瑞说。

除体育场外,中企承建的多个项目为所罗门群岛经济社会发展作出积极贡献,增进当地民生福祉。在所罗门群岛西部省的蒙达机场,中土集团承建的新航站楼宽敞明亮;随着中国港湾承建的机场跑道升级项目整体完工,机场运载能力大幅提升。“机场改造升级后,不仅增加了国际航班,年运输旅客数量也由1.3万人

次增至2.5万人次,有力地促进了西部省的旅游和经济发展。”蒙达机场主管雷·帕尼亚表示。

2023年8月,由中国港湾承建的所罗门群岛宽带基础设施项目开工。中国港湾所罗门群岛公司经理王兴亚告诉记者,该项目将在所罗门群岛建立161个通信基站,分3个阶段到2025年完成,届时所罗门宽带人口覆盖率将升至86.5%。

此外,中企承建的霍尼亚拉市及周边地区的道路和桥梁修复工程、霍尼亚拉国际港口升级改造、东南部马基拉岛和南部贝罗纳岛的码头及其附属设施等也在建设中。“感谢中企帮助我们建设这么多基础设施,不仅创造了大量就业岗位,更为我们国家发展提供了重要机遇。”所罗门群岛外交政策咨询秘书处主任卢克·马尼表示。

黄金价格连创新高 投资者需保持理性

吴彬

近期,黄金价格持续飙升成了市场关注的焦点。截至3月10日,伦敦金价格最高飙至2195美元/盎司,COMEX黄金价格一度飙至2203美元/盎司,连续多日创下收盘历史新高;国内金价一路上涨,上海期货交易所有黄金报价一度达到511元/克,多家品牌足金首饰价格突破660元/克。

业内人士表示,目前黄金价格处于历史较高水平,影响黄金走势的不确定性因素仍然较多,黄金投资对投资者专业性要求较高,从稳健投资角度而言,投资者需保持理性,防范潜在风险。

金饰销售火爆

3月9日,北京菜市口百货股份有限公司(以下简称“北京菜百”)一楼大厅内人头攒动,前来选购金饰的消费者络绎不绝,现场气氛十分火爆。多数消费者以家庭为单位,一般是出于婚嫁或向家人赠礼的目的购买黄金饰品。“以往,春节过后是黄金销售淡季,但今年国际金价不断上涨,叠加‘三八’妇女节、婚庆等市场需求释放,商场趁机推出新品和满减优惠活动,消费者对黄金首饰的消费热情持续高涨。”北京菜百售货员说。

3月11日,周大福、周生生、老凤祥等国内品牌金饰价格继续上涨,基本超过660元/克(不同地区有所差异,购买时以金店挂牌价为准),如周生生足金饰品价格667元/克,比前一日上涨3元/克。

去年以来,金价持续上涨点燃了消费者购买热情。世界黄金协会发布的《全球黄金需求趋势报告》显示,2023年,中国国内金饰消费额达2820亿元,创历史新高,并预测2024年黄金消费需求保持强劲态势。

对此,光大银行金融市场宏观研究员周茂华表示,近年来,金饰颇受欢迎,主要是因为部分人把金饰当作储蓄,起到强制储蓄效果。不少商家在金饰中加入创新元素并宣称黄金中长期稳定升值,具有抗通胀功能,进而吸引消费者购买。金价屡创新高,消费者普遍抱有买涨不买跌的心理。

积存金业务受追捧

面对国际金价大涨,银行相关黄金投资业务迎来调整。3月6日,建设银行宣布,为顺应市场行情变化,自3月7日9时10分起,该行个人黄金积存业务定期积存起点金额(包括日

均积存及自选日积存)由500元调至600元。

针对上述调整原因,建行某网点大堂经理表示,这主要是考虑到近期市场金价波动,后续会持续关注黄金市场变动情况,适时对上述起点金额及限额进行调整,具体调整情况将另行发布。

“近期国际金价再创新高,但波动剧烈,反映市场分歧较大。”周茂华认为,个别银行上调积存金起点金额实际上是适度上调业务“门槛”,也一定程度提醒投资者关注未来潜在波动风险,有助于市场回归理性,更好落实投资者适当性管理,也有助于避免潜在投资纠纷等问题。

上述网点大堂经理称,这段时间预约办理积存金的客户很多,咨询贵金属投资业务的客户也多了不少。“对普通投资者来说,积存金投资门槛低有助于平滑市场波动,降低投资风险,可获得相对稳定收益;相对于黄金定投,积存金业务在每个交易日都可根据银行公布的价格进行交易,操作更加灵活。”周茂华表示。

投资黄金需谨慎

近期金价为何持续上升? 对外

经济贸易大学国际经济研究院研究员陈昊认为,这主要是由国际金价波动造成的,进一步而言,全球地缘政治风险加剧和市场对国际经济衰退的担忧推升黄金避险保值需求。

陈昊提示,消费者进行黄金投资时需关注区分投资与首饰金。对于短期投资者,抓住这段时间适当投资黄金产品,实现短期内买卖价差是不错的选择。但由于金饰包含较高的店铺成本和人工溢价,金饰价格持续居高且与金条价差持续扩大。因此,直接购买金条或是更好的投资选择。

未来金价是否会回落? 陈昊认为,随着市场信心恢复和世界主要国家政策变动,金价有回落可能,但短期内大幅回落不太现实。对于长期投资者而言,从理论上说黄金一直是保值避险硬通货,可继续按照投资计划储备黄金或金饰,不需要过分担忧。

“从目前复杂的国际经济环境看,金价有一定支撑,但要突破去年历史高点需要重大超预期事件刺激。国际地缘冲突持续,海外主要央行政策新周期对黄金有一定支持。但值得关注的是,目前黄金价格处于历史高位,基于欧美通胀前景,实际利率仍可能对金价构成一定阻遏。”周茂华表示。