

创新会展·关注篇

2024 汉诺威工博会：中企竞逐新赛道

■ 本报记者 兰馨

参展德国汉诺威工业博览会（以下简称“汉诺威工博会”）近日成为业内一大热门话题。日前，多地组织企业参加将于4月22日至26日在德国汉诺威展览中心举办的2024汉诺威工博会记者日前从汉诺威米兰展览（中国）有限公司（以下简称“汉诺威米兰”）了解到，截至今年1月底，已有超过1000家中国企业确定参加2024汉诺威工博会，值得关注的是，在参加今年汉诺威工博会的国内企业名单中，头部企业占比明显，包括大全集团、上海电气、焦点科技等，展品涉及氢燃料电池、机器人、高端自动化装备、能源系统解决方案、人工智能、工业互联网和5G应用等领域。

汉诺威工博会是国际规模最大的工业博览会。业界人士表示，与中国企业早期参加汉诺威工博会单纯承接出口订单贸易不同，现阶段的中国品牌企业已进

入拓展全球市场、提升品牌影响力

展示工业互联网生态

2024汉诺威工博会以“为工业可持续发展注入活力”为主题，展示工业4.0、人工智能、5G、机械工程、电气工程和能源供应等最新产品和行业趋势。

汉诺威米兰数据显示，截至今年1月底，超过4000家企业确认参加今年汉诺威工博会。按照展品类别，本届展会将组成一个相互关联的工业生态体系。

汉诺威工博会核心主题为“工业转型”。展会期间，机械与电气工程、数字产业和能源领域的参展企业提供的未来制造业和能源供应的解决方案，是业界关注的焦点。

本届汉诺威工博会期间，组委会将组织工业4.0/制造-X、工业用能源、数字化/人工智能&机器学

习、碳中和生产以及氢能和燃料电池专题会。

“当前，如何合理利用自动化、人工智能、可再生能源和氢能，是工业行业关注的重点。”德国汉诺威展览公司（以下简称“汉诺威展览”）高层表示，本届汉诺威工博会，将展示自动化生产流程、数字化能源供应、循环经济、工业4.0、氢能技术之间的相互作用。展会期间，包括氢能、燃料电池行业在内的近500家参展商将给出零排放经济解决方案。

“欧洲是国内新能源企业出海的重要目的地。”宁波新能源组团相关人士表示，去年10月，欧盟更新可再生能源指令，大幅上调清洁能源目标，太阳能、风能、绿氢等绿色能源转型蕴含着巨大发展机遇。德国作为全球较早开展能源转型的国家，在新能源领域的尝试和实践一直备受瞩目。在汉诺威举办的工博会被公认为世界工业

贸易的“晴雨表”，在一定程度上引领着工业行业创新发展、能源转型的浪潮。

据了解，企业除了参加汉诺威工博会，还将参与汉诺威工博会的其他活动。如组委会去年启动的青年人才倡议“YOUR FUTURE”，即是向中学生、工程专业的高校生以及年轻的技术人员推广STEM项目。“气候中和与可持续发展工业需要下一代的专业知识和创造力。”汉诺威展览高层表示，未来，青年人才可以为开发环保型解决方案、打造更美好的世界做出贡献。

汉诺威工业联展已来华

事实上，汉诺威工博会已经进入中国市场。近年来，中国新型工业产业凭借整体实力、创新力、竞争力、抗风险能力成为一股“东方力量”。创办于1999年的中国国际工业博览会（以下简称“中国工博会”）是我国规模最大的国家级、综

合性、国际化的工业展，影响力逐年提升。

记者了解到，第24届中国工博会将于9月下旬在国家会展中心（上海）举办。本届中国工博会将围绕智能制造、产业升级、数字化、无人化、双碳经济等，展示从制造业基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的全产业链。

汉诺威上海工业联展是中国工博会的合作方。汉诺威米兰方面表示，汉诺威上海工业联展将于11月上旬在上海新国际博览中心举办。

亚洲国际动力传动与控制技术展览会等展会均是汉诺威上海工业联展的组成部分。业界人士介绍说，汉诺威上海工业联展由动力传动展、物流展、压缩机展、重型机械展、冷链展、智能加工部品展、特殊钢展、电商包装展、零部件及分承包展等多个行业展会的联合。

第110届糖酒会首办“春糖节”

■ 孟浩 彭瞿斌

第110届全国糖酒会（春季）展览部分将于3月20日至22日在成都市举办。本届全国糖酒会首次创办“春糖节”，当前发布了春糖品牌口号“过完春节，过春糖”，标志着春季糖酒会正式升级为激发成都全域经济活力的“城市节日”。

据介绍，“春糖节”相关展展融合活动部分于3月8日至24日连续17天在成都市14个区市县举办。形式多样的展展融合活动让全国糖酒会的影响力走出展馆，深入城市，为往来客商与成都市民创造丰富体验场景，全方位促进城市消费力提升。

今年2月，商务部提出将延续“消费提振年”的主题，确定2024年为“消费促进年”，并提出各地组织开展各具特色的消费促进活动，优化消费供给、创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求。

全国糖酒会组委会负责人表示，作为中国食品和饮料行业的权威展会，全国糖酒会吸引了来自全国乃至世界各地的数千家企业参展，以庞大的体量和聚集效应带动了举办城市区域经济的百亿级增长。

第110届全国糖酒会将创新性突破时间与空间局限，不局限于展馆内的客商与观众的展览和交易活动，而是将范围扩展到城市多个区域，链接到成都广大市民，进一步激发城市活力，助力成都经济发展。以特色造节庆、以节庆引流量、以流量促消费、以消费促发展、以发展添特色，形成良好的正向循环。除了展期延长，全国糖酒会在空间上也发生变化，从传统会展场

馆扩展至覆盖全成都的特色主题街区、A级景区、酒品产区、铁路港。

本届糖酒会展览总面积达32.5万平方米，将设置11大展区及14个特色专区，其中包括首次设置的乳品及冰淇淋、中国白酒金三角产业链及创新酒料等特色专区。与此同时，部分来自欧洲和东南亚的展品将搭乘成都国际班列“第110届全国糖酒会专列”到成都参展。

本届全国糖酒会将聚焦展会“促进产销对接、强化经贸交流”等属性，深度聚合食品酒类行业上下游产业链，激活展会的交易功能，实现展商、采购商、消费者等多方共赢的生态循环，引领市场潮流、展示创新成果，为企业拓展市场、提升品牌影响力。

展会期间，还将举办CFDF食品饮料产业发展大会、CFDF全球酒商大会、全渠道采购商大会、川酒成都产区投资合作推介大会、全国糖酒会家年华、泸州老窖窖主节等10场重点活动，并将组织2024全国糖酒会酱酒大会、第12届调味品行业创新发展论坛、“金产品、新渠道”食品经销商高峰论坛、“智在创新，智在升级”论坛等近50场细分领域专业性活动，并联合多家头部直播平台举办近50场线上专场直播活动。

值得关注的是，全国糖酒会首次尝试举办音乐节。3月23日至24日，将有国内、国外知名音乐人参演“ROCK CANDY 春糖音乐节”，节目包括流行、摇滚、嘻哈、爵士、电子等多种风格。依托全国糖酒会的流量资源，主办方力求培育一个全新的国际级音乐节品牌。



2024广州国际婴童及玩具博览会系列展之IBTE广州潮玩展日前在广州·广交会展馆C区举办。展会以“玩具产业高质量”为主题，超过300家企业展示玩具全产业链的优质资源。从综合玩具到潮流玩具，从绿色制造到智能制造，展商纷纷探索玩具市场的新方向。（陈涛）

第四届消博会将举办女性时尚消费大会

■ 宗赫

布计划”，搭建新品发布舞台及新品应用场景陈列展区，展区由直播发布活动、新品应用场景陈列展、展台新品发布三大板块组成。直播发布活动将举办约30场品牌新品发布活动，包括新品宣发、产品展示、现场采访等，涵盖香化、洋酒、科技产品、体育装备、珠宝首饰、跨界联名、保健食品、食品、时尚服饰等领域。

据介绍，今年新增的新品发布板块新品应用场景陈列展将以“探寻新

品”为核心，以“消费的无限可能”为概念，打造名为“X land”的消博会新品岛屿，拟设立“东方神韵、灵魂栖息、八面玲珑、日新月异、不可思议”五个主题岛屿，将新品融入对应应用、消费场景，在线下进行集中展示，为观众带来沉浸式的直观体验。

此外，作为消博会主题活动之一的女性时尚消费大会将围绕“她时代：品质消费与品牌增长”这一主题展开。期间将发布女性消费洞察力报

告、2024中国女性珠宝消费图谱。大会将就女性大健康、绿色消费、营销创新、新消费技术等话题开展主题演讲、圆桌对话，搭建女性时尚消费行业与外界对话交流的平台。

据悉，在历届消博会上，“她经济”“她力量”是参展者热议的对象，今年的女性时尚消费大会将设立时尚消费品牌展、发布新消费榜单，推动时尚产业上下游高层次跨界互动，创新引领“她消费”产业生态圈。

会展大咖说

见证“中国制造”变迁是广交会推动新质生产力的底气

■ 罗秋菊



作者简介
中山大学旅游学院教授、博导

新质生产力今年首次写入《政府工作报告》。新质生产力的特点是创新，是对注重劳动力、土地和资本作用的传统生产力理论的突破，需要形成知识、技术、数据等创新要素驱动的发展新动能。品牌展会作为产业发展风向标，汇聚了最前沿的产业信息和知识，是助力培育新质生产力的关键抓手。

展会作为生产性服务业，触发产业创新是其重要价值。这是由展会的临时产业集群特征决定的。展会会在短时间内将某一个产业的全球（区域）产业链压缩于一个特定的空间，来自产业链上中下游的企业围绕新

产品展开高强度的现场互动。从展会现场来看，展会作为临时性产业集群，集聚人才、技术、知识等产业创新要素，是创新扩散的中心。展会的重要特质在于对“新”的强调。尤其是产业中的全球顶尖展会，更是成为企业集中发布新产品的平台，新产品、新技术、新工艺、新解决方案、新组合在此高度集聚，进而产生裂变。展会中面对面沟通产生的蜂鸣效应，促进新技术、新知识、新应用沿产业链横向与纵向迅速扩散。从长期来看，展会引发行业创新的螺旋式上升，周期性的举办可带来持续性的动态引领作用。展会中获取的信息是企业战略决策的重要依据，引发企业后续的一系列创新与研发行为，触发产业的新一轮知识创新。周期性举办的展会形成创新要素动态更新，每年、每季度对全球（区域）最新市场需求和技术应用进行动态趋势反映，由此散发适应当下最新发展要求的新质生产力。

作为“中国第一展”，中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）是我国规模最大、商品类别最全的综合性国际贸易展会。广交会期间，各省优质企业和来自200多个国家和地区的境外客商到访广州，他们的消费给广州经济带来了强拉动效应，尤其是对商务服务业、住宿

业、批发和零售商业以及居民服务和其他服务业的拉动更强。根据笔者的测算，一年两届的广交会对广州市的经济拉动可达广州市GDP的1%至4%。不仅如此，广交会的重要价值还体现在助力新质生产力的生成。广交会既是体现我国生产力高质量跃迁的重要代表，也是生产要素创新性配置的示范场景。

广交会见证我国产业从数量型增长转向质量型增长和可持续发展，是我国战略性新兴产业快速发展的“晴雨表”。近几年，广交会新兴市场采购商及参展商占比持续增加，参展产品结构逐年优化。越来越多的中国企业着力加强自主研发，注重设计与科技的融合创新。由相对低附加值、劳动密集型的传统“老三样”出口产品（服装、家电、家具）逐步升级迭代到当下高技术、高附加值、绿色低碳的“新三样”出口产品（电动载人汽车、锂电池、太阳能电池），广交会参展产品结构的演进式迭代直接反映了我国战略性新兴产业的快速发展。2023年，第134届广交会（秋季）展品相应扩展了新能源汽车及智慧出行、新材料及化工产品等展览题材，代表新质生产力的高科技产品大放异彩。数据显示，第134届广交会展品结构进一步优化，新品首发首展首秀活

动超过200场，参展企业带来的新展品大约68万件，其中新能源、工业自动化等高技术含量、高附加值的新展品大约10万件。

广交会搭建起展示创新和推动创新的平台，对加速构建科技、高效能和高质量的先进生产力质态起到促进作用。比如，第134届广交会期间，国内有28533家优质企业展出新产品，自主品牌和创新设计吸引到境外客商的关注。广交会致力于推动我国出口产品创新，通过设立出口产品设计奖（CF奖）培育原创精神和外贸竞争优势，在我国出口产品创新设计中持续发挥引领效应。随着我国对外贸易以创新发展不断开拓国际市场，广交会也在加大对知识产权的重视程度和保护力度，就此成为知识产权综合保护高地。从133届开始，广交会展知识产权保护小组，由国家、省、市有关部门共同组建驻会的知识产权专家团队，在展览会期间设置知识产权投诉站，形成展前、展中、展后知识产权“全链条”保护体系。在展示创新、鼓励创新和保护创新的理念下，广交会引领我国对外贸易加快创新转型，促进创新成为企业发展的源头活水，加快了生产力发展路径的升级进程。

广交会让中国品牌走向世界，作为我国对外展示的重要窗口和文

化名片，充分体现国际化的高水平对外开放。第134届广交会期间，新中式美学的设计创新和专利产品的技术创新，成为俘获外商的两大利器，反映出中国品牌的文化自信和技术引领。广交会见证了中国品牌从“从无到有、从弱到强，再到走向世界，这体现在两方面：一方面，从OEM到ODM，逐渐发展到企业自主品牌创建，再到如今新能源汽车等战略性新兴产业的全球引领，广交会见证了我国从“中国制造”到“中国智造”的变迁史，呈现了清晰的外贸升级演变轨迹；另一方面，从早期以价格优势作为主要竞争力出口到欧美发达国家市场，到现在以性价比为突出优势逐步转到“一带一路”共建国家市场，再向以创新为目标竞争优势回归欧美国家市场迈进，体现了我国企业外贸竞争力螺旋式上升的发展路径。广交会开展67年来，世界风云变化多端，但广交会从未中止，这是“对外开放”“敢为天下先”的广交会文化符号，也是广交会持续长期推动新质生产力发展的底气。

广交会发挥社会引领与标杆示范作用，作为支点撬动我国产业绿色化和产业数字化转型升级。广交会是我国率先实践绿色会展和数字会展的展会，《广交会绿色发展计划》将绿色布展作为抓手，早在2016年就实现了100%的绿色展位普及率，推动数万个

参展企业实现绿色参展。借由绿色会展的推行，绿色低碳理念得以在数万个参展企业中普及。近年来，越来越多的绿色低碳产品在广交会中受到客商欢迎，大大增强了我国企业绿色创新的信心，带动更多企业投入到绿色低碳产品的研发中。此外，近年来，随着5G与云计算、大数据、物联网、人工智能等领域深度融合的新基建快速发展，广交会创新采取线上线下双线展览的形式，开启了展览数字化革新的尝试。云上广交会平台创新融入企业直播、VR看厂、3D摄影等新技术，让更多传统企业接触到以数字技术为导向的新一波科技革命与产业变革，让更多传统产业拥抱数字经济，加快产业转型升级的进程。作为我国影响力最大的综合展，广交会覆盖了13个板块的众多产业，在加快传统产业绿色化和数字化转型、加强绿色化和数字化战略新兴产业的布局中发挥了不可忽视的杠杆作用。

毋庸置疑，广交会结合时代趋势，不断延伸、打通、组合，推进功能的再造、生态的融合、创新要素的流动，成为生产力和创新力的转换器，成为新质生产力发展的有力见证者、推动者和引领者。

（文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。）