

中西部地区成为外商投资“新热点”

■ 本报记者 刘禹松

普华永道日前发布的《在华跨国企业高管洞察：中国中西部投资机遇》调研报告显示，中国中西部正成为外商投资“新热点”。根据上述报告，超七成受访企业曾考虑在中国中西部开展业务。人口和市场规模、中西部地方政府的外资优惠政策、劳动力和土地成本优势是吸引跨国企业投资中西部的三大关键因素。

普华永道中国全球跨境服务主管合伙人、购并交易服务市场主管合伙人、企业融资与并购部主管合伙人黄耀和表示，改革开放四十多年来，中国已成为吸引全球外商直接投资的重要目的地。长期以来，外商直接投资主要集中在中国沿海地区。但随着区域协调发展战略的

不断推进，以四川、重庆、湖北、湖南、陕西为代表的中西部地区凭借在人口、劳动力和市场规模等方面的优势，展现出对外资的强劲吸引力。此外，近年来中西部地区频频出台各项利好政策，持续优化营商环境，不断完善基础设施，加大补贴力度，也为跨国企业培育了投资兴业的沃土。

今年1月，普华永道中国于上海举办年度在华跨国企业高管会议时，对现场百余位高管进行调研，以了解他们对投资中国中西部地区的看法。调研显示，超七成的受访企业考虑过在中西部投资开展业务，也意味着中西部市场在跨国企业的中国战略中愈发重要。

在调研中，30%的受访企业认

为中西部地区蕴含巨大机遇，15%的受访企业表示中西部地区非凡的市场机遇有望构建突破现有市场场景的新发展格局。在投资计划方面，跨国企业也对中西部地区投资总体保持积极态度。17%的受访企业计划在未来一至三年将至少一半的投资放在中西部地区，而高达52%的受访企业打算把小比例的投资放在中西部地区，17%的企业仍计划全部投资沿海地区。

市场和政策是跨国企业投资中西部的两大重要考虑因素。受访企业认为，中西部地区人口大省众多，庞大的市场有利于消费行业发展。再加上，中西部地区的劳动力成本远低于沿海地区，有助于进一步降低跨国企业的运营成本。

谈及跨国企业投资中西部的政策期待，税收优惠和财政补贴是最吸引受访企业到中西部地区投资的政策因素。简化外汇管理和改善基础设施亦是受访企业较为关注的政策，分别排在第三、四位。

在市场定位方面，77%的受访企业将中西部地区定位为其产品或服务的市场，47%的受访企业将中西部地区定位为其生产基地，紧随其后的分别是连接南亚和中亚的陆上通道和物流枢纽。除此以外，跨国企业在选择中西部地区作为市场和生产基地的基础上，也逐渐将其定位为研发和技术中心，甚至是区域总部所在地。

需要注意的是，中西部地区在基础设施、营商环境、人才供给以及

产业链成熟度方面与沿海地区仍然有差距。黄耀和表示，中国吸引外资仍有巨大的发展空间，中西部地区有望为跨国企业在中国的新一轮增长提供持续动力。对于在中西部地区投资的跨国企业而言，在关注市场潜力、引资政策、营商环境等宏观因素外，还需要因地制宜，提高自身产品和服务与当地市场的契合度，并与地方政府、员工和供应链上下游企业建立良好的关系。

“对于希望引入外资以促进经济发展的中西部地方政府而言，需要持续提升营商环境，结合地方产业发展的方向和生产要素禀赋，为跨国企业量身定制具有吸引力的政策组合，切实降低其生产和经营成本。”黄耀和说。

国际商情

日本上调去年第四季度经济增速

日本内阁府近日发布二次统计报告，将2023年第四季度日本实际国内生产总值(GDP)环比增速小幅向上修正至0.1%，按年率计算增幅为0.4%。日本政府通常就季度经济数据发布两次报告。内阁府今年2月发布的初步统计结果显示，去年第四季度日本实际GDP环比下降0.1%，按年率计算下降0.4%，连续两个季度负增长。二次统计报告反映了近日公布的法人企业统计等最新数据。报告显示，企业设备投资由此前的环比下降0.1%修正为环比增长2%，是经济增速上调的主要原因。不过，占日本经济比重1/2以上的个人消费由环比下降0.2%进一步下调为下降0.3%。此外，民间库存、政府消费及公共投资均小幅下调。报告对于2023年日本实际GDP增长1.9%的初步统计结果维持不变。

泰机构预测今年将有3600万外国游客赴泰国

泰国开泰研究中心近日发布报告称，预计2024年泰国将接待3600万名外国游客。该中心的估计是基于今年前两个月赴泰的外国游客数量同比增长50%。据泰国旅游与体育部的数据，1月和2月，来自马来西亚、俄罗斯、韩国、印度、德国、法国、沙特阿拉伯和印度尼西亚的游客数量已经反弹至2019年疫情前的水平。该中心预计，一季度入境泰国的外国游客将达到932万人次，同比增长42.7%，全年将呈现积极迹象。该中心将外国游客数量的激增归因于泰国经济的改善以及政府的短期和长期旅游促进政策，并表示最突出的是自去年9月以来对多个国家游客实施的免签证入境政策。国际活动和体育赛事，包括定于5月举行的2024年国际足联大会，将继续吸引外国游客前往泰国。

联合国粮农组织食品价格指数2月继续下行

联合国粮农组织近日披露的数据显示，联合国粮农组织食品价格指数2月环比下跌0.7%，同比下跌10.5%。该机构称，2月食品价格指数下行主要是受谷物价格走低影响。从具体指标看，粮农组织谷物价格指数2月环比下跌5.0%，同比跌幅达22.4%。所有主要谷物的国际价格环比均下跌，其中，玉米出口价格跌幅最大。粮农组织植物油价格指数2月环比下跌1.3%，同比跌幅达11.0%。2月，全球大豆油、葵花籽油和菜籽油价格下跌，抵消了棕榈油报价小幅上涨的影响。粮农组织乳制品价格指数2月环比上涨1.1%，但较去年同期下跌13.4%。粮农组织肉类价格指数2月环比上涨1.8%，逆转了连续7个月的跌势，但同比仍下跌0.8%。粮农组织食糖价格指数2月环比上涨3.2%，连续第2个月上行，较去年同期高出12.5%。

(本报编辑综合整理)

前两月中欧班列累计开行2928列

本报讯 记者近日从中国铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉，今年1月至2月，中欧班列累计开行2928列，发送货物31.7万标箱，同比分别增长9%、10%。截至今年2月底，中欧班列国内出发城市达120个，通达欧洲25个国家219个城市。

国铁集团货运部负责人介绍，今年以来，在加强中欧班列通道建设方面，国铁集团探索开行经西安、重庆、义乌等至格鲁吉亚波季、阿塞拜疆巴库、土耳其伊斯坦布尔的南通道中欧(亚)班列，今年以来累计开行18列，进一步完善“畅通高效、海陆互联、多项延伸”通道网络格局。

在提升中欧班列服务品质方面，国铁集团强化中欧班列运行全程盯控，确保安全畅通。全程时刻表中欧班列保持稳定开行，今年以来累计开行45列，境内外运输时效得到可靠保障。中欧班列门户网站高效运行，为全球客户提供7×24小时多语种服务，持续提升便利化水平。

该负责人指出，中欧班列运量保持强劲增长，彰显了中国外贸稳中向好的态势。下一步，国铁集团将不断提升中欧班列开行质量，为服务区域经济发展、促进中欧贸易往来提供有力支撑。

(毛雯)

(上接第1版)

此外，张凤宝还建议，加强协同管理，支持企业创新发展。工信部门与市场监管、知识产权和法院等单位共享“小巨人”企业名称、商标和品牌清单，在名称预核准、商标注册等环节杜绝冒用、仿用或类似名称、商标及品牌的注册；知识产权局和法院在涉及“小巨人”企业的知识产权纠纷问题时应快立案、快审判、严处理，提高纠纷办结效率和办理力度，保护企业科技创新成果。

面对社会各界的广泛关注，今年以来，国家层面支持中小企业专精特新发展的政策也在加码。

3月8日，在人民大会堂举行的十四届全国人大二次会议第二场“部长通道”集中采访活动中，工业和信息化部部长金壮龙表示，促进中小企业专精特新发展是一项重要的任务。工业和信息化部将落实好政府工作报告的部署，重点抓好以下工作。

一是提质量。出台促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施，持续擦亮“专精特新”金字招牌，让它“货真价实”。同时，推进实施中小企业数字化赋能专项行动，深入推进中小企业数字化转型城市试点工作，中央财政连续3年支持4万多家中小企业实施数字化改造。

二是优环境。全面贯彻《中小企业促进法》，落实《保障中小企业款项支付条例》。同时，也要强化金融支持，为中小企业在用能、用人、用地等方面做好保障。

三是强服务。工业和信息化部将继续健全中小企业公共服务体系，会同有关部门深入开展服务中小企业的系列活动。同时，发挥好国家中小企业发展基金作用，支持中小企业创业、创新、创造。

四是促融通。进一步发挥链主企业的龙头作用，让更多中小企业参与到重点产业链发展中来。政府要搭建好对接平台，促进大中小企业融通发展。今年将再重点建设100个左右中小企业特色产业集群。



去年安徽先进光伏和新型储能产品出口同比增长28.3%

■ 本报记者 叶青

今年政府工作报告提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。而新型能源体系是现代化产业体系的重要支撑和有机组成部分。近日，记者从安徽省举办的加快推动先进光伏和新型储能产业集群高质量发展新闻发布会上了解到，2023年，安徽省光伏设备及元器件制造业实现营业收入2967.4亿元，同比增长50.9%，营收排名首次跃居至全国第3位；先进光伏和新型储能产业发展海外布局取得新突破，累计出口额480.2亿元，同比增长28.3%。

2023年10月，阳光电源储能系统出货量占全球市场份额的16%，首次跃居全球储能系统集成商首位。国轩高科持续加大海外布局，先后完成欧洲、北美、东南亚等多个海外基地战略布局，并与欧洲电池制造商InoBat、日本Edison等海外

厂商达成战略合作，共同开拓当地市场。

为助力先进光伏和新型储能产品“走出去”，2023年以来，安徽推动光伏、新型储能重点企业在10多个欧美、RCEP国家布局海外仓；开展技术贸易壁垒对安徽省光伏、储能产业的影响分析。

与此同时，去年安徽省出台了《关于强化创新引领推动先进光伏和新型储能产业集群高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)，明确到2025年，力争全省先进光伏和新型储能产业营业收入超5000亿元；到2027年，力争营业收入超7500亿元，培育1至2家具有全球竞争力的领军企业，先进光伏和新型储能产业成为安徽省重要支柱产业。

安徽省工业和信息化厅副厅长姚凯表示，围绕《指导意见》提出的

总体要求和目标，2024年安徽省将抢抓转型机遇，坚持研发、制造、应用一体化推进，重点从产业创新研发、产业链锻长补短、产业层级提升、产品推广应用、海外市场拓展、产业生态优化等六个方面精准发力，推动创新能力加快提升、产业链布局更加完善。

在海外市场拓展方面，安徽积极组织企业参加知名专业境外展，提升海外市场影响力和认可度；引导企业加快完善ESG建设、碳足迹管理等，构建出口产品新优势。鼓励金融、保险等机构加大对先进光伏、新型储能企业出口信用保险和进出口信贷支持。支持龙头企业结合国际形势和自身发展需要“走出去”，在海外布局生产制造基地，进一步拓展国际市场。

据悉，为贯彻落实《指导意见》，安徽省制定了《支持先进光伏和新

贝恩公司报告：

全球私募投资交易开始回暖

■ 本报记者 王曼 刘禹松

击，再加上美联储暗示的小幅降息对交易的刺激效应，整体形势将迎来转机。贝恩发现，仅并购基金就坐拥创纪录的1.2万亿美元干火药(待投资金)，其中26%的资金已募集四年或四年以上。未来GP(普通合伙人)重启交易的动力较强，将推动市场迎来复苏。

贝恩公司资深全球合伙人、亚太区私募股权基金及兼并收购业务主席杨奕琦表示：“今年的交易市场开局向好，我们对前景持谨慎乐观态度。未来数月，随着利率水平适度调整，市场的稳定性将随之提高。加之大量干火药蓄势待发，我们预计GP将停止观望。”

报告提示，行业仍面临着前所未有的重大挑战，自全球金融危机以来，行业规模和复杂性大幅增加，宏观不确定性如影随形。

报告强调，退出问题对行业而言最为迫切。退出市场停滞阻碍了LP(有限合伙人)的资金回流，

同时导致GP被迫持有约28000家被投公司，未出售资产总额高达3.2万亿美元。在退出交易骤减的情况下，仅2023年，并购型退出交易就减少了44%，交易金额降至3450亿美元，而退出交易总数则减少了24%，降至1067宗，所有地区的退出交易都呈现低迷态势。

究其原因，贝恩分析，面对宏观不确定性和加息造成的融资成本上升，企业高管们疲于制定收购计划，导致企业并购活动枯竭；投资机构间退出交易，即私募股权基金之间的交易，相比2022年减少了47%，降至620亿美元；与此同时，IPO上市退出通道从2022年的69亿美元攀升至去年的118亿美元，但仍然只占退出交易总额的3%。

贝恩提醒，三大主流退出通道预计在短期内都不太可能出现强劲反弹，这将使并购基金左右为难：一方面，基金面对3.2万亿美元

的未退资产难有建树；另一方面，加息将进一步拉高被投企业的融资成本。去年，950亿美元的杠杆贷款面临更高利率的再融资，而到2025年底，到期贷款额将增加3倍以上，高达3000亿美元，令尚未完成退出的GP步履维艰。

面对这些挑战，贝恩认为私募股权基金需快速行动，多管齐下打破退出僵局。报告建议，鉴于高利率对估值倍数造成压力，GP应全力以赴创造价值，不遗余力地推动被投企业的增长和盈利。配合更为积极主动的投资组合管理，通过必要的资产负债表重组，处置可出售资产以获得可观回报，从而提高对LP的资本分红。与此同时，面对资本稀缺，争夺加剧，GP应当加强专业化募资能力建设。

“随着市场形势好转，退出难题现已成为破局关键。目前在投资者现金流和行业流动性方面的威胁真实存在。打破僵局需要GP

主动出击把握命运，通过良好的投资组合管理，向LP发放更多分红。私募领域当下现金为王，应当将其视为头等要务。”贝恩公司全球合伙人、大中华区私募股权基金及兼并收购业务主席周浩说。

值得注意的是，报告认为，生成式AI或改变私募价值链各环节的规则。其中一个潜力较大的领域是交易搜寻。报告指出，由于基金专业人士需要从多个可能的交易中筛选出值得投资的项目，生成式AI对海量数据进行扫描分析以获取洞察的能力，将帮助交易方大大提高工作效率，提升智能度，提高回报率。

贝恩认为，AI还能对募、投、管、退全周期的多个环节产生革命性影响。私募基金可将AI应用于各类任务：比如，自动抓取数据库资料，在提升尽职调查流程规范性和效率的同时，确保对被投公司的全面认识，精简后台职能等。