

新华社3月11日刊发《为推进中国式现代化注入强大动力——习近平总书记同出席2024年全国两会人大代表、政协委员共商国是纪实》，浏览全文请扫描二维码。



# 东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位

■ 本报记者 周东洋

今年以来,东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位。海关总署数据显示,1—2月,中国与东盟贸易总值9932.4亿元,同比增长8.1%,占中国外贸总值的15%。其中,对东盟出口5879亿元,增长9.2%;自东盟进口4053.4亿元,增长6.6%。

## 中国与东盟产业链进一步融合

广西民族大学中国—东盟海上安全研究中心主任、察哈尔学会高级研究员葛红亮在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国与东盟经贸合作延续良好态势主要有以下几点原因:首先,中国与东盟贸易增长有一定的延续性,从2020年东盟成为中国的第一大贸易伙伴,至今已连续4年互为最大贸易伙伴,双方同时也是重要投资伙伴。其次,“一带一路”倡议的提出,使得中国与东盟之间贸易结构不断优化,双方贸易平衡度越来越高。最后,RCEP中的原产地累积规则使得中国与东盟国家在产业链上进一步融合,推动双方贸易水平持续提升。且RCEP在服务贸易、投资等领域所作出的开放承诺,可促进中国与东盟双向投资结构进一步优化。

美斯达集团董事长黄康华表示,许多东盟国家正处于快速工业

化时期,对中国的先进技术、产品和资本有着较大需求,随着中国—东盟区域一体化不断走向纵深,我们对中国企业开拓东盟市场充满信心。近年来,美斯达生产的工程机械产品进入泰国、印尼、柬埔寨等东盟国家,受到当地客户好评。

“多年来,公司一直在广西的口岸和东盟国家开展业务,切身感受到和东盟的合作商机越来越多,跨境贸易的货物需求、数量、种类越来越广,货运量也一天天增多。”广西运多多供应链管理有限责任公司董事长王正波表示,公司和越南的果园、包装厂进行战略合作,已签署将近3000公顷的榴莲果园合作协议。

## 中国已连续15年保持马最大贸易伙伴地位

海关总署显示,前2个月,中国在东盟前三大贸易伙伴依次为越南、马来西亚和印度尼西亚。中国与越南贸易同比增长25.7%,与马来西亚贸易同比增长11.8%,与印尼贸易同比增长5%。

今年恰逢中国和马来西亚建交50周年。马来西亚是中国在东盟的第二大贸易伙伴和第一大进口来源国。中国已经连续15年保持马最大贸易伙伴地位,连续多年成为

马主要投资来源国。马来西亚克南加投资银行近日发布研究报告认为,来自中国的需求将成为推动马来西亚2024年出口增长的重要力量。

在合作领域方面,葛红亮表示,中国与马来西亚近年来在科技、卫生、疫情防控、生物、数字经济等领域积极开展合作,尤其是数字经济已经成为双方合作的亮点。长城、比亚迪在马来西亚陆续推出电动车型,助力马来西亚新能源转型;华为、小米、OPPO等中国科技产品广受马来西亚消费者欢迎;马来西亚最流行的移动支付品牌“一触即通”近年来与支付宝密切合作,推出包括电子钱包、跨境移动支付在内的多种服务,便利两国民众……

近日,由广西金融职业技术学院牵头开办的“中国—马来西亚数字经济现代工匠学院”(以下简称“数字工匠学院”)在马来西亚MRANTI科技园揭牌,数字工匠学院的建立将进一步促进双方在数字经济领域的合作与交流,为中马两国培养具备国际视野和专业技能的现代工匠型人才,为中马双向经济发展提供数字支撑和创新服务。

马来西亚经济研究院经济学家尚卡兰·南比亚尔表示,加强与中

国的合作,可以让马来西亚与各方共享中国推动经济高质量发展带来的机遇。如今,中国正充分发挥创新主导作用,以科技创新推动产业创新,不断塑造发展新动能新优势。“包括马来西亚在内的发展中国家应抓住中国推动经济高质量发展带来的机遇,与中国在人工智能、汽车工业、金融科技、高铁等领域开展合作,相信他们能获益颇丰。”尚卡兰·南比亚尔说。

## 双方人文交流日益密切

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。东盟国家地处“一带一路”陆海交汇区域,与中国山水相连、血脉相亲,是高质量共建“一带一路”的重点地区,同时也是世界上人口最稠密、华人华侨最集中的地区之一。

近年来,中国与东盟人文交流日益密切,旅游、教育、文化、智库、媒体、体育等领域交流合作持续深化,地方务实合作成果层出不穷,在文化交流互鉴中进一步促进民心相通,增进感情、增强认同,推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体发挥了不可替代的重要作用。比如,广西社会主义学院连续举办港澳侨胞中华文化研修班,吸引了东盟各国学员前来参与;广西连续多年派出文化艺术代表团,数千

名人员赴东盟国家开展文化交流活动;中国—东盟文化论坛自创办以来已连续举办18届;中国—东盟国际汽车拉力赛暨中国—东盟媒体汽车拉力赛、“一带一路”中国—东盟国际帆船赛、中国—东盟青少年礼仪大赛、中国—东盟音乐周、中国—东盟茶艺仙子大赛、中国—东盟微电影大赛等活动相继举办。

2024年是中国—东盟人文交流年开幕式在福州举行,配套举办中国—东盟图书艺术展暨福建非物质文化遗产展、中国—东盟迎春嘉年华、“丝海梦寻”音乐会等系列活动,实现人文交流年的“开门红”。据悉,全年还将举办中国—东盟艺术节、青少年科普嘉年华、感知中国青年行等200多项各具特色的活动。

“当前,中国与东盟国家建立了全面战略合作伙伴关系,维护和发挥全面战略合作伙伴关系在各领域的价值作用需要不断地加强双方文化交流,在文化交流互鉴中进一步促进民心相通,增进感情、增强认同,推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体,携手共创中国—东盟发展的美好未来。”东北师范大学思想理论教育研究所特约副研究员闫冰说。

## 外企海南行 发掘自贸港建设机遇

本报讯 记者从中国贸促会获悉,2024年外资企业“海南行”活动即将举行,由中国贸促会、海南省人民政府共同主办,活动内容包括政企对话、产业考察、对接交流等,将有效助力外资企业抢抓海南自贸港建设机遇。

从3月11日召开的2024海南自贸工作会议上获悉,除了高标准筹办2024年外资企业“海南行”,今年海南省贸促系统将以推动构建“大贸促”格局为首要任务,还将积极筹办自由贸易协定国际合作论坛、日本大阪世博会海南活动周等系列对外活动,组织企业参加境内外知名展会,积极支持社会办会办展。同时,将积极申请设立“中美合作企业对接项目”海南办公室,强化海外贸促服务网络建设。

在商事法律服务方面,今年海南省贸促系统将继续做好商事认证工作和FTA的宣传推广和培训,充分发挥自贸协定海南服务中心作用,稳妥推进商事认证业务,同时指导企业用好用足RCEP规则,助力企业拓展市场。此外,海南省贸促会还将持续发挥中国贸促会(中国国际商会)海南调解中心作用,加强多元化化解纠纷解决机制建设,强化经贸摩擦应对,及时发布预警信息,配合中国贸促会开展美301关税措施复审等案件应对、对美加征关税产品排除等相关工作,帮助企业妥善应对国外不合理贸易投资限制措施。(毛雯)

编委:周东洋 联系电话:010-64664888-2041 制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问 北京市炜衡律师事务所 赵继明 赵继云 律师 电话:010-62684388



## 持续擦亮「专精特新」金字招牌

■ 本报记者 刘禹松

党的二十大报告提出,支持专精特新企业发展,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。在去年的全国两会上,李强总理代表国务院作政府工作报告时再次提及“促进中小企业专精特新发展”。

根据工业和信息化部统计,目前我国共有中小企业5000多万家,已经培育的专精特新中小企业数量达到12.4万家。其中,专精特新“小巨人”企业数量达到1.2万家。

在3月7日举行的十四届全国人大二次会议广东代表团开放团组会议上,全国人大代表、民革广东省委副主委、华南理工大学信息与信息学院教授车文莹表示,国家高度重视中小企业发展,近年来出台了相关政策加快中小企业高质量发展,已经初步形成了中小企业梯度培育体系。在此背景下,她所在的华南理工大学毫米波与太赫兹技术团队与全省多家中小微企业保持密切合作,通过成立联合实验室,聚焦B5G、卫星互联网、室内高精度定位雷达、手术机器人电磁定位等应用开展核心技术攻关,合作成效显著。

但她同时发现,当前的科技型中小企业在科技创新、科技人才的集聚和科技成果的转化等方面仍然面临一些问题。一是企业科技创新应用水平仍然不高,产业科技协同有待加强;二是当前企业创新主体地位不明显,以应用场景牵引科技创新作用不突出;三是企业创新人才供给不足,高端人才难引也难留。为此,她建议,强化转化应用,加大高质量源头创新供给;强化企业创新主体作用,赋能产业应用升级;优化人才发展环境,促进产业科技人才双向流动。

同在全国两会上,全国政协委员,天津市政协副主席、九三学社天津市委主委张凤宝也对促进中小企业专精特新发展十分关注。他表示,国家级专精特新“小巨人”企业专注于细分市场,掌握关键核心技术,创新能力强、质量效益优,是实现高水平科技自立自强不可或缺的力量。可通过深入调研他也发现,目前政府对专精特新“小巨人”企业的扶持以各省、市自身出台的政策为主,企业在不同地区得到的支持力度差异较大,缺少全国层面系统的政策组合拳。为此,张凤宝建议,加强分类管理、精准施策。“小巨人”企业已达万家,产业、规模、成长性、竞争力千差万别,应优中选优,对企业进行关键性或重要性评级,针对评级较高的企业,匹配更深层次的支持政策,助力企业成长,保障产业链安全和技术可持续发展。

(下转第3版)

## ◆ 本期导读

境外经贸合作区迈入标准化时代

详细报道见第4版



农历“二月二”过后,山东省滨州市汽车零部件企业的市场订单充足,产能持续保持饱满状态,工人们抢时间、促生产,加紧赶制订单,全力满足国内外市场需求。图为在滨州市惠民县一家汽车零部件生产企业车间内,工人加紧赶制汽车线束订单。中新社发 初宝瑞 摄

## 中贸时评

# 对接高标准国际经贸规则 稳步扩大制度型开放

■ 余宗良

今年政府工作报告强调“主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放”。以开放促改革、促发展是中国改革开放的重要经验,某种意义上说,改革开放史是不断与国际经贸规则对接和融合的历史,一方面主动对接国际经贸通行规则,促进国内体制机制改革;另一方面将大国发展形成的经贸制度红利主动与世界分享。

当下,国际劳动分工加速深化细化,新一轮科技产业革命深入推进,叠加大国博弈,新兴经济体力量不断提升,国际经济秩序深入调整,必然要求新的国际经贸制度供给。高标准国际经贸规则是经济全球化新形势新需求下的制度供给,一般是相对于世贸组织规则而言,指的是规则标准高于WTO规则,规则领域宽于WTO规则,规则内容更丰富于WTO规则,并且往往是在区域贸易协定中出现,如《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《美墨加协定》(USMCA)等。主要包括两类:一类是WTO+规则,在现有WTO规则基础上具有更高的标准,如更低的关税、更长的知识产权保护年限、更便利的通关等;一类是WTO-extra(WTO-x)规则,在现有WTO规则之外的新议题新规则,以应对新的问题,如数字贸易、环境问题、

竞争政策、政府采购等。

应对百年未有之大变局,全面建成社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,要求我们在更高水平、更大范围、更宽领域去扩大对外开放和开展新的制度供给。2018年11月召开的中央经济工作会议明确提出制度型开放,要推动由商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放转变。之后,制度型开放高频出现在党和国家领导人重要讲话以及中央重要文件中。当下,国际分工体系加速演变,全球价值链深度重塑,要求各国在规则、规制、管理、标准等方面兼容,实现各要素无缝衔接和深度融合。制度型开放是我国旨在增强国内国际两个市场两种资源联动效应,强化制度中性,通过规则、规制、管理、标准等一揽子工具箱N种组合式运用,促进深层次体制性变革与创新,构建更高水平开放型经济的制度体系,促进要素便利流动和优化配置。

对接高标准国际经贸规则和扩大制度型开放是一种契合相融的关系。中国改革开放史是一部不断对接国际经贸规则,参与、融入国际经济,推进开放型世界经济建设的历史,也伴随着我国对外开放的迭代进程。

对接高标准国际经贸规则和扩大制

度型开放这二者都是全球化新形势新需求的制度供给。随着国际劳动分工及产品内分工的深化,以全球产业链、供应链、价值链为核心的全球化深入发展以及数字经济的蓬勃兴起,迫切需求国际经贸的新制度供给,不仅要求消除关税壁垒及宽领域的自由化便利化边境措施,而且要求各国营造公平竞争、国际化法治化市场化的营商环境,尤其是市场准入、环境安全卫生标准、公平秩序、监管一致性、数字贸易等融合。边境内规则、标准、规制等已成为国际经贸规则制度和我国制度型开放变迁的主要内容。

二者都强调“系统性集成性”。我国在商品、要素流动型开放阶段,主要是对接、遵从WTO规则等国际经贸多边规则,大幅度削减和降低关税和非关税壁垒,但这更加重视边境贸易、货物贸易的开放措施,更好地满足了最终产品贸易和产业内贸易的需求,成就了“世界工厂”“中国制造”,使外资成为中国发展的重要一环,出口成为经济发展的“三驾马车”之一。制度型开放聚焦产品内国际分工、服务贸易和数字经济发展进行制度供给,边境措施+边境内措施、货物贸易+服务贸易等规则开放创新同步推进,强化制度供给的组合性和协同效应。

二者均强调“规则高标准”。当下,国

际高标准经贸规则有“去主权化”的趋势,强调“规则导向”的治理特点更加明显和突出,要求更加严格,规则调整涉及成员国内部的政府职能转换、市场监管和经济规制、标准等制度变革,这也是WTO改革的焦点难点。制度型开放规则应采取措施由“边境”向“边境内”转移的趋势,强调打破“边境内壁垒”,不但强调服务贸易领域开放,推进投资贸易自由化便利化,而且强调竞争中性、劳工、环境、数字贸易和透明度等的规制、管理、规则、标准等,推进产业政策、社会经济政策、环境政策、监管框架等“边境内措施”的制度变迁。

二者协同推进国内外经贸制度的融合。当下,国际劳动分工要求规则的“跨境互通互联”,以降低交易成本。因此,高标准国际经贸规则有了更多的“边境内”“去主权化”措施。我国制度型开放就与之形成互为参照、互为融合。一方面对标最高最优最好国际经贸规则,通过“引进来”的“制度进口”对接衔接、转化融合,促进国内深层次改革,求同存异;另一方面,通过“走出去”,分享制度成果,为新的国际经贸规则体系构建作出更大的贡献,进而推进公平规范、兼容及统一融合的“规则导向”开放型世界经济建设。(作者系中国(深圳)综合开发研究院自贸创新中心主任)