

创新会展·特别篇

编者按:新质生产力、“人工智能(AI)+”均首次写入政府工作报告,成为最热话题之一。其中,人工智能成为数字经济和新质生产力发展的重要引擎,引发各行各业转型浪潮。

会展业以“智”提“质”前景可期

今年全国两会政府工作报告提出,着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环。加快内外贸一体化发展。办好进博会、广交会、服贸会、数贸会等重大展会。其中,数贸会与新质生产力、“人工智能+”都是首次被写入政府工作报告。

业界人士表示,在“人工智能+”背景下,AI与实体经济步入全面融合的新阶段。

发展形成新质生产力

“会展业发展新质生产力的着力点,在于发展模式创新与数字化转型两个方面。”中国会展经济研究会常务副会长兼秘书长姜淮表示,到2018年,此前二十多年会展业的办展数量、办展规模和可供展览的专业场馆面积,令我国成为名副其实的会展大国。如何从数量型向质量型、从粗放型向集约化转变,是会展业面临的新课题。在新发展格局下,经济发展方式的转变,即以出口为导向转变为扩大内需战略,数字革命浪潮的到来以及叠加新冠肺炎疫情的倒逼,使得会展业原有的运作服务模式、展商和观众结构、展会题材和内容、参展偏好和体验等所构成的会展产业生态均发生质的变化。会展新质生产力将顺应新的变化,通过模式创新对会展发展的优质要素进行新的配置,创新会展发展模式成为全面推动会展业高质量发展的首要任务,关乎产业链的各环节。

另一方面,技术创新是形成新质生产力的核心,会展数字化转型是模式创新的切入点。数字变革和新冠疫情倒逼会展业寻求新的基础结构性转变。三年疫情期间,会展数字化逆势增长,无论企业发展战略还是营销模式、营收与利润水平,均呈梯度增长态势,会展数字化技术底座已然成熟,生态雏形已形成。当下,行业和企业获得新增长空间,逐渐完善数字化转型。同时,随着“数字资产入表”,会展业将更重视和关注数字资源的集聚整合和有效运用,极大提升企业的核心竞争力,会展业“劣币驱逐良币”现象,“山寨式”展会将受到遏制,以“高质量展会推动高质量发展”的局面将应运而生。

“新质生产力不仅是技术进步的体现,也是产业结构优化和社会进步的标志。”上海科技会展有限公司副总经理、上海市多媒体行业协会副会长陈亮表示,会展业新质生产力的着力点体现在两方面:一是新质生产力将极大地丰富科技类会展题材,尤其是垂直度较深、跨学科领域、注重技术转移功能的科技类展会将得到越来越多的关注,而传统类型展会着力点在某一行业的上下游产业链。新质生产力的形成,将突破传统产业链束缚,用新技术激发更大的生产力。未来将有一批好的科技类展

会成为这些创新技术的试验田和竞技场,这类展会不以规模取胜,而是凭借专业程度得到市场的青睐。二是会展业通过不断地引入创新技术、提升服务水平和改进管理模式,提升自身新质生产力。当下,数字化浪潮已给会展业带来新的机遇,《中国会展主办机构数字化调研报告(2024)》显示,会展业数字化转型进入正在进行时,随着数字化工具不断迭代,会展业不断提升服务能级,促进更高效的资源对接和产业链合作,为虚实结合的展会模式增加了便利性和观展体验,更多的创新技术也正在被运用到会展业中。

AI 助力产业发展与消费升级

在姜淮看来,全球数字贸易博览会(简称“数贸会”),是伴随数字技术变革产生的。举办数贸会将推动数字技术贸易、服务贸易和产品贸易等几大领域,该展会与进博会、广交会、服贸会相得益彰,在数字贸易领域拓宽了新的渠道和空间,丰富和完善了国家会展顶级矩阵,并通过数字贸易实现全球价值链,产业链和供应链的竞争与合作。

“横向比较,会展业数字化水平处于中等偏下水平。”31会议CEO、AMT咨询联合创始人万涛表示,新质生产力本质是劳动者、生产工具和生产资料发生重大变化。具体到会展企业,就是在企业人力资源以及客户开发、产品和服务提供、数据资产运用发生了革命性的提升。不可否认的是,会展场景比较窄,因此在接受新兴技术上相较其他行业反应慢。

随着大模型时代的人工智能(AI)拉平横向行业的智能鸿沟,会展业将可能通过人工智能的集合实现弯道超车。

“以智提质,‘人工智能+’将助力数字经济破浪前行。”万涛表示,数据链是供应链的借鉴,核心在于数据互通。微观层面是企业内部的数据互动,需要集成性应用和数据中台来推动。中观层面是和社会数据打通并流动的,数据只有在工作链(流)和产品链中才能产生价值。链本质上是保证数据这一生产要素的流通性。

在万涛看来,当前,会展数字化转型处于关键期,面临着数据要素的质量和链的流动两个痛点,其中,数据要素的质量为内部建设,链的流动为外部延展。

“提升数据质量,通过规划化、标签化和和数据治理体系建立,来提升数据要素的质量及数据流通规则。”万涛建议,建立集成化业务流程系统或者以新质生产力赋能的业务流程系统,加速数据要素在关键环节中发挥生产性作用。只有建立起跨组织的流动机制,才能加速数据要素在不同产业环节的运用和价值提升。

两会内外看“链博”

首席研究员
授博导,中国会展经济研究会
对外经济贸易大学教
储祥银



3月7日上午,在十四届全国人大二次会议举行记者会上,外交部长王毅就“中国外交政策和对外关系”相关问题回答中外记者提问时提到,将合力办好进博会、服贸会、消博会、链博会等国际合作平台,优化市场化、法治化、国际化营商环境,为各国投资者和合作伙伴带来更稳定预期、更长远利好。

记者注意到,相比举办多届的进博会、服贸会、消博会,链博会是由中国贸促会创办的全球第一个以供应链为主题的国家级展会。首届链博会于2023年11月28日至12月2日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办,引发国际头部企业高度关注,它们积极参展参会。

维护多边贸易体制

“链博会不仅仅是区域性展会,而且将世界连接在一起,为全球多边贸易搭建了新平台,创造了新机遇。”对外经济贸易大学教授、博导,中国会展经济研究会首席研究员储祥银在接受《中国贸易报》记者专访时表示,从长期看,中国在维护全球产业链供应链稳定畅通。从根本上讲,中国维护的是有效的多边贸易体制。

“中国维护全球产业链、供应链、创新链畅通,通过链博会取得了实效。”在储祥银看来,当前,全球贸易面临新形势,世界正处在转折点上。由中国首创的国家级链博会,是在一个恰当的时间搭建起推动全球贸易发展、促进经济增长和可持续发展的重要平台。

需要指出的是,作为产业配套能力最强的产业链供应链主体,中国的产业链、供应链、创新链所形成的价值链不断地向上跃升,优势将会越来越大。

在世界百年变局加速演进,经济全球化遭遇逆流,全球产业链供应链面临深刻变革的大背景下,链博会打通五条链,以实际行动维护全球产业链供应链安全稳定,为世界各国共同构筑畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系提供了中国方案。

共建开放型世界经济

“在会展模式上,链博会实现了一个创新。”储祥银表示,链博会聚焦促进全球产业链供应链合作,成为会展业转型创新案例。

不仅如此,链博会的举办也吸引国内外媒体的广泛关注,在聚焦“首届链博会规模达10万平方米”的同时,将焦点锁定在智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链5大链条和供应链服务展区。

储祥银认为,链博会等大型展会平台可推动外贸企业形成合力,共同拓展国际市场,以强化国际贸易市场的供需对接。

连接国际合作“共赢链”

中国贸促会发布的《首届中国国际供应链促进博览会传播影响力报告》(以下简称《报告》)显示,首届链博会期间,中外参展企业和机构达515家,观展人数达到15万人次。据不完全统计,本届链博会共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额达1500多亿元。舆论普遍认为,首届链博会是一届高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会,真正让供应链成为国际合作的“共赢链”。国际人士纷纷表示,首届链博会具有开创意义,传递出中国将更深层次参与构建全球产业链供应链体系的信号。

《报告》显示,首届链博会传播热度高、舆论声量强、影响范围广、评价反响好,实现了参展企业报道全覆盖。

报道量排名靠前的展商中,外资展商数量占比较高,民营企业相关传播指标亦表现突出。在十强展商中,跨国龙头齐亮相,“智能”“数字”频提及。

储祥银表示,今年全国两会上,外交部长提到办好重要展会,表明作为民间外交重要平台的会展,除了促进世界贸易,还是大国担当的重要体现。

第二届链博会新增“先进制造链” 加快形成新质生产力

记者日前从第二届中国国际供应链促进博览会(简称“链博会”)组委会获悉,第二届链博会定于2024年11月26日至30日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。本届链博会以“链接世界,共创未来”主题,将首次设置先进制造链。作为新增产业链,先进制造链将与清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链组成六大链条和供应链服务展区,为全球产业链供应链创新合作提供了新机遇。

先进制造链将涵盖全球先进制造领域从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工到智能制造的全产业链过程,展示“新质生产力”下先进制造业企业在推动产业升级、提升国际竞争力方面的合作。

另外五大链条中,清洁能源链将以“源网荷储”为基础,集中展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链,聚焦光伏、风电、储能、氢能、智能电网、传统能源低碳化及零碳园区的新技术、新产品、新动态和新趋势。

智能汽车链将呈现智能汽车产业链中上中下游关键技术和产品,聚焦电动化、智能化、网联化创新发展,增进产业内部合作、跨界融合、资源共享。

数字科技链将汇聚数字科技前沿技术、新兴产业及科技赋能不同行业的

解决方案与应用产品,以底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景为主线,连接起创新链、产业链和应用端,全链条呈现数字经济的关键环节与重点内容,促进数字经济与实体经济深度融合升级。

健康生活链将关注健康产品及服务产业的关键环节产品和技术,以及中医保健等传统特色产业,覆盖从出生到养老全生命周期的完整健康产品和服务链条,呈现健康生活领域的前沿理念,特别是科技创新与人文关怀相结合的解决方案。

绿色农业链展示从“田园”到“餐桌”的农业全产业链条,分为绿色农产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务五个板块,各板块企业自成链条,实现产业链“微循环”,板块之间有机衔接,形成实现全环节提升、全链条增值、全产业链融合的农业全产业链供应链体系。

供应链服务展区则围绕从“端”到“端”的全链路需求作展示,分综合物流和综合服务两大板块。

据介绍,第二届链博会还将围绕六大链条和供应链服务展区举办专题论坛和多次招商推介、供需对接、新品发布等配套活动。

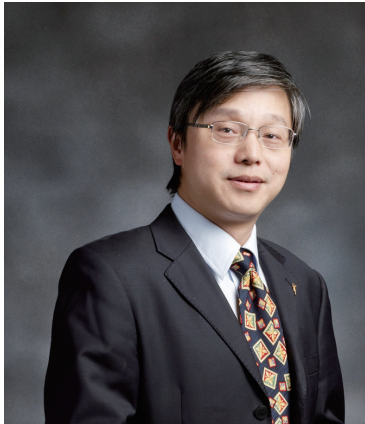
储祥银：链博会促多边贸易畅通 发挥中坚力量



姜淮
中国会展经济研究会常务副会长兼秘书长



万涛
31会议CEO
AMT咨询联合创始人



陈亮
上海科技会展有限公司副总经理、上海市多媒体行业协会副会长

会奖文旅业布局“人工智能+”新赛道

为会奖文旅产业发展新质生产力提供了重要的机遇。

突破固有服务模式

“新质生产力对于现阶段会奖文旅产业发展具有重要意义。”中国国际会议产业大会组委会秘书长王青道表示,会奖文旅产业转型可从两个方面着手。一是就会奖业发展本身而言,虽然会奖文旅在中国社会经济发展中扮演的角色日趋重要,然而,与发达国家相比还有一定差距,如规模化、品牌化、标准化、数字化等不足,粗放性、分散性、低效率的情况比较普遍,发展后劲不足,需要借助发展新质生产力的东风来提升自身的市场竞争力。二是从客户服务角度看,在各行各业加快发展新质生产力的背景下,会奖文旅产业要进一步提升数字化、绿色化、高效率等服务能力,才可能为不同行业客户提供个性化服务。

在信致会展(北京)有限公司(以下简称“信致会展”)总经理张士京看来,对于会奖文旅产业而言,新质生产力着力点体现在六个方面:一是创新商业模式。会奖文旅产业经过几十年的发展,业务形态较为固化,增量也持续放缓,新质生产力为会奖文旅探索新商业模式指明了方向。二是数字化技术应用。利用大数据、人工智能、物联网、虚拟现实等新兴技术提升会奖旅游的体感感和互动性,提升会奖文旅的服务水平和效率,优化客户体验,实现个性化、精准化服务。三是文化与旅游融合。将文化元素融入旅游产品和服务,将地域文化特色融入会奖旅游产品和服务,提升旅游文化内涵和吸引力,通过大项目和文化交流,挖掘地方特色为主的新时代节庆赛事项目来推动文化、旅游、服务和体验创新,为客户提供多元文化体验。四是人才培养与创新。大会展也为文化、旅游产业提供更多的展示和推广机会,促进其产品多样化和市场化发展。

“文旅+”打造与相关产业深度融合,打造多元化的会奖文旅产品,满足消费者日益多样化的需求。六是国际化战略布局,引进国际先进的会奖文旅理念和管理模式,提升会奖文旅产业国际影响力。

融合发展成趋势

张士京表示,文娱旅游和体育赛事作为文化、体育与旅游的结合点,既丰富了大会展的内涵,也为其带来了更多发展机遇。

首先,文娱旅游作为一种集休闲、娱乐、观光于一体的新型旅游方式,为大会展提供了更多的内容和形式。通过举办各类文化娱乐活动、旅游节庆等,大会展能够吸引更多参展商和观众,增加展会吸引力和影响力。大会展也为文娱旅游提供了展示和推广平台,促进文娱旅游产品多样化发展。会奖文旅产业可借助大会展平台展示最新产品、技术和服务,与国内外同行进行交流和合作,提升产业竞争力和创新能力。信致会展依托渠道资源和企业资质,今年将落地一系列“演唱会+文旅”项目,以点带面,形成大热点,吸引海量人流,激发、活化举办地文旅资源。

其次,举办体育赛事,不仅吸引大量观众和媒体关注,提升城市知名度和美誉度,也为大会展带来合作机会。大会展也为体育赛事提供展示和推广平台,促进体育赛事商业化运营和市场化发展。信致会展计划今年年内落地钓鱼大赛、夜跑等一系列“文旅+体育”项目,将赛事与文旅项目有机结合。

最后,文旅合作与大会展共赢发展,不仅促进文化、旅游产业的深度融合,也为大会展带来更多合作机会和空间。通过政策支持、产业升级、区域间协调发展等支撑,大会展引入更多优质资源和先进理念,提升展会的品质和水平。同时,大会展也为文化、旅游产业提供更多的展示和推广机会,促进其产品多样化和市场化发展。



王青道
中国国际会议产业大会组委会秘书长



张士京
信致会展(北京)有限公司总经理

新质生产力代表着一种生产力的跃迁,它是科技创新在其中发挥主导作用的生产方式。

政府工作报告提出,培育文娱旅游、体育赛事以及积极推动文旅合作等举措。这