

纺织业以“新”提“质”迈向高质量发展

■ 本报记者 张伟伦

由中国贸促会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览(香港)有限公司主办的2024春夏intertextile FORUM 纺织论坛近日在国家会展中心(上海)举办。论坛以“科创未来:新技术 新动能 新业态”为主题,集结了纱线、面料、服装制造企业,也汇集了全球各地的终端从业者。中国纺织工业联合会副会长、中国贸促会纺织行业分会会长徐迎新,中国纺织工业联合会副会长、中国贸促会纺织行业分会常务副会长梁鹏程,中国纺织信息中心主任胡松,中国贸促会纺织行业分会副会长常清,法兰克福展览(香港)有限公司董事总经理温婷、总经理余诗慧等出席本次论坛。

徐迎新在论坛致辞中表示,以科技创新催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。政府将以科技创新引领现代化产业体系建设列为2024年九项重点工作任务之首,不仅激发了广大企业创新发展的信心与热情,也为推动新形势下纺织行业高质量发展指明了方向与路径。纺织行业要

积极把握国家政策方向,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,完善现代化产业体系。

围绕论坛主题,徐迎新分享了三点关于纺织产业发展新方向的认识:一是以科技创新为根本动力,发挥“新技术”突破的关键作用;二是以数实融合为发展引擎,挖掘“新动能”带来的增长潜力;三是以加强合作为协同方式,促进“新业态”模式的蓬勃发展。

胡松在致辞中表示,今天的中国纺织业,处于科创前沿阵地,让万物皆可“织”,是服务全球市场的关键力量。立足于发展新阶段,中国纺织信息中心将持续致力于推进产业科技创新,培育新质生产力,实现科技自立自强,与诸位同仁携手同行,共同建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系。

温婷表示,中国作为全球纺织服装行业的佼佼者,正积极朝着新模式发展,让科技赋能产业,实现智能化、高端化和绿色化发展。然而,纺织企业在演化过程中如何发展新技术、新材料,如何利用创新科技增

强生产力,提升产品质量及促进跨界融合,这些都是产业当前亟待突破的领域。

以“新”提“质”、以“质”催“新”,论坛期间业内人士从纺织业的发展特点出发,探讨了前沿热点。猎人集团美力城时尚服饰事业部总经理沈建峰围绕“聚焦高科技,引爆新价值,共创新业态”主题表示,在产业数字化的背景下,服饰行业在向品牌化、高端化发展,大服饰平均的GMV(商品交易总额)负荷增长非常高。“美力城品牌创立之初就启用了大规模的品牌宣传,向市场、消费人群突出科技面料内核,在产品设计和面料选用方面处处体现了科技感,从而实现短期突破性增长。”沈建峰说。

探路者控股集团股份有限公司技术项目部负责人刘昊海从“探路启新”角度切入,分享了品牌成长之路:在技术创新方面,针对不同年龄段客户和应用场景进行设计和研发,满足不同消费者的差异化的需求;在品牌的创新上,更加关注营销创新,采用年轻人所能接受的全新营销方式;在合作模式上,迈向体验

式营销的场景,让消费者在户外营地包括旅游过程中,能够体验到探路者的优势产品;在价值观上,始终坚持环保和可持续的发展理念。

德州华源生态科技有限公司市场部总监张寿荣带来了“技术创新打造华源差异化纱线品牌”的分享,他认为应该以更加开放、互动的心态,在各行业协会的支持下,深化行业价值流合作,深入开展市场研究,顺应“绿色、科技、时尚”纺织行业发展的潮流。

福建宇邦纺织科技有限公司开创了一条“生生不息的可持续性产品创新之路”。该公司上海研发中心总监雷锐涛讲解了在材料研发上让环保落地的三个维度,并表示应该减少能源开采,以达到减少碳排放量的目标;源头减量和重复使用才是更加全面可持续且环保的策略,能够更有效应对塑料污染问题。

伴随着纺织产业边界的不断拓展以及外部经济赋能的不断深入,智能化、数字化将产业供给质量与效率带上了新高度。同时纤维新材料、精益加工设备、生态印染技术等科技创新成果支撑下的新模式、新

业态不断呈现,也成为当下纺织业发展的重要趋势。

对此,奥索卡董事金禄凯认为,中国材料界已经大面积转向可持续发展的功能性材料生产,户外功能品牌会在未来真正达到减少碳排放、减少水使用、减少自然毒副作用的侵害。重大的商业化转型和技术的更迭往往伴随着恰逢其时的市场环境和消费需求,但是前提是要有足够的技术储备。

浙江嘉名染整有限公司纺织事业部执行副总经理钟斌则表达了拥抱科技创新带来的利好。“公司在用人成本、自检控制、废布控制方面取得了明显效果,这其中,重要的环节就是尽可能运用科学技术降低人工操作带来的误差,实现工艺流程的标准化。”

上海德福伦新材料科技有限公司产品总监兼产品应用开发中心总经理王永东表示,要兼顾可持续发展的大背景,生态友好的纤维要做到碳足迹可量化,而不是只讲“绿色”的概念。既要有经典材料的改良,也期待有突破性、革命性的材料创新。

地方贸促动态

沈阳贸促系统工作会议召开

本报讯 沈阳市贸促会日前组织召开全市贸促系统工作会议。市贸促会党组书记、会长徐强出席会议并作工作报告;市贸促会党组成员、副会长珞珂玫主持会议。

会议强调,2024年是沈阳实施全面振兴新突破三年行动的攻坚之年,全市贸促系统要重点围绕三个方面做好工作:一是以商协会为依托,发挥独特优势有效服务企业;二是以服务为抓手,紧密市区两级贸促体系;三是以项目为目标,多措并举开展招商引资工作。

会上,市贸促会党组成员、副会长付勤胜传达全国、全省贸促工作会议精神,通报全市贸促系统评优评先情况;和平、沈河2个支会的主要负责人作典型发言。全市贸促系统13个区县分管贸促工作的副区县级领导、各支会主要负责人及联络员,市贸促会机关全体同志共计60余人参加本次会议。(沈贸)

南京市贸促会组团赴广州参展

本报讯 南京市贸促会会长梁洁日前率团参加SPSG广州国际智能制造技术与装备展览会和亚洲国际模具展,并开展相关参展交流活动。

南京市贸促会组织江北新区、南京经济技术开发区贸促代表处、栖霞区贸促支会和南京企业代表参加了展会及相关配套活动。南京的菲尼克斯(中国)投资有限公司、江苏擎天工业互联网有限公司、南京凯基特电气有限公司、南京中科煜宸激光技术有限公司等关键零部件、核心原材料、高端仪器设备、工业基础软件等行业领域的品牌企业参展。

会议期间,西门子(中国)有限公司、ABB(中国)有限公司、菲尼克斯(中国)投资有限公司、江苏擎天工业互联网有限公司等参展的世界500强企业、行业领军企业高管围绕如何利用数字化建设达成工厂零碳排放,如何应对碳足迹报告、碳关税等热点话题展开研讨。(宁贸)

地方贸促动态

在昌上市公司和拟上市企业商事法律服务恳谈会举行

本报讯 江西省贸促会日前会同省地方金融管理局、南昌市中级人民法院在南昌举办在昌上市公司和拟上市企业商事法律服务恳谈会。中国贸促会副会长于健龙、江西省政府副省长夏文勇出席会议并致辞。在昌35家上市公司、46家拟上市企业及12家江西国际商会会员企业代表参加会议。

于健龙表示,当前,随着中国经济不断发展和“一带一路”倡议深入实施,越来越多的上市公司“走出去”通过产品出海、产能出海、资本出海等路径,开拓海外市场,融入全球产业链,增强自身竞争力,提升盈利能力。上市公司高质量“走出去”,一是要加强知识产权保护,二是要提升合规管理能力,三是要高效友好化解纠纷。中国贸促会将依托现有全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,持续助力江西企业防范风险、化解纠纷,实现更好发展。

夏文勇指出,各级政府及各级贸促会、司法、金融、商务、工信等

相关部门应高度重视江西省企业在制度型开放方面的不足和在竞争与合作中的不利地位,充分发挥各自职能优势,引导帮助江西涉外企业加强海外经营行为合规制度建设。一要提高政治站位,积极主动配合对外工作大局。二要牢牢把握服务企业的根本,加快构筑覆盖广泛的服务体系。三是不断加强自身建设,持续提升商事法律服务水平。企业要牢固树立合规经营意识,着力增强内生动能,进一步提升发展质量。

恳谈会期间,中国贸促会调解中心副主席马浩、中国贸促会专利商标事务所国内事业部部长王会卿为企业代表开展专题授课。江西盐业等8家企业代表,分别围绕企业在跨境投资和国际贸易过程中遇到的争端预防和解决、出口管制和经济制裁、企业海外利益保护、涉企诉讼服务等法律难点问题,以及涉外法律服务需求和建议等逐一发言,与会专家学者对企业提问进行现场解答。(赣贸)

2024湖北省贸促工作会议召开

本报讯 2024年湖北省贸促工作会议3月5日在宜昌召开。湖北省贸促会主任胡中海作工作报告,副主任石明辉主持会议。宜昌市人民政府副市长张金安出席会议并致辞。

会议强调,做好2024年贸促工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,持续深入学习贯彻习近平总书记总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神,认真落实省委第十二届五次全会和全国贸促工作会议部署,把高质量发展作为新时代湖北贸促事业的硬道理,以“3456”重点工作为抓手,坚持内引外联、双向开放,力争

在集聚国际资源、创新展会平台、优化为企业服务、拓展贸促功能上取得更大成绩。

会议要求,全省贸促系统同志要以对贸促事业高度负责的态度,自觉提高政治站位,自觉增强能力素质,自觉锻造过硬作风,以实际行动助力湖北省高水平对外开放,加快建设全国构建新发展格局先行区、加快建成中部地区崛起重要战略支点,奋力推进中国式现代化湖北实践作出贡献。

会上,宜昌、武汉、襄阳、黄石、十堰、荆州、荆门、孝感、咸宁、枝江贸促会作交流发言。各市州、直管市、神农架林区贸促会负责同志,有关县市(区)代表及省贸促会机关各部室负责同志参会。(鄂贸)

程”,完善全链条涉外法律服务体系,深入企业开展政策宣讲、合规体检、纾困解难等送服务上门活动。持续开展营商环境评价,广泛收集湖北省企业在生产经营中遇到的诉求和意见,形成举措建议,提交高质量专题调研报告,为政府科学决策提供支撑,助力打造一流国际化营商环境。加强与跨国公司和华商国际商协会常态化联系,用好外资诉求直报平台,及时反映并推动解决企业问题诉求,提升外商在冀投资经营信心。

“虽然今年我国外贸外贸领域面临的外部形势依然复杂而严峻,但我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变也不会改变,我们必须增强信心和底气。河北省开放发展具备坚实的基础和广阔的前景,未来要准确把握内外条件和环境的深刻变化,准确识变、科学应变、主动求变,努力在危机中育先机、于变局中开新局。”刘劲松说。



近年来,浙江省玉环市持续优化营商环境,加大对企业的帮扶支持力度,落实落细各项稳企惠企政策,全力助推企业健康高效发展。图为在位于浙江省玉环市千江滨港工业城的玉环大铁交通装备有限公司打磨车间里,工人们正在赶制(打磨)铁路机车车辆配件。

中新社发 吴达夫 摄

南阳市贸促会力促中医药产业高质量发展

本报讯 在日前举办的中国·南阳第十六届张仲景医药文化节暨全球中医药高质量发展论坛开幕式上,南阳市贸促会与河南国际商会中医药行业委员会正式签署战略合作框架协议。通过紧密协作和资源整合,双方将搭建更为广阔的中医药国际贸易与交流平台,共同致力于推动南阳中医药企业提升研发能力、优化产业结构,提升仲景文化国际传播度和美誉度,助力南阳中医药产品和服务更好地走向世界。

河南省南阳市是医圣张仲景

故里,是中医药文明的重要发祥地,被列为国家中医药综合改革试验区,已成功入选国家特色服务出口基地(中医药),在推动中医药文化走向世界方面具有独特优势。论坛开幕式后,南阳市贸促会与河南国际商会中医药行业委员会负责人及多家中医药企业代表,赴南阳卧龙综合保税区现场调研,并与卧龙综保区管委会举行了专题座谈会,探讨如何共同推动在南阳建设具有国际竞争力的中医药出口加工基地,进一步提升南阳中医药产业的国际化水平和市场影响力。

座谈会上,各方就充分利用南阳丰富的中医药资源、发挥卧龙综合保税区政策优势以及搭建完善的中医药出口产业链展开了热烈讨论。南阳市贸促会会长姚士丽表示,将积极发挥贸促优势,借助国家“一带一路”倡议东风,力争将南阳打造成为全球重要的中医药产业基地之一。河南国际商会中医药行业委员会秘书长王永强也表示,将充分发挥自身行业资源优势,积极引导和协助企业对接国际标准,强化质量控制体系,以确保出口产品的品质和安全,在全球范

国内树立起南阳中医药的良好品牌形象。

参会代表们一致认为,在南阳建设中医药出口加工基地不仅能带动当地经济高质量发展,也能为全球消费者提供更多优质的中医药产品和服务。

下一步,南阳市贸促会将结合南阳产业特色,联合行业贸促会优势资源,持续推动中医药文化传承创新和产业现代化,为不断推进南阳中医药产业高质量发展贡献更多贸促力量。(南贸)

“贸促出海”助力中企扬帆东盟

■ 本报记者 张海粟

为帮助企业了解东盟市场、降低贸易风险,商业贸促会近日举办贸促出海系列讲座首场活动“扬帆蓝海·东盟市场解读分享会”,围绕越南、印度尼西亚、菲律宾三个重要的贸易投资目的地讲解中国企业在东南亚的发展前景与机遇。

“会员企业反映,通过同行了解到的境外信息并不全面,真实性也未知,不如实地走出去看看。鉴于企业有此需求,商业贸促会重点关注境外市场,组织做好相关工作。”商业贸促会会展部副主任科员张圆重新介绍了商业贸促会五大业务品牌之一:贸促同行——“1+3”中国企业出海行动计划系列活动。“1”即中国国际电商产业博览会(CIEIE)，“3”即“贸促出海”供需招商会出国团组、“贸促优品”供需双方精准对接、“贸促精品”海外贸促精品展厅。

为做好贸促出海活动,商业贸促会派代表先行拜访印度尼西亚、菲律宾等驻华使馆,介绍商业贸促会在服务企业出海过程中做出的努力和尝试,并向大使馆赠送《中国贸促会跨境电商重点联系企业名录》,驻华使馆均表示将大力支持商业贸促会有关活动。商业贸促会还多次

前往境外进行实地考察调研,拜访中国贸促会驻印度尼西亚代表处以及印尼工商会馆、马来西亚贸易投资促进局、泰国中华总商会等境外贸易促进机构和商协会。同时定向调研重点企业,比如印度尼西亚最大的电子商务企业之一Bibli和印尼版淘宝tokopedia,帮助企业触及更多资源。

据了解,今年“贸促出海”一东盟供需招商会将落地越南、菲律宾和印度尼西亚。商业贸促会将组织国内消费品行业企业(日化用品、美妆个护、母婴用品、家居纺织、食品饮料、服装和鞋类、玩具箱包、电子产品等企业)赴当地举办线下对接会,实地探访当地电商直播圈、电商平台及本土跨境电商品牌企业。

分享会上,菲律宾粤商协会会长林翰、印中商务理事会副理事长许再山、盈科外服(国际)执行总裁黄荣围绕菲律宾、印度尼西亚市场相关情况与中国优势产业在当地合作机遇分别进行讲解。

林翰在解读菲律宾市场时表示,菲律宾人均GDP不高,但热衷消费,90%的民众有线下购物行为,且年轻人有超前消费行为,人流量大,客单价高,但是优质供应链少,

物流尚未成熟,零售市场还没有出现绝对的龙头企业,跨境电商仍有深挖空间。自RCEP生效后,菲律宾在中国—东盟自贸区基础上,新增对中国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调洗衣机等零关税待遇。在服务和投资领域,菲律宾显著开放海运、空运服务,在商业、电信、分销、金融、农业和制造业领域也给予外商更具确定性的准入承诺。这些都为中国企业扩大对非贸易投资往来提供更加自由便利的条件。

“印度尼西亚电商市场已成为中国企业出海的必争之地。”许再山介绍,作为东盟第一大经济体和全球第四大消费市场,印度尼西亚庞大的人口基数和年轻人口比例背后蕴藏巨大的市场潜力;不仅互联网普及率高,电商渗透率也持续增长。RCEP对印尼正式生效后,印尼给予中国新增700多个税号产品零关税待遇,包括但不限于部分汽车零部件、摩托车、电视、服装鞋帽、塑料制品、箱包、化工产品。中印尼目前正在深化高质量共建“一带一路”和全球海洋合作点合作,两国还签署了7个领域的合作文件及合作协议,都为双方在更广泛领域包括投资领域的合作打下了

坚实基础。

张圆介绍,去年“贸促出海”商务组团前往印度尼西亚、马来西亚和泰国进行商务拜访及市场考察,向当地华人咨询投资设厂、合法用工等问题,与海外商协会代表就海外工商、合规、教育、校企合作、物流、文旅、领事保护等方面进行交流座谈,商业贸促会还与印中商务理事会签署战略合作框架协议MOU。商业贸促会还在线下举办了3场“贸促优品”线下直采供需对接会,85%以上的企业纷纷反馈至少对接到1家意向客户。深圳市易贝尔进出口有限公司相关负责人表示,之前不了解当地市场,在马来西亚没有大B端客户,通过这次对接会了解到公司产品在马来西亚很有市场,其中一家采购商现场要求企业提供样品。以后商业贸促会有类似的经贸活动,也会积极参加。某宠物用品公司携带产品进行实地展示,现场签约2个货柜订单:一咖啡机公司现场遇到意向客户,并于回国前成功实现接单;某生产运动按摩仪的公司负责人表示,该公司产品比较小众,这次出国实地考察市场情况,与海外意向客户建立了很好的关系,也为之后合作打下基础。

(上接第1版)

一是高水平打造开放合作平台。办好2024中国国际地理标志品牌合作大会,组织地理标志企业赴境外开展推介展示、对接洽谈,加快地标产品“走出去”“引进来”,助力地理标志产业高质量发展。办好2024京津冀生物医药和大健康产业大会,充分对接京津冀优质资源,进一步促进产业协同创新。办好2024河北冰雪旅游发展大会,助力河北省后奥运经济发展。

二是高质量推进国际交流合作。面向欧美、日韩、东盟等重要经贸伙伴国家,积极组织和配合各类团组出访,带领企业和园区参加知名展会、开展招商推介。做好河北省参与2025年大阪世博会中国馆工作,向全世界展示河北开放新形象、新机遇。依托多双边工商合作机制与相关国家合作举办经贸活动,提升外资招引实效。

三是高标准深化代言工商职能。持续开展“涉外法律服务工