

会展文旅绘新蓝图 开启合作新时代

■ 本报记者 兰馨

“消费促进年”：两会代表委员支招

今年的政府工作报告提出，促进消费稳定增长。培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。优化消费环境，开展“消费促进年”活动。

今年两会上，多位代表委员就新消费建言献策。

李楚源：设立“中国年消费节”

全国人大代表、广药集团党委书记、董事长李楚源准备了促进消费、提升生育率等9项建议参会。其中，关于设立“中国年消费节”促进春节、元宵等有节日经济发展的建议获得了社会关注。

李楚源建议，将年初八设立为“中国年消费节”，让节日消费不断为经济发展注入新动能。他表示，传统节日已经成为提升人民幸福指数弘扬中华优秀传统文化、拉动内需增长的重要节点。特别是今年正月初八首次纳入春节假期，春节假期多一天，团圆多一天，快乐多一天，不仅增强了春节文化氛围，还促进了

节日消费。

李楚源建议，结合“中国年消费节”的设立，发放“中国年消费节”政府消费券，并号召电商、餐饮、出行、旅游等领域的平台、企业、商户，在正月初八至正月十五元宵节期间，开展向消费者发放优惠券的联合行动，形成政府、企业、消费者良性互动，共同构建春节消费市场促进机制，让利广大消费者，打造全民共享的节庆狂欢。

“更重要的是，与网络消费节不同，春节文化底蕴深厚，节日文化和消费可以相辅相成，互相促进。”李楚源表示，节日文化刺激消费需求，消费增长又可以促进文化的创新和弘扬。他建议，鼓励各地将本地年货消费节、文旅民俗活动融入“中国年消费节”，策划举办一系列具有地方特色的民俗活动、消费节活动，如庙会、灯会、烟花汇演、音乐节、老字号嘉年华等等。

此外，李楚源建议，大力发展数字消费，制定政策措施鼓励新消费模式并创新消费机制，如以数字技术提升消费体验、无接触式消费模式、定制服务和个性

化产品、进一步打通线上线下融合等等，以满足消费者日益增长的个性化和多样化需求。

洪杰：促进家居消费提质升级

来自三棵树涂料股份有限公司董事长洪杰委员表示，家居消费涉及领域多、上下游链条长，对相关产业发展带动效应显著。政府可以通过打好政策组合拳，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。

洪杰建议，以安全、智能、绿色和舒适为重点的家居消费提质升级潜力巨大。要大力提升供给质量，鼓励各地结合城镇老旧小区改造等工作，通过政府支持、企业促销等方式，支持居民开展旧房装修和局部升级改造。支持品牌企业打造全国性家居焕新服务体系，通过财政补贴或减税支持，引导有实力的企业打造标准化的产品与服务，满足品质化消费需求。加大政策支持力度，完善家居消费金融服务体系，举办各类线上、线下展销会，以消费券、打折促销等方式，开展促消费活动。

文旅业发展：进一步规范管理、完善制度促进消费

政府工作报告提出，稳步推进重大项目合作，实施一批“小而美”民生项目，积极推动数字、绿色、创新、健康、文旅、减贫等领域合作。

参加今年两会的多位代表委员就文旅业发展提出建议。

戴斌：取消入住宾馆酒店必须刷脸规定

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌在接受媒体采访时表示，调研发现，国内很多省区市的旅游住宿机构都设置了人脸识别系统，游客除了要出示身份证件，还要到专门的人脸识别设备前“刷脸”才能入住，不仅降低了服务效率，也增加了企业的经营成本。

戴斌表示，在酒店加装人脸识别设备终端，既没有明确的法律和行政法规规定，也没有正式成文的部门规章规定。

他建议公安部门对强制旅游住宿机构购买和使用人脸识别终端情况进行全面摸排排查，包括要求安装的法律依据、是否指定厂家品牌、是否要求同步上传信息等等。及时指导各地公安部门取消游客入住宾馆酒店必须

“刷脸”的规定，并召回相关的软硬件设备。

同时，国家互联网信息办公室尽快实施《人脸识别技术应用安全管理规定（试行）》，对专项数据和隐私保护提出具体、可执行、可查验的要求，会同国家数据局等部门针对旅游过程中个人隐私、商业机制和数据安全，建立有效的法治管理体系。

此外，全国人大常委会法工委针对对游客的“强制刷脸”行为进行专项检查，对有关制度、规定和标准进行合法性审查。“地方立法、政府条例和部门规章不得超出法律规定的范围，任何地方、任何部门都不可以没有上位法和正式授权就限制公民的旅游、旅行和消费。”

吴国平：鼓励年轻人返乡助力乡村旅游建设

全国人大代表、无锡灵山拈花湾文旅董事长吴国平提出，进一步鼓励“二代”返乡助力乡村旅游发展。经过调研，吴国平认为，相较于吸引其他人才，鼓励并吸引“二代”年轻人返乡，投入乡村旅游是收效较好、见效较快、有利于可

持续发展的方式。

吴国平表示，这些“二代”年轻人对家乡有感情，了解家乡情况，植根乡村、发展乡村、运营乡村的意愿也强烈，同时，年轻人思维活跃，在乡村旅游创意策划、口碑营造、服务提升等方面具有优势，是乡村旅游名副其实的“田秀才”“乡创客”。

吴国平建议，多措并举，出台行之有效的扶持政策，鼓励“二代”还乡，并着力提升乡村的教育、医疗等水平，解决其后顾之忧。

霍启刚：建议落实带薪休假制度

全国人大代表霍启刚建议，落实完善工时与带薪年休假制度。

霍启刚表示，目前，我国工时和带薪年休假制度落实效果还不理想，对青年劳动力保障不够。他认为，对现有工时和带薪年休假制度进行全面落实与完善，是提升人民群众幸福感的客观要求，也是扩大内需的重要一环，有助于推动形成消费和投资相互促进的良性循环，加快将旅游业打造成为促进国民经济增长的重要引擎。



赴港澳“个人游”为文旅市场注入活力

■ 本报记者 马晓玥

国家出入境管理局近日公布，自3月6日起，在西安市、青岛市为符合条件人员签发往来港澳“个人旅游签注”。内地居民赴港澳“个人游”自2003年实施以来，内地访港旅客数量大幅增长，带动了香港旅游业乃至整体经济的持续发展。随着西安市和青岛市加入，“个人游”计划下的适用内地城市将由原来的49个增至51个。

香港特区行政长官李家超对此表示，新纳入“个人游”计划的两个城市均拥有千万人口，具有较高的消费能力，相信会对香港旅游业有所帮助，欢迎西安及青岛居民赴港旅游。此外，香港正在增加不同方面的承载力，包括增加酒店旅馆数目和外来劳工，增加餐饮、酒店、旅游和交通方面的人手配置，强调特区政府正努力配合，更有序和稳步推进增加旅客计划。

据香港酒店业协会数据，春节假期，香港酒店整体表现好于预期，整体酒店客房平均入住率为93.4%。该协会表示，业界已准备好迎接更多内地“个人游”城市游客。香港媒体表示，预计最快4月初清明节假期及5月劳动节假期，香港将迎来大批相关旅客。

香港特区政府文化体育及旅游局局长杨润雄表示，中央政府一直关照香港的经济和旅游发展，这次进一步优化“个人游”计划，对香港旅游业发展有积极的提振作用，惠及旅游相关行业如酒店和零售等。香港会继续提升本地的旅客承载能力，确保口岸、旅游设施、酒店及公共交通网络等运作顺畅。

十四届全国人大二次会议3月5日在京开幕，在本届港区全国人大代表和全国政协委员的众多提案和建议中，争取提高内地访港旅客免税额、促进文旅市场发展也是关注焦点之一。其中，全国人大常委会委员、香港特别行政区立法会议员李慧琼表示，内地居民生活水平改善，维持多年的5000元免税额有需要提高。这次赴京参加两会，会约见税务专家，希望能成功争取提高免税额至3万元。

访港内地旅客免税额为5000元的规定，始于1996年。当时中国海关总署规定内地居民携带境外自用物品，总值不能超过5000元人民币，否则需要缴关税。这项规定适用于香港，至今已经实施14年。有研究指出，1996年内地居民人均收入约4800元人民币，到2022年内地居民人均收入已上涨到了约3.7万元。

这两年，不时有港区全国人大代表、政协委员建议提高免税额，刺激香港消费市场。港区人大代表、九龙社团联会理事长徐莉建议，修改《中华人民共和国海关对中国籍旅客进出境行李物品的管理规定》中的访港免税额度，将内地旅客在港免税购物额度从5000元放宽至30000元，以吸引内地旅客来港消费，重振香港旅游产业。

全国政协常委、香港西九文化区董事局主席唐英年也表示，他关于免税额提高到3万元人民币的提案，获得了超过140名港区政协委员的联名支持。唐英年还提出，要构建为赴港澳内地旅客的服务的统一快递登记系统，并给予每人每年3万元人民币的免税跨境快递额度。

会展大咖说

会展业加快发展新质生产力应找准三个基本点

■ 刘松萍



作者简介
广东会展组展企业协会会长
广东省会展业标准化技术委员会主任委员

在会展业向高质量发展的征程中，如何加快发展新质生产力？习近平主席3月5日在参加第十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须抢抓机遇，加大创新力度，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，完善现代化产业体系。

笔者在近期的调研中发现，会展业加快发展新质生产力应找准三个基本点。

首先，会展业是新质生产力的受益者，将成为较早受新质生产力改变的经济形态。这一点主要从会

展业历史演化维度来阐释。

在会展业的起源阶段，主要以传统的展示和交易为主。这一时期的会展业主要依赖于物理空间和人力资源，展示形式相对简单，参与者以实体企业为主。随着工业革命的到来，生产力的提升使得会展业逐渐扩大规模，吸引了更多的参展商和观众。

随着信息技术的快速发展，会展业开始进入数字化时代。互联网、大数据、人工智能等新质生产力的出现，为会展业带来了革命性的变革。会展活动开始采用线上线下的方式，实现了信息的快速传播和资源的优化配置。此外，大数据技术的应用使得会展业能更好地分析市场需求，为参展商提供更加精准的服务。

当前，新质生产力如人工智能、物联网、虚拟现实等技术的不断发展，正在对会展业进行深度重塑。人工智能技术的应用使得会展活动更加智能化，如智能导览、智能推荐等，提高了观众的参观体验。物联网技术的应用使得会展活动更加便捷，如智能停车、智能物流等，为参展商和观众提供了更加高效的服务。虚拟现实技术的应用则使得会展活动突破了时间和空间的限制，为参展商和观众提供了更加真实的展示和参观体验。

随着新质生产力的不断发展，会展业将迎来更加广阔的发展空间。未来，会展业将更加注重数字化、智能化、绿色化等方面的发展，

推动会展业的转型升级。同时，会展业也将更加注重与其他产业的融合发展，如旅游、文化、教育等，形成更加完整的产业链，为经济社会发展做出更大的贡献。

其次，会展业是新质生产力的传播者，将对全社会新质生产力的形成发挥重要的中介作用。这一点主要从会展业价值创造维度来阐释。

会展业为新质生产力的创新提供了展示窗口。在各类展会上，最新的科技成果、产品和服务能够得到集中展示，这不仅可以吸引潜在的投资者和合作伙伴，还能够激发更多的创新灵感和创业活力。借助会展这一平台，新质生产力中的创新元素得以广泛传播。

会展业促进了新质生产力产业链的整合和优化。在会展活动中，来自不同领域的企业和机构汇聚一堂，进行面对面的交流和碰撞。这种直接的沟通方式有助于资源的有效对接，推动新质生产力上下游产业链的紧密合作，进而促进产业结构的优化升级。

会展业是新质生产力国际化发展的重要平台。随着全球化的深入发展，会展业为企业提供了一个国际化的市场拓展渠道。通过参加国际性的展会，企业可以拓宽视野，直接接触到海外的客户和合作伙伴，进而将推动企业国际化战略。

会展业对于新质生产力的培育和发展起到了推动作用。通过与国际接轨的展会和论坛，

不仅可以为本地区的人才提供国际化的交流平台，还可以为本地区企业引进国际先进技术和管理经验，推动人才的跨界学习和合作，从而为本地区会展业的高质量发展注入新的活力和动力。最后，加快发展新质生产力是会展业新一轮高质量发展的首要目标，会展资源的重分配不可避免。这一点主要从会展现实需求维度来阐释。

随着经济的发展和产业的多元，展示需求也变得越来越多样。会展业需要不断创新，提供多样化的展示形式和服务内容，满足不同客户群体的需求。参展商希望通过会展展示自己的特色和优势，并与目标客户建立联系和合作。因此，提供定制化的参展体验成为市场需求。会展业需要提供个性化的参展方案和服务，帮助参展商实现展示效果和营销目标。

会议和论坛作为行业交流和学术交流的重要平台，受到越来越多的关注。行业从业者希望通过参加会议和论坛，了解行业最新发展动态，并与同行建立联系和合作。因此，专业化的行业交流活动成为他们的选择。

创新型会展活动模式，如主题展览、体验式活动、互动式演示等，受到越来越多参与者的青睐。会展业只有不断创新，提供内容丰富、多样化的活动形式，吸引更多参与者和观众。

随着信息技术的发展，人们

对于数字化和智能化的服务需求也在不断增加。参展商和参与者希望通过数字化平台和智能化设备，实现展会信息的获取、交流和管理。因此，数字化和智能化的服务成为会展业的重要发展趋势。

在全球创新的浪潮中，粤港澳大湾区成为一个重要的创新坐标，而会展业作为推动创新发展的平台，扮演着举足轻重的角色。初步统计，2023年仅广东省举办展览会近800场，展览面积达到2800万平方米，许多展会与新质生产力密切相关。当下，粤港澳大湾区会展业已经展示了高质量发展过程中，与新质生产力发生良好的化学反应，产生了很多的示范效应。

2023年第134届秋季广交会有专精特新“小巨人”、国家高新技术企业的上千家优质企业亮相，一大批高技术含量、高附加值的新品集中展示，这背后体现我国现代化产业体系持续构建，为海内外市场注入新动能。

深圳光博会作为全球光电行业的重要盛会，每年都吸引着来自世界各地的光电科技企业和专业人士。在深圳光博会上，参展的企业和机构不仅有机会展示他们最新的科技成果和产品，还可以与来自世界各地的同行进行深入交流与合作。这种国际技术交流合作不仅促进了光电技术的创新和应用，也拓展了企业的国际市场和合作伙伴网络，为粤港澳大湾区的产业发展

注入了新的活力。

广州设计周会作为一个集设计展览、论坛交流、设计产业推广为一体的综合性活动，旨在推动广州乃至整个大湾区的设计产业发展。广州作为华南区域的经济中心和文化创意城市，拥有丰富的设计资源和产业基础。广州设计周华南地区，不仅展示了广州设计产业的最新成果和创意力量，还促进了设计产业与其他行业的深度融合，推动产业升级和经济增长。

在新春开工的首个工作日，广东省委、省政府召开全省高质量发展大会，强调以应用牵引增强科技创新能力，这为会展业的进一步发展提供了重要指导和支持。

2月19日，广州召开全市高质量发展大会。会上，海珠区委书记蔡谢表示，海珠区将坚决落实市委、市政府工作部署，以实施新质生产力发展三年行动为突破口。精心筹办第三届琶洲算法大赛和数字经济产投峰会，持续打响“琶洲算谷”品牌。

在粤港澳大湾区，还有大湾区科学论坛、高交会、海博会、珠海航展、加博会等重大会展项目，为形成粤港澳大湾区新质生产力提供重要平台。由此可以看出，粤港澳大湾区会展业加开发展新质生产力，前景可期。

（文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。）