

“连”两端 “链”消费

会展文旅绘新蓝图 开启合作新时代

今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

3月5日,第十四届全国人民代表大会第二次会议在北京人民大会堂开幕。国务院总理李强在政府工作报告中指出,过去一年来,中国特色大国外交全面推进。习近平主席等党和国家领导人出访多国,出席金砖国家领导人会晤、亚太经合组织领导人非正式会议、东亚合作领导人系列会议等重大双边活动。成功举办中国—中亚峰会、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛等重大主场外交活动。推动构建人类命运共同体,落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,深化拓展全球伙伴关系,在解决国际和地区热点问题中发挥积极建设性作用。

李强介绍今年政府工作任务时提出,着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环。加快内外贸一体化发展。办好进博会、广交会、服贸会、数贸会等重大展会。这是进博会第七年、数贸会首次写入两会报告。

记者注意到,今年的广交会(春季)将迎来第135届展会,第七届进博会将开启“进博生态圈”,第三届数贸会因规模扩容将移师新址举办,服贸会将突出数字绿色服贸。可以看出,在新商业环境下,展会平台在发挥促进经贸合作功能的同时,正在建设数字化服务体系,赋能行业高质量发展,培育新质生产力。



第七届进博会:共话发展 共启新程

龙年首场中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)参展商联盟(以下简称“展盟”)活动日前在上海举办。展盟及其15个专委会的代表参会。第七届进博会将于今年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办,继续由国家展、企业展、虹桥论坛、专业配套活动、人文交流活动等内容组成。

中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)副总裁吴政平表示,进博会作为全球首个以进口为主题的国际化博览会,是新时代中国开放事业发展的重要里程碑。目前,第七

届进博会企业展签约展览面积超过24万平方米,进度快于去年同期,签约的世界500强及行业龙头企业近200家。

作为进博会高质量发展的“源头活水”,展盟将围绕开展高水平政企对话、提升服务多元性、加强融合发展等三个方面守正创新。展盟代表均表示,期待通过展盟开放合作平台,加深行业交流合作,共建“进博生态圈”。

吴政平表示,六年来,进博会积极发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能,首发首展约2500项代表性

新产品、新技术、新服务,意向成交额约4200亿美元,其中第六届进博会多项指标创历届之最。

据吴政平介绍,六年来,展盟开展超过150场专委会活动,累计组织800多家展商参加“进博会走进地方”系列活动,讲述“展品变商品、展商变投资商”故事。

进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

“使命重在担当,奋斗创造未来”,政府工作报告里的这句话让人感到振奋。”全国人大代表、东浩兰生集团上海工业商务展览有限公司能源展部经理陈达表示,今年她提交的建议中,有一份是“关于推广绿色搭建促进会展业双碳转型的建议”,建议政府部门积极出台绿色会展引导性政策和管理办法,行业协会、专业机构进一步优化完善绿色搭建、绿色会展相关行业标准,推动会展业“双碳”转型和高质量发展。

近年来,国内会展业快速发展,已是拉动城市经济发展的新引擎,迫切需要加大政策引导和支持力度,积极推广绿色搭建新模式,推动会展业“双碳”转型和高质量发展。

陈达表示,上海一年举办数百场展览活动,每一场展会将产生大量建筑垃圾,给展后垃圾处理带来很大压力。会展业是产业发展风向标,全链条推行绿色会展环保化、规范化,是遵循绿色低碳循环发展理念,实现经济效益、社会效益、生态效益相统一的行业目标。

陈达建议,会展行业主管部门积极鼓励推广绿色搭建新模式,重点培育一批具备绿色服务能力、展览服务商,形成设计、搭建、施工、固废回收等全流程绿色搭建服务能力;会展企业从传统布展搭建向绿色搭建转型的前期投入较大,建议对相关生产、制造、推动绿色搭建的企业给予财政补贴,对企业发展资金需求予以银行贷款支持。

商务部、各省市商务主管部门可以加强行业指导,积极发挥头部展会特别是进博会、广交会等政府主导型展会的行业引领作用,在绿色搭建、绿色会展等方面加大探索力度,形成示范效应和可复制、可推广经验,带动会展行业转型升级。

同时,积极支持北京、上海等地的标志性展馆运营主体(如上海世博展览馆、上海新国际博览中心等)联合制定展览场馆“绿色标准”,为展馆方选择绿色展会主场搭建商提供依据;建议支持展馆方加快智慧展馆和数字化能力建设,形成绿色展馆运营知识产权,面向全国加快绿色管理经验复制推广。

陈达:推动实施绿色会展 促进行业加快转型

第135届广交会:超过2.8万家企业参展

第135届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)将于4月15日至5月5日在广州广交会展馆举办。日前在柏林举行了第135届爱尔兰专场推介会。

广交会是对外贸易的重要渠道和对外开放的重要窗口,在推动中国外贸发展、促进中外经贸交流合作中发挥了重要作用,被誉为“中国第一展”。

据中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会规模预计达155万平方米,超过2.8万家企

业、逾270万件展品将线上线下同步参展。

本届广交会聚焦“先进制造”,突出“品质家居”、围绕“美好生活”,分为三期举办。

为扩大进口,自第101届起,广交会设立进口展区,为国际企业拓展中国市场提供平台。本届广交会进口展区预计3万平方米,每期各设置1万平方米。

本届广交会期间将举办近200场“贸易之桥”行业定制化专场活动,组织8场不同主题的“好宝、好妮探广交”展示活动,举办约15场行业活

动,涵盖经贸形势分析、行业趋势交流、全球市场开拓、产品设计创新、贸易服务促进等内容。

需要指出的是,为方便全球客商参展参会,本届广交会将继续实施提前预注册和提前远端办证。境外采购商可在机场、酒店等远端办证点办理证件或扫码提前预注册取得办证回执。

广交会自1957年创办以来,每年春秋两季在广州举办,迄今已举办134届,是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广的综合性国际贸易平台。

第三届数贸会:规模扩至15万平方米

第三届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)近日在美国波士顿举行推介会。第三届数贸会将于今年9月25日至29日在杭州大会展中心举办。据介绍,本届数贸会将设置会议、展览、产业互动板块和“数贸在线”平台,预计规模超过15万平方米,这是数贸会首次移址举办。

据介绍,本届数贸会会议板块将按照探索数字贸易规则、发布政策成果、展示数字贸易技术的要求,设置数贸会开幕式和主论坛暨福布斯中国对话、数据要素治理与市场化论坛、高标准经贸规则数字自贸区论坛、数字文化贸易论坛等10场论坛,以及数字医疗、人

工智能、航空物流、数字服务贸易等若干产业对接会。据悉,数贸会开幕式将邀请国内外重量级嘉宾和头部企业主要负责人探讨全球数字贸易新发展、新趋势。

展览板块将设置1个综合展示馆和丝路电商、人工智能、数智出行、智慧城市、数字文娱、数字医疗、数据与金融等7个特色数字产业馆。

产业互动板块将聚焦国家级、国际化、专业化和数字化,发布数字贸易领域国家(地方、行业)标准、数字贸易全球全国百强榜单、数字贸易细分领域新方案新场景,不断创新数字化展陈方式。

“数贸在线”平台将为会议、展览和活动提供一体

化运营和管理的数字管理服务平台,按照B端与C端、参展商与采购商、重要嘉宾与普通观众等不同数字身份,增加数字礼遇、酒店住宿、城市交通、线下考察等权益。

今年的数贸会将成为杭州大会展中心建成运营的“首秀”大展。

据记者了解,目前,杭州大会展中心一期项目主体结构全部验收完成。作为杭州临空会展商务区首个标志性、引领性重大项目,大会展中心杭州大会展中心的配套项目——四星级酒店、人才房、公交综合体也正加紧建设中。

2024服贸会:聚焦数字绿色服贸

北京经信局方面公布的信息显示,2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)将突出国际化、专业化、市场化,共同打造“数字绿色服贸”。

2024年,我国服务贸易数字化转型将进一步提高服务贸易知识化、技术化程度,迎接数字化发展和绿色低碳发展重大机遇,培育数字服贸新支点、新优势。

北京市国际服务贸易事务中心相关负责人表示,2024年服贸会将邀请国际组织、境内外商协会和企业参展参会,深化展商联合会作用,继续组建中央企业交易团、中央金融企业交易团和省市区交易团,组织

“投资中国年”和境外国家专题活动,精准做好供需对接、贸易匹配、洽谈签约等服务。

其中,2024年服贸会环境服务专题展将以“绿色能源”“碳中和技术”“循环经济”“生态矿山”四个板块组织展区,加强与先进国家在技术、管理等方面的交流与合作,促进关键技术引进和集成创新,助推我国产业结构、贸易结构绿色转型升级。服贸会还将利用“一带一路绿色伙伴关系”及国家对外援助与投资等项目,在法律法规和环境技术标准领域加强合作,支持我国环保企业做大做强。

2024年服贸会计算机和信息服务ICT专题展将以“数贸创新 科技赋能”为主题,继续围绕电信服务、数字技术、人工智能、集成电路、工业互联网、专精特新、国际创新技术等组织展区,涵盖智能制造、商业密码、应急管理,并紧跟以通用大模型、数字人、虚拟现实为代表的下一代互联网和消费电子行业热点,与各方携手打造ICT行业大展,以新技术、新体验助力数字经济产业发展。